

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЯ

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина имеет своей целью дать студентам базовые профессионально необходимые знания, умения и навыки в области медиапланирования, использования различных медиаресурсов для продвижения собственного медиапроекта, освоения технологии разработки и реализации эффективных медиапроектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Ее освоение проходит после изучения курсов предшествующих дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Методика и технология работы тележурналиста», «Основы экономики, рекламы и менеджмента ТВ», «Основы медиапланирования». Курс является базовым для освоения дисциплины «Современные медиасистемы».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапроектирования»:

ПК7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические понятия курса;

Уметь: осуществлять проектную деятельность в соответствии с поставленными профессиональными задачами;

Владеть: навыками создания современного медиапродукта.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Основы медиапроектирования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Понятие о медиапроектировании
2	Планирование в медиапроектировании
3	Процесс создания медиапроекта
4	Виды проектов
5	Монетизация медиапроектов
6	Мультимедиа-технологии в медиапроектировании