

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) *ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРВЬЮ*

1. Цели освоения дисциплины

сформировать у студентов представление о специфике телевизионного интервью; познакомить с видами телевизионного интервью; показать особенности подготовки вопросов с учетом аудиовизуального компонента на телевидении и радио; научить подготовить телевизионное и радиоинтервью различных видов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплины по выбору). Для изучения данного курса студенты должны иметь базовые знания в области журналистики и ее технологического аспекта. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области работы интервьюера.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Технологии интервью»:

ПК1 – готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

ОПК5 – готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: специфику практических методов подготовки интервью; приемы создания различных видов и форм организации интервью; законодательные и этические нормы при подготовке интервью.
- 2) Уметь: корректно и грамотно формулировать вопросы интервью.
- 3) Владеть: разнообразными методами сбора информации, демонстрировать способность и готовность к планированию и реализации телевизионного интервью.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Технологии интервью»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Интервью в системе жанров
2	Особенности телевизионного интервью
3	Этапы подготовки телеинтервью
4	Основные виды телевизионного интервью.
5	Подготовка вопросов к ТВ-интервью.
6	Особенности интервью в прямом эфире
7	Выразительные средства в телевизионном и радиоинтервью
8	Коллективное интервьюирование