

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры

«16» сентября 2015г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Московского
государственного института
культуры



И.В. Лобанов
2015г.

ПРОГРАММА
вступительных испытаний творческой и профессиональной
направленности

по направлению подготовки:

51.04.03 «социально-культурная деятельность»

программы профильной подготовки:

- «проектирование культурно-творческих программ»
- «продюсирование и постановка культурно-досуговых программ»

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная, заочная

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической
деятельности – ответственный секретарь
постоянно действующей приемной
комиссии

«16» сентября 2015г. А.С. Никулин

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры
культурно-досуговой
деятельности

«16» сентября 2015г. А.Д. Жарков
протокол № 4 от «01» сентября 2015г.

Москва 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для вступительного экзамена по направлению подготовки: 51.04.03: «Социально-культурная деятельность», программ профильной подготовки: «продюсирование и постановка культурно-досуговых программ», «проектирование культурно-творческих программ»; квалификации: магистр, очной и заочной формы обучения.

На основании требований основной образовательной программы высшего образования в области культуры и искусства по направлению подготовки 51.04.03 – социально-культурная деятельность, прием абитуриентов на указанные программы проводятся на основе конкурсных вступительных испытаний профессиональной направленности.

Вступительные испытания по данным профильным программам проходят по билетам теоретический экзамен (устно).

Кафедра культурно-досуговой деятельности – одна из крупнейших профессиональных кафедр института. На кафедре работают широко известные в России, ближнем и дальнем зарубежье крупные учёные, видные педагоги-новаторы, которые обладают большим опытом творческой деятельности, научно-методической работы, глубокими знаниями теории и практики культурно-досуговой деятельности. Это заведующий кафедрой культурно-досуговой деятельности, академик РАЕН, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник культуры РФ А.Д. Жарков; академик РАЕН, доктор педагогических наук, профессор Л.С.Жаркова; доктор педагогических наук, доцент А.А.Жаркова; академик РАЕН, заслуженный артист РФ, кандидат философских наук, доцент О.Ф.Марусев; кандидат педагогических наук, доцент О.В.Ершова, заслуженный работник культуры РФ, кандидат педагогических наук, профессор Г.С.Тихоновская; заслуженный деятель искусств РК, кандидат философских наук, профессор И.Г. Скляр, кандидат педагогических наук, доцент Н.Н.Соколова; заслуженная артистка РФ,

доцент Г.М.Корякина; заслуженный работник культуры РФ, доцент Л.Г.Гордеева; кандидат педагогических наук, старший преподаватель: К.И.Олешкевич.

Выбор абитуриентами указанных профильных программ, дающих право присвоения квалификации «магистр», предполагает:

- осознанность профессионального выбора;
- интерес к профессии режиссера-постановщика, продюсера-постановщика;
- предрасположенность к научной, организаторской, режиссерской деятельности;
- наличие волевых личностных качеств – лидера, организатора, управленца;
- проявление темперамента, любознательности, устойчивости в отношениях и т.д.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

по программам: «Продюсирование и постановка культурно-досуговых программ», «Проектирование культурно-творческих программ»

Вступительный экзамен по программам проходит в форме устных ответов на билет.

Устные ответы по билетам, где определяется уровень знаний современного состояния социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, характера деятельности учреждений культурно-досугового типа, продюсирование, финансирование, промоушн, организация концертной деятельности и т.д.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Примерные темы для подготовки к экзамену:

1. Сущность культурно-досуговой деятельности

Актуальность культурно-досуговой деятельности в современный период.

Культурно-досуговая деятельность как важнейшее средство реализации сущностных сил личности человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его.

Культурно-досуговая деятельность как процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей.

Предмет культурно-досуговой деятельности.

Объект культурно-досуговой деятельности.

Теория, организация и методика культурно-досуговой деятельности как целостная система.

2. Социальные функции культурно-досуговой деятельности

Различные взгляды ученых на социальные функции культурно-досуговой деятельности.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности:

а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;

б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений;

в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;

г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство;

д) социализация, обеспечивающая через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами общества;

е) рекреационная, действующая в отведенной для нее сфере.

Воспитательная функция культурно-досуговой деятельности как собирательная функция.

Познавательная или информационно-просветительная функция.

Функция развития творческих способностей.

Функция отдыха и развлечений.

Внутренняя структура социальных функций культурно-досуговой деятельности.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности как единое целое.

3. Принципы культурно-досуговой деятельности

Понятие «принцип культурно-досуговой деятельности». Принцип как руководящая идея, основное исходное положение какой-либо теории или науки.

Принципы неразрывной связи культурно-досуговой деятельности с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества.

Принцип доступности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип последовательности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип системного подхода к организации культурно-досуговых программ.

4. Основные закономерности технологии культурно-досуговой деятельности

Технология культурно- досуговой деятельности как целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь по своему характеру, содержанию и структуре.

Технология культурно-досуговой деятельности как система, состоящая из нескольких подсистем, связанных между собой, и представляющая единство идеальных и предметных компонентов. Организационная подсистема – управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участников работы и т.д.

Технологические закономерности культурно-досуговой деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Как целостная система, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития.

5. Теоретические основы индустрии досуга за рубежом

Большое количество теоретических подходов к определению природы досуга за рубежом.

Четыре основных теоретических концепции при определении сущности и значимости досуга за рубежом: временное пространство; вид деятельности; психологическое состояние; целостный образ жизни.

Концепция досуга как временного пространства. Досуг как временной отрезок, который не является предопределенно занятым пространством с точки зрения необходимости обеспечения материальных и физиологических потребностей человека; это пространство для отдыха, в котором личность имеет полную свободу выбора деятельности (либо бездеятельности) по своему усмотрению.

6. Основы организации культурно-досуговой деятельности

Существенные различия между организацией и методикой культурно-досуговой деятельности. Организация культурно-досуговой деятельности как целенаправленные практические действия, которые ориентируют на постановку целей, задач, принятие решений, подбор и расстановку кадров, обеспечение материальными ресурсами, их распределение, осуществление контроля исполнения. Организация как деятельность, направленная на создание условий для функционирования методики культурно-досуговой деятельности.

Оптимальная организация культурно-досуговой деятельности как оптимальное упорядочение всех составных элементов педагогического процесса, с помощью которого достигается их четкая взаимосвязь, рациональная структура регулирования взаимодействия с людьми. Рассмотрение организационного процесса в трех смыслах – как объект, упорядоченность и деятельность.

7. Метод театрализации в технологии культурно-досуговой деятельности

Специфика режиссуры художественно-публицистических программ. Режиссура театрализованного концерта. Режиссура театрализованного тематического вечера. Режиссура программы агитационно-художественной бригады. Режиссура театрализованного праздника. Режиссура обряда. Режиссура карнавала. Режиссура народного гулянья. Режиссура устного журнала.

Понятие «метод театрализации». Метод театрализации как основной метод художественно-публицистических программ. Принципы использования различных видов искусства в методе театрализации. Понятие «естественной театрализации» культурно-досуговой программы.

Ассоциативный образ как результат верного использования метода театрализации.

8. Метод иллюстрирования в технологии культурно-досуговой деятельности

Общие принципы организации информационно-просветительных программ.

Основные формы информационно-просветительных программ. Оптимальное соотношение информации и искусства. Принципы перераспределения структурных компонентов всех видов информации.

Понятие «метод иллюстрирования». Принципы использования документального материала. Принципы использования научно-популярного материала, выступлений участников событий.

9. Метод игры в технологии культурно-досуговой деятельности

Социальная сущность и основные характеристики культурно-развлекательных программ.

Характеристика основных социальных функций культурно-развлекательных программ.

Понятие «метод игры». Классификация игр. Принципы использования «метода игры» в культурно-развлекательных программах.

Театрализованные игровые конкурсы.

Праздничные конкурсы и развлечения. Особенности праздничного развлечения. Зимние праздники и гуляния. Новогодний праздник. Проводы зимы. Праздничные гуляния летом и осенью. Карнавалы и Дни смеха.

10. Живое слово – ведущее средство в технологии культурно-досуговой деятельности

Живое слово – одно из важнейших проявлений общей культуры человека. Живое слово – ведущее средство идейно-эмоционального воздействия в технологии культурно-досуговой деятельности. Основные

виды устных выступлений. Композиция. Тезисы и аргументы. Требования к выступающему в учреждениях культурно-досугового типа. Владение навыками сценического поведения. Владение навыками сценического внимания. Владение навыками сценического движения. Правильное сценическое самочувствие, сценическая свобода. Две стороны сценической свободы – внешняя (физическая) и внутренняя (психическая). Артикуляционная гимнастика.

11. Разработка режиссерского воплощения сценария культурно-досуговой программы

Культурно-досуговая программа – совокупность явлений, событий, фактов и сумма определенных приемов их подачи. К какому типу относится программа? К какому жанру относится программа? Цель программы. Тема культурно-досуговой программы, ее направленность. Содержание программы.

Качество сценария программы. Соответствие сценария техническим и людским возможностям данного учреждения культурно-досугового типа. Каково режиссерское решение сценария? Соответствие содержания и формы подачи материала. Какими выразительными средствами воплощается сценарий программы (живое слово, искусство, технические средства и т.д.)?

Результативность проведенной программы. Насколько выполнены воспитательные задачи? Какие были недостатки? Предложения по их устранению. Пожелания.

12. Драматургические основы культурно-досуговой деятельности

Характеристика понятий «драма» и «драматургия». Основные черты и преемственная связь. Драматургические понятия – замысел, сюжет, конфликт, монолог, диалог, взаимодействие персонажей, действие - их функциональная характеристика. Действие – ключевое понятие

драматургии. **Драматургия** как область литературно-художественной деятельности, ее отличительные черты.

Драматургия культурно-досуговых программ. Общие и специфические черты. **Драматургия** как способ организации содержания культурно-досуговых программ. Специфика драматургического построения культурно-досуговых программ в зависимости от их типов, видов и форм. Основные принципы драматургической организации содержания культурно-досуговых программ – дивертисментный, сюжетно-тематический, принцип театрализации. Использование различных видов драматургии в культурно-досуговых программах.

13. Художественно-выразительные средства сценария культурно-досуговой программы

Общая характеристика художественно-выразительных средств сценария культурно-досуговой программы. Структура художественно-выразительных средств. Принципы взаимодействия художественно-выразительных средств в сценарии культурно-досуговой программы. Органическая связь содержания программы с художественно-выразительными средствами. Комплексное использование художественно-выразительных средств как специфическая особенность сценарно-драматургической организации содержания культурно-досуговой программы.

Основные формы: народная песня, частушка, народная инструментальная музыка, обряд, пляска, игра, народный танец. Игра как выразительное средство сценария КДП. Характеристика основных игровых форм: интеллектуальные игры, подвижные игры, игры-импровизации, игры-конкурсы, театрализованные игры.

14. Понятие и функции режиссера театра, кино, эстрады

Режиссер – организатор творческого процесса в театре, кино, эстраде. Режиссер – толкователь и интерпретатор пьесы, киносценария, эстрадной программы. Режиссер – педагог и воспитатель театрального коллектива, съемочной группы, эстрадного коллектива.

Режиссер – руководитель творческого процесса работы коллектива над созданием спектакля, кинофильма, эстрадной программы. В театре, кино, на эстраде режиссер объединяет, организует и подчиняет единому идейно-художественному замыслу все компоненты спектакля, кинофильма, эстрадной программы: творчество актера, художника, композитора, балетмейстера, звукооператора, оператора и т.д.

15. Специфика художественно-публицистических программ

Художественно-публицистические программы как целенаправленные практические действия, которые ориентируют на постановку целей, задач, понятий, принятие решений, подбор и расстановку кадров, обеспечение материальными ресурсами, их распределение, осуществление контроля исполнения.

Специфика художественно-публицистических программ, их эмоционально-выразительная форма вызывает у воспринимающего субъекта-объекта состояние сотворчества. Единство в программе познания действительности и чувственно-предметного отображения мира. Реконструкция целостного образа в художественно-публицистической программе как механизм глубокого и разностороннего познания мира, воспитания эмоциональной культуры человека.

16. Состояние системы праздников в нашей стране

Понятие «праздник». Общее и особенное в понятиях «праздник» и «торжество». Обряд как составная часть праздника. Ритуал как составная

часть обряда. Зрелище как основная часть праздника. Социальная сущность праздника. Праздник как интегрирующее начало в культурной жизни общества. Роль праздника в нравственном воспитании людей. Праздник как особый вид социально-эстетической деятельности людей. Праздник – важная форма создания хорошего настроения.

Классификация праздников – отправная точка в технологии постановки.

17. Современные виды и формы культурно-развлекательной деятельности

Взаимосвязь форм культурно-развлекательных программ. Понятие «свобода» и «развлечение». Особенности современных видов и форм культурных развлечений: игровых, зрелищных, застольных, дискотечных, праздничных и других.

Актуальные проблемы организации развлекательной деятельности в учреждениях культурно-досугового типа. Вопросы развития развлекательной индустрии в нашей стране.

Современные формы культурно-развлекательных программ: просмотр телевизионных программ; видеоклипов; участие в дискотеках, ночных клубах, казино, спортивно-экстремальных и т.д.

18. Исторические и современные тенденции развития эстрадного искусства

Характеристика истоков появления эстрадного искусства, начиная от древних греческих, римских зрелищ, европейских народно-ярмарочных представлений, фольклорно-праздничных ритуалов.

Развитие профессионального эстрадного творчества в XX веке. Особенности творчества видных деятелей эстрады и цирка (Л. Утесов, К. Шульженко, И. Смирнов-Сокольский, Л. Мирон, М. Миронова, А.

Менакер, А. Райкин, А. Алексеев, В. Яхонтов, В. Дуров, В. Лазаренко, М. Румянцев (Карандаш), О. Попов, Ю. Никулин).

Современный этап развития зарубежной и отечественной эстрады. Положительные и отрицательные стороны массовой концертной культуры. Вопросы коммерческой индустриализации эстрадного искусства.

19. Функции музыки в культурно-досуговых программах

Драматургические функции музыки в культурно-досуговых программах. Музыка действия в программе. Музыка настроения в программе. Музыка как средство раскрытия всего идейно-художественного замысла культурно-досуговой программы. Музыка как способ развития сюжета. Музыка как главное действующее лицо в программе. Лейтмотив и его обобщающе-смысловая роль.

Музыка и ее способность раскрывать характер эпохи, национальный колорит, место и время действия. Музыка и ее изобразительные возможности на сцене. Музыка как средство формирования темпо-ритма сценического действия. Музыка как вид искусства на сцене. Концертные номера. Психологические и социально-психологические функции музыки.

20. Понятия «промоутер» и «промоутерская деятельность»

Общая характеристика промоутерской деятельности. «Промоушн» (с англ.) - продвижение, «раскрутка». Сущность продвижения при проведении концертного турне, премьеры фильма, «запуске новой звезды», открытии клуба.

Продвижение как процесс систематического принятия решений, касающихся всех сторон промоутерской деятельности. Основные составляющие промоушн-кампании.

Промоутер как координатор многочисленных творческих коллективов, как финансовый контролер.

Промоутер как «победитель» конкурентов на рынке клубно-танцевальной продукции.

21. Фандрейзинг в деятельности промоутера

«Фандрейзинг» (с англ. «выращивание средств») – пути поиска и привлечения средств под идею. Основными средствами являются кредиты, спонсорство, собственные средства клуба, инвестиции.

Инвестиции (денежные средства банков, частных лиц) – средства спонсоров, которым промоутер предлагает рекламные услуги. Разовые инвестиции. Постоянные инвестиции.

22. Творческая деятельность промоутера

Промоутер как автор идеи проведения программы. Творческая заявка промоутера с изложением художественной концепции. Промоутер – автор технологического процесса воплощения замысла. Промоутер – исполнитель функции продюсера.

Промоутер и ди-джинг. Выбор приглашаемых ди-джеев, умение работать за ди-джейским пультом.

Взаимодействие промоутера с художественно-оформительским (дизайн) объединением.

Примерные критерии (100-балльной системе)

складываются из следующих слагаемых:

1. Знание основных понятий в культурно-досуговой деятельности, социально-культурной деятельности;
2. Понимание технологического процесса организации культурно-досуговых программ;
3. Представление об основах культурно-досуговой деятельности: формах и методах работы учреждений культуры по организации и проведению досуга;
4. Умение сформулировать режиссерский замысел, найти образное решение культурно-досуговой программы;
5. Знание и роль ученых в области социально-культурной культурно-досуговой деятельности;
6. Труды научных школ социально-культурной деятельности;

Комплексная оценка

(100-балльная система) выставляется по следующим критериям:

85-100 баллов – «отлично» за 100%-ное выявление знаний и умений, за правильные, полные, логичные и последовательные ответы на каждый вопрос билета;

69-84 балла – «хорошо» за правильные, но недостаточно полные и последовательные ответы на каждый вопрос билета;

53-68 балла – «удовлетворительно» за допущенные ошибки в ответах, за незнание научной базы;

До 52 баллов и ниже – «неудовлетворительно» за отсутствие неправильные ответы на вопрос.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,**рекомендуемой для подготовки к экзамену:**

1. Жарков А.Д. Теория методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник. – М.: МГУКИ, 2012.
2. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ. Учебник. – М.: МГУКИ, 2009.
3. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры. Учебник. – М.: МГУКИ, 2010.
4. Тихоновская Г.С. Сценарно-режиссерские технологии культурно-досуговых программ. Учебное пособие. – М., МГУКИ, 2014.
5. Жаркова А.А. Технологии организации праздничных программ. Учебное пособие. – М., МГУКИ, 2014.
6. Инновационные технологии обучении культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. статей. – М.: МГУКИ, 2014.

Автор: доктор педагогических наук, профессор Жарков А.Д.