

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.ДВ.3.1.АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

53.03.02 МУЗЫКАЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО ПРОФИЛЬ ФОРТЕПИАНО

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – вооружить студентов знанием как общих вопросов построения и функционирования систем управления социально-экономическими объектами, так и конкретных прикладных аспектов их деятельности, которые им необходимы для успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: формирование знаний о структуре, сущности и функциях систем управления арт-объектами; выработка системного подхода к анализу направлений развития управленческих отношений на современном этапе; формирование представления о проблемных аспектах развития управления арт-проектами в современной России.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Арт-менеджмент» входит в цикл Дисциплин по выбору Гуманитарного, социального и экономического цикла. Изучение дисциплины тесно связано с дисциплинами «История музыки (отечественной, зарубежной)», «Музыка второй половины XX – XXI вв.», «Культурология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-30, 32.

В результате освоения дисциплины и прохождения практики студент должен:

Знать: основные этапы развития арт-менеджмента, принципы и закономерности функционирования арт-организаций; роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Уметь: анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеть: методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

4. Содержание дисциплины. Основные этапы развития арт-менеджмента. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.

5. Трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

6. Образовательные технологии.

В программе дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентация, творческий проект, бизнес-проект). Эти технологии в сочетании с внеаудиторной работой решают задачи формирования и развития общекультурных и профессиональных компетенций бакалавров.

7. Итоговая аттестация качества усвоения знаний.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, презентация, доклад, творческий проект, бизнес-проект. Программой дисциплины предусмотрен зачет.