

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

1. Цели освоения дисциплины

Дать будущим журналистам детальное представление о стилевой системе русского языка, помочь студентам на основе знания стилистических и стилевых ресурсов и норм современного русского языка овладеть навыками создания и редактирования текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны овладеть грамматическими нормами русского языка, изучить поуровневую структуру языка: фонетику, лексику, морфологию, синтаксис, иметь представление об особенностях текстов предназначенных для средств массовой информации, знать правила формальной логики, быть знакомым с жанровыми разновидностями различных текстов и особенности типов видов СМИ.

В ходе изучения последующих спецкурсов, профессионально-творческих практикумов и в ходе практик студенты учатся применять полученные знания по стилистике русского языка в контексте задач журналистской деятельности.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Язык и стиль СМИ»:

ОПК-1 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: стилевые закономерности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе;

Уметь: использовать экспрессивно-выразительные возможности языка, в том числе синонимические, в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

Владеть: навыками стилистического анализа текстов СМИ; методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

3. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Язык и стиль СМИ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет и задачи курса
2	Функциональные стили
3	Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова
4	Функционирование морфологии
5	Функционирование синтаксических конструкций в тексте
6	Стилистика текста
7	Стилистика жанров в СМИ