

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры

«16» июля 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор
Московского государственного
института культуры

И.В.Лобанов

«16» июля 2015 г.

Программа

вступительных испытаний творческой и (или)
профессиональной направленности

по направлению: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Креатив в рекламе и связях с общественностью»

Квалификация выпускника: «магистр»

Форма обучения: «заочная»

СОГЛАСОВАНО

Проректор по Учебно-методической
деятельности – ответственный секретарь
постоянно действующей приемной комиссии
Московского государственного института
культуры


А.С.Никулин

«16» июля 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры РиСО


О. Г. Малая

Протокол № 1 «27» августа 2015 г.

Москва

2015

Перед экзаменом необходимо сдать на кафедру творческие работы: публикации, фотоработы, сценарии, видеосюжеты, аудиоролики, рекламные проекты, рисунки, рассказы-этюды (со слоганом), художественную заявку или сценарный план проведения PR-акции, презентации, выставки, фестиваля и т.д.

Экзамен проводится в виде творческого собеседования, который включает в себя:

- Сценическую презентацию рекламного/PR-проекта, рекламной/PR-кампании, Ивент-мероприятия и т.д. (по выбору);
- комиссия проводит собеседование по творческим работам абитуриента, представленным им в комиссию.

Максимальная оценка – 100 баллов

Критерии оценки

1. Абитуриент должен проявить умение грамотно и последовательно излагать свои мысли.
2. Абитуриент должен проявить аналитические и творческие способности.
3. Абитуриент представляет самостоятельные творческие работы - рисунки, фотографии, видео материалы, публикации и т.д.; а также грамоты, дипломы, которые подтверждают его активную культурную, социально-общественную и профессиональную деятельность

91-100 баллов

- выступление отличает оригинальность подхода автора к решению задания;
- абитуриент представил в комиссию творческие работы, которые отличаются высокой креативностью;
- в ходе собеседования абитуриент проявил умение оригинально мыслить, логически излагать свои суждения и взгляды.

81-90 баллов

- снижается оценка отсутствием значимого креатива, а также отсутствием творческого решения при выполнении презентации и задания приёмной комиссии.

71-80 баллов

- отсутствие авторской позиции; неудачное выполнение задания приёмной комиссии.
- представленные творческие работы малочисленны.

61-70 баллов

- презентация не выстроена композиционно;
- творческие работы не являются оригинальными;
- в устных ответах недостаточно проявляется личностное начало.

51–60 баллов

- выступление неубедительно;
- творческие работы не содержат творческого начала.

50 баллов

- представленные работы малочисленны и не заслуживают внимания. Абитуриент не справился с заданиями, неграмотно отвечал на заданные вопросы.