АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ДОСУГОВАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»

1. ***Цели освоения дисциплины***

Цель изучения дисциплины — сформировать у магистрантов теоретические знания и практические навыки владения методами работы журналиста в культурно-досуговой сфере. Поставленная цель достигается формированием у обучающихся знаний о типологии средств массовой информации, функционирующих в сфере досуга; изучением методов и принципов работы культурно-досуговых СМИ; освоением основ творческой деятельности журналиста в данной сфере.

Задачами дисциплины являются: формирование системных знаний в области теории и практики досуговой журналистики, определение и обоснование ее места и роли в общем контексте журналистской профессиональной деятельности; изучение системы досуговой прессы и ее типологических характеристик; формирование у студентов представления о специфике российской и региональной досуговой прессы.

2. ***Место дисциплины в структуре ООП ВО***

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплины по выбору). Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин по специальной журналистике. Преподавание курса «Досуговая журналистика» сопрягается «Творческие мастерские и студии». Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты общего медиапроцесса.

3. ***Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Досуговая тележурналистика»:***

ПК1 – готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании ихспецифики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать функции журналистики в организации свободного времени человека; специфику деятельности журналиста по удовлетворению рекреативных потребностей личности; подходы к решению проблемы сохранения нравственно-этических ценностей в подаче развлекательной информации.

уметь: подавать развлекательную информацию в электронных СМИ (специализированных и общественно-политических);

владеть: навыками правильной подачи развлекательной информации в журналистике, языковыми выразительными ресурсами, характерными для досуговых СМИ; понимать творческое своеобразие досуговой журналистики.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Досуговая тележурналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Рынок досуговой информации.
2	Типология СМИ в сфере досуга.
3	Целевая аудитория досуговых СМИ: характеристики, структура,
4	Особенности деятельности и развития туристических СМИ
5	Оформление досугового СМИ
6	Рубрикатор досугового СМИ
7	Литературный стиль досуговых СМИ.
8	Жанры - «лицо» досуговой журналистики.

9	Основные тенденции развития досуговой журналистики.