

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Цели освоения дисциплины

1. Целями освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» являются:

- повышение эффективности журналистской и научно-теоретической работы в области изучения современных теорий массовой коммуникации (зарубежных и отечественных), анализа деятельности различных СМК на основе изучения истории и теории функционирования систем СМК в различных типах социального устройства;
- приобретение студентами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения теории современных проблем средств массовой коммуникации;
- овладение студентами систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, особенно телевидения, печатной и экранной Интернет-фотографии, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения тележурналистских, рекламных и PR-текстов, включая фототексты, а также научно-исследовательской работы в области изучения СМК.
- формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части общенаучного цикла М I. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин программы бакалавриата. Изучение дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» сопрягается с освоением дисциплин: «Современный медиатекст», «Методика и технология работы тележурналиста», «Жанры современной тележурналистики».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Современные теории массовой коммуникации»:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе

-важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современной теории массовой коммуникации;

-современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации; - проблемы новых направлений в отечественной и зарубежной коммуникативистике.

Уметь:

- основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности
- соотносить теоретические схемы концепций информационного общества с действительными современными реалиями;
- организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Владеть:

- системным подходом в современной коммуникативистике (предпосылки и тенденции развития);
- междисциплинарными методами исследований в коммуникативистике;
- навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современные теории массовой коммуникации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации
2.	Учение о массах и психологии масс
3.	Теории средств массовой коммуникации
4.	Интегративная природа коммуникалогии
5	Концепция информационного общества
6	Политическая, художественная, познавательная и развлекательная разновидности коммуникации: их сущность и внешние проявления.
7	Сравнительно-исторический анализ видов коммуникации
8	Массовая культура и коммуникативные действия журналиста
9	Концепция нравственной коммуникации
10	Построение коммуникативного действия журналистом