

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) *ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ И СТУДИИ*

### **1. Цели освоения дисциплины**

дать студентам системное представление об особенностях творческой деятельности журналиста.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

дисциплина относится к вариативной части профессионального блока дисциплин и основывается на базе таких дисциплин, как: «Методика и технология работы тележурналиста», «Технологии интервью», «Жанры современной тележурналистики».

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Творческие мастерские и студии»:**

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК1 – готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать: основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре; главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.; базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.

2)Уметь: анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

3)Владеть: навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах; методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д.

### **Структура и содержание дисциплины (модуля) «Творческие мастерские и студии»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
----------	----------------------

1	Профессия журналиста: общая характеристика.
2	Понятие об информационном продукте.
3	Познавательная деятельность журналиста.
4	Понятие о журналистском тексте.
5	Процесс создания журналистского текста.
6	Понятие о жанре текста.
7	Оперативно-новостные тексты (заметка).
8	Оперативно-исследовательские жанры (интервью, репортаж, отчет).
9	Исследовательско-новостные жанры
10	Исследовательские жанры (статья, письмо, обозрение).
11	Исследовательско-образные жанры (очерк, эссе, фельетон, памфлет).
12	Содержание правовой культуры журналиста.