

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов общие теоретические знания об этических категориях в области журналистики; раскрыть сущность и роль этических стандартов и кодексов, как совокупностей норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью журналиста и СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к профессиональному циклу (базовой части). Преподавание курса «Правовые и этические основы журналистики» преемственно связан с предшествующими курсами из программы бакалавриата «Правоведение» и «Этика», соотносится также с профессиональными дисциплинами «Методика и технология работы тележурналиста», «Технологии интервью».

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Деонтология журналистики»:

ОК2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК6 – готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности.

Уметь: применять эти знания в журналистской работе; анализировать возникающие ситуации; использовать этические нормы в интересах обеспечения граждан необходимой информацией.

Владеть: навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Деонтология журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения
2	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие
3	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста и аудитории
4	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с источниками информации
5	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами
6	Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту
7	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста
8	Социальная ответственность журналиста как моральная категория