

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения – познакомить студентов с общими концепциями и методологическими вопросами данной дисциплины, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами создания журналистского текста; сориентировать студентов в теоретических и практических вопросах создания медиатекста и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

Предмет курса – изучение специфики процесса создания журналистского текста в современных СМИ.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение навыков написания журналистских текстов для различных СМИ;
- развитие научно-поисковой активности студентов, исследовательского интереса в работе с научно-педагогическими источниками, умения комплексно анализировать социокультурные явления;
- формирование четкого представления о связи журналистской деятельности с другими отраслями гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к профессиональному циклу (базовой части). Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области информационно-публицистической и редакторской деятельности журналистов и сопрягается с курсом «Язык и стиль СМИ».

В ходе изучения соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, профессионально-творческих практикумов, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей профессиональной деятельности.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Современный медиатекст»:

ОПК-5 – готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) **Знать**: понятийный аппарат дисциплины; основные закономерности и способы создания журналистского текста; основные жанровые разновидности медиатекста.
- 2) **Уметь**: применять полученные знания на практике, создавать тексты различных жанров, с учетом вида СМИ и целевой аудитории; пользоваться различными источниками информации; определять типы текстов по жанру и по структуре.
- 3) **Владеть**: навыками работы с учебной литературой с целью подготовки тем, вынесенных на самостоятельное изучение; навыками анализа текстов различных жанров.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современный медиатекст»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Медиа́текст: основные дефиниции
2	Медиа́текст на телевидении и формат телеканала.
3	Медиа́текст и контекст восприятия
4	Медиа́текст и аудиторный фактор.
5	Жанровые характеристики текста.
6	Тематические и стилистические требования к журналистскому тексту в различных видах СМИ
7	Приемы создания журналистского текста.