

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**КРЕАТИВ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Профиль подготовки
Общий

Квалификация (степень) – **бакалавр**

Формы обучения – **очная, заочная**

Утверждена на заседании кафедры 28 октября 2015 г., протокол № 2

Настоящая рабочая программа является частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Креатив в библиотечно-информационной деятельности».

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Креатив в библиотечно-информационной деятельности» являются:

- усвоение обучающимися системы знаний, умений и практических навыков по развитию творческого потенциала;
- сформировать и развить навыки постановки и творческого разрешения проблем, с которыми сталкиваются специалисты библиотечно-информационной деятельности
- обретение умений и навыков в пользовании методами творческой деятельности в БИД.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Креатив в БИД» относится к блоку профессиональных дисциплин по выбору. В общетеоретическом аспекте дисциплина опирается на курсы как гуманитарного блока: «Философия», «Культурология», «Социология», «Русский язык и культура речи» и «Иностранный язык», так и общепрофессиональных дисциплин: «Менеджмент БИД «Маркетинг БИД». Дисциплина предполагает «входные» базовые знания в области философского осмысления креативного мышления и культурных архетипов словесности и литературы, социологических основ, а также базовую теоретическую подготовку в области современного менеджмента и маркетинга.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенция:

ОК-4 – обладает способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

ОК-6 – стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ПК-5 – готовность к освоению и предоставлению перспективного ассортимента продуктов и услуг;

ПК- 16 – способность к участию в проектировании библиотечно-информационных услуг для различных групп пользователей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) знать:

- методики развития креативного интеллекта;
- основные компоненты креативного интеллекта

2) уметь:

- использовать методы активизации творческой деятельности в БИД

3) владеть:

- методами формирования креативного интеллекта

- популярными методиками выработки нестандартных, творческих идей

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Креатив в БИД»

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час. Объем дисциплины и виды учебной работы для студентов, обучающихся по очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия:	36
Лекции	12
Семинарские и практические занятия	24
Самостоятельная работа:	36
Изучение теоретического материала	
Письменная работа	
Вид итогового контроля	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	72

Объем дисциплины и виды учебной работы для студентов, обучающихся по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия:	8
Лекции	4
Семинарские и практические занятия	4
Самостоятельная работа:	64
Изучение теоретического материала	
Письменная работа	
Вид итогового контроля	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	72

4.2 Структура дисциплины

Структура дисциплины и виды учебной работы для студентов, обучающихся по очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма промежуточной аттестации
			лекции	Семинары и п/р	Сам. работа	
1.	Особенности		2	4	7	семинар

	совместной творческой деятельности					
2.	Диагностика креативности		2	4	7	семинар
3.	Стимуляция и развитие креативности		2	4	7	Осуществляется в форме доклада на основе знакомства со специальной литературой и разработками по данной теме, работы с отраслевыми ресурсами
4.	Креатив как технология		2	4	7	Осуществляется в форме доклада на основе знакомства со специальной литературой и разработками по данной теме, работы с отраслевыми ресурсами
5.	Методы развития креативности		4	8	8	Тренинг
	ИТОГО		12	24	36	72

Структура дисциплины и виды учебной работы для студентов, обучающихся по заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма промежуточной аттестации
			лекции	Семинары и п/р	Сам. работа	
1.	Особенности совместной творческой деятельности				13	семинар
2	Диагностика креативности				13	семинар
3	Стимуляция и развитие креативности				13	Осуществляется в форме доклада на основе знакомства со

						специальной литературой и разработками по данной теме, работы с отраслевыми ресурсами
4	Креатив как технология				13	Осуществляется в форме доклада на основе знакомства со специальной литературой и разработками по данной теме, работы с отраслевыми ресурсами
5	Методы развития креативности		4	4	12	Тренинг
	ИТОГО		4	4	64	72

4.3 Содержание дисциплины

Введение

Основные понятия и категории креативного интеллекта. Предмет, цель и задачи курса. Методологические, методические и дидактические основы курса. Его взаимосвязь с общенаучными и специальными дисциплинами. Общая терминологическая база, источниковая основа.

Формы организации учебного процесса, самостоятельной работы и контроля знаний студентов.

Тема 1. Общее представление о креативности

Основные подходы к определению и исследованию понятий творчества и креативности. Концепция дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда. Проблема соотношения интеллекта и творческих способностей.

Тема 2. Диагностика креативности

Популярные методики диагностики креативности. Тестовые методики: тест невербальной креативности Э. Торренса, тесты вербальной креативности Дж. Гилфорда и С. Медника. Использование метода “Креативное поле” для диагностики творческих способностей.

Тема 3. Стимуляция и развитие креативности

Личностная и социокультурная обусловленность креативности и творчества. Эмоциональные факторы, влияющие на творческую деятельность субъекта. Инсайт и эмоциональное предвосхищение решения задачи. Барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека.

Тема 4. Креатив как технология

Краткое описание основных подходов к развитию и стимуляции креативности. Индивидуальные и групповые методы, их преимущества и недостатки. Алгоритмические и неалгоритмические методы развития креативности. Теория решения изобретательских задач Г.Альтшулера (ТРИЗ).

Тема 5. Методы развития креативности

«Мозговой штурм» А. Осборна (brain-storming). Правила, особенности и примеры его использования. «Синектика» У.Гордона. Операторы синектики. Блок-схема процесса синектики. Метод морфологического анализа. Алгоритм и сущность морфологического анализа. Матрица идей.

Нешаблонное мышление. Способы его развития (Э.Де Боно). Важность отхода от привычных схем и стереотипов. Роль юмора в развитии нешаблонного мышления.

5. Образовательные технологии

Во время изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии: проблемные лекции, игровое моделирование, разбор конкретных ситуаций (кейсов), публичные выступления, мастер классы и выездные творческие встречи. Специфика дисциплины предусматривает высокий удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме (не менее 50%).

Деловая игра — метод имитации принятия решений специалистами в различных ситуациях (в учебном процессе — в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой или отдельным лицом в диалоговом режиме. В деловой игре каждый участник выполняет определенные действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игр.

Кейс (case-study) - разбор конкретных ситуаций. Этот метод обучения предполагает участие студентов и преподавателя в непосредственных дискуссиях по выработке оптимального решения. Кейсы или проблемные ситуации не имеют однозначных решений. Важно, чтобы преподаватель был готов поставить свою мотивацию поддержания авторитета ниже мотивации - повышения заинтересованности студентов в знаниях. Разные форматы кейсов решают разные дидактические задачи. Мини-кейсы (объем 1-2 стр.) используются в качестве иллюстрации к теории. Сжатые кейсы (3-5 стр.) предполагают общую дискуссию и разбор на занятиях. Полные кейсы (25-30 стр.) предполагают самостоятельное изучение студентами и обсуждение в студенческих мини-группах, совместное обсуждение с преподавателем и конкретные предложения студентов или команд студентов.

Тренинг (англ. Train – обучать, воспитывать)– систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения

участников. Различают тренинг делового общения, тренинг продаж, поведенческий тренинг, ролевой тренинг, видео-тренинг и др. В преподавании курса проводятся тренинги делового общения, ролевые тренинги, видео-тренинги и коммуникационные тренинги.

Презентация – публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного (книги, журнала, организации, выставки и т.п.). В процессе освоения курса студенты готовят и представляют презентации журналов, газет, рекламных каталогов, выставок печатных плакатов, афиш, а также любых форм экспериментальной исследовательской работы.

Видео-демонстрация – наглядный показ, используется в преподавании наряду с объяснением. Преподавание курса опирается на подготовленную коллекцию видеоматериалов по разделам и темам учебной программы.

Дискуссия — форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия – обсуждение некоторого спорного вопроса; исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонировав мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В течение семестра проводится входной, текущий, рубежный и итоговый контроль.

Входной контроль предназначен для выявления степени подготовленности студентов к изучению дисциплины. Входной контроль предусматривает письменную работу, в которой студент проводит самооценку своих сильных и слабых сторон, достижений, формулирует жизненные цели. Результаты входного контроля не влияют на рейтинг студента.

Текущий контроль проводится в течение семестра и включает рейтинги студентов группы (в них учитываются посещение аудиторных и внеаудиторных занятий, активность на семинарских занятиях и коллоквиумах, оценки, полученные за решение практических задач, мини-кейсов, групповых и индивидуальных заданий).

Рубежный контроль проводится один раз в семестр в соответствии с графиком учебного процесса МГИК.

Итоговый контроль проводится в виде зачета и подводит итог знаниям студента, полученным за период изучения дисциплины. Студент должен полностью выполнить тематический план, предусмотренный программой дисциплины.

Результаты по всем видам учебной деятельности фиксируются в рейтинговой ведомости.

К зачету допускаются студенты, набравшие в течение семестра не менее 55 баллов. В соответствии с локальным нормативным актом МГИК о балльно-рейтинговой системе преподаватель имеет право добавить 10 бонусных баллов студентам, наиболее активно и эффективно осваивавшим курс.

Самостоятельная работа студентов составляет не менее 50% от общей трудоемкости дисциплины и является важным компонентом, способствующим формированию способностей к обучению, самостоятельному познанию, обобщению и оформлению результатов. Самостоятельная работа предполагает изучение рекомендуемой литературы, подготовку к тренингам и деловым играм, подготовку бизнес-презентаций и имеет профессионально-ориентированный характер.

Семинар 1.

Вопросы для обсуждения

1. Основные подходы к определению и исследованию творчества и креативности.
2. Отечественные и зарубежные исследования креативности.

Семинар 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Креативный процесс, его основные фазы
2. Концепция конвергентного и дивергентного мышления (Дж.Гилфорда)
3. Концепция латерального мышления

Тренинг- Разработка идей на основе изученных методов активизации творческих идей (по заданию преподавателя)

Вопросы к зачету:

1. Содержание понятий “творчество” и “креативность”.
2. Краткая характеристика основных подходов к исследованию креативности и творческого мышления.
3. Стимуляция креативности на когнитивном уровне.
4. Эмоциональные составляющие креативности.
5. Мотивационные основы креативности.
6. Методы развития и стимуляции креативности
7. Мозговой штурм, его основные правила.
8. Морфологический анализ. Его достоинства и недостатки.
9. Метод синектики. Виды аналогий.
10. Роль творческого воображения и визуализации в творчестве.
11. Особенности проявления креативности в БИД.
12. Латеральное мышление по Э. Де Боно.
13. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду.
14. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
15. Сравнительный анализ различных методов развития креативности.
16. Общая характеристика методов диагностики креативности.

17. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности.

18. Нешаблонное мышление. Методы его развития.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Реклама и PR в библиотеке»

а) основная литература:

1. **Бударина, О.А.** Работа креативного отдела. Открытое занятие [Видеозапись] / О. А. Бударина. - 1 DVD. - М.: [б. и.], 2014. - 53 мин.
2. **Гусева, Е.Н.** Факторы и условия инновационного развития библиотек [Электронный ресурс] : лекция для студентов спец. "Менеджмент библиотечной деятельности" / Е. Н. Гусева. - М.: [б. и.], 2010. - 8 с.
3. **Гусева, Е.Н.** Научно-методические подходы к инновационному развитию библиотек [Электронный ресурс]: лекция для студентов спец. "Менеджмент библиотечной деятельности" / Е. Н. Гусева. - М. : [б. и.], 2010. - 10 с.
4. **Гусева, Е.Н.** Теоретические основы библиотечных инноваций [Электронный ресурс]: лекция для студентов спец. "Менеджмент библиотечной деятельности" / Е. Н. Гусева. - М. : [б. и.], 2010. - 33 с.
5. **Креатив в коммуникациях: теория и практика** [Электронный ресурс] / Мос. гос. ин-т культуры. - М.: МГИК, 2015. - 199 с.

б) дополнительная литература:

1. **Качанова, Е. Ю.** Инновационно-методическая работа библиотек : [учеб. пособие] / Е. Ю. Качанова ; Хабар. гос. ин-т искусств и культуры. - СПб. : Профессия, 2007. - 335 с.
2. **Креативно-творческие основы интегрированных маркетинговых коммуникаций** [Текст] : коллектив. моногр. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [науч. ред. В. И. Козловский, Е. О. Матвеева]. - М. : МГУКИ, 2012. - 110 с.

в) для самостоятельного поиска и работы вне вузовской библиотеки:

1. Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения. М.: Московский рабочий, 1973.
2. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2002.
3. Грин Э. Креативность в публичной риторике. С.- Петербург: Нева, 2003.
4. Де Боно Э. Шесть шляп мышления. С.- Петербург: Питер Паблишинг, 1999.
5. Щербанова Е.И. Теория и тесты творческого мышления Е.П. Торренса// Психологическая диагностика. 2004, № 11, С. 3-20.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

www.rusneb.ru

Занятия проводятся в учебной аудитории оборудованной проекционной и компьютерной техникой.

Автор-составитель: Дементьева Н.Ю., канд.пед.наук, доцент

Рецензент - Бударина О.А., кандидат политических наук, доцент

Программа одобрена на заседании кафедры управления информационно-библиотечной деятельностью 28 октября 2015 г., протокол №2.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра управления информационно-библиотечной деятельностью**

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

В.К.Клюев

«.....» _____ 2015 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Креатив в библиотечно-информационной деятельности

Направление подготовки
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Профиль подготовки
Общий

Квалификация (степень) – бакалавр

Формы обучения – очная, заочная

Москва 2015

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальность): 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки – без профиля, дисциплина «Креатив в библиотечно-информационной деятельности».

В процессе изучения учебной дисциплины контролируются и оцениваются преподавателем следующие учебные действия студентов:

- учебные действия по подготовке и осуществлению докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях;
- учебные действия по решению учебно-профессиональных задач;
- учебные действия на зачете.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Особенности совместной творческой деятельности	ОК-4, ОК-6	Семинар
2	Диагностика креативности	ОК-6	Семинар
3	Стимуляция и развитие креативности	ПК-5, ПК-16	Осуществляется в форме доклада на основе знакомства со специальной литературой и разработками по данной теме, работы с отраслевыми ресурсами
4	Креатив как технология	ПК-5, ПК-16	Тренинг - Разработка идей на основе изученных методов активизации творческих идей (по заданию преподавателя)
5	Методы развития креативности	ОК-4, ОК-6, ПК-5, ПК-16	Тренинг- Разработка идей на основе изученных методов активизации творческих идей (по заданию преподавателя)
	Зачет		

2. Виды контроля по периодам обучения

В течение семестра проводится входной, текущий, рубежный и итоговый контроль.

Входной контроль предназначен для выявления степени подготовленности студентов к изучению дисциплины. Входной контроль

предусматривает письменную работу, в которой студент проводит самооценку своих сильных и слабых сторон, достижений, формулирует жизненные цели. Результаты входного контроля не влияют на рейтинг студента.

Текущий контроль проводится в течение семестра и включает рейтинги студентов группы (в них учитываются посещение аудиторных и внеаудиторных занятий, активность на семинарских занятиях и коллоквиумах, оценки, полученные за решение практических задач, мини-кейсов, групповых и индивидуальных заданий).

Рубежный контроль проводится один раз в семестр в соответствии с графиком учебного процесса МГИК.

Итоговый контроль проводится в виде зачета и подводит итог знаниям студента, полученным за период изучения дисциплины. Студент должен полностью выполнить тематический план, предусмотренный программой дисциплины.

Результаты по всем видам учебной деятельности фиксируются в рейтинговой ведомости.

К зачету допускаются студенты, набравшие в течение семестра не менее 55 баллов. В соответствии с локальным нормативным актом МГИК о балльно-рейтинговой системе преподаватель имеет право добавить 10 бонусных баллов студентам, наиболее активно и эффективно осваивавшим курс.

Самостоятельная работа студентов составляет не менее 50% от общей трудоемкости дисциплины и является важным компонентом, способствующим формированию способностей к обучению, самостоятельному познанию, обобщению и оформлению результатов. Самостоятельная работа предполагает изучение рекомендуемой литературы, подготовку к тренингам и деловым играм, подготовку бизнес-презентаций и имеет профессионально-ориентированный характер.

2.1 Материалы для проведения текущего контроля:

Вопросы к зачету:

1. Содержание понятий “творчество” и “креативность”.
2. Краткая характеристика основных подходов к исследованию креативности и творческого мышления.
3. Стимуляция креативности на когнитивном уровне.
4. Эмоциональные составляющие креативности.
5. Мотивационные основы креативности.
6. Методы развития и стимуляции креативности
7. Мозговой штурм, его основные правила.
8. Морфологический анализ. Его достоинства и недостатки.
9. Метод синектики. Виды аналогий.
10. Роль творческого воображения и визуализации в творчестве.
11. Особенности проявления креативности в БИД.

12. Латеральное мышление по Э. Де Боно.
13. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду.
14. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
15. Сравнительный анализ различных методов развития креативности.
16. Общая характеристика методов диагностики креативности.
17. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности.
18. Нешаблонное мышление. Методы его развития.

3. Критерии и показатели оценивания результатов обучения

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Результаты освоения образовательной программы (Код и формулировка компетенций)	Уровень освоения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в целях формирования названной компетенции)
ОК-4 – обладает способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность	базовый	Знать основы творческой деятельности и современных креативных техник
		Уметь решать поставленные задачи и генерировать новые идеи - определять способы совместного выполнения заданий и средств контроля рабочей группы
		Владеть навыками организации, оперативного планирования и контроля работ в профессиональной сфере
ОК-6 – стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;	базовый	Знать основы теории, виды и формы использования методик развития креативности в БИД
		Уметь систематизировать, структурировать информацию и интегрировать полученные знания в адекватные решения
		Владеть навыками создания профессионального (творческого) портфолио
ПК-5 – готовность к освоению и предоставлению перспективного ассортимента продуктов и услуг;	базовый	Знать методики изучения запросов пользователей
		Уметь перестраивать свою деятельность в зависимости от изменившихся условий, понимать и учитывать их в работе
		Владеть навыками публичной презентации результатов профессиональной деятельности
ПК-16 – способность к участию в проектировании	базовый	Знать номенклатуру существующих услуг и прогнозы развития отрасли на долгосрочный период
		Уметь производить и воспроизводить идеи,

библиотечно-информационных услуг для различных групп пользователей	авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт
	Иметь опыт организации работы проектных команд в зоне профессиональной ответственности Владеть навыками поиска нестандартных и разработки нескольких вариантов решений

3.2. Критерии и показатели оценки

Таблица 2

Отлично	Полностью усвоена программа курса; демонстрируется глубокое знание методик диагностики креативности, умение анализировать и применять теоретические знания в процессе профессиональной деятельности, а также способность самостоятельно использовать методы развития креативного интеллекта
Хорошо	Программа курса усвоена практически полностью, знание методик диагностики креативности с небольшими пробелами или неточностями, проводится самостоятельный анализ методов стимуляции креативного мышления, но имеются небольшие затруднения практического применения технологических приемов
Удовлетворительно	Программа курса усвоена не полностью, знание методик с пробелами, имеются затруднения проведения самостоятельной работы, имеются затруднения практического применения технологических приемов развития креативного интеллекта
Неудовлетворительно	Программа курса не усвоена, знание теории минимально, отсутствует представление об основополагающих понятиях и категориях; отсутствуют навыки самостоятельной подготовки и проведения мероприятий по стимулированию развития креативности

Критерии оценки знаний студентов при проведении семинара:

- оценка «отлично» выставляется студенту за активное участие в обсуждении всех вопросов темы семинара и за содержательный ответ на один из вопросов ;
- оценка «хорошо» - активное участие в обсуждении всех вопросов темы или содержательный ответ по одному из вопросов тем семинара;
- оценка «удовлетворительно» - неполное сообщение по вопросу темы и неубедительный ответ на вопросы преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» - неподготовленность студента к работе во время занятия или незнание ответа на вопросы преподавателя по теме занятий.

Критерии оценки выполненной студентом практической работы:

Практическая работа должна быть:

- выполнена по заданию педагога и в соответствии с условием работы;
- реализована самостоятельно;

- оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению практической работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, проявил готовность применять инструментальные средства исследования для решения поставленных задач, самостоятельно приводит практические примеры и уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач, но при этом самостоятельно не приводит практические примеры, либо не уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не уверенно и не в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, но старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил предложенное преподавателем задание и не проявляет готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

3.3. Порядок выставления общей оценки в рамках промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине на 3 семестре проходит в **форме зачета** и отражает комплексный характер учета работы студента по параметрам:

- посещаемости занятий;
- активности работы на семинарских занятиях;
- количества и содержательности сообщений по проблематике семинаров;
- оценки докладов и презентаций (по соответствию определенным требованиям);
- оценки качества выполненных практических заданий по дисциплине.

Составитель:

Доцент

Н.Ю.Дементьева

(подпись)

(инициалы и фамилия)

« ____ » _____ 20 __ г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра управления информационно-библиотечной деятельностью**

**«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой**

В.К.Клюев

«.....» _____ 2015 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Креатив в библиотечно-информационной деятельности

Направление подготовки
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Профиль подготовки
Общий

Квалификация (степень) – бакалавр

Формы обучения – очная, заочная

Москва 2015

1. Методические указания для студентов общего характера

Изучение учебного материала целесообразно проводить посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия, дискуссии) и актуальных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания и др.) форм обучения, активной поисковой деятельности студентов с использованием электронных баз данных и их самостоятельной работы над источниками.

Основными *видами учебных занятий* по дисциплине **«Креатив в библиотечно-информационной деятельности»** являются лекции, семинары и практические работы.

Лекции имеют целью дать стройную систему научных знаний по дисциплине, сформировать у студентов научный подход к организации и управлению личной профессиональной деятельностью, обеспечить понимание ими основных закономерностей организации личной работы, познакомить с основами тайм-менеджмента, побудить к развитию эмоционального интеллекта и сформировать у обучаемых установку на активную самостоятельную работу.

Важное место в процессе изучения дисциплины занимают *семинарские занятия*. Семинарские занятия предназначены для углубления и закрепления знаний, полученных обучаемыми в ходе лекций и самостоятельной работы; просмотра источников различной информации; формирования у обучаемых навыков самостоятельного анализа информационных ресурсов по теме; умения дискутировать и аргументировано отстаивать свою позицию. В связи с этим, групповые занятия предполагают активный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение подготовленных докладов и научных сообщений.

Значимую роль в подготовке будущих бакалавров играет *самостоятельная работа* обучаемых. Она имеет целью закрепление и расширение полученных в ходе лекционных занятий знаний; приобретение новых знаний; обобщение, систематизацию и практическое применение знаний; формирование практических умений и навыков; самоконтроль в процессе усвоения знаний; подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельную работу студентов, помимо ориентации на общие педагогические цели и задачи, рекомендуется направить на реализацию двух основных прикладных задач: подготовку *практических заданий*, докладов и сообщений по теме предстоящих семинарских занятий. Задача преподавателя в рамках самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы максимально обеспечить условия для самостоятельного получения знаний из различных источников (публикации в отраслевой печати, материалы web-

сайтов библиотек и научно-информационных учреждений, полнотекстовые базы и электронные библиотеки). Списки основной и дополнительной литературы и интернет-ресурсов по курсу представлены в Рабочей программе дисциплины.

2. Методические указания по подготовке к мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации

Важной частью дидактической системы по дисциплине «**Креатив в библиотечно-информационной деятельности**» являются вопросы организации текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль знаний служит для выявления степени усвоения учебного материала по изучаемой дисциплине. Он должен осуществляться в пределах всех организационных форм обучения, тщательно планироваться и призван выявить объем, глубину и качество восприятия изучаемого материала, определить имеющиеся пробелы в знаниях, наметить пути их устранения; выявить уровень овладения навыками самостоятельной работы; стимулировать интерес студентов к дисциплине. На семинарских занятиях текущий контроль теоретических знаний осуществляется, как правило, в форме опроса, оценки знаний теоретического материала; оценивается уровень научных сообщений, докладов и активность при обсуждении вопросов семинара. В качестве средств текущей оценки усвоения дисциплины возможно применение тестового контроля в традиционной и компьютерной формах.

Критерии оценки знаний студентов при проведении семинара:

- оценка «отлично» выставляется студенту за активное участие в обсуждении всех вопросов темы семинара и за содержательный ответ на один из вопросов;
- оценка «хорошо» - содержательный ответ по одному из вопросов тем семинара;
- оценка «удовлетворительно» - неполное сообщение по вопросу темы и неубедительный ответ на вопросы преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание ответа на вопросы преподавателя по теме занятий.

Критерии оценки выполненной студентом практической работы:

Практическая работа должна быть:

- выполнена по заданию педагога и в соответствии с условием работы;
- реализована самостоятельно;
- оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению практической работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, проявил готовность применять инструментальные средства исследования для

решения поставленных задач, самостоятельно приводит практические примеры и уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач, но при этом самостоятельно не приводит практические примеры, либо не уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не уверенно и не в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, но старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил предложенное преподавателем задание и не проявляет готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Аттестация по дисциплине проходит **в форме зачета** и отражает комплексный характер учета работы студента по параметрам:

- посещаемости занятий;
- активности работы на семинарских занятиях;
- количества и содержательности сообщений по проблематике семинаров;
- оценки докладов и презентаций (по соответствию определенным требованиям);
- оценки качества выполненных практических заданий по дисциплине.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Помимо рекомендованных в Рабочей программе дисциплины основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться актуальными публикациями в отечественных и зарубежных профильных периодических изданиях (среди которых журналы «Психологическая диагностика», «Вопросы психологии», «Creativity Research Journal», «Handbook of Creativity»), а также раздаточными материалами, предлагаемыми педагогом.

5. Перечень информационных технологий, рекомендуемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций по всем темам целесообразно активно использовать компьютерную технику для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты могут представлять презентации, подготовленные с помощью

программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации (в режиме библиотечно-информационного обслуживания);
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов учебно-исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и студентов для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Программное обеспечение:

- Microsoft Office,
- Internet Explorer,
- Mozilla Firefox
- информационно-поисковые системы сети Интернет, в том числе Yandex, Google, Yahoo, Rambler и др.

Все методические усилия преподавателя по организации самостоятельной работы должны быть направлены на то, чтобы научить студентов самостоятельно мыслить, творчески усваивать изучаемый материал, анализировать и интерпретировать данные, показатели, понятия и идеи, работать с рекомендованными литературными источниками, в т.ч. периодическими изданиями, находить необходимую информацию и использовать её в учебно-научных целях.

Составитель:

Доцент

Н.Ю.Дементьева

(инициалы и фамилия)

« ____ » _____ 20 __ г.