

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора

Т.В. Кузнецова
«27» января 2014 г.
Номер внутривузовской регистрации:
№ 22 от «27» января 2014 года



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
54.04.01 ДИЗАЙН

КВАЛИФИКАЦИЯ
МАГИСТР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ОЧНАЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (магистратуры), реализуемая Московским государственным институтом культуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (далее – ООП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО)

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (магистратуры) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования (магистратуры)

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

1.3.2. Срок освоения ООП ВО (магистратура по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»)

1.3.3. Трудоемкость ООП ВО (магистратура по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»)

1.4. Требования к абитуриенту

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ (МАГИСТРАТУРЫ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 «ДИЗАЙН»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ИНСТИТУТА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО

3.1 Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП

3.2 Перечень работодателей (объединений работодателей), принимающих участие в разработке, актуализации и реализации ООП и формы их участия в учебном процессе.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВО

4.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

4.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.3. Программы учебных и производственных практик

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО

7. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ В СООТВЕТСТВИИ С ООП ВО

8. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.

9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВО

9.1. Фонды оценочных средств для проведения входного, текущего, промежуточного, итогового контроля успеваемости

9.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

10. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

10.1 Лист регистрации изменений и дополнений

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРЫ), РЕАЛИЗУЕМАЯ МОСКОВСКИМ

ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИНСТИТУТОМ КУЛЬТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН (ДАЛЕЕ – ООП ВО)

ООП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта и рекомендуемую вузам для использования при разработке основных образовательных программ (ООП) 2-го уровня высшего образования (магистр).

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (магистратуры) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 1367;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500 Дизайн (квалификация (степень) "магистр"), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 января 2010 г. № 15;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 (ред. от 13.10.2014) «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 25.03.15 № 270 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 года, № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»».
- Инструктивное письмо Минобрнауки России от 28.12.09 № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования»;

- Инструктивное письмо Минобрнауки России 13.05.2010 № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»;
- Устав Московского государственного института культуры: утвержден приказом Министерства культуры Российской Федерации № 499 от 26 мая 2011 года (Приказ Министерства культуры РФ от 07.11.2014 г. №1872 «О внесении изменений и дополнений в Устав Московского государственного института культуры и искусств»).

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования (магистратуры).

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

Миссия: состоит в концептуальном обосновании и моделировании современных условий подготовки высокопрофессиональных специалистов, способных эффективно, с использованием фундаментальных теоретических и прикладных знаний и инновационных технологий осуществлять творческую деятельность в научно-исследовательской сфере и в формировании комфортной среды жизнедеятельности человека.

Цели: развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных (проектных, научно-исследовательских, коммуникативных, организационно-управленческих, критико-экспертных, педагогических) компетенций, развитие навыков их реализации в проектной, научно-исследовательской, коммуникативной, организационно-управленческой, критической, экспертной, педагогической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Дизайн» 54.04.01 (магистратура):

В процессе реализации указанных целей будут решаться следующие **Основные задачи** ФГОС ВО:

1. Определяет набор требований к выпускникам по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн (магистратура);
2. Регламентирует последовательность и модульность освоения общекультурных и профессиональных компетенций посредством рабочего учебного плана;
3. Формирует информационное и учебно-методическое обеспечение образовательного процесса;
4. Определяет цели, задачи и содержание учебных дисциплин учебного плана, их место в структуре ООП по направлению и профилю подготовки;
5. Регламентирует критерии и средства оценки аудиторной и самостоятельной работы магистрантов, качества ее результатов.

1.3.2. Срок освоения ООП ВО (магистратура по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»)

Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск – 2 года.

1.3.3 Трудоемкость ООП ВО (магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн)

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Дизайн»– магистратура, трудоемкость за весь период обучения составляет 120 зачетных единиц (включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП). Трудоемкость освоения ООП по учебным циклам представлена в табл. 1.1.

Наименование ООП	Код в единицах соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование	Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск Трудоемкость (в зачетных код в единицах)	Трудоемкость (в зачетных код в единицах)
ООП магистратуры	Магистр Дизайн	Магистр графического дизайна	2 года	120

1.4. Требования к абитуриенту

До поступления в магистратуру абитуриент должен владеть профессиональными базовыми компетенциями в объеме бакалавриата по направлению подготовки 54.04.01.62 «Дизайн». Предусмотрены профессиональные вступительные испытания по основополагающему профессиональному предмету – «Техническая эстетика и дизайн» и творческий экзамен – «Композиция».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ (МАГИСТРАТУРЫ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН

Разрабатывается на основе ФГОС ВО по направлению подготовки и включает в себя:

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

Вид творческой деятельности, связанный с проектированием предметного мира, среды обитания; информационного и визуального

пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов, в том числе социальной, культурной и гуманитарной деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- Комплексы предметно-пространственной среды;
- Культурные явления, процессы и отношения;
- Образцы промышленной продукции (различные виды полиграфических изданий, средств транспорта и предметов культурно-бытового назначения и товаров народного потребления), а также предметно-пространственные комплексы, внутренние пространства зданий и сооружений, открытые городские пространства и парковые ансамбли, предметные, ландшафтные и декоративные формы и комплексы их оборудования и оснащения.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

Магистр по направлению **54.04.01 Дизайн** готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- художественно-творческая,
- проектная,
- информационно-коммуникативная,
- производственно-технологическая,
- организационно-управленческая,
- научно-исследовательская и педагогическая,

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

Магистр по направлению подготовки **54.04.01 Дизайн** должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

- владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- выполнение дизайн-проектов; ориентированность на создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; средств транспорта; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна;
- иметь конкретные представления об основах художественно-промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями, методами эргономики и антропометрии;

- осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; применение нормативно-правовой базы на практике;
- ведение деловых переговоров и деловой переписки;
- проведение экспертизы и реализация принципов авторского надзора;
- умение пользоваться современными информационными базами, графическими программами; владение профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов; знание основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг;
- умение организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали; презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;
- готовность самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности; участвовать в комплексных научных разработках; работать в международной среде;
- владение основными приемами педагогического мастерства (знать возрастную психологию, законы педагогики, иметь представление о методиках преподавания);
- знание нормативно-правовых аспектов учебного процесса в общеобразовательных учреждениях, учреждениях среднего профессионального и высшего образования;
- способность организовать работу по планированию учебного процесса и выполнению методической работы, самостоятельно вести лекции или практические занятия;
- готовность к экспертной, консалтинговой и инновационной работе;
- стремление к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО

Результаты освоения ООП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	<i>Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</i>
-------------------------------------	---	--

1	2	3
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1	способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует процессы, происходящие в науке и культуре; - дает оценку собственного уровня знаний и общей культуры в контексте общественных процессов; - формулирует цели собственного интеллектуального развития; - определяет методы и средства совершенствования собственных знаний
ОК-2	способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - исследует существующие и вновь разрабатываемые методики научной работы; - выбирает методы ведения научной работы; - применяет на практике изученные методики исследования; - оценивает обоснованность применения методик научной - адаптируется к новым ситуациям, переоценивает накопленный опыт, анализирует свои возможности, и на основе этого выражает готовность к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3	способен свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения	<ul style="list-style-type: none"> - свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации – русском языке; - высказывает аргументированные суждения по вопросам общекультурной и профессиональной тематики. - демонстрирует оригинальность мышления, последовательность и точность своих высказываний; - дает объективную и критическую оценку своим формулировкам и высказываниям; - демонстрирует грамотность в области делового речевого этикета. - демонстрирует активное общение в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности - свободно пользуется иностранным языком как средством делового общения
ОК-4	использует на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом	<ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками организации исследовательских и проектных работ; - организует сбор научной информации и изучение объектов исследования; - демонстрирует умение руководить научно-исследовательским и проектным коллективом: формирует и анализирует и групповые цели, управляет процессом их реализации, умеет принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов; - применяет индивидуально-психологический подход к участникам коллективного взаимодействия;

		<p>воздействует на социально-психологический климат коллектива в нужном для достижения целей направлении,</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценки действий в коллективе.
ОК-5	<p>способен проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска брать на себя всю полноту ответственности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - принимает конструктивные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях для разрешения проблемной ситуации - планирует конкретные организационно-управленческие действия в нестандартных ситуациях - организует деятельность в нестандартных ситуациях; - контролирует деятельность в нестандартных ситуациях; - определяет меру ответственности за принятые решения; - признает меру ответственности и отвечает за принятые решения в рамках профессиональной компетенции. - накапливает опыт принятия организационно-управленческих решений в нестандартной ситуации; - организует учебу с персоналом по принятию организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; - инсценирует нестандартные ситуации для выработки организационно-управленческих решений.
ОК-6	<p>Способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владеет методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей; - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности; - управляет знаниями в условиях формирования и развития информационного общества: анализирует, синтезирует, критически резюмирует и представляет информацию - определяет ценность конкретной информации для ее дальнейшего использования в практике этнокультурной деятельности. - применяет на практике полученные с помощью информационных технологий новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой своей деятельности
	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	

ПК-1	<p>ВЫПУСКНИКА:</p> <p>способен к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готов к самостоятельному созданию художественного образа, разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; готов к организации индивидуальной творческой деятельности; способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-1);</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет профессиональными знаниями и умениями в изобразительного искусства и дизайн – проектировании, креативно мыслит. - Выдвигает и разрабатывает концептуальные инновационные идеи - Владеть методами дизайнерского творчества: выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов - Владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.
ПК-2	<p>готов синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет методами разработки концептуального проекта - Обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций. - Обеспечивает соответствие проекта технико-экономическим требованиям

	<p>требований к проекту; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечить соответствие проекта требованиям прогрессивных технологий производства. - Обеспечить соответствие проекта требованиям эргономики - Разрабатывать и выполнять дизайн-проекты: создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции,
ПК-3	<p>-обладает наличием комплекса информационно-технологических знаний, умеет эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач и педагогической деятельности; способен к решению задач в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники; владеет приемами компьютерного мышления; способен к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет методами использования новых информационных технологий, подготавливает данные для расчетов проектного, технического, экономического обоснования предлагаемой конструкции. - Обеспечивает использование новых информационных технологий для поиска наиболее рациональных вариантов компоновочных и композиционных решений. - Осуществляет процесс проектирование с помощью компьютерных технологий - Знать основные компьютерные программы, используемые в художественно-промышленном производстве; инженерном конструировании ; технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; -Владеет приемами художественно-технического редактирования, компьютерного моделирования, - Осуществляет компьютерное проектирование с учетом использования новейших материалов - Владеть профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов - Знать основные принципы продвижения творческого продукта на рынке услуг - Владеть навыками мультимедийных технологий (веб-дизайн, флеш, анимация и др.)
ПК-4	<p>-знает основы технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства; готов к оценке технологичности проектно-конструкторских решений; способен организовать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма, профессиональных</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Владеет знаниями и техническими навыками в области разработки художественно-конструкторской документации проекта: чертежей, эскизных материалов, рабочих чертежей для макетирования, презентационных рисунков, эргономических схем - Знает и использует действующие в отрасли и на предприятии стандарты, технические условия, касающиеся художественно-конструкторских разработок - Владе методами подготовки необходимой документации по стандартизации в области художественного конструирования и проектирования -Знает и умеет использовать нормативные правовые документы в области охраны труда сотрудников предприятия.

	заболеваний и следить за предотвращением экологических нарушений; готов к проведению опытно-конструкторских работ (ПК-4);	-Знает моральные, этические нормы и традиции российского общества
ПК-5	способен организовать работу творческого коллектива исполнителей; готов к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости	<p>- Обеспечивает осуществление управленческой функцией в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайн-проектов</p> <p>- Способен осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при проектировании, изготовлении, испытаниях и доводке опытных образцов изделий в целом и на отдельных этапах производства</p> <p>- Готов осуществлять экспертную, консалтинговую и инновационную работу</p> <p>- Осуществляет разработку критериев эстетической оценки качества проектов и изделий Осуществляет внедрение передовых достижений отечественных и зарубежных дизайнеров по отраслям художественного конструирования.</p>
ПК-6	-обладает навыками научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	<p>- Владеет методикой выполнения научно-исследовательских и экспериментальных художественно-конструкторских работ с учетом специфики различных видов дизайна</p> <p>- Способен самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности</p> <p>- Знает специфику работы в комплексных научных исследованиях</p> <p>- Владеет методами проведения деловых переговоров и деловой переписки</p> <p>- Владеет методами внедрения передовых достижений отечественных и зарубежных дизайнеров по отраслям художественного конструирования. (</p>
ПК-7	способен выбирать необходимые методы исследования и	<p>- Владеет методами научно-исследовательской работы</p> <p>- Знает методику проведения предпроектного исследования и подбора научной литературы по</p>

	творческого исполнения; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества	тематике исследования - Способен выдвигать и разрабатывать инновационные идеи в области научных исследований - Готов осуществлять научно-исследовательские экспериментальные проекты в области дизайна
ПК-8	способен к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов; ориентирован на разработку и внедрение инновационных форм обучения, создание авторских программ и курсов	- Владеет основными методиками в области образования, новыми педагогическими технологиями - Владеет основами педагогического мастерства, знает возрастную психологию, законы педагогики - Владеет методикой проведения занятий, знаком с основными методами организации учебного процесса - Умеет организовывать работу по планированию учебного процесса и выполнению методической работы - Владеет методикой экспертной и инновационной работы в области дизайн-образования - Знает нормативно-правовые аспекты учебного процесса в образовательных учреждениях
ПК-9	владеет методами авторского надзора, имеет целостное представление о проведении процедуры консультационного характера	- Знает нормативно-правовые акты в области дизайн-производства - Готов к экспертной, консалтинговой и инновационной работе - Знает критерии оценки качества проектов и изделий в области дизайна - Способен осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении изделий в целом и на отдельных этапах производства
ПК-10	способен к трансформации художественных идей, результатов научных исследований и внедрению их в практику	- Владеть передовым отечественным и зарубежным опытом в области инноваций дизайн-проектирования - Владеет методикой внедрения передовых достижений отечественных и зарубежных дизайнеров - Владеет опытом подготовки отзывов и заключений на рационализаторские предложения и изобретения - Владеть методами дизайнерского творчества: воплощения креативных идей, поиска инновационных решений дизайн-объектов; создание высокохудожественных образцов на основе инноваций и научных исследований в области дизайна - Владение практическими навыками в области изобретений и рационализаторской практики - Способен выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные инновационные проектные идеи, обеспечить соответствие проекта требованиям прогрессивных технологий производства.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВО

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 1367 и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график (прилагается)

4.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

М.1 Общенаучный цикл. Базовая часть.

История и методология дизайн-проектирования

Цель курса: формирование базовых знаний об истории и методологии дизайн-проектирования. Программа знакомит со спецификой и основными понятиями дизайна как самобытного вида проектной деятельности. Рассматривается ретроспективный обзор зарождения, становления и эволюции концепций дизайна в общемировом контексте и России, методологические основы дизайн-проектирования (методы, средства), а также эргономическое и правовое обеспечение.

Содержание курса:

1. Специфика дизайна, основные понятия и определения.
2. История становления и эволюции дизайна
3. Теоретические концепции западного дизайна
4. История отечественной рекламы и промышленной графики.
5. Теоретические концепции отечественного дизайна
6. Методология и средства дизайн-проектирования промышленного и средового дизайна
7. Проектирование графических элементов и фирменного стиля.
8. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.

9. Правовое обеспечение дизайн-проектирования.

Место курса в структуре профессиональной подготовки:

курс относится к базовой части общенаучных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

-способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способен свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК-3);

- использует на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ОК-4);

-способен выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества (ПК-7);

Современные проблемы дизайна.

Цель курса: Данный курс имеет своей целью охарактеризовать актуальные проблемы дизайна. В программе рассматривается эволюция взглядов на цели и задачи дизайна на протяжении его существования. Прослеживается связь дизайна с другими видами художественной культуры и его принципиальное отличие. Показывается особая социально-культурная миссия данной профессии, отличная от других видов деятельности. В программе значительное внимание уделяется профессиональному языку и этике дизайна.

Задачей настоящего курса является исследование современных тенденций развития и формирования дизайна как научного знания, основных методологических решений, возникших в рамках наиболее значимых гуманитарных парадигм. В курсе сделана попытка дать ответ на вопрос о том, каким должен быть дизайн сегодня и каковы его функции в современном мире. Результатом курса должна стать ориентация студентов в наиболее значимых проблемах дизайна в современном мире.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к базовой части общенаучных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

- способен свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК-3);

- использует на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ОК-4);

- способен проявлять инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОК-5);

-владеет методами авторского надзора, имеет целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-9);

Примерный список тем:

1. Дизайн – инструмент культуры.
2. Становление и развитие дизайна.
3. Дизайн как наука проектирования.
4. Природа и агенты художественной коммуникации в искусстве.
5. Свойство личности и восприятие художественного образа.
6. Дизайн как культурный медиатор.
7. Эстетика и этика дизайна.
8. Роль композиции в дизайне как средства выразительности.
9. Роль стиля как средства выразительности.
10. Этика профессии.
11. Моделирование творческого процесса и выработка решений в дизайне.
12. Дизайн, теория и практика.
13. Средовой дизайн, теория и практика.
14. Визуальная экология в дизайне.
15. Формообразование в дизайне на основе теории структур и золотого сечения.
16. Экономическая стратегия дизайна.
17. Совершенствование компьютерных технологий для дизайна.
18. Основные стили и художественные течения в дизайне.

Менеджмент и маркетинг

Цель курса: В настоящее время изучение основ менеджмента вводится во многих высших учебных заведениях России. "Менеджмент" - по-русски, "управленческая деятельность" - это вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях.

Имея в виду нынешние реалии, а также тенденции и перспективы развития экономики в направлении утверждения рыночных отношений, представляется оправданным отказ от прежнего названия науки управления в пользу термина "менеджмент": во-первых, в условиях рыночных отношений первостепенное значение придается активизации человеческого потенциала в управлении: во-вторых, подготовка управленческих кадров в России призвана соответствовать международным стандартам обучения.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части общенаучных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

- способен свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК-3);
- способен проявлять инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОК-5);
- способен к активному общению в творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности (ОК-8).

Примерный список тем:

1. Структура трудового коллектива.
2. Организация рабочего времени менеджера.
3. Психологические основы руководства.
4. Управление конфликтными ситуациями.
5. Социально-психологический климат в коллективе.
6. Руководство как специфическая управленческая деятельность.
7. Управление эмоциональным стрессом.
8. Культура управления и управленческого общения.
9. Роль деловой беседы в управленческой деятельности руководителя
10. Лидерство: стиль, ситуации, эффективность Невербальные средства общения.
11. Социальный портрет нового руководителя.

Компьютерно-издательские системы /Информационные ресурсы в дизайне

Цель курса: Дает общее представление об отечественном информационном рынке продуктов и услуг, государственной политике в информационной сфере, правовых, экономических аспектах ИР, вопросах управления ИР, технологиях создания, хранения, использования и распространения информационных ресурсов в дизайне и искусстве.

Структурно курс представляет собой 2 части. В первой части представлены теоретико-методологические проблемы состояния ИР, во второй части – собственно технология их создания и использования.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части общенаучных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

- способен проявлять инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОК-5);
- способен к активному общению в творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности (ОК-8).
- обладает наличием комплекса информационно-технологических знаний, умеет эффективно применять новые информационные технологии

для решения профессиональных задач и педагогической деятельности; способен к решению задач в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники; владеет приемами компьютерного мышления; способен к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии (ПК-3);

-обладает навыками научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-6);

Примерный список тем:

- Классификация и общее описание ИР. Обзор основных методов классификации. Классификация и описание ИР по содержанию, источнику, форме собственности, форме представления, открытости, другим фасетам. Понятие электронные библиотеки в дизайне.
- Состояние ИР России и доступа к ним.
- Государственная политика в отношении ИР. Задачи государственной политики в области ИР. Зарубежный опыт государственной политики в области информационных ресурсов. Правовые методы государственной политики. Административные методы государственной политики. Экономические методы государственной политики. Научно-техническая политика ИР.
- Мониторинг ИР. Учет и регистрация информационных массивов. Каталогизация ресурсов и массивов в Интернете. Вопросы организации статистического наблюдения в области ИР. Вопросы мониторинга и измерения ИР в Интернете. Аналитические исследования ИР России.
- Правовые вопросы информационных ресурсов (6 часов). Методы и средства правового регулирования в области ИР. Вопросы собственности на ИР. Соотношение различных правовых систем. Регулирование создания ИР. Распоряжение использованием ИР. Право на доступ. Защита ИР. Защита от вредоносной информации
- Информационный рынок и экономические вопросы ИР. Экономические проблемы государственных ИР. Основные экономические категории ИР. Анализ информационного рынка по основным секторам. Бизнес-модели в Интернете.
- Базовые технологии создания и представления ИР. Виды информации по форме и структуре. Технологии первичной обработки (сканирование, распознавание, кодирование). Технологии обработки структурированной информации, базы данных. Технологии обработки и представления текста, электронные издания. Технологии представления ИР в вебе. Языки разметки

- Базовые технологии использования и хранения ИР в ЭБ. Классификация АИС и электронные библиотеки. Технологии доступа и пользовательские интерфейсы. Теория поиска и поисковые машины. Управление ресурсами, хранение, архивация. Перспективы развития исследований и разработок в области ИР

Академический рисунок

Цель курса: Научить студентов основным законам и категориям изобразительного искусства. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: пластическая анатомия, начертательная геометрия. Основные положения дисциплины должны быть использованы при эскизировании и проектировании объектов дизайна

Формируемые курсом компетенции:

-способен к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готов к самостоятельному созданию художественного образа, разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; готов к организации индивидуальной творческой деятельности; способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-1);

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Примерный список тем:

1. Технология рисунка
2. Рисование основных геометрических форм
3. Перспективное изображение плоских фигур и геометрических тел
4. Светотень как средство создания иллюзии объема и пространства
5. Рисование объемных предметов сложной формы
6. Передача фактуры (дерево, камень, ткань, металл и т.д.)
7. Изображение пространства
8. Рисунок интерьера
9. Изображение человека. Портрет

10. Изображение фигуры человека.

Академическая живопись

Цель курса: овладение основами академической живописи на базе усвоения основных законов и категорий изобразительного искусства. Наиболее значимыми вопросами, которые должны раскрываться в процессе преподавания предмета являются: необходимость раскрытия понятия «живопись»; задачи реалистической живописи; природа цвета и света; цветовой спектр; основные и дополнительные цвета; цветовая гамма; колорит и т.д. В занятиях по живописи раскрываются основные закономерности восприятия цвета, его свойств и построения живописного изображения, вопросы колорита, сообщаются сведения из области живописи и методики работы над художественным произведением. Помимо теоретических вопросов определены и практические задачи, выполнение которых, является необходимым условием подготовки квалифицированных кадров по данной специальности.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к базовой части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

-способен к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готов к самостоятельному созданию художественного образа, разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; готов к организации индивидуальной творческой деятельности; способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-1);

Содержание курса:

1. Живопись в изобразительном искусстве.
2. Пленерная живопись
3. «Гризайль»
4. Живопись портрета

5. Живопись фигуры человека
6. Многофигурная композиция в живописи
7. Живопись интерьера
8. Интерьер, построенных на системе дополнительных цветов

Дизайн-проектирование

Цель курса:

Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Графический язык и визуальная культура. Креативность мышления. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности. Учебный предмет ставит своей целью обеспечить единую, теоретическую и практическую подготовку магистров, проследить эволюцию взглядов на цели и задачи дизайна на протяжении его существования, глубинную связь дизайна с другими явлениями художественной культуры, обосновываются выводы об особой социально-культурной миссии профессии, затрагиваются вопросы профессионального языка дизайна.

Содержание программы включает лекции по теории дизайн-проектирования, которые тесным образом связаны с практическими занятиями магистрантов и направлены на изучение принципов и методов создания объектов дизайна средствами проектирования, развитие навыков работы с графическими редакторами компьютерной графики, ознакомление с теоретическими основами подготовки технического задания, владение возможностями компьютерной графики при проектировании объектов дизайна.

Основой обучения проектированию является выполнение проектов, включающих основные этапы проектирования.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к базовой части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

- использует на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ОК-4);
- способен к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями ООП магистратуры) (ОК-7);
- способен к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готов к самостоятельному созданию художественного образа, разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой

графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; готов к организации индивидуальной творческой деятельности; способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-1);

-готов синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

-обладает наличием комплекса информационно-технологических знаний, умеет эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач и педагогической деятельности; способен к решению задач в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники; владеет приемами компьютерного мышления; способен к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии (ПК-3);

Содержание курса:

1. Дизайн как инструмент культуры, эволюция воззрений на дизайн
2. Восприятие художественного образа и воплощение в проекте. Введение в предмет
3. Проектная деятельность как комплекс административных действий
4. Композиция как инструмент структурной организации формы
5. Истоки композиционных законов
6. Признаки стиля в произведении дизайна
7. Основы организации процесса проектирования
8. Управление проектом
9. Взаимодействие с клиентом
10. Продвижение проекта (project promotion)
11. Авторское и патентное право, промышленные образцы
12. Особенности авторского надзора
13. Оформление рабочей проектной документации
14. Договорная и проектная документация

Компьютерные технологии в дизайне

Цель курса: формирование у студентов информационной и компьютерной грамотности, обучение приёмам и методам сбора, представления, хранения, обработки и передачи информации с помощью компьютера в процессе их будущей профессиональной дизайнерской деятельности.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к базовой части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

-способен к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готов к самостоятельному созданию художественного образа, разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; готов к организации индивидуальной творческой деятельности; способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-1);

-готов синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

-обладает наличием комплекса информационно-технологических знаний, умеет эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач и педагогической деятельности; способен к решению задач в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники; владеет приемами компьютерного мышления; способен к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии (ПК-3);

-знает основы технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства; готов к оценке технологичности проектно-конструкторских решений; способен организовать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма, профессиональных заболеваний и следить за предотвращением экологических нарушений; готов к проведению опытно-конструкторских работ (ПК-4);

-способен организовать работу творческого коллектива исполнителей; готов к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-5);

Содержание курса:

1. Информационные технологии в дизайне. Общее понятие.
2. Общие сведения о текстовом редакторе Microsoft Word: назначение, интерфейс. Приемы работы с текстами в Microsoft Word: ввод текста, создание таблиц, форматирование текста и таблиц, форматирование шрифтов.

3. Работа с пакетом прикладных программ Microsoft Office. Текстовый редактор MS Word: назначение, интерфейс.
4. Введение в компьютерную графику. Устройства ввода и отображения графической информации. Растровая и векторная графика.
5. Пакет для обработки растровых изображений Adobe Photoshop. Интерфейс Adobe Photoshop.
6. Работа с графикой и текстом: создание графических объектов, их модифицирование, ввод текста, типы текстовых объектов, форматирование текста, заполнение графических объектов, градиентное заполнение в Corel Draw.
7. Службы Интернет – электронная почта, электронные доски объявлений, конференции, группы новостей, world wide web.
8. Понятие Web-страницы и гипертекста.
9. Анимация. Пакеты программ для разработки анимационных роликов.
10. Разработка презентаций в Microsoft PowerPoint.

Методика обучения дизайну

Цель курса: Формирование у магистров общих представлений о научных исследованиях в дизайне. Представление упорядоченных способов организации совместной деятельности субъектов образовательного процесса, знакомство магистров с историей становления и развития научных исследований в дизайне, формирование у магистров представлений о методологии и методах научных исследований, применяемых в сфере дизайна, практическое овладение магистрами рядом исследовательских методов и их применение в научно-исследовательской работе.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

готов синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

-обладает наличием комплекса информационно-технологических знаний, умеет эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач и педагогической деятельности; способен к решению задач в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники; владеет приемами компьютерного мышления; способен к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии (ПК-3);

-способен выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы,

исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества (ПК-7);

-способен к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов; ориентирован на разработку и внедрение инновационных форм обучения, создание авторских программ и курсов(ПК-8);

Содержание курса:

1. Этапы развития теории проектирования.
2. Анализ современного состояния дизайна.
3. Выбор дизайн-концепции, художественно-конструкторское проектирование.
4. Стратегия зрительского восприятия.
5. Эволюция теории симметрии.
6. Эволюция формообразования.
7. Проектный метод в дизайне. Теоретические предпосылки. С чего начинать и как вести проект.
8. Анализ ведущих тенденций модернизации образования в дизайне.
9. Компетентностно-контекстный подход к проектированию педагогических технологий в области дизайна.
10. Экодизайн как современная инновационная технология человекоориентированного проектирования.

Управление дизайном средствами компьютерного моделирования.

Цель курса: овладеть приемами и методами компьютерного моделирования

Курс «Управление дизайном средствами компьютерного моделирования» направлен на рассмотрение дизайна как фактора социализации личности. В соответствии с изменившимися запросами общества и сущностью культуры изменение претерпел и инструментарий дизайна. Необходимость возникла и в правильном моделировании объектов культуры будущего. Современные музейные комплексы, выставочные среды, культурно-этнографические и просветительские объекты моделируются и встраиваются в современную инфраструктуру и средовую ткань города. Приемы и методы управления дизайном средствами компьютерного позволяют заранее прогнозировать и организовывать сложные комплексные среды.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции: - способен свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК-3);

- способен проявлять инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОК-5);

-способен к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов; ориентирован на разработку и внедрение инновационных форм обучения, создание авторских программ и курсов(ПК-8);

Содержание курса:

- 1.Методы формирования эскиза средствами компьютерного моделирования
- 2.Использование эскиза для создания комплексного объекта
- 3.Сочетание векторной и пиксельной графики в дизайне
- 4.Интерактивные элементы
5. Система управления дизайном средствами компьютерного моделирования

Деловые коммуникации

Цель курса:

Специальность «Деловая коммуникация и в профессиональной деятельности» предназначен для студентов, изучающих вопросы специалистов Паблик релейншнз, дизайна и рекламы. В данном спецкурсе рассматриваются наиболее часто встречающиеся формы делового общения, как традиционные, так и инновационные с использованием компьютерных технологий.

Овладение основами деловой коммуникации позволит специалистам эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно- психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики. Задача курса – показать коммуникацию как уникальный специфический вид деятельности.

Формируемые курсом компетенции:

- способен свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК-3);
- способен проявлять инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОК-5);
- способен к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов; ориентирован на разработку и внедрение инновационных форм обучения, создание авторских программ и курсов (ПК-8);

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Содержание курса:

1. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности.Виды общения.
2. Вербальные средства коммуникации.
3. Компьютерные и визуальные средства коммуникации.

4. Самомаркетинг
5. Невербальные средства деловой коммуникации. Коммуникативный дизайн.
6. Психологические характеристики личности.
7. Деловой разговор. Самомаркетинг.
8. Деловые переговоры.

Введение в компьютерный видеомонтаж и композитинг/ Арт-менеджмент

Цель курса: Курс дает общее представление о способах и средствах профессионального видеомонтажа на компьютере, о принципах создания видеороликов в сочетании с подвижной графикой, необходимом программно-техническом обеспечении и перспективах использования компьютерного видеомонтажа в различных дизайн-проектах.

Структурно курс представляет собой 2 части. В первой части представлены теоретико-методологические проблемы становления и развития компьютерного видеомонтажа, а во второй части – собственно технология создания видеомонтажа.

На практических занятиях студенты осваивают конкретную мультимедийную программу (Adobe After Effects 5.5., Adobe Premiere 6.5, а также Ulead Video Studio 5.1, MGI Video Wave, Hollywood FX, Main Actor), на основе которой готовят свой проект (видеоролик или анимационный фильм).

Курс адресован студентам факультета дизайна, а также тем, кто интересуется новыми технологиями информационного общества.

Общий объем курса – 36 часов.

Итоговой формой отчетности является зачет. Основным требованием к зачету является разработка видеопроекта, выполненного с помощью одной из компьютерных программ.

Тему проекта студенты выбирают по профилю своей специализации и по согласованию с преподавателем курса. Компьютерную программу для воплощения своего проекта студент выбирает по желанию (с учетом преречня программ, приведенных в данных материалах).

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

-обладает наличием комплекса информационно-технологических знаний, умеет эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач и педагогической деятельности; способен к решению задач в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники; владеет приемами компьютерного мышления; способен к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии (ПК-3);

-знает основы технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства; готов к оценке технологичности проектно-конструкторских решений; способен организовать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма, профессиональных заболеваний и следить за предотвращением экологических нарушений; готов к проведению опытно-конструкторских работ (ПК-4);

Содержание курса:

1. Введение. Цель, предмет, задачи.
2. Основные понятия компьютерного видеомонтажа
3. Программное обеспечение видеомонтажа на компьютере
4. От замысла до проекта
5. Технологические особенности программ компьютерного видеомонтажа и композитинга
6. Этапы создания видеоролика с использованием технологий коммуникативного дизайна.

Дизайн "третья культура". История, теория и методология.

Цель курса: формирование знаний у студентов по истории мировой художественной культуры, развитию техники, ремесла и декоративно-прикладного искусства, начиная от первобытного искусства и заканчивая художественными исканиями XX века. Особое место отведено процессам становления и развития дизайна в странах Западной Европы, США, Японии, России в XX веке.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

-способен к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готов к самостоятельному созданию художественного образа, разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; готов к организации индивидуальной творческой деятельности; способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-1);

-готов синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

Содержание курса:

1. Дизайн как вид проектно-художественной деятельности. Основные понятия, направления и задачи дизайна. Проектный язык дизайна.
2. Дизайн как составной элемент мировой художественной культуры.
3. Истоки дизайна. Технический прогресс XIX - начала XX вв. Поиск новых форм.
 1. Новый художественный стиль на рубеже XIX - XX вв.
 2. Первые школы дизайна, дизайн в предвоенную эпоху, дизайн и техника Баухауз. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.
 3. Дизайн и техника. Предвоенный дизайн 30-40-х годов.
 4. Массовый дизайн 50-60-х годов. Особенности развития дизайна в странах Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др.
 5. Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х годов.
 6. Особенности развития дизайна в СССР 1960-1980-е годы.
 7. Дизайн постиндустриального общества.
 8. Современное искусство XX – начала XXI вв. и дизайн. Современные теоретические концепции дизайна.
 9. Современные формы организации дизайнерской деятельности.
 10. Перспективы развития современного дизайна. Проблемы экологии в дизайне.

История стилей в искусстве

Цель курса: Знакомит с идейно стилистической направленностью различных этапов исторического процесса развития художественной культуры. Представлено художественно выраженное восприятие мира, свойственное людям определенной эпохи и страны.

Место курса в структуре профессиональной подготовки: курс относится к вариативной части профессиональных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению «Дизайн».

Формируемые курсом компетенции:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способен к активному общению в творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности (ОК-8);
- способен к трансформации художественных идей, результатов научных исследований и внедрению их в практику (ПК-10).

Содержание курса:

1. Древнеегипетский стиль.
2. Древнегреческий стиль.
3. Древнеримский стиль.
4. Стили в искусстве древнего востока.
5. Стили эпохи возрождения.
6. Стил ь барокко.
7. Стил ь рококо.
8. Классицизм и ампи р.
9. Романтизм.
10. Реализм.
11. Модерн.

4.3. Программы учебных и производственных практик

В соответствии с ФГОС ВО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся (Приложение №1. Программа педагогической практики, Приложение № 2. Программа производственной практики, Приложение №3. Программа научно-исследовательской и творческой практики, Приложение №4. Программа музейной практики).

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО

Результаты освоения ООП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции у выпускника ВУЗа
1	2	3
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1	способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует процессы, происходящие в науке и культуре; - дает оценку собственного уровня знаний и общей культуры в контексте общественных процессов; - формулирует цели собственного интеллектуального развития; - определяет методы и средства совершенствования собственных знаний
ОК-2	способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - исследует существующие и вновь разрабатываемые методики научной работы; - выбирает методы ведения научной работы; - применяет на практике изученные методики исследования; - оценивает обоснованность применения методик научной - адаптируется к новым ситуациям, переоценивает накопленный опыт, анализирует свои возможности, и на основе этого выражает готовность к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3	способен свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения	<ul style="list-style-type: none"> - свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации – русском языке; - высказывает аргументированные суждения по вопросам общекультурной и профессиональной тематики. - демонстрирует оригинальность мышления, последовательность и точность своих высказываний; - дает объективную и критическую оценку своим формулировкам и высказываниям; - демонстрирует грамотность в области делового речевого этикета. - демонстрирует активное общение в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности - свободно пользуется иностранным языком как средством делового общения
ОК-4	использует на практике умения и навыки в организации	<ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками организации исследовательских и проектных работ; - организует сбор научной информации и изучение объектов

	исследовательских и проектных работ в управлении коллективом	и в исследования; <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует умение руководить научно-исследовательским и проектным коллективом: формирует и анализирует и групповые цели, управляет процессом их реализации, умеет принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов; - применяет индивидуально-психологический подход к участникам коллективного взаимодействия; воздействует на социально-психологический климат коллектива в нужном для достижения целей направлении, - выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценки действий в коллективе.
ОК-5	способен проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска брать на себя всю полноту ответственности	<ul style="list-style-type: none"> - принимает конструктивные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях для разрешения проблемной ситуации - планирует конкретные организационно-управленческие действия в нестандартных ситуациях - организует деятельность в нестандартных ситуациях; - контролирует деятельность в нестандартных ситуациях; - определяет меру ответственности за принятые решения; - признает меру ответственности и отвечает за принятые решения в рамках профессиональной компетенции. - накапливает опыт принятия организационно-управленческих решений в нестандартной ситуации; - организует учебу с персоналом по принятию организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; - инсценирует нестандартные ситуации для выработки организационно-управленческих решений.
ОК-6	Способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - владеет методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей; - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности; - управляет знаниями в условиях формирования и развития информационного общества: анализирует, синтезирует, критически резюмирует и представляет информацию - определяет ценность конкретной информации для ее дальнейшего использования в практике этнокультурной деятельности. - применяет на практике полученные с помощью информационных технологий новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой своей деятельности
	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	

ПК-1	<p>способен к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готов к самостоятельному созданию художественного образа, разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; готов к организации индивидуальной творческой деятельности; способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-1);</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет профессиональными знаниями и умениями в изобразительного искусства и дизайн –проектировании, креативно мыслит. - Выдвигает и разрабатывает концептуальные инновационные идеи - Владеть методами дизайнерского творчества: выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов - Владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.
ПК-2	<p>готов синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет методами разработки концептуального проекта - Обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций. - Обеспечивает соответствие проекта технико-экономическим требованиям - Обеспечить соответствие проекта требованиям прогрессивных технологий производства. - Обеспечить соответствие проекта требованиям эргономики - Разрабатывать и выполнять дизайн-проекты: создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции,
ПК-3	<p>-обладает наличием комплекса информационно-технологических знаний,</p>	<p>- Владеет методами использования новых информационных технологий, подготавливает данные для расчетов проектного, технического, экономического обоснования</p>

	<p>умеет эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач и педагогической деятельности; способен к решению задач в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники; владеет приемами компьютерного мышления; способен к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии</p>	<p>предлагаемой конструкции.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечивает использование новых информационных технологии для поиска наиболее рациональных вариантов компоновочных и композиционных решений. - Осуществляет процесс проектирование с помощью компьютерных технологий - Знать основные компьютерные программы, используемые в художественно-промышленном производстве; инженерном конструировании ; технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; - Владеет приемами художественно-технического редактирования, компьютерного моделирования, - Осуществляет компьютерное проектирование с учетом использования новейших материалов - Владеть профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов - Знать основные принципы продвижения творческого продукта на рынке услуг - Владеть навыками мультимедийных технологий (веб-дизайн, флеш, анимация и др.)
ПК-4	<p>-знает основы технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства; готов к оценке технологичности проектно-конструкторских решений; способен организовать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма, профессиональных заболеваний и следить за предотвращением экологических нарушений; готов к проведению опытно-конструкторских работ (ПК-4);</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет знаниями и техническими навыками в области разработки художественно-конструкторской документации проекта: чертежей, эскизных материалов, рабочих чертежей для макетирования, презентационных рисунков, эргономических схем - Знает и использует действующие в отрасли и на предприятии стандарты, технические условия, касающиеся художественно-конструкторских разработок - Владеет методами подготовки необходимой документации по стандартизации в области художественного конструирования и проектирования -Знает и умеет использовать нормативные правовые документы в области охраны труда сотрудников предприятия. -Знает моральные, этические нормы и традиции российского общества
ПК-5	<p>способен организовать работу творческого коллектива исполнителей; готов к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечивает осуществление управленческой функцией в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайн-проектов - Способен осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при проектировании, изготовлении, испытаниях и доводке опытных образцов изделий в целом и на отдельных этапах производства - Готов осуществлять экспертную, консалтинговую и инновационную работу - Осуществляет разработку критерий эстетической оценки

		<p>качества проектов и изделий</p> <p>Осуществляет внедрение передовых достижений отечественных и зарубежных дизайнеров по отраслям художественного конструирования.</p>
ПК-6	<p>-обладает навыками научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет методикой выполнения научно-исследовательских и экспериментальных художественно-конструкторских работ с учетом специфики различных видов дизайна - Способен самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности - Знает специфику работы в комплексных научных исследованиях - Владеет методами проведения деловых переговоров и деловой переписки - Владеет методами внедрения передовых достижений отечественных и зарубежных дизайнеров по отраслям художественного конструирования. (
ПК-7	<p>способен выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет методами научно-исследовательской работы - Знает методику проведения предпроектного исследования и подбора научной литературы по тематике исследования - Способен выдвигать и разрабатывать инновационные идеи в области научных исследований - Готов осуществлять научно-исследовательские экспериментальные проекты в области дизайна
ПК-8	<p>способен к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов; ориентирован на разработку и внедрение инновационных форм обучения, создание авторских программ и курсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет основными методиками в области образования, новыми педагогическими технологиями - Владеет основами педагогического мастерства, знает возрастную психологию, законы педагогики - Владеет методикой проведения занятий, знаком с основными методами организации учебного процесса - Умеет организовывать работу по планированию учебного процесса и выполнению методической работы - Владеет методикой экспертной и инновационной работы в области дизайн-образования - Знает нормативно-правовые аспекты учебного процесса в образовательных учреждениях
ПК-9	<p>владеет методами авторского надзора, имеет целостное представление о проведении процедуры консультационного характера</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Знает нормативно-правовые акты в области дизайн-производства - Готов к экспертной, консалтинговой и инновационной работе - Знает критерии оценки качества проектов и изделий в области дизайна - Способен осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении изделий в целом и на отдельных этапах производства
ПК-10	<p>способен к трансформации художественных идей, результатов научных</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Владеть передовым отечественным и зарубежным опытом в области инноваций дизайн-проектирования

	исследований и внедрению их в практику	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет методикой внедрения передовых достижений отечественных и зарубежных дизайнеров - Владеет опытом подготовки отзывов и заключений на рационализаторские предложения и изобретения - Владеть методами дизайнерского творчества: воплощения креативных идей, поиска инновационных решений дизайн-объектов; создание высокохудожественных образцов на основе инноваций и научных исследований в области дизайна - Владение практическими навыками в области изобретений и рационализаторской практики - Способен выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные инновационные проектные идеи, обеспечить соответствие проекта требованиям прогрессивных технологий производства.
--	--	--

Магистерская диссертация

Магистерская диссертация является формой выпускной квалификационной работы. Ее защита – один из видов государственной аттестации выпускников (наряду с государственным экзаменом). Магистерская диссертация выполняется в период прохождения магистрантом практики и выполнения научно-исследовательской работы.

Тема магистерской диссертации выбирается магистрантом совместно с научным руководителем и утверждается на заседании кафедры дизайна и вносится в приказ ректора МГУКИ. Главными критериями выбора темы должна быть ее направленность на решение профессиональных задач того вида деятельности, к которой готовится магистр (научно-исследовательской, научно-педагогической, проектной, опытной, опытно-конструкторской, технологической, исполнительской, творческой),

Цель магистерской диссертации – самостоятельное обоснование и исследование одного из актуальных аспектов дизайна.

Задачи магистерской диссертации:

- развитие у магистрантов навыков научно-исследовательской работы в области теории и истории дизайна.
- обобщение и практическое применение знаний, умений и навыков в области дизайн-проектирования, методологии и методики дизайна, на основе современных научных исследований и информационных технологий.
- анализ и обобщение результатов практик в образовательных учреждениях, музеях, научно-исследовательских центрах, дизайнерских бюро, рекламных агентствах.

Основное содержание магистерской диссертации: Магистерская диссертация отражает уровень профессиональной подготовки выпускника. Необходимо, чтобы в содержании магистерской диссертации нашли отражение материалы научных магистерских работ, а также производственной, педагогической и научно-исследовательской практик. Особое место в тексте магистерской работы должен занимать анализ научной и методической литературы, трудов известных ученых по выбранной

магистрантом теме. В магистерской работе необходимо отразить отдельные диссертационные исследования по проблеме изыскания. Это может быть как российский, так и зарубежный опыт.

Структура магистерской диссертации. Магистерская диссертация состоит из введения, нескольких глав, заключения, списка литературы и приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы магистерской диссертации, степень научной разработанности проблемы, формулируется цель и задачи данной работы, перечисляются методы, использованные в процессе ее подготовки.

В главе (или главах), раскрывающей теорию и историю исследуемой проблемы, рассматриваются первоисточники, приводятся данные различных исследований, связанных с темой магистерской диссертации.

В главе (или главах), посвященной практическим аспектам исследуемой проблемы, представляются разработанные магистрантом практические методики в области дизайна, инновационные проекты, авторские программы по развитию различных областей дизайна.

В заключении обобщаются итоги магистерской диссертации, формулируются выводы и рекомендации по дальнейшей разработке темы и использованию ее результатов в различных сферах практики.

Список литературы включает: необходимые основополагающие документы (Указы Президента РФ, постановления, государственные программы и т.д.); учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных статей, сборники тезисов конференций, материалы периодической печати, авторефераты диссертаций. Список литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями (выстраивается в алфавитном порядке, по номерам, с указанием фамилии и инициалов автора, названия, места издания, издательства, года издания, номера тома).

Приложение включает в себя таблицы, графики и другие материалы эмпирического исследования, проведенного магистрантом; нормативные документы, на которые опирался автор.

Оформление магистерской диссертации.

Магистерская диссертация печатается на компьютере. Ее объем должен быть не менее 100 стр. Текст дипломной работы представляется на кафедру дизайна в двух экземплярах с диском.

Защита магистерской диссертации.

Для того, чтобы магистерская диссертация была допущена к защите, она должна пройти проверку работы на самостоятельность выполнения выпускных квалификационных работ с использованием системы «Антиплагиат» (60% уникальности текста), *(Положение принято на заседании Ученого совета МГУКИ от 24 марта 2014г.)*.

Положение определяет порядок исполнения системы «Антиплагиат», требования к работе, ответственность обучающихся, а также регламентирует действия преподавателей и администрации института при обнаружении соответствующих нарушений.

Магистерская диссертации должна пройти обсуждение на кафедре и получить положительную рецензию.

Процедура защиты включает в себя: доклад магистранта, в котором должны быть кратко охарактеризованы актуальность, цель и задачи работы, ее новизна, практическая значимость, а также основное содержание каждой главы, выводы и рекомендации. Доклад может сопровождаться демонстрацией видеофильма, звукозаписей, графиков, таблиц и др. наглядных материалов.

После доклада магистранту могут быть заданы вопросы председателем и членами государственной аттестационной комиссии. После ответов магистранта слово предоставляется научному руководителю. Затем выступает рецензент дипломной работы. В обсуждении могут принять участие все присутствующие. Магистранту предоставляется право ответить на все пожелания и замечания, высказанные в адрес его работы.

Государственный экзамен по дисциплине «Техническая эстетика и дизайн»

Государственный экзамен является частью итоговой государственной аттестации магистрантов. Его цель – выявить уровень профессиональной подготовки магистрантов, оценить их способности и навыки, сформированность общекультурных и профессиональных компетенций, умение самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно и аргументировано защищать свою точку зрения.

Государственный экзамен является комплексным и включает в себя экзаменационные вопросы и задания, соответствующие разделам, дисциплинам и циклам дисциплин, формирующим различные компетенции. В каждый экзаменационный билет входит три вопроса. Отвечая на них, магистрант должен опираться на предусмотренные программами курсов источники, продемонстрировать владение методами анализа научной литературы, способность проводить теоретические и прикладные исследования в области теории, истории дизайна.

Итоговый государственный экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы, содержащиеся в экзаменационных билетах перед государственной аттестационной комиссией (ГАК) о соответствии его подготовки совокупному ожидаемому результату образования компетентностно-ориентированной ООП ВО в целом на основании портфолио магистранта и индивидуального мониторинга качества результатов образования.

Выпускная квалификационная работа в форме публичной защиты магистерской диссертации перед государственной аттестационной комиссией (ГАК) о соответствии его подготовки совокупному ожидаемому результату образования компетентностно-ориентированной ООП ВО в целом на основании портфолио магистранта и индивидуального мониторинга качества результатов образования.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО

1.библиотечно-информационное обслуживание в вузе:

Основная литература

1.Программа итоговой государственной аттестации по специальности 052400 "Дизайн" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; [сост.: Т.П. Прусакова, Т.П. Тихонова, С.К. Ткалич]. - М. : МГУКИ, 2006. - 34с. - Библиогр. с.34. - 10-.

2.Бхаскаран, Л. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы [Текст] / Л. Бхаскаран ; [пер. с англ. В. Хорос]. - [М.?] : АСТ : Астрель, [2006?]. - 256 с. : ил. - (Справочники по основам дизайна). - Рус. изд. - ISBN 978-5-17-048132-3. - ISBN 978-5-271-18586-1 : 1389-08.

3.Ткалич,С.К. Основы коммуникативного дизайна : учеб. пособие / С. К. Ткалич ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2007. - 141с. : схем. - Библиогр.: с.135-136. - 130-.

4.Ткалич,С.К. История дизайна: эволюция, методология, современные тенденции : учеб. пособие: в 2 ч. Ч.1: Развитие дизайна в России. Ч.2: Европейский дизайн / С. К. Ткалич ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2007. - 188с. : схем., табл. - Библиогр.: с.185-188. - ISBN 5-94778-136-0 : 116-40-.

5.Дизайн архитектурной среды : учеб. для студентов вузов / Г. Б. Минервин, А. П. Ермолаев, В. Т. Шимко [и др.]. - М. : Архитектура-С, 2007. - 503 с. : ил. - Библиогр.: с.500-503. - ISBN 5-9647-0031-4 : 551-50.

6.Рунге,В.Ф. Эргономика в дизайне среды : учеб. пособие / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич ; [науч. ред. В. Т. Шимко]. - М. : Архитектура-С, 2009. - 327 с. : ил. - Библиогр.: с. 326-327. - ISBN 978-5-9647-0026-5 : 459-50.

Дополнительная литература

1.Борисов С. И. О некоторых вопросах теории композиции промышленных изделий. Уч. пособие. - М., МАрхИ, 1977

2. Баскаков А.Я. Туленков Н.В. Методология научного исследования. - М., 2002.
3. Кракиновская В. Д. Объемно-пространственная композиция (вводный курс основ художественного конструирования. Упражнения.). Уч. пособие. 1979.
4. Михайлов С.М. , Кулеева Л.М. Основы дизайна. М.,:1994. Корриган Д. Компьютерная Назаров Ю.В. Российский дизайн, традиции и современность. – М. 1995.
5. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн. – М.2007.
6. Назаров Ю.В. Проектирование в графическом дизайне. – М.2007. 7. Пармон Ф.М. Творческая трансформация первоисточника через ассоциативные представления при создании современного костюма // Сб. научн. тр. МТИЛЛП. - М., 1979.
8. Нестеренко О.И. краткая энциклопедия дизайна. М.: 1999
9. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газет и журналов. М. : Аспект пресс, 2005 Питер», 2001.
10. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газет и журналов. М. : Аспект пресс, 2005 Питер», 2001.
11. Черткова Е. А. Основы компьютерных технологий. Учебно-методическое пособие. – М., Институт информационных технологий МГУС. 2003

1. цикл рабочих образовательных программ по каждому курсу (модулю)

2. программы учебной и производственной практики

2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Microsoft Office,
- Internet Explorer,
- Mozilla Firefox.

Информационно-поисковые системы сети Интернет, в том числе Yandex, Google, Yahoo, Rambler и др; электронные каталоги и ресурсы web-сайтов отечественных и зарубежных библиотек.

Каждый студент обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по дисциплине.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания:

1. «Вестник Московского государственного института культуры и искусств».
2. «Зрелищные искусства: Библиографический указатель (изд. РГБ, Информкультура)».
3. «Культура и образование: Научно-информационный журнал вузов культуры и искусств».
4. «Справочник руководителя учреждения культуры».
5. «Художественное образование».

информационно-компьютерная поддержка деятельности:
Тренинг-центр, компьютерный класс 413.

3. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО

- Доля преподавателей, имеющих базовое образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 70 %
- Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание – 50 %
- Доля преподавателей профессионального цикла, имеющих базовое образование и/или ученую степень, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 20 %
- Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений – 4 %
- Доля преподавателей имеющих стаж практической работы по данному направлению более 10 последних лет – 35 %

4. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ В СООТВЕТСТВИИ С ООП ВО

Для реализации образовательного процесса в соответствии с ООП ВО на кафедре имеются:

- специализированный компьютерный класс – 1
- аудитории – 9
- из них специально оборудованы для рисунка и живописи – 4

- для дизайна одежды – 2
- библиотека и читальный зал в вузе

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО

В соответствии с ФГОС ВО ООП направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» (магистратура) обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети института.

– Учебно-методическое и информационное обеспечение основывается как на традиционных, так и на новых информационных технологиях, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению (магистратура) «Дизайн».

– 100% студентов и преподавателей института имеют доступ из любой точки, где есть Интернет, к электронно-библиотечной системе book.ru.

– Самостоятельная работа студентов сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

– Реализация ООП ВО магистратуры «Дизайн» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам института, исходя из полного перечня учебных дисциплин.

– Каждый обучающийся по ООП ВО магистратуры «Дизайн» обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

– Библиотека имеет 3 читальных зала на 202 посадочных места, обслуживание студентов всех форм обучения бесплатно. Имеется сегмент сети, построенный на беспроводной технологии Wi-Fi.

– Основными источниками учебной информации в библиотеке института являются учебники, учебные и методические пособия, монографии, методические указания к выполнению студентами всех видов работ, предусмотренных учебными планами, энциклопедические справочники, сборники законодательных актов, периодические издания.

– Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

– Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется Научной библиотекой МГИК, которая удовлетворяет требованиям «Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения», утверждённого приказом Минобразования России от 27.04.2000 г. № 1246.

– Общий фонд библиотеки составляет 608 459 экземпляров документов (2.867 названий), в том числе фонд художественной-учебной и учебно-методической литературы 115 827 экземпляров, фонд научной литературы – 452 902 экземпляров документов, фонд периодических изданий – 24 645 экземпляров и около 808 экземпляров электронных изданий

– Библиотека МГИК обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам и журналам в количестве 124 наименований периодических изданий.

– Деятельность библиотеки автоматизирована на основе программы «MARS SQL-15» в составе 5 модулей автоматизированных рабочих мест: «Администратор», «Каталогизатор», «Комплектатор», «Читатель», «Книговыдача».

– В Научной библиотеке МГИК функционирует отдел «Электронная библиотека» с читальным залом, посадочные места которого оборудованы персональными компьютерами.

– Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) института, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована в соответствии с рабочими программами учебных дисциплин. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) института обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

– Дополнительными источниками информации для студентов являются аннотированные сборники научно-технической информации, профессиональные журналы и газеты, учебно-методические комплексы и учебно-методические указания, материалы, размещенные в глобальной компьютерной сети. Информационно-методическое обеспечение учебного процесса дополняется различными электронными версиями учебной и методической литературы, программными продуктами. Научная библиотека МГИК подключена к Научной электронной библиотеке «eLibrary.ru» (ЭБС), где предоставляется доступ к электронным версиям журналов, а также к другим электронно-библиотечным системам:

- «Институтская библиотека ONLINE»
- «LANBOOK.RU»
- «POLPRED.COM»
- «BOOK.ru»

В МГИК имеется издательство, осуществляющее подготовку и выпуск необходимой учебной и учебно-методической литературы. Издаются научные журналы: «Вестник МГИК», «Культура и образование».

Каждому обучающемуся по основной образовательной программе направления «Дизайн» в библиотеке института обеспечен доступ к следующим периодическим изданиям:

«Искусство», «Художественный совет», Ландшафтный дизайн, Новый дом, Современный дом, Ландшафтная архитектура, дизайн, «Вестник Московского государственного института леса - Лесной вестник», «Известия Санкт-Петербургской лесотехнической академии», «Цветоводство», «Архитектура, строительство, дизайн», «Landscape Architecture», «Landscape», «Pages Paysages», «Landscape Research», «Green Places», «Garden Design», «Topos», «Garten und Landschaft, Лучшие интерьеры, Технологии строительства, Salon interior. Частный интерьер России., Жилая среда, Интерьер + дизайн, Компоненты и технологии, КАК и др.

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО

– Анализ качественного состава профессорско-преподавательских кадров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (магистратура) показывает, что требования предусмотрены ФГОС ВО выполнены.

– В целом состав профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего обучение магистрантов по направлению подготовки 54.04.01 – «Дизайн» укомплектован. Реализация основных образовательных программ магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование и / или степень, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

– В соответствии с требованием ФГОС ВО по направлению подготовки «Дизайн», доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс, составляет 80 %.

– К образовательному процессу привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, более 85% преподавателей являются участниками профессиональных союзов – «Союза художников РФ», «Союза дизайнеров Москвы», «Международного союза дизайнеров», «Всероссийского союза дизайнеров», «Союза архитекторов», «Международной ассоциации изобразительных искусств АИАП ЮНЕСКО».

7. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ В СООТВЕТСТВИИ С ООП ВО

МГИК располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-

исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

1. Компьютерные классы, оснащенные компьютерами «Пентиум», подключенными к Интернету.
2. Лекционные аудитории – 6 ауд., из них специально оборудованы для рисунка и живописи – 3 ауд.
3. Библиотека и читальный зал в вузе.
- 4) оборудованный методический кабинет, в котором имеется база электронных учебников и учебных пособий, наглядные пособия по читаемым дисциплинам, электронные варианты заданий для СРС;
- 5) компьютеры в читальном зале библиотеки, где всем участникам образовательного процесса предоставляется свободный доступ к образовательным ресурсам Интернета;
- 6) современное спортивное оборудование для занятий физической культурой.

В МГИК есть образовательный сайт, на котором находится информация о вузе, образовательной литературе, экзаменах, материалы для углубленного изучения по отдельным предметам, нормативно-правовые документы и др.

Компьютеризация учебного процесса по циклам ООП обеспечивается компьютерными классами, оборудованными современными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет и снабженными программным обеспечением Autodesk 3ds Max, ArchiCAD 18, AutoCAD, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw, PowerPoint, Adobe Flash Professional, Adobe Flash Player.

В настоящее время институт в полном объеме имеет лицензионное базовое программное обеспечение:

- серверные операционные системы Windows 2003, и свободно распространяемый Linux;
- клиентские операционные системы Windows XP и свободно распространяемая Kubuntu;
- офисный пакет Microsoft Office и свободно распространяемый Open Office;
- антивирусные программы с лицензионным обеспечением.

Учебные аудитории соответствуют санитарно-гигиеническим требованиям.

Жилищно-бытовые условия определяются, в первую очередь, наличием комфортабельного общежития. Всем нуждающимся студентам предоставляется общежитие, студенты проживают в комнате по 2-3 человека. Студенческим семьям предоставляются отдельные комнаты.

8. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Социально-культурная среда МГИК обеспечивает развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов. Ежемесячно проводятся те или иные мероприятия: спортивные игры, День здоровья, Кубок ректора, различные кружки и секции. Да, средства, выделяемые для социальной поддержки студентов, для обеспечения самостоятельной работы, активного отдыха, физического развития, достойных социально - бытовых условий достаточны. МГИК оплачивает летний и зимний отдых студентов, финансирует культурно-массовые мероприятия, закупки спортивного инвентаря, формы для участия студентов в спортивных форумах и соревнованиях, а также при индивидуальных занятиях спортом. Информация на сайте МГИК. На основании положения «О стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов, аспирантов, ассистентов-стажеров и докторантов МГИК» выплачиваются повышенные стипендии.

- грамоты, благодарности;
- поездки в экскурсионные туры по Подмосковию
- путевки в спортивно-оздоровительный лагерь
- бесплатные билеты на культурно-массовые мероприятия.

На кафедре создан «Театр моды», и межкафедральная лаборатория «Единство в многообразии».

Гражданско-патриотическое воспитание

Ведется работа гражданско-патриотического интеллектуального молодежного клуба «Мы – Россияне» с выдающимися деятелями культуры, науки и искусства, общественными и политическими деятелями, выдающимися спортсменами.

В рамках празднования Победы в Великой Отечественной войне в институте проводятся мероприятия:

- студенческая акция «Спасибо Вам за Победу», «Свеча памяти»;
- «Парад наследников Победы»;
- митинг, посвященный Дню памяти и скорби погибших преподавателей, студентов и сотрудников в годы Великой отечественной войны;
- День Защитника Отечества;
- День России.

Духовно-нравственное и эстетическое воспитание студентов реализуется посредством организаций встреч с писателями, артистами, деятелями культуры и искусства, читательские конференции в рамках «Клуба интересных встреч», посещения музеев (музей МГИК, музей современного искусства, Третьяковская галерея, музей изобразительного искусства им. А.С. Пушкина, музей истории российского предпринимательства и др.), выставок

(ежегодная книжная выставка на ВВЦ, в библиотеке им. Н.А. Добролюбова, выставка в библиотеке иностранной литературы, профессиональные выставки «Карьера и образование» и др.), театров студентами, проживающими в общежитии, и иностранными студентами.

Студенческие клубы и любительские объединения:

В МГИК работают:

- «Киноклуб»;
- общеинститутское любительское объединение «Светоч» для студентов, пишущих стихи и прозу;
- клуб «Дебаты»;
- газета «Вслух»;
- «Этикет-салон»;
- Научное объединение «Культурный слой»;
- любительское объединение «Театр-студия»;
- общеинститутский оргкомитет лиги КВН «Лук» (Лига Института Культуры);
- студенческие клубы хореографического факультета: клуб бального танца, клуб современной хореографии;
- студенческий музыкальный фольклорный театр «Русский праздник»;
- студенческий интернациональный клуб «Планета Дружбы»;
- «Клуб юридических консультаций»;
- Научное студенческое общество;
- Студенческие вокально-инструментальные ансамбли.

Осуществляется взаимодействие с творческими вузами Москвы и Московской области, Московским студенческим центром, Центром межнационального сотрудничества, Росмолодежь и др. организациями. На базе института проводятся такие мероприятия, как Московский городской фестиваль студенческого творчества «Фестос» (март-апрель), региональный фестиваль-конкурс «Студенческая весна», Международный фестиваль «Дружба без границ» совместно с Московской областной Думой.

Студенческие общественные организации:

- Студенческий совет по качеству образования;
- Совет старост института;
- Студенческий совет общежития;
- Студенческий ректорат дублеров.

На факультетах института функционируют студенческие объединения. Проводятся следующие студенческие акции: «День вежливости», «День борьбы с курением», «День донора».

Научно-исследовательская работа

Основными *целями* НИРС института являются: повышение уровня профессиональной подготовки студентов на основе развития их аналитических и креативных способностей, формирования научного

системного мышления, а также выявление талантливых и одаренных студентов, способных и желающих заниматься научно-исследовательской деятельностью в отделах, лабораториях и других научных подразделениях института с последующим переходом их на обучение в аспирантуру.

Спортивно-оздоровительная работа.

На кафедре физического воспитания работают секции по видам 10 видам спорта: аэробика, атлетизм, баскетбол, бадминтон, волейбол, настольный теннис, самбо, мини-футбол, легкая атлетика, лыжный спорт.

В секциях по видам спорта занимаются от 30 до 150 студентов.

Ежегодно студенты института участвуют и защищают честь института в Спартакиаде Московской области по видам спорта и в Московских студенческих играх ГСК «Буревестник».

- На территории института функционируют студенческие общежития, стадион, спортивный центр, Учебно-творческий центр, студенческий центр, столовая, кафетерий;
- проводится работа среди студентов по вопросам социального обеспечения и материальной поддержки;
- осуществляет свою работу медицинский пункт института.

9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВО

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации - "Об образовании в Российской Федерации" № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г., ФГОС ВПО и «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. N 1367 оценка качества освоения студентами основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию студентов.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов ООП ВО по направлению подготовки 54.04.01 - «Дизайн» осуществляется на основании Устава Московского государственного института культуры, Положением о внутривузовской системе гарантии качества подготовки специалистов Московского государственного института культуры на основе европейских стандартов (ENQA), Положением о курсовых экзаменах и зачетах, Положением о балльно-рейтинговой системе текущей успеваемости студентов МГИК, Положением о межсессионном (рубежном) контроле уровня знаний студентов, Положением о порядке проведения практики студентов, Положением о выпускных квалификационных работах (дипломных работах и дипломных проектах), Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, Положением о методических советах по качеству образования по направлениям (специальностям) Московского

государственного института культуры, Положением о фонде оценочных средств.

9.1. Фонды оценочных средств для проведения входного, текущего, промежуточного, итогового контроля успеваемости

Текущий и промежуточный контроль - это непрерывно осуществляемый мониторинг усвоения уровня знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств студента за фиксируемый период времени. Текущий и промежуточный контроль проводится в течение семестра аудиторной и самостоятельной работы студента.

Текущий контроль

Формы контроля: анализ и реферирование литературы; контрольные вопросы и задания к семинару; контрольные задания к практическому занятию; эссе (для контроля самостоятельной работы студентов), творческое проектирование, круглые столы, конкурсы, фестивали, выставки, просмотры, портфолио и др.

Оценочные средства: стандартизированные тесты; стандартизированные анкеты; задания творческого уровня, защиты контрольных работ и рефератов, защиты разделов курсовых работ, защиты тем самостоятельной работы, контроль выполнения и проверка отчетности по практическим работам.

Типовые задания для выявления уровня сформированности компетенций: практическое задание; межпредметное задание; ситуационная задача; задание с недостающими данными.

Промежуточная аттестация

Формы контроля: эссе (для контроля самостоятельной работы студентов); реферат, клаузура.

Оценочные средства: собеседования; защита контрольных работ, эссе, рефератов, задания творческого уровня, тесты и компьютерные тестирующие программы.

Типовые задания для выявления уровня сформированности компетенций: исследовательское задание; межпредметное задание; кейс.

Итоговая аттестация

Формы контроля: зачет, экзамен.

Оценочные средства: наличие требований к просмотрам и показам по творческим дисциплинам, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов.

Типовые задания для выявления уровня сформированности компетенций: исследовательское задание; межпредметное задание; кейс.

9.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, Государственный междисциплинарный экзамен (в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки выпускника).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена утверждаются Ученым советом.

10. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Изменения в ООП вносятся:

- в п.3.: решением Ученого совета института
- в п. 4.1.: решением Ученого совета института
- в пп. 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 5, 6, 7, 9: решением Ученого совета факультета

10.1 Лист регистрации изменений и дополнений

<i>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</i>									
Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10