

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МУЗЕЙНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Музейное проектирование» являются изучение и освоение общих и частных проблем методологии и методики научно-исследовательской работы по разработке проектов музеев и учреждений музейного типа, а также проектов в области различных направлений музейной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является дисциплиной вариативной части базового цикла.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-9 способностью к разработке новых форм работы с музейной аудиторией;

ПК-10 готовностью к реализации культурно-образовательных программ;

ПК-12 готовностью к проектированию основных направлений музейной деятельности;

ПК-13 готовностью к реализации инновационных проектов, оценке их результатов;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- музеологическую терминологию;
- функции музея, формы и средства музейной работы
- методологию проектирования музейной деятельности;
- этапы создания концепции музея и форм его деятельности.

2) Уметь:

- разрабатывать проекты как музея в целом, так и отдельных направлений его деятельности.

3) Владеть:

- методиками разработки научных проектов, концепций и сценариев в различных областях музейного дела.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них 72 ауд. часов (8 ч. - лекции., 64 ч. - семинары) и 108 ч.-сам.раб..

Форма контроля – экзамен.

Содержание курса

Курс содержит следующие тематические разделы:

1. Музей, его сущность и социальные функции.
2. Музейный предмет и его свойства.
3. Формы деятельности музея.
4. Разработка концепции музея.

5. Проектирование научно-фондовой работы.
6. Проектирование экспозиционно-выставочной деятельности. Концепция, сценарий.
7. Проектирование научно-просветительной работы. Концепция, сценарий.
8. Музейная педагогика.
9. Проектирование научно-исследовательской работы.
10. Проектирование научно-методической работы.
11. Проектирование издательской деятельности.
12. Проектирование административно-хозяйственной деятельности. Менеджмент и маркетинг в музейной работе.