

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению медиасистем; формирование основательных знаний в области теоретических концепций медиасистем, актуальных проблем их современной практики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла. Она тесно связана и изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Медиаэкономика», «Современная наука и журналистика».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Современные медиасистемы»:

ПК-7 – способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования;

ОПК-4 – готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать: существующие в мировой науке основные научные теории и концепции медиасистем; понимать суть современных процессов и проблем функционирования медиасистем и СМИ как важнейшей их части; иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и др. факторах деятельности медиасистем.

2)Уметь: искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере массмедиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем журналистики.

3)Владеть: современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем; использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современные медиасистемы»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Современные медиасистемы мира в условиях глобализации
2	Аудиовизуальные СМИ
3	Радио: типология зарубежного радиовещания
4	Информационные агентства: статус и практика.
5	Глобализация и медиасистемы.
6	Изменения в структуре СМИ в XXI веке
7	Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

