

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПСИХОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

1. Цель курса

Формирование у студентов необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области различных аспектов психологии телевидения, представлений о воздействии художественно-выразительных возможностях телевидения, освоение телевидения как одного из средств воздействия на психику человека.

2. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки

Дисциплина относится к блоку дисциплин профессионального цикла. Для изучения данного курса студенты должны иметь базовые знания в области психологии и телевидения. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области специфической системы воздействия телевидения на психику человека. Курс «Психология современного телевидения» читается на базе таких дисциплин, как «История отечественного и зарубежного телевидения», «Язык и стиль СМИ», параллельно с такими курсами, как «Методика и технология работы тележурналиста», «Современные теории массовой коммуникации» и т.д.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Психология современного телевидения»

ОК–3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК1 – готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные закономерности высших психических функций человека и психологических механизмов массовой коммуникации, методы построения психологического профиля аудитории, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации, понимать особенности личностных качеств и профессиональных компетенций журналиста.

Уметь: применять на практике технологии эффективного профессионального общения, организовывать интерактивное общение с аудиторией; применять знания исследовательского характера в практической профессиональной деятельности.

Владеть: навыками психологической саморегуляции и самопомощи в стрессогенных обстоятельствах, работы в творческом коллективе; методологией творческого подхода к решению задач журналистской деятельности; междисциплинарными методами исследований; разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, синтеза и анализа информации.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№	Раздел дисциплины
1	Психология как наука. Основные идеи.
2	Исследования телевизионной коммуникации в отечественной психологии
3	Психологические эффекты телевидения
4	Способы привлечения внимания аудитории
5	"Я-концепция" тележурналиста
6	Методы исследования телевизионной коммуникации
7	Манипулятивные технологии телевидения

