

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Факультет МАИС
Кафедра киноискусства

«Утверждаю»

«Утверждаю»

Декан факультета О. А Бударина

Зав. кафедрой М. В. Маслова

«__» _____ 2015 г.

«__» _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Киновидеоменеджмент

Специальность

Режиссура кино и ТВ

Специализация

Режиссер телевизионных программ, педагог

Квалификация (степень) выпускника

Режиссер телевизионных программ, педагог

Форма обучения

очная, заочная

Согласовано:

Председатель методического совета по качеству по направлению _____ (Подпись)

Москва 2015

1. Цель курса

Формирование у студентов необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области управления и организации работы предприятий по производству и продвижению (реализации) аудиовизуальной продукции, ознакомление с механизмом хозяйствования в аудиовизуальной сфере и спецификой внутриотраслевых связей, овладение анализом факторов, влияющих на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях.

В соответствии с поставленной целью вытекают следующие задачи обучения:

- определить сущность киновидеоменеджмента, сферу его применения;
- изучить процесс управления в отрасли, и непосредственно в киновидеоорганизациях;
- изучить хозяйственный механизм функционирования предприятий аудиовизуальной сферы;
- обозначить факторы повышения эффективности киновидеоменеджмента;
- изучить этапы производства аудиовизуальной продукции, и современные тенденции ее реализации;
- роль киновидеомаркетинга в решении этих задач;
- изучить основы планирования, экономическое прогнозирование (бизнес-план).

2. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки

Дисциплина относится к циклу профильного модуля базовой части профессиональных дисциплин. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о менеджменте - теории управления. Курс является основополагающим в формировании навыков организационного управления и коммуникационной культуры. Базовые положения курса находят развитие в специальных дисциплинах направления подготовки.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) (ОК-3; ПСК-4-9; ПСК-4-12)

ОК-3 – Способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности

ПСК-4-9 – Организовывать творческо-производственную подготовку к съемке фильма, программы;

ПСК-4-12 – Анализировать и совершенствовать творческий процесс как объект управления.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. Знать причины мотиваций и стилей управления киновидеоорганизацией для будущей практической деятельности.
2. Уметь решать проблемы индивидуального, группового и организационного поведения в организациях, проблемы производства и реализации аудиовизуальной продукции, разбираться в вопросах планирования финансово-хозяйственной деятельности.
3. Владеть навыками по организации оптимального коммуникативного климата и корпоративной культуры.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

Очное отделение

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				лекц	сем	п/г	м/г	срс	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		4							
	Тема 1. Кино и видео как отрасль культуры и экономики.			2	2	2		4	
	Тема 2. Основные принципы и содержание киновидеоменеджмента.				2	2		4	
	Тема 3. Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций.			2	2			4	Коллоквиум
	Тема 4. Финансирование аудиовизуальной сферы.				2			4	

Тема 5. Функции бизнес-планирования.			2		2		4	Рубежный контроль
Тема 6. Киновидеопроизводство.								
Тема 7. Киномаркетинг.			2	2			4	
Тема 8. Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.			2	2			4	
Тема 9. Организационно-правовые структуры киновидеопредприятий.			2	2			4	Эссе
Итого								
Общее количество часов по учебному плану:			16	14	6		36	

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Кино и видео как отрасль культуры и экономики.

Характеристика основных понятий, терминов, принципов и определений в системе фильмопроизводства и киновидеопроката. Характеристика предприятий и организаций фильмопроизводящих структур и фильморезализующего комплекса.

Тема 2. Основные принципы и содержание киновидеоменеджмента.

Общая характеристика и классификация функций управления. Взаимосвязь функций управления.

Тема 3. Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций.

Пять стадий планирования:

- Стратегическое
- Перспективное
- Бизнес-планирование
- Текущее

- Оперативное

Тема 4. Финансирование аудиовизуальной сферы.

Финансовое планирование, финансовый менеджмент. Анализ финансовой и инвестиционной политики. Планирование денежных потоков, стратегия привлечения внешних денежных ресурсов, управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью. Методика подготовки пакета документов инвестору на финансирование производства и продвижение фильма. Государственная поддержка производства и проката отечественных фильмов. Краткая характеристика Правительственных нормативных актов по вопросам кинематографии. Первостепенные задачи Минкультуры России в отрасли киноvideопроизводства и киноvideопроката.

Тема 5. Функции бизнес-планирования.

Его внутренняя деятельность и внешние функции. Структура бизнес-плана. Постановка задачи. Идеи продвижения проекта в производстве и прокате. Анализ рынка реализации, план маркетинга. Производственный персонал. Детальный финансовый план (бюджет). Анализ движения бюджета. Особенности разработки бизнес-плана в фильмопроизводстве

Тема 6. Киновидеопроизводство.

Этапы производства:

Сценарный период:

решение вопросов авторских прав с параллельным решением вопросов финансирования проекта;

Подготовительный период, включающий в себя:

1. разработку режиссерского сценария,
2. подбор актеров,
3. составление календарно-постановочного плана
4. формирование съемочной группы и техперсонала
5. заключение договора с технологической базой
6. выбор мест натуральных съемок
7. поиск изобразительного решения фильма

8. подготовка экспедиции

Съемочный период;

Пост-продакшн (монтажно-тонировочный период):

1. монтаж
2. озвучание
3. финальное цветокорректирование
4. производство звуковых визуальных эффектов
5. запись музыки

Сдача фильма:

Киноvideокартина как товар существует в виде комплекта исходных материалов, обеспечивающих использование этого фильма.

Тема 7. Киномаркетинг.

Двойственный характер киноvideопродукции, особенность реализации фильма (товара) зрителю (покупателю). Современный фильморезализующий комплекс. Киновидеорынок России. Его идеология, цели и задачи. Первичные и вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции. Исследование рынка сбыта. Организация маркетинга на киноvideопредприятиях. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основы профессиональных отношений на кинотелевидеорынках. Принципы работы киноvideотелерынков. Особенности работы продавца (продюсер) и покупателя (дистрибьютор). Методика проведения торгов. Основные задачи менеджеров.

Тема 8. Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.

Плюсы и минусы советской системы фильмопродвижения. Экономические взаимоотношения киноvideопроката и сети киноvideопоказа. Взаимодействие структуры киноvideопроката с фильмопроизводящими предприятиями и органами управления культурой на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Тема 9. Организационно-правовые структуры киноvideопредприятий.

Государственные унитарные предприятия (ГУП), открытые акционерные общества (ОАО), общества с ограниченной ответственностью (ООО). Пути их создания, структура и организация работы. Порядок реорганизации и

ликвидации. Анализ бизнеса киновидеопредприятий. Матрица анализа. Слабые стороны. Рыночные угрозы. Сильные стороны. Рыночные возможности. Низкие доходы населения. Неуверенность безопасности и др.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, дискуссии, разбор конкретных ситуаций т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

7.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов;
- составление программы коммуникационного исследования;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету непосредственно перед ними.

При написании самостоятельной работы студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 9 – 10 исследовательских работ).

Обязательной частью работы должен быть самостоятельный анализ источников. Объем самостоятельной работы должен быть не менее 20 тыс. знаков. Желательно, чтобы тематика работы сопрягалась с проблематикой исследовательских работ студентов. Поэтому перед написанием самостоятельной работы рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Работа сдается за неделю до зачета на кафедру. Работа не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если она носит компилятивный характер и в случае некорректного оформления.

7.2 Вопросы к семинарам:

1. Исторический путь развития кинематографии и видео в России
2. Пути совершенствования отечественного киноvideопроката и укрепление его правовой и экономической базы.

3. Стратегия экономических взаимоотношений между киноvideопроизводящим комплексом и фильморезализующими структурами.
4. Особенности функционирования вторичных рынков реализации аудиовизуальной продукции.
5. Исследование рынков сбыта.
6. Основные направления научно-технического прогресса в аудиовизуальной сфере. Его отражение в фильмопроизводстве и продвижении продукции к зрителям.
7. Методология работы продюсера с дистрибьютером.

Российское кино, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы

8. Особенности продвижения неигровых киноvideофильмов.

Критерии оценки учебных действий студентов

- (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу)
- на семинарах
- Оценка «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- - уверенно, логично, последовательно и грамотно её излагает;
- - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- - делает выводы и обобщения;
- - свободно владеет кинотерминологией.
- Оценка «хорошо» - студент твёрдо усвоил тему, грамотно и по существу её излагает, опираясь на знания основной литературы;
- - не допускает существенных неточностей;
- - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- - аргументирует научные положения;
- - делает выводы и обобщения;
- - владеет кинотерминологией.
- Оценка «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно чётко и полно, т. е. студент усвоил проблему, по существу её излагает, опираясь на знания только основной литературы;
- - допускает несущественные ошибки и неточности;
- - испытывает затруднения в практическом применении знаний;
- - слабо аргументирует научные положения;
- - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- - частично владеет кинотерминологией.
- Оценка «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;
- - допускает существенные ошибки и неточности при её рассмотрении;
- - испытывает трудности в практическом применении знаний;
- - не может аргументировать научные положения;
- - не формулирует выводы и обобщения;
- - не владеет кинотерминологией.

Вопросы для текущего контроля (рубежный контроль)

1. Законы Российской Федерации и другие нормативные акты по вопросам киновидеодетельности.
2. Государственное регулирование и государственная поддержка в кинематографии.
3. Требования по сдаче на государственное хранение обязательного экземпляра и комплекта исходных фильмовых материалов. Состав комплекта.

4. Основные технологические процессы при производстве, тиражировании и демонстрации киноvideофильмов.
5. Современные способы реализации киноvideопродукции. Основы профессиональных отношений на киноvideотелераынках.
6. Исследования рынков реализации киноvideопродукции.
7. Пути совершенствования проката в сельской местности с использованием новых технологий.
8. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
9. Методы выпуска фильмов на экран.
10. Экономический механизм функционирования отрасли.
11. Организация рекламирования киноvideофильмов.
12. Принципы планирования и организации работы киноvideопредприятий.
13. Принципы разработки бизнес-планов и пакета документов для инвестирования средств на производство и продвижение аудиовизуальной продукции.
14. Система учета и отчетности в киноvideоорганизациях.
15. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киноvideоорганизаций. Специфика их проверки.
16. Банкротство киноvideопредприятий.
17. Организация работ по популяризации отечественной и зарубежной киноклассики, неигрового кино.
18. Организация производства и проката киноvideофильмов для детей.
19. Формы собственности киноvideопредприятий. Особенности менеджмента в государственных и частных предприятиях.
20. Стратегия создания участниками киноvideопроцесса диалога профессионального и экономического взаимопонимания.

Критерии оценки рубежного контроля:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее полно и грамотно ответил на поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно и грамотно ответил на поставленные вопросы допустив незначительные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание предмета, но не раскрыл сути вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не владеет темой предмета.

7.5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний студента

Посещение лекций и семинаров – 2 балла

Работа на семинаре – 2 баллов

Рубежный контроль – 20 баллов
Премиальные - 6 баллов
Итого: Работа в течение семестра – 70 баллов

Шкала оценок
«отлично» - 30 баллов
«хорошо» - 20 баллов
«удовлетворительно» - 15 баллов

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Основная

Кемарская, И.Н.

Телевизионный редактор : [учеб. пособие] / И. Н. Кемарская ; Кемарская И.Н. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 194 с. - (Телевизионный мастер-класс). - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-7567-0356-6.

Загуменнов, А. П.

Компьютерная обработка звука [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. П. Загуменнов ; Загуменнов А.П. - Москва : ДМК Пресс, 2006. - ISBN 5-89818-035-4.

Пол, Д.

Цифровое видео: Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / Д. Пол ; Пол Дж. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - ISBN 5-94074-360-9.

Ермилов, А.

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. Ермилов ; Ермилов А. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0572-0.

Дополнительная

Пташинский, В.С.

Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 10 / В. С. Пташинский ; Пташинский В.С. - Москва : ДМК Пресс, 2011. - 271 с. - ISBN 978-5-94074-684-3.

Медведев, Е. В.

Виртуальная студия на PC: аранжировка и обработка звука / Е. В. Медведев ; Медведев Е.В., Трусова В.А. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - ISBN 5-94074-371-4.

Гамалей, В. А.

Самоучитель по цифровому видео: как снять и смонтировать видеофильм на компьютере [Электронный ресурс] / В. А. Гамалей; Гамалей В.А. - Москва : ДМК Пресс, 2007. - ISBN 5-94074-381-1.

8.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины предусматривает использование электронных ресурсов и библиотек.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска), наглядными материалами (видеокамеры, проектор и т.д.).

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению «Режиссура кино и телевидения».

Автор: В.А. Переходов, доцент кафедры киноискусства.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Киновидеоменеджмент

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ
РЕЖИССУРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
РЕЖИССЕР ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ, ПЕДАГОГ

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
РЕЖИССЕР ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ, ПЕДАГОГ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Москва 2015

Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов;
- составление программы коммуникационного исследования;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету непосредственно перед ними.

При написании самостоятельной работы студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 9 – 10 исследовательских работ).

Обязательной частью работы должен быть самостоятельный анализ источников. Объем самостоятельной работы должен быть не менее 20 тыс. знаков. Желательно, чтобы тематика работы сопрягалась с проблематикой исследовательских работ студентов. Поэтому перед написанием самостоятельной работы рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Работа сдается за неделю до зачета на кафедру. Работа не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если она носит компилятивный характер и в случае некорректного оформления.

Рекомендации по написанию эссе

Эссе - это краткое изложение проблемы в целом.

1. Выберите тему эссе. При подготовке эссе следует внимательно изучить программу по истории и ознакомиться со списком литературы. Определите цель написания эссе в соответствии с поставленной темой.

2. Начните изучение темы эссе с материалов в учебных пособиях. Изучите исторические источники по теме.

Подберите литературу по выбранной теме. При изучении исторических источников и научной литературы определите, какой фактический и теоретический материал необходим для раскрытия темы, выделяйте необходимые факты, основные идеи, положения, доказательства. Используйте дополнительную литературу, энциклопедии, словари;

Сделайте все необходимые выписки.

3. Составьте план эссе и обсудите его на консультации с преподавателем.

4. Необходимо использовать несколько первоисточников (их должно быть не менее трёх). При работе с первоисточниками учитывайте время издания источника и его восприятие через призму времени и событий. Обратите внимание на цель, время и историю написания первоисточника. Сделайте необходимые выписки, запишите цитаты (обязательно укажите страницу).

5. Придерживайтесь плана, излагая материал эссе.

6. Проявляйте самостоятельность, критически подходите к оценке исторических событий.

В заключении необходимо сделать общие выводы по изученной теме.

Подготовка к коллоквиуму

Основной устной формой контроля за самостоятельной работой студентов является коллоквиум: 1) одна из разновидностей учебных занятий, проводимых в форме беседы с преподавателем со студентами для выяснения их знаний; 2) научное собрание с обсуждением докладов на определенную тему (коллоквиум – от лат. «собеседование»).

Исходя из данного определения коллоквиум является эффективной формой контроля за таким видом самостоятельной работы, как, например, изучение монографий. Преподаватель может заранее предложить вопросы, выносимые на обсуждение, по изучаемой работе. Другим видом коллоквиума является итоговое занятие по какому-либо разделу изучаемого курса.

На коллоквиумах такого рода могут быть заслушаны доклады на базе лучших, с точки зрения преподавателя, рефератов, по данному разделу изучаемого курса. Коллоквиум может быть также проведен в форме конкурса рефератов, где лучший реферат выбирается самими студентами в ходе обсуждения. Подобный ход занятия, помимо всего прочего, формирует у студента навыки защиты курсовых и дипломных работ, выступлений на научных конференциях и т.п. Необходимо отметить, что коллоквиум подобного типа не является формой проверки исключительно самостоятельной работы, а предполагает комплексный подход к контролю за усвоением учебного материала, как в ходе аудиторных занятий, так и самостоятельно. Для подготовки к коллоквиуму студенты заблаговременно получают у преподавателя, ведущего соответствующий предмет, задания, изучают рекомендованные и самостоятельно выявленные литературные источники и нормативные акты, а при возможности – и практический материал. Коллоквиум может быть проведен как в форме беседы с отдельными студентами и с группой в целом, так и в форме ответов на вопросы выбранного билета или обсуждения научных сообщений, сделанных студентами данной же группы. Конкретные формы проведения коллоквиума определяет преподаватель.

Конспектирование источников включает в себя предварительное прочтение и запись основных, принципиальных положений изучаемых текстов, цитирование наиболее значимых мыслей автора. **Аналитические обзоры** новой литературы связан с анализом журнальных статей, которые непосредственно касаются темы, но не были представлены в основной и дополнительной литературе по причине их непосредственной публикации. Такой обзор позволяет студенту проявить самостоятельность в выборе источников, которые, по его мнению, наиболее полно отражают тему в современных публикациях. Аналитический обзор проводится как в устной так и письменной форме.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения семинарских и практических занятий по следующим критериям: посещаемость занятий, наличие конспектов лекций, учебного материала, выступления на семинарских и практических занятиях.

Подготовка к семинарскому занятию

Подготовка к семинарскому занятию включает в себя несколько этапов: 1) теоретический. Здесь происходит знакомство с рекомендованной литературой, оформленной в виде конспектов, рефератов, докладов;

2) теоретико-практический. Помогает обогатить теоретические знания фактическим материалом. На этом этапе деятельности студенты фиксируют результаты исследований, подбирают практический материал (таблицы, графики, консультации, справки, аннотации);

3) презентационный. Позволяет студентам продумать тактику выступления перед аудиторией.

Рекомендуемая литература

Основная

Кемарская, И.Н.

Телевизионный редактор : [учеб. пособие] / И. Н. Кемарская ; Кемарская И.Н. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 194 с. - (Телевизионный мастер-класс). - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-7567-0356-6.

Загуменнов, А. П.

Компьютерная обработка звука [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. П. Загуменнов ; Загуменнов А.П. - Москва : ДМК Пресс, 2006. - ISBN 5-89818-035-4.

Пол, Д.

Цифровое видео: Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / Д. Пол ; Пол Дж. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - ISBN 5-94074-360-9.

Ермилов, А.

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту
[Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. Ермилов ; Ермилов А. - Москва :
Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". -
Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0572-0.

Дополнительная

Пташинский, В.С.

Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 10 / В. С. Пташинский ; Пташинский В.С.
- Москва : ДМК Пресс, 2011. - 271 с. - ISBN 978-5-94074-684-3.

Медведев, Е. В.

Виртуальная студия на РС: аранжировка и обработка звука / Е. В.
Медведев ; Медведев Е.В., Трусова В.А. - Москва : ДМК Пресс, 2009. -
ISBN 5-94074-371-4.

Гамалей, В. А.

Самоучитель по цифровому видео: как снять и смонтировать видеофильм
на компьютере [Электронный ресурс] / В. А. Гамалей; Гамалей В.А. -
Москва : ДМК Пресс, 2007. - ISBN 5-94074-381-1.

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств

Кафедра киноискусства

«Утверждаю»
_____ 2015

Зав. кафедрой Маслова М.В.

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

Киновидеоменеджмент

наименование дисциплины

Специальность

Режиссура кино и ТВ

Специализация

Режиссер телевизионных программ, педагог

Квалификация (степень) выпускника

Режиссер телевизионных программ, педагог

Форма обучения

очная, заочная

Москва
2015

**Паспорт
фонда оценочных средств**

по дисциплине **История отечественного кино**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	. Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций	ОК-3; ПСК-4-9; ПСК-4-12	2	Эссе	2
2	Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.	ОК-3; ПСК-4-9; ПСК-4-12	2	Коллоквиум	2
Всего:			4	2	4

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины.

Вопросы к семинарам:

3. Исторический путь развития кинематографии и видео в России
4. Пути совершенствования отечественного киноvideопроката и укрепление его правовой и экономической базы.

3. Стратегия экономических взаимоотношений между киноvideопроизводящим комплексом и фильморезализующими структурами.
4. Особенности функционирования вторичных рынков реализации аудиовизуальной продукции.
5. Исследование рынков сбыта.
6. Основные направления научно-технического прогресса в аудиовизуальной сфере. Его отражение в фильмопроизводстве и продвижении продукции к зрителям.
7. Методология работы продюсера с дистрибьютером.

Российское кино, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы

8. Особенности продвижения неигровых киноvideофильмов.

Критерии оценки учебных действий студентов (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу студентов на семинарах)

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет кинематографической терминологией.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;

	<ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет кинематографической терминологией
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет кинематографической терминологией.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет кинематографической терминологией

Вопросы для текущего контроля (рубежный контроль)

21. Законы Российской Федерации и другие нормативные акты по вопросам киноvideодеятельности.
22. Государственное регулирование и государственная поддержка в кинематографии.
23. Требования по сдаче на государственное хранение обязательного экземпляра и комплекта исходных фильмовых материалов. Состав комплекта.
24. Основные технологические процессы при производстве, тиражировании и демонстрации киноvideофильмов.
25. Современные способы реализации киноvideопродукции. Основы профессиональных отношений на киноvideотелерынках.

26. Исследования рынков реализации киноvideопродукции.
27. Пути совершенствования проката в сельской местности с использованием новых технологий.
28. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
29. Методы выпуска фильмов на экран.
30. Экономический механизм функционирования отрасли.
31. Организация рекламирования киноvideофильмов.
32. Принципы планирования и организации работы киноvideопредприятий.
33. Принципы разработки бизнес-планов и пакета документов для инвестирования средств на производство и продвижение аудиовизуальной продукции.
34. Система учета и отчетности в киноvideоорганизациях.
35. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киноvideоорганизаций. Специфика их проверки.
36. Банкротство киноvideопредприятий.
37. Организация работ по популяризации отечественной и зарубежной киноклассики, неигрового кино.
38. Организация производства и проката киноvideофильмов для детей.
39. Формы собственности киноvideопредприятий. Особенности менеджмента в государственных и частных предприятиях.
40. Стратегия создания участниками киноvideопроцесса диалога профессионального и экономического взаимопонимания.

Критерии оценки рубежного контроля:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее полно и грамотно ответил на поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно и грамотно ответил на поставленные вопросы допустив незначительные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание предмета, но не раскрыл сути вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не владеет темой предмета.

Вопросы к коллоквиуму

1. Основные технологические процессы производства и тиражирования киноvideофильмов.

2. Профессиональные функциональные условия деятельности менеджера в системе киноvideопроизводства и проката.
3. Российский киноvideопрокат, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы.
4. Пути совершенствования проката киноvideофильмов в сельской местности с использованием новых технологий.
5. Государственное регулирование и государственная поддержка проката отечественных фильмов.
6. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
7. Изучение конъюнктуры зрительского спроса. Задачи социологического анкетирования киноаудитории в менеджменте отрасли.
8. Характеристика сослагательных решений продюсера, дистрибьютора и менеджера по прокату кинофильмов.
9. Стратегия создания партнерами кинорынка режима рационально-доступного ожидания положительных результатов в профессиональном диалоге. Маркетинговая близорукость и амбиции.
10. Экономический механизм функционирования системы киноvideопроизводства и проката.

Критерии оценки деятельности студентов на дискуссиях:

Максимальное количество баллов – 10 – студент получает при выполнении следующих условий:

- Подготовленность по всем вопросам темы коллоквиума;
 - Добросовестное использование рекомендуемой литературы;
- Минимальное количество баллов – 5 – студент получает в случае однократного участия в обсуждении тем.

Темы эссе

1. Организация фильмоснабжения киноvideоустановок. 27.
- Организация работы по популяризации отечественной и зарубежной

- киноклассики, культурно-массовой и клубной работы со зрителями.
2. Научно-технический прогресс в аудиовизуальной сфере и его влияние на развитие системы киноvideопроизводства и фильмопродвижения.
 3. Статистический учет и отчетность в системе производства и продвижения фильмов.
 4. Организация рекламирования фильмов в кинопрокатных организациях и кинотеатрах.
 5. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киноvideоорганизаций.

Критерии оценки эссе (рецензии)

Оценка (20 баллов) ставится студенту при следующих условиях:

- Студент обнаружил способность верно понять замысел предложенного преподавателем фильма, аргументировано и разносторонне изложить сугубо личное отношение студента к просмотренному фильму.
- Определить жанр фильма и его социальную направленность, соответствие или несоответствие позиции его создателей нравственным нормам цивилизованного общества.
- Указать адрес какой части зрительской аудитории он может быть особенно интересен.
- Раскрыть сюжетную конструкцию фильма и как она строится.
- Определить оригинальность сюжета. Присутствуют ли в нем элементы плагиата.
- Как переданы характеры экранных персонажей.
- Оценить диалоговую часть фильма, насколько она вызывает доверие или же грешит неестественностью, надуманностью и однообразием.
- Как решен фильм с постановочной точки зрения. Каков удельный вес натуральных съемок, декораций, спецэффектов, насколько успешно использованы костюмы, реквизиты, грим.
- Выразить отношение к режиссерской работе. Насколько режиссура грамотна и интересна, способствует ли она в должной мере раскрытию основополагающей идеи фильма.
- Дать оценку работы оператора и художника-постановщика относительно художественно-изобразительного решения кинофильма.
- Выразить отношение к музыкальному аспекту фильма. Насколько музыка в фильме способствует раскрытию основного содержания и каковы ее функции.

- Раскрыть актерское исполнение и объяснить что в данном плане удалось и не удалось.
- Проследить монтажное решение кинофильма – в чем его достоинства или недочеты.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, если он по неуважительным причинам в назначенный срок работу не представит

Рекомендации по написанию эссе

Эссе - это краткое изложение проблемы в целом.

1. Выберите тему эссе. При подготовке эссе следует внимательно изучить программу по истории и ознакомиться со списком литературы. Определите цель написания эссе в соответствии с поставленной темой.

2. Начните изучение темы эссе с материалов в учебных пособиях. Изучите исторические источники по теме.

Подберите литературу по выбранной теме. При изучении исторических источников и научной литературы определите, какой фактический и теоретический материал необходим для раскрытия темы, выделяйте необходимые факты, основные идеи, положения, доказательства. Используйте дополнительную литературу, энциклопедии, словари;

Сделайте все необходимые выписки.

3. Составьте план эссе и обсудите его на консультации с преподавателем.

4. Необходимо использовать несколько первоисточников (их должно быть не менее трёх). При работе с первоисточниками учитывайте время издания источника и его восприятие через призму времени и событий. Обратите внимание на цель, время и историю написания первоисточника. Сделайте необходимые выписки, запишите цитаты (обязательно укажите страницу).

5. Придерживайтесь плана, излагая материал эссе.

6. Проявляйте самостоятельность, критически подходите к оценке исторических событий.

В заключении необходимо сделать общие выводы по изученной теме.

