

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МЕДИАЭКОНОМИКА

1. Цели освоения дисциплины

ознакомление студентов с основными принципами функционирования медиаэкономики и медиапланирования в разных отраслях (печатные СМИ, радио, телевидение, новые медиа), ценовой политикой медиаиндустрий; формирование практических навыков для самостоятельного анализа медиарынка, а также - понимания функционирования рыночной системы российских и европейских медиа в условиях медиаконвергенции.

Задачи курса: ознакомить студентов с ключевыми понятиями медиаэкономики и принципами ее функционирования в различных отраслях (пресса, радио, телевидение, новые медиа) России и Европы; обучить навыкам исследования медиарынков - поиску, сбору, анализу информации, необходимыми для использования в дальнейшей профессиональной работе аналитика и журналиста, сформировать умение представлять информацию в форме презентации и доклада, текста статьи или эссе.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла. Основывается на знаниях, полученных студентами в рамках изучения дисциплины «Основы экономики, рекламы и менеджмента ТВ».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Медиаэкономика»:

ОПК-7 – готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: ключевые понятия медиаэкономики, социально-экономические принципы организации медиаиндустрий современных России и Европы в различных отраслях (пресса, телевидение, радио, новые медиа); тенденции развития современных медиарынков России и Европы в контексте ключевых дебатов о европеизации и конвергенции.

2) Уметь: найти, проанализировать и интерпретировать первичные данные о работе различных медиаиндустрий в ракурсе существующей проблематики; представить полученные данные в разных форматах: презентации, статьи, отчета.

3) Владеть: основами методологии научного исследования, основным категориальным аппаратом дисциплины "медиаэкономика", навыками сравнительного анализа и интерпретации данных о работе различных отраслей медиаиндустрий.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Медиаэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Основные понятия медиаэкономики и структура рынка масс-медиа
2	Печатные медиа
3	Экономика радиовещания

4	Экономика телевидения
5	Экономика, медиконвергенция и новые медиа
6	Медиаэкономика в современном обществе.