

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки – **общий**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очная, заочная**

Утверждена на заседании кафедры 28 октября 2015 г., протокол № 2

Настоящая рабочая учебная программа является частью Учебно-методического комплекса по дисциплине **«Социальные коммуникации»**.

Данная дисциплина включена в базовую часть информационно-коммуникационного цикла дисциплин (Б2) и читается в 1-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины – 108 час., или 3 зачетные единицы.

Рабочая учебная программа определяет цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре основной образовательной программы по данному направлению, отражает формируемые в результате освоения дисциплины компетенции, показывает трудоемкость дисциплины, как в зачетных единицах, так и в академических часах.

Представлена структура дисциплины с указанием разделов курса, видов учебной работы, включая самостоятельную работу с указанием форм текущего и промежуточного контроля знаний. Определены темы семинаров и практических занятий. Сформулированы темы рефератов, курсовых работ и выпускных квалификационных работ, вопросы к экзамену.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Социальные коммуникации» – формирование у студентов теоретических представлений о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, понимания роли и места их специальности в этой системе.

Задачи, реализующие эту цель:

- освоение понятийного аппарата теории социальных коммуникаций;
- развитие умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций, ее проблемы и перспективы;
- понимание общих закономерностей функционирования и специфики библиотечно-библиографических компонентов системы социальных коммуникаций общества;
- приобретение навыков управления личностными и социальными коммуникационными потребностями, определения их структуры и свойств.

2. Место учебной дисциплины в структуре подготовки бакалавра по направлению подготовки 071900 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки – общий

Дисциплина «Социальные коммуникации» является частью основной образовательной программы по направлению подготовки 071900.62 – Библиотечно-информационная деятельность (квалификация (степень) «бакалавр»). Курс «Социальные коммуникации» входит в базовую часть информационно-коммуникационного цикла подготовки бакалавров по направлению 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность».

Для освоения данного курса необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин гуманитарного, социального и информационно-коммуникационного циклов («Философия» – ОК–1, «Отечественная история» – ОК–2, «Информатика» – ОК–11, «Культурология» – ПК – 26) и базового профессионального цикла («Библиотекведение» – ОК–8, «Библиографведение» – ОК – 9, «Документоведение» – ОК–5).

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Социальные коммуникации»

В результате освоения дисциплины «Социальные коммуникации» приобретаются знания, умения и навыки в интересах формирования следующих компетенций:

Наименование компетенции

Шифр

Общекультурные компетенции:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; (ОК–1)
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК–3)
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; (ОК–8)

Профессиональные компетенции:

Производственно-технологическая деятельность

- готовность к взаимодействию с потребителями информации, готовность выявлять и качественно удовлетворять запросы и потребности, повышать уровень их информационной культуры; (ПК–2)

Организационно-управленческая деятельность

- готовность выстраивать эффективные внутриорганизационные коммуникации (ПК–14)

Психолого-педагогическая деятельность:

- готовность к эффективному библиотечному общению с пользователями; (ПК–34)
- способность к реализации образовательных и культурно-воспитательных программ для населения; (ПК–39)

В результате изучения дисциплины студент должен

– **знать** основные этапы возникновения и развития коммуникационных каналов в обществе; виды, уровни и формы коммуникационной деятельности; структуру и особенности формирования социальной памяти; место и роль библиотечно-информационных учреждений в организации движения социально значимой информации и сохранении культурного наследия; процессы взаимодействия коммуниканта и реципиента, в том числе в профессиональной деятельности; систему научных представлений о различных видах коммуникационных явлений;

– **уметь** пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике; разбираться в коммуникационных потоках, службах, системах; определять коммуникационные потребности и целевые установки участников коммуникации;

–**владеть** основными коммуникационными навыками.

4. Структура и содержание дисциплины «Социальные коммуникации»

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» на очном отделении составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина изучается в 1-м семестре.

Объем дисциплины и виды учебной работы для студентов, обучающихся по очной форме обучения, приведены в таблице № 1.

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего: часов	1 семестр часов
Аудиторные занятия:	72	72
Лекции	24	24
Семинарские занятия	48	48
Практические занятия	-	-
Самостоятельная работа:	36	36
Изучение теоретического курса		
Вид итогового контроля	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	108 / 3 з.е.	108 / 3 з.е.

Объем дисциплины и виды учебной работы для студентов, обучающихся по заочной форме обучения, приведены в таблице 2

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего: часов	3 семестр часов
Аудиторные занятия:	16	16
Лекции	8	8
Семинарские занятия	8	8
Практические занятия	-	-
Самостоятельная работа:	92	92
Изучение теоретического курса		
Вид итогового контроля	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	108 / 3 з.е.	108 / 3 з.е.

4.2. Структура дисциплины

4. Структура и содержание дисциплины «Социальные коммуникации»

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Дисциплина изучается в I семестре.

№	Раздел дисциплины, темы	с н е е м д е е с л т я р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в час.)				Формы текущего контроля (по неделям) и промежуточн. аттестации (по семестрам)
			лекция	семи нары	практи ческая работа	самос тоят. рабо та	
<i>Раздел 1. Введение в теорию социальной коммуникации</i>							
1.	Понятие социальной коммуникации	1	1			4	устный опрос
2.	Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы	1	2	6		3	устный опрос
3.	Социальная память	2	1	6		3	устный опрос, семинар
4.	Разновидности коммуникационных	2	2	4		4	устный опрос,

	каналов	3					практ. работа
<i>Раздел 2. Эволюция социальных коммуникаций</i>							
5.	Периодизация социальных коммуникаций	4	1			3	устный опрос, семинар
6.	Дописьменная система социальных коммуникаций, археологическая словесность	4 5 6	3	6		3	устный опрос, семинар
7.	Документная система коммуникации	7 8 9	2	6		4	устный опрос, семинар
8	Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура	10 11 12	4	6		3	устный опрос, семинар
9.	Проблемы построения информационного общества	13 14 15	4	6		3	устный опрос, семинар
<i>Раздел 3. Познание социальных коммуникаций</i>							
10	Теоретические концепции социальных коммуникаций	16	2	4		3	устный опрос, семинар
11	Система социально-коммуникационных наук	17 18	2	4		3	устный опрос
12	аттестация						зачет
Всего за семестр			24	48		36	

Содержание курса

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.

Тема 1. Понятие социальной коммуникации.

Актуальность познания коммуникационных процессов. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие субъектов. Типы коммуникации (материальная, биологическая, социальная).

Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Социальное пространство и социальное время. Законы социальных коммуникаций.

Тема 2. Коммуникационная деятельность (виды, уровни, формы).

Виды коммуникационной деятельности (микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация). Уровни коммуникационной деятельности (межличностная, групповая, массовая). Формы коммуникационной деятельности (подражание, управление, диалог). Соотношение понятий “коммуникация” и “общение”. Устная коммуникация как вид общения.

Тема 3. Социальная память.

Типы памяти и мнемические действия. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества (культурное наследие и социальное бессознательное). Овеществленные и неовеществленные составляющие культурного наследия. Традиции и новации в культурном наследии. Роль библиотечно-библиографических учреждений в сохранении культурного наследия. Программа “Память мира”.

Тема 4. Разновидности коммуникационных каналов.

Понятие “коммуникационный канал”. Исходные каналы (невербальный, вербальный, иконический, символный). Дифференциация (бифуркация) исходных каналов и образование их семейств. Род коммуникации (устная, документная, электронная).

Раздел II. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

Тема 5. Периодизация эволюции социальных коммуникаций.

Стадии эволюции социальных коммуникаций в зависимости от стадий эволюции культуры. Взгляд М. Мак-Люэна на периодизацию развития общества. Эволюция общественных коммуникационных систем (общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная).

Тема 6. Дописьменная система социальных коммуникаций, археокультурная словесность.

Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. Основные компоненты системы коммуникации в доисторическом обществе: сигнальная система, кинетический и невербально-звуковой язык, палеолитическое искусство (символьно-иконический канал), устная речь. Особенности археокультурной словесности. Устная коммуникация. Гипотезы происхождения и функции естественного языка.

Тема 7. Документная система коммуникации.

Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности и средневековье. Понятие “документ” и его отличительные признаки. Типизация документов по знаковой форме. Функции документов. Коммуникационные барьеры в документных коммуникациях.

Период мануфактурного книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Формирование книгоиздательских, книготорговых, библиотечных и библиографических социально-коммуникативных институтов.

Индустриальная коммуникационная культура XIX – первой половины XX вв.: промышленная революция в полиграфии; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, кинематографа. Использование технических средств для усиления естественных и документных коммуникационных каналов. Коммерциализация и профессионализация средств массовой коммуникации.

Тема 8. Электронные коммуникации.

Мультимедийная коммуникационная культура.

Электронные коммуникации. Периоды развития компьютерной техники. “Экранность” как основная характерная черта компьютерной коммуникации. Понятие мультимедийности. Гипертекст, виртуальное пространство, смысловой диалог “человек - компьютер”. Социальные функции электронной коммуникации.

Тема 9. Проблемы построения информационного общества.

Информационное общество – определение понятия. Характерные черты информационного общества. Социологическая концепция Д. Белла. Пятисекторная структура экономики постиндустриального общества. Развитие информационного сектора экономики. Глобальные экономические кризисы. Влияние информационных и компьютерных технологий на экономику, политику, социальную, культурную стороны жизни современного общества. Проекты построения информационного общества.

Раздел III. ПОЗНАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

Тема 10. Теоретические концепции социальных коммуникаций.

Коммуникационная проблематика в фундаментальных общественных науках: лингвистике, педагогике, культурологии, социологии, философии. Зарубежная коммуникативистика. Символический интеракционизм (Дж. Мид), феноменологическая интерпретация (А. Шюц), герменевтика (Г. Гадамер). критическая теория коммуникации (Ю. Хабермас). Прикладные коммуникационные разработки в области журналистики, рекламы, связей с общественностью и др.

Тема 11. Система социально-коммуникационных наук.

Человековедческие социально-коммуникационные науки: психология общения, педагогика, психоанализ. Обществоведческие социально-коммуникационные науки: лингвистика, литературоведение, искусствоведение, журналистика. Культуроведческие социально-

коммуникационные науки: теория массовой коммуникации, социология культуры, книговедение, семиотика. библиотековедение, библиографоведение, архивоведение, музееведение, информатика как компоненты обобщающей теории социальной коммуникации. Общая структура системы социально-коммуникационных наук.

Планы семинарских занятий.

Семинар №1. Эволюция информационных коммуникаций.

Цель занятия: освоить основные характерные особенности различных этапов развития социальных (информационных) коммуникаций в человеческом обществе.

Вопросы для обсуждения:

1. Маршалл Мак-Люэн – теоретик социальных коммуникаций.
2. Периодизация развития социальных коммуникаций.
3. Основные компоненты системы социальных коммуникаций на ранних этапах формирования общества (сигнальная система, кинетический и невербально-звуковой язык, палеолитическое искусство, устная речь).
4. Гипотезы происхождения языка; устная коммуникация.
5. Невербальная коммуникация (“язык телодвижений”).

Семинар №2. Система документальных коммуникаций в обществе.

Цель занятия: сформировать представление об основной коммуникационной среде библиотечно-информационной специальности.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие “документ”, его отличительные особенности.
2. Зарождение и развитие документных коммуникаций (письменность, книгопечатание).
3. Влияние книгопечатания на развитие библиотечного дела и библиографии.
4. Типология современных документов.

Семинар №3. Мультимедийная коммуникационная культура.

Цель занятия: освоить основную проблематику, связанную с современными компьютерными коммуникационными средствами.

Вопросы для обсуждения:

1. Мультимедиа как новое средство социокультурной коммуникации.
2. Культура как объект мультимедиа.
3. Новые информационные технологии в коммуникационных процессах.
4. Проблемы оцифровки музейных коллекций и библиотечных фондов.

Семинар №4. Проблемы построения информационного общества.

Цель занятия: раскрыть основную проблематику, связанную с проблемой построения информационного общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение и характерные черты информационного общества.
2. Развитие информационного сектора экономики как основы формирования информационного общества.
3. Проблемы информатизации России.
4. Организационные проекты построения информационного общества.
5. Проект Новой Александрийской библиотеки как составная часть проектов информационного общества

Семинар № 4. Научные коммуникации, роль библиотечно-библиографических учреждений в их реализации.

Цель занятия: приблизить общее понимание социокультурных процессов к профессиональной подготовке студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Научные коммуникации: определение понятия. Научно-информационная деятельность.
2. Государственная система научно-технической информации России: проблемы и перспективы.
3. Библиотечно-библиографические процессы в системе научной коммуникации.
4. Проблемы информационной и библиотечно-библиографической грамотности.

Семинар № 5. Изучение социальных коммуникаций.

Цель занятия: ознакомление с основными задачами коммуникативистики.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы изучения социальных коммуникаций.
2. Основные разделы коммуникологии.
3. Деятельность видных теоретиков в области социальных коммуникаций. Символический интеракционизм (Дж. Мид), феноменологическая интерпретация (А. Шюц), герменевтика (Г. Гадамер). критическая теория коммуникации (Ю. Хабермас).

5. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по освоению дисциплины «Социальные коммуникации» используются современные образовательные технологии:

- информационно-коммуникационные технологии (работа с Интернет-ресурсами);
- исследовательские методы в обучении (обсуждение самостоятельных докладов по актуальным проблемам социальных коммуникаций);
- проблемное обучение (обсуждение теоретических проблем коммуникативистики на семинарских занятиях с формированием собственной позиции по обсуждаемым проблемам);

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий, направленные на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, такие как: проблемный характер чтения лекций, диалоговое обсуждение тем семинаров, исследовательский компонент освоения тем.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Контрольная работа

Для выполнения контрольной работы студент должен освоить материал на лекциях, семинарах, по публикациям и дать краткие ответы (0,5 - 1 стр.) на поставленные вопросы, выбрав любой из вариантов.

Вариант 1.

1. Что обозначает термин “коммуникация”?
2. В чем значение печатной коммуникации в истории человеческого общества?
3. Что такое “социальное пространство”?
4. Дайте элементарную схему социальной коммуникации.
5. Перечислите гипотезы происхождения языка.

Вариант 2.

1. Дайте определение понятия “социальная коммуникация”.
2. Назовите первобытные типы письма. В чем значение письменности?
3. Что такое “социальное время”?
4. Перечислите и поясните законы информационных коммуникаций.
5. Какие задачи решают радио и телевидение?

Вариант 3.

1. Что такое научные коммуникации? В чем их значение?
2. Перечислите типы современных документов.
3. Укажите особенности электронной коммуникации.
4. В чем значение устной коммуникации?
5. Какие задачи решает кинематограф?

Вариант 4.

1. Дайте определение и перечислите основные отличительные черты информационного общества.
2. Какие задачи в системе коммуникаций решают библиотеки?
3. Перечислите функции первобытного изобразительного искусства.
4. Что такое информационная грамотность?
5. С какими науками взаимодействует дисциплина “Социальные коммуникации”?

Аттестация

1-й семестр

Вид промежуточной аттестации – зачет

Форма проведения – устный опрос

Примерные вопросы к зачету.

1. Определение понятия “коммуникация”. Отличительные признаки и типы коммуникаций.
2. Определение понятия “социальная коммуникация”. Ее отличительные признаки. Социальное пространство и социальное время.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, управление, диалог. Их роль в личной и общественной жизни.

4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Законы информационных коммуникаций.
6. Древовидная модель развития коммуникационных каналов. Понятие “бифуркации” коммуникационных каналов.
7. Общение и коммуникация: соотношение понятий.
8. Эволюция информационных коммуникаций (общая характеристика).
9. Дописьменная коммуникация. Характеристика основных компонентов.
10. Роль первобытного искусства в становлении коммуникационной системы первобытного общества.
11. Гипотезы происхождения языка. Особенности устной коммуникации.
12. Письменная коммуникация, ее становление, значение.
13. Печатная коммуникация. Значение книгопечатания в развитии социальных коммуникаций.
14. Документ как основное средство коммуникации. Определение, типы современных документов.
15. Система документных коммуникаций в обществе.
16. Массово-технические средства коммуникации индустриального и постиндустриального общества.
17. Понятие мультимедийной коммуникационной культуры. Критерии мультимедийности.
18. Компьютерно-информационные технологии. Этапы развития электронных коммуникаций.
19. Информационное общество: определение, характерные черты, этапы формирования.
20. Система социально-коммуникационных наук. Направления научных исследований в области социальных коммуникаций.

Примерная тематика курсовых, рефератов и дипломных работ.

Выбор курсовых и дипломных работ должен осуществляться в тесной увязке с темой будущей бакалаврской (дипломной) работы. Предлагаемый список может быть дополнен другими темами (по согласованию с преподавателем).

1. Роль информации и социальных коммуникаций в становлении и развитии человеческого общества.
2. Концепции информации в современной науке.
3. Информационная деятельность: понятие и организационные формы.
4. Документные коммуникации в человеческом обществе.
5. Роль книгопечатания в становлении и развитии социальных коммуникаций.

6. Библиотечно-библиографические учреждения в системе социальных коммуникаций.
7. Искусство как форма коммуникационной деятельности.
8. Система социальных коммуникаций древнего мира.
9. Роль библиотек в сохранении культурного наследия народов.
10. Библиографические ресурсы Интернет.
11. Массовые коммуникации: функции, ресурсы, компоненты.
12. Научные коммуникации: история развития и современные проблемы.
13. Библиотечно-библиографическая проблематика на страницах периодической печати (на телевидении).
14. Информационные и коммуникационные потребности: аспекты изучения.
15. Информационно-коммуникационная деятельность конкретного учреждения.
16. Маршалл Мак-Люэн как теоретик социальных коммуникаций.
17. Структура социальной памяти человечества и место в ней библиотечно-библиографических учреждений.
18. Библиотечно-библиографическое общение: теория и практика.
19. Место библиотечно-библиографических знаний в структуре информационной грамотности личности.
20. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации.
21. Либерально-демократические и тоталитарные принципы функционирования социально-коммуникационных институтов.
22. Научные подходы к изучению социальных коммуникаций.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Т.З. Адамьянц. - М.: Дрофа, 2009. - 203, [2] с.
2. Коноваленко, М.Ю. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Коноваленко Марина Юрьевна; М.Ю. Коваленко, В.А.Коноваленко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 415 с.
3. Соколов, А.В. Социальные коммуникации [Текст] : учебник / А. В. Соколов ; науч. ред. Г. В. Михеева. - СПб. : Профессия, 2014. - 287 с.
4. Сулова, И.М. Маркетинговые коммуникации в учреждениях культуры и искусства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. М. Сулова. - М.: БИБКМ, 2012. - 165 с.
5. Таратухина, Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. и практикум / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева ; Высш. шк. экономики. - М. : Юрайт, 2015. - 324 с.

б) для самостоятельного поиска и работы вне вузовской библиотеки:

1. Антипова, В.Б. “Информационная грамотность”: содержание понятия / В.Б. Антипова // Медиатека. – 2007 – № 4 – С. 16 – 20.
2. Бавин, С.П. Реалии виртуальной реальности / С.П. Бавин // Мир библиографии. – 2009. – № 3. – С. 18 – 21.
3. Берестова, Т.Ф. Документ: методологические основания изучения, предыстория возникновения, сущность и явление / Т.Ф. Берестова // Научные и технические библиотеки. – 2011. – №10. – С. 42 – 53.
4. Бессонов, А.Б. Коммуникативные процессы: роль, место, сущность / А.Б. Бессонов // НТИ. Сер. 1. – 2008. – № 7. – С. 1 – 13.
5. Бехман, Г. Общество знания – краткий обзор теоретических поисков / Г. Бехман // Вопросы философии. – 2010. – № 2. – С. 113 – 126.
6. Волченков, Е.Я. О природе информации: физико-семантический подход / Е.Я. Волченков // НТИ. Сер. 2. – 2010. – № 3. – С. 1 – 7.
7. Вохрышева, М.Г. Библиографическое общение / М.Г. Вохрышева. // Библиотечная энциклопедия – Москва : Пашков дом, 2007. – С. 108.
8. Гендина, Н.И. Образование для общества знаний и проблемы формирования информационной культуры личности / Н.И. Гендина // Научные и технические библиотеки. – 2007. – № 3. – С. 40 – 48.
9. Гиляревский, Р.С. Общие тенденции в развитии дисциплин научной информации и коммуникации / Р.С. Гиляревский. // Книга: Исследования и материалы. Сб. 60. – 1990 – С. 29 – 45.
10. Езова, С.А. Коммуникативная составляющая имиджа библиотекаря, библиотеки / С.А. Езова // Научные и технические библиотеки. – 2007. – №4. – С. 15 – 20.
11. Езова, С.А. Культура общения библиотекарей : учебно-метод. пособие / С.А. Езова. – Москва : Либерия, 2004. – 144 с.
12. Еляков, А.Д. Природа современного информационного общества / А.Д. Еляков // НТИ. Сер. 1. – 2010. – № 3. – С. 1 – 14.
13. Леонов, В.П. О Послании Маршалла Маклюэна / В.П. Леонов // Библиотекосведение. – 2007. – № 6. – С. 64 – 69.
14. Лиховид, Т.Ф. Нужна ли миссия публичной библиотеке / Т.Ф. Лиховид // Современная библиотека. – 2010. – № 3. – С. 32 – 36.
15. Мальковская, И.А. Профиль информационно-коммуникативного общества: обзор зарубежных теорий / И.А. Мальковская // Социс (Социологические исследования). – 2007. – № 2. – С. 76 – 85.
16. Пиз, А. Новый язык телодвижений. Расширенная версия / Аллан Пиз, Барбара Пиз – Москва : Эксмо, 2007. – 416 с.
17. Плешкевич, Е.А. Теория документальной информации: библиотечно-книговедческий аспект (постановка проблемы) / Е.А. Плешкевич // Библиотекосведение. – 2011. – №3. – С. 22 – 27.
18. Плешкевич, Е.А. Бездокументный документ: начало нового этапа развития коммуникаций / Е.А. Плешкевич // НТИ. Сер. 1. – 2007. – № 1. – С. 29 – 31.

19. Плешкевич, Е.А. Протодокументные формы коммуникаций: тенденции развития / Е.А. Плешкевич // Библиотекосведение. – 2007. – № 6. – С. 46 – 51.

20. Решетникова, О.В. Библиотечное общение / О.В. Решетникова. // Библиотечная энциклопедия – Москва : Пашков дом, 2007. – С. 204.

21. Столяров, Ю.Н. Закон документного оснащения социальных коммуникаций / Ю.Н. Столяров // Библиотекосведение. – 2002. – № 6. – С. 22 – 30.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- информационно-поисковые системы сети Интернет, в том числе Yandex, Google, Yahoo, Rambler и др.;
- электронные каталоги и ресурсы web-сайтов отечественных библиотек;
- информационно-справочный портал www.library.ru
- электронная библиотека www.mguki.gpntb.ru
- электронная библиотека www.iqlib.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины осуществляется в учебном корпусе № 5 Социально-гуманитарного факультета МГИК на базе учебной лаборатории кафедры управления информационно-библиотечной деятельностью (каб. № 29), а также компьютерных классов (ауд. № 1 и 4).

Аудитории оснащены современным оборудованием, позволяющим проводить лекционные, семинарские и практические занятия. Выполнение практических заданий, а также самостоятельной работы студентов осуществляется на рабочих местах, оснащенных компьютерами и программным обеспечением, проекционной техникой.

Автор-составитель: Т.Ф. Лиховид, кандидат педагогических наук, доцент

Программа одобрена на заседании кафедры управления информационно-библиотечной деятельностью 28 октября 2015 г., протокол №2.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра управления информационно-библиотечной деятельностью

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

В.К.Клюев

«.....» _____ 2015 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»
Профиль подготовки – общий
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – 2015

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки – общий, квалификация (степень) выпускника – бакалавр, дисциплина **«Социальные коммуникации»**.

В процессе изучения учебной дисциплины контролируются и оцениваются преподавателем следующие учебные действия студентов:

- учебные действия по подготовке докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях;

- учебные действия по решению учебно-профессиональных задач;

- учебные действия на зачете, экзамене.

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 2. Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы	ОК-3 ОК-8 ПК-2, ПК-34	семинар
2	Тема 3. Социальная память	ОК-1 ПК-39	семинар
3	Тема 4. Разновидности коммуникационных каналов	ОК-3 ОК-8 ПК-2, ПК-14	семинар
4	Тема 6. Дописьменная система социальных коммуникаций, археологическая словесность	ОК-11 ПК-4 ПК-22	семинар
5	Тема 7. Документная система коммуникации	ОК-11 ПК-2	семинар
6	Тема 8. Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура	ОК-8 ОК-3 ПК-23 ПК-37	семинар
7	Тема 9. Проблемы построения информационного общества	ОК-1 ПК-22, ПК-34	семинар
8	Тема 10. Теоретические концепции социальных коммуникаций	ОК-1 ПК-39	семинар
9	Зачет		

2. Виды контроля по периодам обучения

2.1 Материалы для проведения текущего контроля:

Семинарские занятия

Семинар №1. Эволюция информационных коммуникаций.

Цель занятия: освоить основные характерные особенности различных этапов развития социальных (информационных) коммуникаций в человеческом обществе.

Вопросы для обсуждения:

6. Маршалл Мак-Люэн – теоретик социальных коммуникаций.
7. Периодизация развития социальных коммуникаций.
8. Основные компоненты системы социальных коммуникаций на ранних этапах формирования общества (сигнальная система, кинетический и невербально-звуковой язык, палеолитическое искусство, устная речь).
9. Гипотезы происхождения языка; устная коммуникация.
10. Невербальная коммуникация (“язык телодвижений”).

Литература:

1. Соколов, А.В. Социальные коммуникации : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность»/ А.В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 288 с.
2. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации : учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Москва : Дашков и К, 2011. – 388 с.
3. Мак-Люэн, Маршалл. Галактика Гутенберга: сотворение человека печатной культуры / Маршалл Мак-Люэн. – Киев: Ника-Центр, 2003. – 432 с.
4. Пиз, А. Новый язык телодвижений. Расширенная версия / Аллан Пиз, Барбара Пиз. – Москва: «Эксмо», 2007. – 416 с.
5. Айслер-Мертц, К. Язык жестов / К. Айслер-Мертц; пер. с нем. К. Давыдовой. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 160 с.
6. Городецкая, Л.А. Культурно обусловленные ритуалы общения / Л.А. Городецкая // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2001. – №2. – С. 49 – 57.
7. Одаир, Дж. Эффективная коммуникация / Джон Адаир – Москва: «Эксмо», 2006. – 320 с.

Семинар №2. Система документальных коммуникаций в обществе.

Цель занятия: сформировать представление об основной коммуникационной среде библиотечно-информационной специальности.

Вопросы для обсуждения:

5. Понятие “документ”, его отличительные особенности.
6. Зарождение и развитие документных коммуникаций (письменность, книгопечатание).
7. Влияние книгопечатания на развитие библиотечного дела и библиографии.
8. Типология современных документов.

Литература:

1. Соколов, А.В. Социальные коммуникации : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 288 с.
2. Гордукалова, Г.Ф. Документоведение. Часть I. Общее документоведение : учебник / Г.Ф. Гордукалова, Т.В. Захарчук, Е.А. Плешкевич : науч. Ред. Г.В. Михеева. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – С. 59 – 111.
3. Берестова, Т.Ф. Документ: методологические основания изучения, предыстория возникновения, сущность и явление / Т.Ф. Берестова // Научные и технические библиотеки. – 2011. – №10. – С. 42 – 53.
4. Двоеносова, Г.А. Функции документа / Г.А. Двоеносова // НТИ. Сер. 1. – 2013. – №2. – С. 1 – 7.
5. Плешкевич, Е.А. Протодокументные формы коммуникаций: тенденции развития / Е.А. Плешкевич // Библиотековедение. – 2007. – № 6. – С. 46 – 51.
6. Столяров, Ю.Н. Закон документного оснащения социальных коммуникаций / Ю.Н. Столяров // Библиотековедение. – 2002. – № 6. – С. 22 – 30.

Семинар №3. Мультимедийная коммуникационная культура.

Цель занятия: освоить основную проблематику, связанную с современными компьютерными коммуникационными средствами.

Вопросы для обсуждения:

5. Мультимедиа как новое средство социокультурной коммуникации.

6. Культура как объект мультимедиа.
7. Новые информационные технологии в коммуникационных процессах.
8. Проблемы оцифровки музейных коллекций и библиотечных фондов.

Литература:

1. Соколов, А.В. Социальные коммуникации : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 288 с.
2. Каптерев, А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен : учеб. пособие / А.И. Каптерев. – Москва : Профиздат, 2002. – 224 с.
3. Сухотина, М. Электронные сетевые ресурсы Информкультуры РГБ в пространстве культуры, науки, образования / М. Сухотина // Научные и технические библиотеки. – 2011. – №3. – С. 47 – 54.
4. Шлыкова, О.В. Феномен мультимедиа. Технологии эпохи электронной культуры : монография / О.В. Шлыкова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2003. – 268 с.
5. Финские электронные ресурсы в Интернете: форма представления и содержание / Т.Ф. Лиховид, Ю.С. Чечикова // Мир библиографии. – 2008. – №6. – С. 17 – 21.

Семинар №4. Проблемы построения информационного общества.

Цель занятия: раскрыть основную проблематику, связанную с проблемой построения информационного общества.

Вопросы для обсуждения:

6. Определение и характерные черты информационного общества.
7. Развитие информационного сектора экономики как основы формирования информационного общества.
 8. Проблемы информатизации России.
 9. Организационные проекты построения информационного общества.
 10. Проект Новой Александрийской библиотеки как составная часть проектов информационного общества

Литература:

1. Соколов, А.В. Социальные коммуникации : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-

- информационная деятельность» / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 288 с.
2. Теории информационного общества // Информатика как наука об информации: Информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты / Под. ред. Р.С. Гиляревского. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – С. 433 – 448.
 3. Экономика информации и знаний // Информатика как наука об информации: Информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты / Под. ред. Р.С. Гиляревского. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – С. 179 – 352.
 4. Мальковская, И.А. Профиль информационно-коммуникативного общества (обзор зарубежных теорий) / И.А. Мальковская // Социс (Социологические исследования). – 2007. – №2. – С. 76 – 85.
 5. Экономика информационного общества. Обзор зарубежных публикаций // Научные и технические библиотеки. – 2007. – №1. – С. 92 – 108.
 6. Шрайберг, Я.Л. Современные библиотеки под информационно-технологическим прессингом на тернистом пути в будущее...Ежегодный доклад международного профессионального форума «Крым–2015» / Я.Л. Шрайберг // Науч. и техн. Библиотеки. – 2015. – №10. – С. 3 – 52.

Семинар № 4. Научные коммуникации, роль библиотечно-библиографических учреждений в их реализации.

Цель занятия: приблизить общее понимание социокультурных процессов к профессиональной подготовке студентов.

Вопросы для обсуждения:

5. Научные коммуникации: определение понятия. Научно-информационная деятельность.
6. Государственная система научно-технической информации России: проблемы и перспективы.
7. Библиотечно-библиографические процессы в системе научной коммуникации.
8. Проблемы информационной и библиотечно-библиографической грамотности.

Литература:

1. Соколов, А.В. Социальные коммуникации : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 288 с.
2. Михайлов, А.И. Научные коммуникации и информатика / А.И. Михайлов, А.И. Черный, Р.С. Гиляревский — М.: Наука, 1976. — 435 с.
3. Плешкевич, Е.А. Теория документальной информации: библиотечно-книговедческий аспект (постановка проблемы) / Е.А. Плешкевич // Библиотековедение. – 2011. – №3. – С. 22 – 27.
4. Леонов, В.П. Технобиблиография – новейший этап развития библиографии / В.П. Леонов // Библиография. – 2011. – №3. – С. 14 – 18.
5. Леонов, В.П. Библиотечно-библиографические процессы в системе научной коммуникации / В.П. Леонов. — СПб, 1995. —139 с.
6. Тихонова, Л.Н. Система научных коммуникаций и библиотеки / Л.Н. Тихонова // Румянцевские чтения: материалы междунар. конф. (10-12 апреля 2007). — М.: Пашков дом, 2007. — С. 335 — 340.
7. Гендина, Н.И. Образование для общества знаний и проблемы формирования информационной культуры личности / Н.И. Гендина // Научные и технические библиотеки. — 2007. — №3. — С. 40 — 48.
8. Езова, С.А. Коммуникативная составляющая имиджа библиотекаря, библиотеки / С.А. Езова // Научные и технические библиотеки. — 2007. — №4. — С. 15 — 20.

Семинар № 5. Изучение социальных коммуникаций.

Цель занятия: ознакомление с основными задачами коммуникативистики.

Вопросы для обсуждения:

4. Этапы изучения социальных коммуникаций.
5. Основные разделы коммуникологии.
6. Деятельность видных теоретиков в области социальных коммуникаций. Символический интеракционизм (Дж. Мид), феноменологическая интерпретация (А. Шюц), герменевтика (Г. Гадамер). критическая теория коммуникации (Ю. Хабермас).

Литература:

1. Соколов, А.В. Социальные коммуникации : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 288 с.
2. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации : учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Москва : Дашков и К, 2011. – 388 с.

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2010. – 592 с.

4. Бориснёв, С.В. Социология коммуникации : учеб. пособие для вузов / С.В. Бориснев – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.

Критерии оценки знаний студентов при проведении семинара:

- оценка «отлично» выставляется студенту за активное участие в обсуждении всех вопросов темы семинара и за содержательный ответ на один из вопросов;
- оценка «хорошо» - содержательный ответ по одному из вопросов тем семинара;
- оценка «удовлетворительно» - неполное сообщение по вопросу темы и неубедительный ответ на вопросы преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание ответа на вопросы преподавателя по теме занятий.

2.2. Задания для выполнения самостоятельных и практических работ

Контрольная работа

Для выполнения контрольной работы студент должен освоить материал на лекциях, семинарах, по публикациям и дать краткие ответы (0,5 - 1 стр.) на поставленные вопросы, выбрав любой из вариантов.

Вариант 1.

6. Что обозначает термин “коммуникация”?
7. В чем значение печатной коммуникации в истории человеческого общества?
8. Что такое “социальное пространство”?
9. Дайте элементарную схему социальной коммуникации.
10. Перечислите гипотезы происхождения языка.

Вариант 2.

6. Дайте определение понятия “социальная коммуникация”.
7. Назовите первобытные типы письма. В чем значение письменности?
8. Что такое “социальное время”?
9. Перечислите и поясните законы информационных коммуникаций.
10. Какие задачи решают радио и телевидение?

Вариант 3.

6. Что такое научные коммуникации? В чем их значение?
7. Перечислите типы современных документов.

8. Укажите особенности электронной коммуникации.
9. В чем значение устной коммуникации?
10. Какие задачи решает кинематограф?

Вариант 4.

6. Дайте определение и перечислите основные отличительные черты информационного общества.
7. Какие задачи в системе коммуникаций решают библиотеки?
8. Перечислите функции первобытного изобразительного искусства.
9. Что такое информационная грамотность?
10. С какими науками взаимодействует дисциплина “Социальные коммуникации”?

Задания для самостоятельной работы студентов.

Вариант 1.

Написание эссе на тему «Мультимедиа в современном мире» или «Информационное общество: миф или реальность?»

Вариант 2.

Подготовка обзора публикаций на тему «Значение книгопечатания в истории социальных коммуникаций»

Вариант 3.

Составление библиографического списка по одной из тем семинаров.

2.3. Материалы для проведения промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету:

21. Определение понятия “коммуникация”. Отличительные признаки и типы коммуникаций.
22. Определение понятия “социальная коммуникация”. Ее отличительные признаки. Социальное пространство и социальное время.
23. Формы коммуникационных действий: подражание, управление, диалог. Их роль в личной и общественной жизни.
24. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
25. Законы информационных коммуникаций.
26. Древоподобная модель развития коммуникационных каналов. Понятие “бифуркации” коммуникационных каналов.
27. Общение и коммуникация: соотношение понятий.

28. Эволюция информационных коммуникаций (общая характеристика).

29. Дописьменная коммуникация. Характеристика основных компонентов.

30. Роль первобытного искусства в становлении коммуникационной системы первобытного общества.

31. Гипотезы происхождения языка. Особенности устной коммуникации.

32. Письменная коммуникация, ее становление, значение.

33. Печатная коммуникация. Значение книгопечатания в развитии социальных коммуникаций.

34. Документ как основное средство коммуникации. Определение, типы современных документов.

35. Система документных коммуникаций в обществе.

36. Массово-технические средства коммуникации индустриального и постиндустриального общества.

37. Понятие мультимедийной коммуникационной культуры. Критерии мультимедийности.

38. Компьютерно-информационные технологии. Этапы развития электронных коммуникаций.

39. Информационное общество: определение, характерные черты, этапы формирования.

40. Система социально-коммуникационных наук. Направления научных исследований в области социальных коммуникаций.

Критерии оценки каждого из элементов рубежного контроля с выставлением оценки:

Критерии	Оценка			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
1. Знание теоретических основ.	Студент демонстрирует глубокое знание теоретических основ, базовых понятий и категорий курса.	Студент хорошо владеет знаниями теоретических основ, базовыми понятиями и категориями.	Студент затрудняется с изложением теории, поверхностно ориентируется в базовых понятиях и категориях курса.	Студент не понимает проблемы, механически и повторяет некоторые положения теории, не разбирается в базовых понятиях и категориях курса.

2. Умение применять теоретические знания при решении практических задач.	Студент свободно реализует теоретические положения при выполнении практического задания.	Студент испытывает некоторые затруднения и / или допускает неточности при выполнении практического задания.	Студент выполняет практическое задание после наводящих вопросов, допускает при этом ошибки.	Студент демонстрирует неумение применять теоретические знания для решения практических задач.
3. Владение профессиональной терминологией.	Студент демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом дисциплины.	Студент хорошо владеет профессиональной терминологией, в случае ошибки в употреблении термина способен самостоятельно исправить ее.	Студент слабо владеет профессиональной терминологией, допускает ошибки в интерпретации терминов.	Студент не владеет профессиональной терминологией.
4. Аргументация.	Студент использует различные операции логического вывода: анализ, синтез, обобщение, сравнение и др. Свободно выстраивает аргументацию.	Студент предъявляет достаточно стройный, лаконичный и четкий ответ, но допускает незначительное количество ошибок при аргументировании своей позиции.	Студент нарушает логику изложения, демонстрирует недостаточную аргументацию.	Студент допускает грубые ошибки в логическом выводе, не может аргументировать свою позицию.

5.	Характер реализации навыков устной речи	Студент демонстрирует высокую культуру речи.	Речь грамотна и стилистически корректна, но содержит отдельные неточности.	Встречаются нарушения норм литературного языка.	Речь студента фрагментарна, изобилует паузами и нарушениями норм литературного языка.
----	---	--	--	---	---

2.4. Критерии выставления оценки по зачету

Промежуточная аттестация по дисциплине в 1-м семестре проходит в форме зачета и отражает комплексный характер учета работы студента по параметрам:

- посещаемости занятий;
- активности работы на семинарских занятиях;
- количества и содержательности сообщений по проблематике семинаров;
- оценки докладов и презентаций (по соответствию определенным требованиям);
- оценки качества выполненных практических заданий по дисциплине.

Примерная тематика курсовых, рефератов и дипломных работ

Выбор курсовых и дипломных работ должен осуществляться в тесной увязке с темой будущей бакалаврской (дипломной) работы. Предлагаемый список может быть дополнен другими темами (по согласованию с преподавателем).

23. Роль информации и социальных коммуникаций в становлении и развитии человеческого общества.
24. Концепции информации в современной науке.
25. Информационная деятельность: понятие и организационные формы.
26. Документные коммуникации в человеческом обществе.
27. Роль книгопечатания в становлении и развитии социальных коммуникаций.
28. Библиотечно-библиографические учреждения в системе социальных коммуникаций.
29. Искусство как форма коммуникационной деятельности.

30. Система социальных коммуникаций древнего мира.
31. Роль библиотек в сохранении культурного наследия народов.
32. Библиографические ресурсы Интернет.
33. Массовые коммуникации: функции, ресурсы, компоненты.
34. Научные коммуникации: история развития и современные проблемы.
35. Библиотечно-библиографическая проблематика на страницах периодической печати (на телевидении).
36. Информационные и коммуникационные потребности: аспекты изучения.
37. Информационно-коммуникационная деятельность конкретного учреждения.
38. Маршалл Мак-Люэн как теоретик социальных коммуникаций.
39. Структура социальной памяти человечества и место в ней библиотечно-библиографических учреждений.
40. Библиотечно-библиографическое общение: теория и практика.
41. Место библиотечно-библиографических знаний в структуре информационной грамотности личности.
42. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации.
43. Либерально-демократические и тоталитарные принципы функционирования социально-коммуникационных институтов.
44. Научные подходы к изучению социальных коммуникаций.

3. Критерии и показатели оценивания результатов обучения

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результаты освоения образовательной программы <i>(Код и формулировка компетенций)</i>	Уровень освоения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине <i>(в целях формирования названной компетенции)</i>
ОК–1 владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей	базовый	Знать: базовые категории и основные теоретические концепции теории социальных коммуникаций
		Уметь: анализировать явления профессиональных социальных коммуникаций
		Владеть: понятийным аппаратом теории социальных коммуникаций

её достижения		
ОК–3 готовность к кооперации коллегами, работе в коллективе	базовый	Знать: основные задачи профессиональной коммуникации в коллективе
		Уметь: применять теоретические подходы к практике взаимодействия с коллегами в коллективе
		Владеть: основными профессиональными коммуникационными каналами
ОК-8 осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	базовый	Знать: место и значимость профессиональной деятельности в системе документальных коммуникаций общества
		Уметь: самостоятельно осваивать новые коммуникационные средства
		Владеть: информационными технологиями на уровне, достаточном для осуществления профессиональной коммуникации
ПК–2 готовность к взаимодействию с потребителями информации, готовность выявлять и качественно удовлетворять запросы и потребности, повышать уровень их информационной культуры;	базовый	Знать: основные методы взаимодействия с потребителями информации, способы удовлетворения их запросов
		Уметь: осваивать новые коммуникационные средства с целью качественного удовлетворения запросов потребителей
		Владеть: основными методами удовлетворения запросов потребителей и повышения уровня их информационной культуры
ПК–14 готовность выстраивать эффективные внутриорганизационные коммуникации	базовый	Знать: основные задачи и методы построения эффективных внутриорганизационных коммуникаций
		Уметь: создавать эффективные внутриорганизационные коммуникации
		Владеть: технологиями эффективных внутриорганизационных коммуникаций
ПК–34 готовность к эффективному библиотечному общению с пользователями;	базовый	Знать: основные методы взаимодействия с потребителями информации, способы удовлетворения их запросов
		Уметь: осваивать новые коммуникационные средства с целью качественного удовлетворения запросов потребителей
		Владеть: основными методами удовлетворения запросов потребителей и повышения уровня их информационной культуры
ПК–39 способность к	базовый	Знать: структуру информационной культуры

реализации образовательных и культурно-воспитательных программ для населения;		пользователей библиотеки и направления реализации культурно-воспитательных программ для населения
		Уметь: разрабатывать планы культурно-воспитательных мероприятий
		Владеть: методами организации и проведения культурно-воспитательных мероприятий в библиотеке

В результате изучения дисциплины студент должен

– **знать** основные этапы возникновения и развития коммуникационных каналов в обществе; виды, уровни и формы коммуникационной деятельности; структуру и особенности формирования социальной памяти; место и роль библиотечно-информационных учреждений в организации движения социально значимой информации и сохранении культурного наследия; процессы взаимодействия коммуниканта и реципиента, в том числе в профессиональной деятельности; систему научных представлений о различных видах коммуникационных явлений;

– **уметь** пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике; разбираться в коммуникационных потоках, службах, системах; определять коммуникационные потребности и целевые установки участников коммуникации;

–**владеть** основными коммуникационными навыками.

Ф. Лиховид

Составитель:

Канд. пед. наук, доцент

(подпись)

(инициалы и фамилия)

« ____ » _____ 2015 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра управления информационно-библиотечной деятельностью

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

В.К.Клюев

«.....» _____ 2015 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»
Профиль подготовки – общий
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва 2015

1. Методические указания для студентов общего характера

Изучение учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных форм обучения (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия, дискуссии), активной поисковой деятельности студентов с использованием электронных баз данных и их самостоятельной работы над источниками.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля в традиционной и компьютерной формах.

Успешное изучение учебной дисциплины **«Социальные коммуникации»** предполагает активную самостоятельную работу студентов по освоению учебного материала, полученного на лекциях.

Самостоятельная работа студентов включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
- изучение и дополнение своих лекционных записей с использованием дополнительной литературы;
- подготовку научных сообщений и докладов на групповые занятия;
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовку к экзамену.

В рамках учебной дисциплины «Библиографоведение» используется только внеаудиторный метод самостоятельной работы. По методической направленности *внеаудиторную самостоятельную работу* студентов можно подразделить на обязательную и дополнительную.

Обязательная внеаудиторная работа осуществляется в виде выполнения заданий, данных преподавателем: чтение и конспектирование основной литературы; работа с Интернет ресурсами по вопросам теории и практики профессиональной коммуникации, электронными каталогами библиотек, отраслевыми справочными и библиографическими ресурсами .

Дополнительная внеаудиторная работа связана с совершенствованием своей профессиональной подготовки путем решения заданий творческого характера (научных сообщений, рефератов), выполнения научно-исследовательских работ (докладов на научные конференции); подготовки самостоятельных учебно-практических заданий (составление указателей и баз данных по актуальным вопросам).

2. Методические указания по подготовке к мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации

Важной частью дидактической системы по дисциплине «Социальные коммуникации» выступают вопросы организации текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль знаний служит для выявления степени усвоения учебного материала по изучаемой дисциплине. Он должен осуществляться в пределах всех организационных форм обучения и тщательно планироваться. Он призван выявить объем, глубину и качество восприятия изучаемого материала, определить имеющиеся пробелы в знаниях и наметить пути их устранения; выявить уровень овладения навыками самостоятельной работы; стимулировать интерес студентов к дисциплине. На семинарских занятиях текущий контроль теоретических знаний осуществляется, как правило, в форме опроса, оценки знаний теоретического материала; оценивается уровень научных сообщений, докладов и активность при обсуждении вопросов семинара.

Критерии оценки знаний студентов при проведении семинара:

- оценка «отлично» выставляется студенту за активное участие в обсуждении всех вопросов темы семинара и за содержательный ответ на один из вопросов;
- оценка «хорошо» - содержательный ответ по одному из вопросов тем семинара;

- оценка «удовлетворительно» - неполное сообщение по вопросу темы и неубедительный ответ на вопросы преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание ответа на вопросы преподавателя по теме занятий.

Критерии оценки выполненной студентом практической работы:

Практическая работа должна быть:

- выполнена по заданию педагога и в соответствии с условием работы;
- реализована самостоятельно;
- оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению практической работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, проявил готовность применять инструментальные средства исследования для решения поставленных задач, самостоятельно приводит практические примеры и уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач, но при этом самостоятельно не приводит практические примеры, либо не уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не уверенно и не в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, но старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил предложенное преподавателем задание и не проявляет готовность

к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Аттестация обучающихся по курсу «Социальные коммуникации» проводится в форме зачета (1-й семестр).

Примерные вопросы к зачету.

41. Определение понятия “коммуникация”. Отличительные признаки и типы коммуникаций.

42. Определение понятия “социальная коммуникация”. Ее отличительные признаки. Социальное пространство и социальное время.

43. Формы коммуникационных действий: подражание, управление, диалог. Их роль в личной и общественной жизни.

44. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.

45. Законы информационных коммуникаций.

46. Древоподобная модель развития коммуникационных каналов. Понятие “бифуркации” коммуникационных каналов.

47. Общение и коммуникация: соотношение понятий.

48. Эволюция информационных коммуникаций (общая характеристика).

49. Дописьменная коммуникация. Характеристика основных компонентов.

50. Роль первобытного искусства в становлении коммуникационной системы первобытного общества.

51. Гипотезы происхождения языка. Особенности устной коммуникации.

52. Письменная коммуникация, ее становление, значение.

53. Печатная коммуникация. Значение книгопечатания в развитии социальных коммуникаций.

54. Документ как основное средство коммуникации. Определение, типы современных документов.

55. Система документных коммуникаций в обществе.

56. Массово-технические средства коммуникации индустриального и постиндустриального общества.

57. Понятие мультимедийной коммуникационной культуры. Критерии мультимедийности.

58. Компьютерно-информационные технологии. Этапы развития электронных коммуникаций.

59. Информационное общество: определение, характерные черты, этапы формирования.

60. Система социально-коммуникационных наук. Направления научных исследований в области социальных коммуникаций.

Примерная тематика курсовых, рефератов и дипломных работ.

Выбор курсовых и дипломных работ должен осуществляться в тесной увязке с темой будущей бакалаврской (дипломной) работы. Предлагаемый список может быть дополнен другими темами (по согласованию с преподавателем).

45. Роль информации и социальных коммуникаций в становлении и развитии человеческого общества.
46. Концепции информации в современной науке.
47. Информационная деятельность: понятие и организационные формы.
48. Документные коммуникации в человеческом обществе.
49. Роль книгопечатания в становлении и развитии социальных коммуникаций.
50. Библиотечно-библиографические учреждения в системе социальных коммуникаций.
51. Искусство как форма коммуникационной деятельности.
52. Система социальных коммуникаций древнего мира.
53. Роль библиотек в сохранении культурного наследия народов.
54. Библиографические ресурсы Интернет.
55. Массовые коммуникации: функции, ресурсы, компоненты.
56. Научные коммуникации: история развития и современные проблемы.
57. Библиотечно-библиографическая проблематика на страницах периодической печати (на телевидении).
58. Информационные и коммуникационные потребности: аспекты изучения.
59. Информационно-коммуникационная деятельность конкретного учреждения.
60. Маршалл Мак-Люэн как теоретик социальных коммуникаций.
61. Структура социальной памяти человечества и место в ней библиотечно-библиографических учреждений.
62. Библиотечно-библиографическое общение: теория и практика.
63. Место библиотечно-библиографических знаний в структуре информационной грамотности личности.
64. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации.
65. Либерально-демократические и тоталитарные принципы функционирования социально-коммуникационных институтов.
66. Научные подходы к изучению социальных коммуникаций.

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Интернет-ресурсы отраслей науки и практической деятельности.
2. Раздаточные материалы, подготовленные преподавателем.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Просмотр учебных фильмов и презентаций, поиск информации по базам данных:

- информационно-поисковые системы сети Интернет, в том числе Yandex, Google, Yahoo, Rambler и др.;
- электронные каталоги и ресурсы web-сайтов отечественных библиотек;
- информационно-справочный портал www.library.ru
- электронная библиотека www.mguki.gpntb.ru
- электронная библиотека www.iqlib.ru

4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитории, оборудованные видеосистемой и персональными компьютерами с доступом к Интернет.

Составитель:

канд. пед. наук, доцент

« ____ » _____ 2015 г.

Т.Ф. Лиховид

(подпись)

(инициалы и фамилия)