

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

1. Цели освоения дисциплины

На фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций определить место журналистики в целостном социокультурном процессе, предоставить базовые знания и сформировать основные умения, связанные с методологией, методическими принципами и навыками оценки культурных явлений и их отображением в различных видах СМИиК; изучить ключевые понятия и термины, касающиеся места журналистики в системе социокультурного знания, а также форм передачи и освоения основных стилистических принципов оценки явлений искусства.

Задача курса – сформировать у студентов четкое представление о социокультурном контексте бытования журналистики и об основах журналистского творчества в процессе работы с разножанровым социокультурным материалом. Практическая задача – научить студентов основам написания, оценки и редактирования рецензионных материалов, связанных с культурными событиями, обобщить опыт работы выдающихся мастеров журналистики в этой сфере.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к базовой части профессионального цикла. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в бакалавриате по широкому спектру гуманитарных направлений. Освоение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» осуществляется параллельно с изучением важнейших дисциплин теоретико-практической подготовки будущих магистров журналистики – «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Деонтология журналистики», «Методология и методика медиаисследований», «Творческие мастерские и студии».

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Журналистика как социокультурный феномен»:

ОК-4 – способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий;

ОПК-3 – готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: основные дефиниции журналистики как социокультурного феномена и ее роль в целостном социокультурном пространстве;
- 2) Уметь: использовать в конкретной журналистской практике и журналистских исследованиях представления о методах анализа и оценки общественно значимых культурных явлений, сформировавшиеся в процессе изучения данного курса;
- 3) Владеть: культурой гуманитарного мышления, методикой оценки культурных явлений, способностью к отбору информации, оценке и анализу актуальной социокультурной информации в широком информационном поле.

3. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Журналистика как социокультурный феномен»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Социологическая культура журналиста.
2	Журналистика в актуальной социокультурной ситуации.
3	Критерии журналистской оценки современного культурного события.
4	Журналистика и другие виды искусства.
5	Рецензия как форма журналистской оценки культурного события.
6	Методы формирования эстетического образа в массовой аудитории.
7	Монтаж как стиль мышления, способ подачи и восприятия социокультурной информации.
8	Журналистика о культуре как область журналистского творчества.
9	Связь стиля, жанра, формата в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику.
10	Творческие и креативные интенции журналистики в социокультурной ситуации.
11	Журналист и художник. Особенности диалога.
12	Творческий фестиваль как форма репрезентации актуальной культурной ситуации.