

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **МУЗЕЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

#### ***Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Музейная коммуникация» являются изучение и освоение теории коммуникации и ее применения в практической и научной деятельности в сфере музейного дела и охраны наследия, а также методологии музейной коммуникации как теоретико-методологического основания проектирования музейной деятельности.

#### ***Место дисциплины в структуре ООП ВО***

Дисциплина является дисциплиной вариативной части базового цикла.

#### ***Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины***

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:***

ОК-2 готовностью к коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения профессиональных задач;

ОПК-1 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-2 способностью к пространственному мышлению;

ПК-9 способностью к разработке новых форм работы с музейной аудиторией;

#### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

##### ***1) Знать:***

- теорию информации и социальных коммуникаций;
- теорию музейной коммуникации;
- модели музейной коммуникации;
- отечественные и зарубежные концепции в области музейной коммуникации;
- особенности коммуникативных процессов в музее.

##### ***2) Уметь:***

- разрабатывать собственные проекты в области профессиональной сферы с учетом теории музейной коммуникации;
- выявлять и анализировать музейный опыт с учетом оценки с точки зрения теории музейной коммуникации;
- различать модели музейной коммуникации, применяемые в отечественном и зарубежном музейном деле.

##### ***3) Владеть:***

- методикой применения коммуникационных моделей в проектировании музейной деятельности;
- навыками формулировать устно и письменно механизмы коммуникации при создании и разработке собственных проектов в профессиональной сфере деятельности;
- применения теории коммуникации при разработке концепций новых форм работы с музейной аудиторией.

### ***Структура и содержание дисциплины***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из них 36 ауд. часов (12 ч. - лекции., 24 ч. - семинары) и 72 ч.-сам.раб..

Форма контроля – экзамен.

### ***Содержание курса***

***Курс содержит следующие тематические разделы:***

1. Теория связи и теория информации и их роль в формировании теории социальных коммуникации.
2. Теория музейной коммуникации и ее эволюция: генезис, содержание, основные представители.
3. Акт музейной коммуникации и его интерпретации в отечественной и зарубежной музеологии.
4. Модели музейной коммуникации.
5. Теория музейной коммуникации и ее применение в проектировании всех форм музейной деятельности.