

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Факультет МАИС
Кафедра киноискусства

«Утверждаю»

«Утверждаю»

Декан факультета О. А Бударина

Зав. кафедрой М. В. Маслова

«__» _____ 2015 г.

«__» _____ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПУБЛИЦИСТИКА**

Специальность

Режиссура кино и ТВ

Специализация

Режиссер телевизионных программ, педагог

Квалификация (степень) выпускника

Режиссер телевизионных программ, педагог

Форма обучения

очная, заочная

Согласовано:

Председатель методического совета по качеству по направлению _____ (Подпись)

Москва 2015

1. ЦЕЛЬ КУРСА.

Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и практических навыков в области информационной публицистики, понимаемой как общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению – через каналы электронных массмедиа - актуальной, социально значимой информации, а также для создания сценариев информационных телепрограмм.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к профессиональному циклу СЗ (дисциплины специализации). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о телевидении как о сильнейшем средстве массовой коммуникации.

Базовые знания для формирования творческого подхода к созданию информационной программы студенты получают, изучая такие дисциплины, как «Мастерство режиссера ТВ», «Операторское мастерство», «Изобразительное решение фильма», «Кинодраматургия». В курсе «Информационная публицистика» большое место отводится анализу разных видов телетекста: заранее подготовленные для телеведущих материалы тексты; устная речь, звучащая в новостях, репортажах с места событий, ток-шоу и других, а также тексты, написанные на экране: цитаты, заголовки и рубрики, новостная «бегущая» строка и пр. Анализируя практику телеканалов, студенты должны обращать особое внимание на сочетаемость изобразительного и словесного рядов в телепрограммах разного назначения и различных жанров.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

(ОК-4,ПК-7)

ОК-4 - Способен собирать, с использованием современных информационных технологий и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, художественным научным и этическим проблемам.

ПК-7 - Способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1. Знать,** этапы развития отечественного телевидения; содержание основных понятий (терминов) курса. Знать основные методы, способы и средства - с использованием современных технологий - получения, переработки, хранения и использования информации.

1. **Уметь** анализировать современными методами телевизионные сообщения разных жанров, осваивая их контент (содержание), создавать и редактировать тексты профессионального назначения.
2. **Владеть** навыками создания, как малых телевизионных форм (стендап, интервью, телерепортаж), так информационной телепрограммы.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				л	с	п/г	м/г	инд	с.р.	
1.	Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информ. войны в контексте современности.	1		2	2				2	
2	Стандарты качества информации: актуальность, релевантность, интерактивность.	1		2	2				2	
3.	Массовые коммуникации и каналы массовой информации	1		2	2				2	
4	Манипуляция общественным сознанием через телевидение.	1		2		2			2	
5	Авторские и смежные права на телевизионные	1		2	2	2	2		2	Рубежный контроль

	произведения									
6.	Написание текстов. От аннотации к публицистике	1		2			2		2	
7	Характерные ошибки на письме и в устной телевизионной речи. Пути их исправления	2				2	2		2	
8	Стендап. Виды.	2				2	4	4	2	
9	ИнформAGENTства. Телеканалы	2			2	2			2	Рубежный контроль
10	Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	2		2	2		2		2	
11	Интервью. Виды. Информационное интервью	2		2		4	2	2	6	
12	Телерепортаж. Виды	2							2	
13	Информационная программа. Практикум	2				4	4	4	6	Эссе, экзамен
				16	1 2	18	18	8	36	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						с.р.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				л	с	п/г	м/г	инд			
1.	Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информ. войны	2		1						8	

	В контексте современности.									
2	Стандарты качества информации: актуальность, релевантность, интерактивность.	2		1					8	
3.	Массовые коммуникации и каналы массовой информации	2		1					8	
4	Манипуляция общественным сознанием через телевидение.	2		1					8	
5	Авторские и смежные права на телевизионные произведения	2		1	2				8	
6.	Написание текстов. От аннотации к публицистике	3		1					8	
7	Характерные ошибки на письме и в устной телевизионной речи. Пути их исправления	3		1					8	
8	Стендап. Виды.	3		1					8	
9	Информгентства. Телеканалы	3							8	
10	Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	3			2				8	
11	Интервью. Виды. Информационное интервью	3							8	
12	Телерепортаж. Виды	3							8	
				8	4				96	Эссе, экзамен

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информ.войны в контексте современности.

Кардинальные перемены в мироустройстве планеты в XXI веке – глобальные вызовы времени, на которые Российское государство ищет адекватные ответы. 2014 - 2015 гг.: кровавый майдан в Киеве и антигосударственный переворот на Украине, вхождение Крыма и Севастополя в РФ, антитеррористическая операция Российской армии на Ближнем Востоке (Сирия), «великое переселение» восточных народов в Европу.

Россия в поисках путей достижения народного согласия и единства. Задачи осмысления и преодоления трагических периодов постсоветской истории. Запечатленные телевизионной летописью «роковые минуты» отечественной истории конца 1980-х и названных «лихими» 1990-х годов: события августа 1991 года и октября 1993 года. В «черный понедельник» 4 октября 1993 года американская телекомпания Си-Эн-Эн с камер, установленных на крыше посольства США в Москве, вела многочасовой репортаж о расстреле прямой наводкой из танков Дома Советов и его защитников в районе Красной Пресни. (Трансляция велась по Российскому телевидению, в паузах рекламировался шоколадный батончик «Сникерс»). Профессиональные приемы американских телемастеров информационных войн: высокая информативность текста репортеров, имитирующая объективность отстраненная, бесстрастная манера повествования. Плюс эффектная смена планов и ракурсов показа: панорамирование - общий план - крупный план – деталь - символическое кадрирование.

Это был невиданный в истории России информационный взрыв. Примером информационного вакуума могут служить ежегодные двухнедельные новогодние каникулы.

Тема 2. Стандарты качества информации: актуальность, релевантность, интерактивность.

Актуальный (от лат. actualis - действительный, настоящий) – важный, существенный для настоящего времени. Актуальность – значимость, злободневность темы, проблематики для современности. Примеры актуальных информационно-аналитических телепрограмм будут рассмотрены при анализе работы российских телеканалов в разделе УІ. Интерактивный (от англ. interactive - взаимодействующий, диалоговый), к примеру, и-ный опрос. Интерактивность лежит в основе общения, диалога между получателем информации (читателями, радиослушателями, телезрителями) и СМИ. В СССР подобные отношения определялись как «обратная связь» (гигантская почта на телевидение - показатель действенности СМИ). Термин «релевантность» (от англ. relevant - уместный, относящийся к делу) означает, что распространяемая СМИ информация востребована получателем. Релевантность – это соответствие между запросом аудитории на эксклюзивную, объективную, выверенную

информацию по существенным для общества проблемам и качеством транслируемого медийного продукта.

К стандартам качества информации относятся такие показатели, как оперативность, объективность (подача материала «без гнева и пристрастия», как говорили в Древнем Риме), полнота и сбалансированность мнений представленных групп граждан, открытость и прозрачность информации, ответственность журналистов перед обществом.

Тема 3. Массовые коммуникации и каналы массовой информации

Традиционные каналы массмедиа: печать, пресса на бумажных носителях, радио («газета без бумаги и расстояния»), ТВ в эру отсутствия мобильной связи, интернета и социальных сетей. Революция, произведенная электронными средствами связи. Новые возможности доставки информации. Проект бессрочного хранения информации. Вавилонская башня и всесмешение языков – образ прерванной коммуникации.

Тема 4. Манипуляция общественным сознанием через телевидение.

С самого начала перестройки (1984 - 1985 гг.) через посредство СМИ, особенно электронных, был запущен процесс массовой обработки сознания населения СССР (американцы определили его как brainwashing, то есть «промывку мозгов», в России начала 1990-х заговорили о «дебилизации», «быдлеризации» населения, особенно молодых поколений). Изначальная направленность проекта на слом советской идеологии, устоев, традиций, базовых ценностей и норм русской цивилизации. «Целились в коммунизм, а попали в Россию», - определил последствия перестройки философ Александр Зиновьев. Методы и приемы «промывки умов»: устранение логического мышления, взамен прививка разорванного, «мозаичного», клипового сознания, внесение в сферу мышления «когнитивного диссонанса», создание «разрухи в головах», по слову булгаковского профессора Преображенского.

Огромный вклад акции «Бессмертный полк» в дело консолидации российского общества, для возвращения народу исторической памяти. Многомиллионный марш «Бессмертного полка» по городам и весям не только России, но и бывшего Советского Союза, а также в зарубежных странах состоялся 9 мая 2015 года, в день 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Коллектив журналистов Федерального телеканала «Россия 1», освещавший это эпохальное событие, был отмечен премией ТЭФИ 2015 года.

Тема 5. Авторские и смежные права на телевизионные произведения

Объекты авторских и смежных прав. Субъекты авторских и смежных прав. Основные права автора. Сроки в авторском праве. Особенности свободного использования произведения. Авторский договор: понятие и содержание. Проблемы регулирования авторского права на телевидении. Особенности защиты авторских и смежных прав.

Тема 6. Написание текстов. От аннотации к публицистике

Если мы работаем по заданию редакции выездным корреспондентом (а не являемся обозревателем по определенному направлению), то тему материала, объект и сроки исполнения определяет заведующий отделом (работник секретариата и т. д.). Сотрудник СМИ, специализирующийся по определенному кругу проблем, выбирает тему самостоятельно - в соответствии с планом работы редакции и в связи с оперативным информационным поводом. «Своя тема» нуждается в постоянной информационной подпитке, следует вести досье. (Образцово ведет досье на знаменитых в мире людей канал НТВ. В случае кончины кого-либо из них некролог появляется в эфире через очень короткое время.)

Репортеру необходимо постоянно осуществлять рабочий контакт с людьми из пресс-служб, пиар-служб на каждом «объекте», с которыми ведется сотрудничество. Именно по этим каналам корреспондент получает официальную ОПЕРЕЖАЮЩУЮ информацию о непредвиденных событиях, а также о тех, что ожидаются в ближайшем будущем. Новость всегда должна быть горячей, «первой свежести», а не «остывшим супом».

Каждая заметка вне зависимости от размера должна содержать ответы на «золотые вопросы»: что случилось? кто субъект и объект действия? где и когда событие, действие произошло? зачем? почему? с какой целью? Обязанность автора и СМИ - доводить до своей аудитории полную (без умолчаний) информацию.

Каждый материал требует от автора алгоритма действий. План - тот самый пунктир, по которому корреспондент в свободной манере располагает три части текста: вступление, основную часть, выводы. Давать материалам «говорящие», привлекающие внимание аудитории заголовки - показатель мастерства журналиста.

Главное в письменной речи – найти верный тон, точную интонацию, задевающий читателя зачин. На первое место в аналитических материалах, публицистике, жанрах очерка и эссе выходят компетентность автора, умение обобщать и комментировать факты. Мнение журналиста, комментариев не должны выноситься впереди факта, читателю следует предоставить право самому сделать выводы.

Тема 7. Характерные ошибки на письме и в устной телевизионной речи. Пути их исправления

Практическая стилистика рассматривает реальную речевую коммуникацию. Неэтичным по своей природе является получившее широкое распространение в электронных СМИ речевое манипулирование – неявные маскируемые попытки навязать адресату с помощью демагогии (лингвистическая демагогия), неэтичных приемов аргументирования (ложная аргументация) или других приемов какую-либо идею, точку зрения, оценку и т.п. С этической точки зрения ненормативным является речевое общение, в котором на лексическом уровне проявляется речевая агрессия,

недоброжелательство (оскорбительные словесные ярлыки, есть даже термин «лингвоцинизмы»).

Понятие языковой, речевой нормы содержат словари: толковые русского языка, орфографические, орфоэпические. Применяя в устной речи и на письме речевые средства, имеющие стилистическое «значение» (т. е. экспрессивную окраску, эмоциональную и социальную оценку), важно различать ничем не мотивированные отклонения от нормы. Наиболее распространенными и характерными ошибками являются немотивированное использование ненормированных (просторечных, диалектных, вульгарных) выражений, «жаргонного мусора», словесного «трэша» и сквернословия. В развлекательных программах и телефильмах не редкость «запикивание» «обценной» лексики (с фр. неприличный, непристойный) – сквернословие, русская матерщина.

В последнее время все чаще встречаются нетрадиционное для русского слуха (на иностранный манер) интонирование при чтении сообщений, неправильные ударения, неоправданное форсирование звука, непривычно убыстренная речь, когда ведущие проглатывают слоги сложных слов. Не редкость (преимущественно в утренних программах) орфографические ошибки в бегущей строке, в цитатах. Срабатывает «человеческий фактор».

Представляется, что восстановление в полном объеме службы русского языка на телевидении способствовало бы решению назревших проблем.

В ходе обучения студенты выполняют учебные задания по подготовке текстов для эфира: редактирование и вычитка, проверка фактов, приобретая навыки говорить и писать грамотно.

Особый этап - редактирование сценария. С чего начинать и каков порядок действий в этом сложном производственном процессе на пути создания телепередачи, фильма.

Тема 8. Стендап.

Типы стендапов. Методика записи. Три способа записи стендапа. Основные проблемы при записи стендапов. Профессиональные мотивы. Предъявляемые требования. Телевизионная работа на натуре (природный фон с перспективой). Стандарты применения стендапов.

Тема 9. Информагентства. Телеканалы

Судя по частоте упоминания в телеэфире, самые известные российские информтагентства, сообщения которых используют на телевидении, это ИТАР-ТАСС, Интерфакс, «Россия в современном мире». Если судить по утренним выпускам новостей в будни, практически все телеканалы, если нет никаких сверхординарных событий, используют одни и те же информационные источники.

Критический разбор информационной политики телеканалов: Первый, «Россия 1», ТВ Центр, НТВ, РенТВ, 360 (Подмосковье), «Звезда», «Домашний», «Культура» (канал без коммерческой рекламы),

развлекательные каналы СТС и ТВ 3(бывший «Настоящий мистический»), новых каналов «СПАС» (православный), «Че».

Тема 10. Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории

Понятие «телезритель» становится абстрактным без пояснения, кто именно под ним подразумевается, то есть без деления этой сверхогромной аудитории на группы, соответственно возрасту, полу, социальной принадлежности, доходам, месту жительства, интересам и т. д.

С этой точки зрения самыми незащищенными остаются дети, несмотря на Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Несколько лет длилась борьба общественности за то, чтобы найти финансирование и спасти классическую передачу «Спокойной ночи, малыши!». В конце концов ее приютил телеканал «Культура», который имеет ограниченный ареал вещания по России. Маркировка детских программ по возрасту (0+, 12+, 16+,) – чисто формальный прием. Телекомпании и телеканалы, не желая производить и прокатывать финансово невыгодные детские передачи, переложил ответственность за то, что смотрят российские дети в отсутствие дома старших, на самих родителей.

Тема 11. Интервью. Виды. Информационное интервью

Виды интервью: информационные, аналитические, портретные. Понятие, специфика и достоинства метода интервью как вида социологического исследования. Классификация форм интервью. Процедура и цели проведения интервью, факторы его успешности. Характеристика действий интервьюера. Особенности информационного интервью.

Тема 12. Телерепортаж. Виды

Специфика телевизионного репортажа. Разновидности телерепортажа: по способу трансляции, по типу звукового сопровождения, по способу подачи. Событийный репортаж. Тематический репортаж. Постановочный репортаж. Проблема информационного повода. Способы трансляции репортажа. Элементы телевизионного репортажа: закадровый текст; звуковой фрагмент или синхрон; шумы, лид, видеоряд, стендап.

Тема 13. Информационная программа. Практикум

Информационные выпуски как структурообразующий элемент программирования. Концепции информационного вещания (на примерах ЦТ СССР и Си-Эн-Эн США). Композиционное построение и верстка информационных выпусков новостей Журналистика как сфера

функционирования социальной информации и как общественно-политическая деятельность.

Темы семинаров

1. Информация и информационные процессы
 1. Роль информации в жизни человека
 2. Информационный процесс
 3. Информационная модель объекта
2. Массовые коммуникации и каналы массовой информации
 1. Традиционные каналы массмедиа
 2. Интернет и социальные сети.
 3. Проект бессрочного хранения информации.
 3. Правовое регулирование в аудиовизуальной сфере.
 1. Авторы – субъекты авторских прав.
 2. Права авторов аудиовизуальных произведений
 3. Способы защиты авторских прав.
 4. Практическая стилистика
 1. Понятие языковой и речевой норм.
 2. Нетрадиционное интонирование.
 3. Основные этапы редактирования сценария
 5. Информационные агентства.
 1. Мировые информагентства.
 2. История появления информ.агентств.
 3. Информационная политика.
 6. Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории.
 1. Целевая группа – как определяется?
 2. Определить целевые группы телеканалов (Россия, НТВ, Рен-ТВ)
 3. Понятие рейтинга.

Критерии оценки знаний на семинаре

- «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
 - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
 - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
 - делает выводы и обобщения;
 - свободно владеет телевизионной терминологией.
- «хорошо» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;
- не допускает существенных неточностей;
 - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;

- аргументирует научные положения;
 - делает выводы и обобщения;
 - владеет телевизионной терминологией
- «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;
- допускает несущественные ошибки и неточности;
 - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
 - слабо аргументирует научные положения;
 - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
 - частично владеет телевизионной терминологией.
- «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;
- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
 - испытывает трудности в практическом применении знаний;
 - не может аргументировать научные положения;
 - не формулирует выводов и обобщений;
 - не владеет телевизионной терминологией

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение
самостоятельной работы студентов**

Основные виды занятий – лекции, семинары, учебные просмотры фильмов, практические занятия, индивидуальная работа студентов.

Текущий и промежуточный контроль приобретаемых студентом знаний, умений, навыков и личностных качеств является необходимым элементом системы мониторинга качества образования. Контроль является инструментом измерения уровня учебных достижений. Он служит основным средством обеспечения обратной связи в учебном процессе, что необходимо как для стимулирования работы студентов, так и для совершенствования методики преподавания учебных дисциплин. Традиционные виды контроля осуществляются в трех основных формах: путем устного опроса, в виде практических работ; с помощью технических средств контроля.

Рубежный контроль

1. Понятие массовой коммуникации
2. Образы прерванной коммуникации.
3. Информационное общество. Информационные войны.
4. Информационный взрыв.
5. Новые возможности доставки информации (Интернет).

6. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ в настоящий период.
7. Основные черты «качественной» журналистики: актуальность, релевантность, интерактивность. Стандарты качества информации.
8. «Золотые вопросы» информации.
9. Жанры информационной тележурналистики. Репортаж. Виды репортажа.
10. Интервью как жанр информационной тележурналистики.
11. Приемы манипуляции сознанием посредством телевидения.
12. Практикум. Стендап
13. Практикум. Блиц-интервью
14. Событийный (новостной) репортаж
15. Лайф и новости без комментариев.
16. Приоритет тем, форм и жанров в разных странах
17. Роль ведущего в информационной программе

Критерии оценки рубежного контроля

- «Отлично»** - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
 - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
 - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
 - делает выводы и обобщения;
 - свободно владеет телевизионной терминологией.
- «Хорошо»** - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;
- не допускает существенных неточностей;
 - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
 - аргументирует научные положения;
 - делает выводы и обобщения;
 - владеет телевизионной терминологией
- «Удовлетворительно»** - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;
- допускает несущественные ошибки и неточности;
 - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
 - слабо аргументирует научные положения;
 - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
 - частично владеет телевизионной терминологией.
- «Неудовлетворительно»** - студент не усвоил значительной части проблемы;
- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;

- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводов и обобщений;
- не владеет телевизионной терминологией

Темы эссе

1. Психологические методы воздействия на зрителя: информационный, эмоциональный, патриотический.
2. Телевидение в эпоху интернета: конкуренция и поиск новых путей
3. Интернет-каналы и ТВ: адаптирование и формирование новых форматов
4. Использование графики в развлекательных, информационных и документальных сюжетах
5. Информационные программы США, Европы и России: особенности и различия
6. Сегментация аудитории и потребности различных возрастных категорий.
7. Средства массовой информации как создатель особой реальности
8. Информационная, образовательная, рекреативная функции телевидения.
9. Профессии: редактор, режиссер, корреспондент, оператор, монтажер, звукорежиссер, - и их взаимодействие.
10. Личность на телеэкране

Критерии оценки эссе

- оценка «отлично»

Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

– оценка «хорошо»

Во введении сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично и связно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит вытекающие из содержания выводы; не всегда правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

– оценка «удовлетворительно»

Во введении тезис сформулирован нечетко и не вполне соответствует теме эссе; выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»

Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный»

Вопросы к экзамену

1. Понятие массовой коммуникации. Образы прерванной и восстановленной коммуникации.
2. Информационное общество. Информационные войны.
3. Информационный взрыв. Информационный вакуум.
4. Новые возможности доставки информации (Интернет и др.). Проект бессрочного хранения информации.
5. Перестройка и «гласность». Как бесцензурность сделала ненужным «эзопов язык».
6. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ.
8. Актуальность, релевантность, интерактивность – черты качественной журналистики.
9. Стандарты качества информации. Информагенства.
10. «Золотые вопросы» информации.
11. Понятие формата (и неформата) программы.
12. Реклама как вид информации.
13. Как работает связка «формат – реклама - рейтинг».
14. Для чего нужен мониторинг зрительской аудитории?
15. Телерепортаж как информационный жанр. Виды репортажа.
16. Интервью как жанр информационно-аналитической журналистики.
17. Информационная политика Первого канала.
18. Информационно-аналитическая программа «Постскриптум» как лидер информационной политики канала «ТВ Центр».
19. Информационная политика канала НТВ.
20. Информационная политика канала РенТВ.
21. Качественные информационно-аналитические программы «России 1»:
22. Военная журналистика на канале «Звезда».
23. Объединяющая роль культуры и просветительские акции телеканала «Россия К».
24. Новые медийные лица.
25. Манипуляция сознанием посредством телевидения. Приемы захвата зрительского внимания.
26. Манипуляция сознанием через семантику и риторику. Речевое манипулирование: лингвистическая демагогия, ложная аргументация, речевая агрессия.
27. Документальная камера: журналистское расследование. Российский журналист в «горячих точках» планеты.

28. Мастера отечественного документального кино. Сергей Мирошниченко. Телефильмы «Река жизни. Валентин Распутин», «Рожденные в СССР».
29. Кинодокумент и его образ на телевизионном экране.
30. Взаимодействие автора сценария, режиссера и оператора в создании программы.

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен, включает тестовое задание, устный ответ на вопросы и выполнение практических работ.

Оценка «5» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом, отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «4» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом и отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена, но в ответах имеются негрубые ошибки или неточности, возможны затруднения в использовании практического материала, делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Оценка «3» ставится при схематичном неполном ответе, неумении оперировать специальными терминами или их незнание с одной грубой ошибкой, при неумении приводить примеры практического использования научных знаний, при грубых ошибках в ответах на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «2» ставится при ответе на все вопросы с грубыми ошибками, при неумении оперировать специальной терминологией, приводить примеры практического использования научных знаний. Неумение отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики

Балльно – рейтинговая структура оценки знаний студента

Посещение лекций и семинаров – 15 баллов
Работа на семинаре – 10 баллов
Рубежный контроль – 10 баллов
Практические работы – 30 баллов
Премиальные - 5 баллов
Итого: Работа в течение семестра – 70 баллов
Зачет, экзамен - 30 баллов
Всего – 100 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Информационная публицистика»

а) основная литература:

1.Лазутина, Г. В.

Жанры журналистского творчества [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и спец. 030601 / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект-Пресс, 2012. - 319 с. - Библиогр.: с. 318. - ISBN 978-5-7567-0593-5 : 315-.

Назайкин, А.

2.Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. Назайкин ; Назайкин А. - Москва : Альпина Паблишер, 2010. - 414 с. - (Бизнес на 100%). - Коллекция Останкино. - ISBN 978-5-9614-0960-4; 978-5-9614-1207-9.

Лебедева, Т.В.

3.Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / Т. В. Лебедева ; Лебедева Т.В. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 226 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-7567-0655-0; 978-5-7567-0655-0.

4.Кодола, Н.В.

Интервью: Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / Н. В. Кодола ; Кодола Н.В. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 177 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-7567-0605-5.

5.Газдюк, П.Н.

Особенности работы Российского агентства международной информации «РИА Новости» как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / П. Н. Газдюк ; Газдюк П.Н. - Москва : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-9228-0866-8.

6.Тертычный, А.А.

Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. А. Тертычный ; Тертычный А.А. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-7567-0616-1.

7.Ермилов, А.

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. Ермилов ; Ермилов А. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0572-0.

б) дополнительная литература

1. Григорьева, О. Н.

Цвет и запах власти. Лексика чувственного восприятия в публицистическом и художественном текстах : учеб. пособие / О. Н. Григорьева. - М. : Флинта: Наука, 2004. - 248с. - Библиогр.: с.245-248. - ISBN 5-89349-688-4. - ISBN 5-02-033121-X : 137-.

2. Ненашев, М.Ф.

Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985–2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев ; Ненашев М.Ф. - Москва : Логос, 2010. - 318 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-98704-504-6.

3. Чернышева Н.И.

Монархи, дипломаты, государственные деятели, литераторы — первые русские журналисты : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. Чернышева Н ; Чернышева Н.И. - Москва : МГИМО-Университет, 2012. - 369 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-9228-0849-1.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Информационная публицистика»

Аудитории (с видеопроекцией) для проведения лекций и семинарских занятий. Учебная телестудия (оснащенная осветительным и съемочным оборудованием) съемочный павильон, тон-студия.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по специальности «Режиссура кино и телевидения»

Автор: Маслова М.В., доцент кафедры киноискусства, кандидат культурологии

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ
РЕЖИССУРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
РЕЖИССЕР ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ, ПЕДАГОГ

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
РЕЖИССЕР ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ, ПЕДАГОГ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Москва 2015

Подготовка к семинарскому занятию

Подготовка к семинарскому занятию включает в себя несколько этапов: 1) теоретический. Здесь происходит знакомство с рекомендованной литературой, оформленной в виде конспектов, рефератов, докладов; 2) теоретико-практический. Помогает обогатить теоретические знания фактическим материалом. На этом этапе деятельности студенты фиксируют результаты исследований, подбирают практический материал (таблицы, графики, консультации, справки, аннотации); 3) презентационный. Позволяет студентам продумать тактику выступления перед аудиторией.

Методические рекомендации по написанию эссе

При выборе вопроса по какой-либо тематике, прежде чем составлять план вашего ответа, убедитесь в том, что вы внимательно прочитали и правильно поняли его, поскольку он может быть интерпретирован по-разному, а чтобы его осветить, существует несколько подходов: следовательно, вам необходимо будет выбрать вариант подхода, которому вы будете следовать, а также иметь возможность обосновать ваш выбор. При этом содержание вопроса может охватывать широкий спектр проблем, требующих привлечения большого объема литературы. В этом случае следует освещать только определенные аспекты этого вопроса. У вас не возникнет никаких проблем, если вы не будете выходить за рамки очерченного круга, а ваш выбор будет вполне обоснован и вы сможете подкрепить его соответствующими доказательствами.

Заголовок эссе может не находиться в прямой зависимости от темы. Кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора.

Прежде чем приступить к написанию эссе, проанализируйте имеющуюся у вас информацию, а затем составьте тезисный план. Структура эссе: вступление, основная часть (развитие темы), заключение.

Вступление

Суть и обоснование выбранной темы.

Должно включать краткое изложение вашего понимания и подход к ответу на данный вопрос. Полезно осветить то, что вы предполагаете сделать в работе, и то, что в ваше эссе не войдет, а также дать краткие определения ключевых терминов. При этом постарайтесь свести к минимуму число определений.

Основная часть

Данная часть предполагает развитие вашей аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Предлагаемая вами аргументация (или анализ) должна быть структурирована. В основной части вы должны логически обосновать, используя данные или строгие рассуждения, вашу аргументацию или анализ. Аргументы выстраивайте по схеме: тезис - доказательства этого

тезиса - выводы по тезису. У вас может быть несколько тезисов в основной части, т.е несколько микротем, и все они строятся одинаково: в строгом соответствии со схемой аргументов. Необходимо писать коротко, четко и ясно.

Заключение

Наличие необходимых выводов из работы. Обоснование выводов автора.

Указание на дальнейшие направления развития темы.

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

Факультет МАИС
Кафедра киноискусства

«Утверждаю»

_____ 2015

Зав. кафедрой _____ Ф.И.О.

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

Информационная публицистика

наименование дисциплины

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ:

Режиссура кино и телевидения

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Режиссер телевизионных программ, педагог

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)

Режиссер телевизионных программ, педагог

Москва 2015

1. Общие положения

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) разработан в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОСВО по специальности Режиссура кино и телевидения

1.2. ФОС предназначен для оценки результатов освоения обучающимися дисциплины / модуля Информационная публицистика

2. Результаты освоения дисциплины /модуля

Целью данной дисциплины является - сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и практических навыков в области информационной публицистики, понимаемой как общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению – через каналы электронных массмедиа - актуальной, социально значимой информации, а также для создания сценариев информационных телепрограмм.

В результате освоения дисциплины студент должен:

2. **Знать**, этапы развития отечественного телевидения; содержание основных понятий (терминов) курса. Знать основные методы, способы и средства - с использованием современных технологий - получения, переработки, хранения и использования информации.
3. **Уметь** анализировать современными методами телевизионные сообщения разных жанров, осваивая их контент (содержание), создавать и редактировать тексты профессионального назначения.
4. **Владеть** навыками создания, как малых телевизионных форм (стендап, интервью, телерепортаж), так информационной телепрограммы.

4. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

(ОК-4,ПК-7)

ОК-4 - Способен собирать, с использованием современных информационных технологий и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, художественным научным и этическим проблемам.

ПК-7 - Способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Массовые коммуникации и каналы массовой информации	ОК-4,ПК-7	3	семинар	1
2	Авторские и смежные права на телевизионные произведения	ОК-4,ПК-7	3	семинар	1
3	Информангентства. Телеканалы	ОК-4,ПК-7	12	Семинар, рубежный контроль	2
4	Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	ОК-4,ПК-7	3	семинар	1
5	Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информ.войны в контексте современности.	ОК-4,ПК-7	12	Семинар Рубежный контроль	2
6	Стандарты качества информации: актуальность, релевантность, интерактивность.	ОК-4,ПК-7	13	семинар,эссе	2

Темы семинаров

2. Информация и информационные процессы
 1. Роль информации в жизни человека
 2. Информационный процесс
 3. Информационная модель объекта
- 2 . Массовые коммуникации и каналы массовой информации
 4. Традиционные каналы массмедиа
 5. Интернет и социальные сети.
 6. Проект бессрочного хранения информации.
- 3.Правовое регулирование в аудиовизуальной сфере.
 1. Авторы – субъекты авторских прав.
 2. Права авторов аудиовизуальных произведений
 3. Способы защиты авторских прав.
4. Практическая стилистика
 1. Понятие языковой и речевой норм.
 2. Нетрадиционное интонирование.

3. Основные этапы редактирования сценария

5. Информационные агентства.

1. Мировые информагентства.
2. История появления информ.агентств.
3. Информационная политика.

6. Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории.

1. Целевая группа – как определяется?
2. Определить целевые группы телеканалов (Россия, НТВ, Рен-ТВ)
3. Понятие рейтинга.

Критерии оценки знаний на семинаре

«отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- делает выводы и обобщения;
- свободно владеет телевизионной терминологией.

«хорошо» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет телевизионной терминологией

«удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет телевизионной терминологией.

«неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводов и обобщений;
- не владеет телевизионной терминологией

Рубежный контроль

1. Понятие массовой коммуникации
2. Образы прерванной коммуникации.
3. Информационное общество. Информационные войны.
4. Информационный взрыв.
5. Новые возможности доставки информации (Интернет).
6. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ в настоящий период.
7. Основные черты «качественной» журналистики: актуальность, релевантность, интерактивность. Стандарты качества информации.
8. «Золотые вопросы» информации.
9. Жанры информационной тележурналистики. Репортаж. Виды репортажа.
10. Интервью как жанр информационной тележурналистики.
11. Приемы манипуляции сознанием посредством телевидения.
12. Практикум. Стендап
13. Практикум. Блиц-интервью
14. Событийный (новостной) репортаж
15. Лайф и новости без комментариев.
16. Приоритет тем, форм и жанров в разных странах
17. Роль ведущего в информационной программе

Критерии оценки рубежного контроля

- «Отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
 - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
 - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
 - делает выводы и обобщения;
 - свободно владеет телевизионной терминологией.
- «Хорошо» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;
- не допускает существенных неточностей;
 - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
 - аргументирует научные положения;
 - делает выводы и обобщения;
 - владеет телевизионной терминологией
- «Удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;
- допускает несущественные ошибки и неточности;
 - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
 - слабо аргументирует научные положения;

- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет телевизионной терминологией.
- «Неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;
- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводов и обобщений;
- не владеет телевизионной терминологией

Темы эссе

1. Психологические методы воздействия на зрителя: информационный, эмоциональный, патриотический.
2. Телевидение в эпоху интернета: конкуренция и поиск новых путей
3. Интернет-каналы и ТВ: адаптирование и формирование новых форматов
4. Использование графики в развлекательных, информационных и документальных сюжетах
5. Информационные программы США, Европы и России: особенности и различия
6. Сегментация аудитории и потребности различных возрастных категорий.
7. Средства массовой информации как создатель особой реальности
8. Информационная, образовательная, рекреативная функции телевидения.
9. Профессии: редактор, режиссер, корреспондент, оператор, монтажер, звукорежиссер, - и их взаимодействие.
10. Личность на телеэкране

Критерии оценки эссе

- оценка «отлично»

Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

– оценка «хорошо»

Во введении сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично и связно доказывается выдвинутый

тезис; заключение содержит вытекающие из содержания выводы; не всегда правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

– **оценка «удовлетворительно»**

Во введении тезис сформулирован нечетко и не вполне соответствует теме эссе; выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- **оценка «неудовлетворительно»**

Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный»