

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

«Утверждаю»

«Утверждаю»

Декан факультета О. А Бударина

Зав. кафедрой М. В. Маслова

«__» _____ 2015 г.

«__» _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Телевизионная журналистика

Специальность

Режиссура кино и телевидения

Специализация

Режиссер телевизионных программ, педагог

Квалификация (степень) выпускника

Режиссер телевизионных программ, педагог

Форма обучения – очная, заочная

Согласовано:

Председатель методического совета по качеству по направлению _____ (Подпись)

Москва 2015

1. ЦЕЛЬ КУРСА.

Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и практических навыков в области телевизионной журналистики, понимаемой как общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению – через каналы электронных массмедиа - актуальной, социально значимой информации, а также для создания сценариев телепрограмм и кино-, видео-, телефильмов. Сформировать понимание об общественной миссии журналистской профессии, дать понятие об основных подходах и особенностях деятельности тележурналиста (работа в команде, съемочной группе). Дать практические навыки в создании устных и письменных текстов к информационно-аналитическим телепрограммам, научить находить подходы к раскрытию на телеэкране «драматургии реальных событий» в России и мире.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к числу профессионального модуля базовой части таких направлений профессиональной подготовки специалистов, как режиссура и драматургия. Предмет включает в себя как теоретическую, так и практическую часть. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о том, что телевидение и кино (документальное в особенности) – это два мощных средства массовой коммуникации, а также две разновидности аудиовизуальных искусств, каждое из которых имеет свои собственные выразительные средства.

Базовые знания для формирования творческого подхода к созданию зрительного, визуального образа студенты получают, изучая такие дисциплины, как «Мастерство режиссера ТВ», «Операторское мастерство», «Изобразительное решение фильма», «Кинодраматургия». В курсе «Телевизионная журналистика» большое место отводится анализу разных видов телетекста: заранее подготовленные для телеведущих материалы тексты; устная речь (ее называют экранной), звучащая в новостях, репортажах с места событий, ток-шоу и других информационно-аналитических «словесных баталиях», а также тексты, написанные на экране, как-то: цитаты, заголовки и рубрики, новостная «бегущая» строка и пр. Анализируя практику телеканалов, студенты должны обращать особое внимание на сочетаемость изобразительного и словесного рядов в телепрограммах разного назначения и различных жанров.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) студент должен усвоить следующие общекультурные и профессиональные компетенции:
(ПСК4-3, ПСК4-4)

Для режиссеров телевизионных программ:

ПСК-4-3 - Способен применять на практике принципы режиссерского анализа литературных произведений, сценариев, выбранных для создания программы.

ПСК-4-4 - Способен разрабатывать замысел будущего фильма или программы, развивать и обогащать его в сотрудничестве с другими участниками творческого процесса.

1. Знать, какие этапы прошла в своем развитии отечественная тележурналистика; содержание основных понятий (терминов) курса. Знать основные методы, способы и средства - с использованием современных технологий - получения, переработки, хранения и использования информации.

2. Уметь анализировать современными методами телевизионные сообщения разных жанров (в современной терминологии «медiateксты»), осваивая их контент (содержание), создавать и редактировать тексты профессионального назначения, используя богатство образных средств русского языка.

3. Осознавать необходимость постоянно пополнять багаж теоретических знаний и практических навыков не только в процессе обучения в институте, но на всем протяжении творческой деятельности. Осознавать, что поиск значимых тем, героев, сюжетов для будущих фильмов, телепроизведений, начинаясь со студенческой скамьи, продолжается всю жизнь кинематографиста, работника СМИ, тележурналиста.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы:

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

Очное отделение

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Сред	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	сем	п/гр	м/г	р		
Раздел I. Информация – коммуникация – медийный процесс										
1.	Вводная лекция. Место и роль телевидения в медиaprостранстве России	3		2	2					
2.	Тема 1. Массовые коммуникации и каналы массовой информации	3			2			4	Коллоквиум	
3.	Тема 2. Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информвойны в контексте современности.	3		2	2			4		
4.	Тема 3. Свобода слова и свобода печати. Цензура и ее отмена в Конституции	3		2	2			4		

	РФ 1993 г. Perestrojka и glasnost.								
5.	Тема 4. Манипуляция общественным сознанием через телевидение.	3			2			4	Эссе
Раздел II. Консолидация общества – задача качественной тележурналистики.									
6.	Тема 5. Юридические и этические нормы, которыми призван	3		2	2	2		4	
7.	Тема 6. Три «кита» качественной тележурналист ики.	3			2			4	
Раздел III. Инструментарий гуманитария. Свой банк данных. Личные архивы.									
8.	Тема 7. Создание собственного банка данных. Пополнение словарей терминов и «крылатых слов эпохи».	3		2	2			4	
9.	Тема 8. Личные архивы как основа создания телепроекта патриотическо й направленност	3		2	2	2		4	Рубежный контроль

	и								
Раздел IV. Создание медиатекста. Язык СМИ									
10.	Тема 9. Написание текстов. От аннотации к жанрам информационно-аналитическим, публицистике и эссе	3			2	2		4	
Раздел V. Уникальность телевидения как средства массовой информации. Телекратия (властители умов)									
11.	Тема 10. Формат - реклама - рейтинг	4		2	2			4	
12.	Тема 11. Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	4			2	2		4	
Раздел VI. Информационная политика. Телеканал - программа – медиаперсоны									
13.	Тема 12. Информационное агентство. Телеканалы	4		2	2	2		4	
14.	Тема 13. Новостные передачи. Информационно-аналитические программы, ток-шоу	4			2	2		4	

15.	Тема 14. Медийные лица – старые и новые	4		2	2			4	
Раздел VII. Проекты года: объединяющие идеи									
16.	Тема 15. 2015-й – Год литературы. Проект канала «Культура» «Читаем «Войну и мир» Л.Толстого». 2016-й – Год кино.	4			2	2		4	Рубежный контроль
17.	Тема 16. Документальн ый кино- и телефильм на ТВ	4		2	2			4	
Раздел VIII. Практическая стилистика русского языка									
18.	Тема 17. «Всего одна буква».	4			2			4	
19.	Тема 18. Характерные ошибки на письме и в устной телевизионной речи. Пути их исправления	4				2		4	Экзамен в 4 семестре
				20	36	16		72	

Зочное отделение

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Сред	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	сем	п/гр	м/г р	Срс		
Раздел I. Информация – коммуникация – медийный процесс										
1.	Вводная лекция. Место и роль телевидения в медиaprостранстве России	3		2				6		
2.	Тема 1. Массовые коммуникации и каналы массовой информации	3						6		
3.	Тема 2. Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информвойны в контексте современности.	3			2			6		
4.	Тема 3. Свобода слова и свобода печати. Цензура и ее отмена в Конституции	3		2				6		

	РФ 1993 г. Perestrojka и glasnost.								
5.	Тема 4. Манипуляция общественным сознанием через телевидение.	3						6	
Раздел II. Консолидация общества – задача качественной тележурналистики.									
6.	Тема 5. Юридические и этические нормы, которыми призван	3						6	
7.	Тема 6. Три «кита» качественной тележурналист ики.	3			2			6	
Раздел III. Инструментарий гуманитария. Свой банк данных. Личные архивы.									
8.	Тема 7. Создание собственного банка данных. Пополнение словарей терминов и «крылатых слов эпохи».	3						10	
9.	Тема 8. Личные архивы как основа создания телепроекта патриотическо й направленност	3						6	

	и								
Раздел IV. Создание медиатекста. Язык СМИ									
10.	Тема 9. Написание текстов. От аннотации к жанрам информационно-аналитическим, публицистике и эссе	3						6	
Раздел V. Уникальность телевидения как средства массовой информации. Телекратия (властители умов)									
11.	Тема 10. Формат - реклама - рейтинг	4						6	
12.	Тема 11. Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	4						10	
Раздел VI. Информационная политика. Телеканал - программа – медиаперсоны									
13.	Тема 12. Информационное агентство. Телеканалы	4						6	
14.	Тема 13. Новостные передачи. Информационно-аналитические программы, ток-шоу	4						6	

15.	Тема 14. Медийные лица – старые и новые	4						10	
Раздел VII. Проекты года: объединяющие идеи									
16.	Тема 15. 2015-й – Год литературы. Проект канала «Культура» «Читаем «Войну и мир» Л.Толстого». 2016-й – Год кино.	4						6	
17.	Тема 16. Документальн ый кино- и телефильм на ТВ	4						10	
Раздел VIII. Практическая стилистика русского языка									
18.	Тема 17. «Всего одна буква».	4						6	
19.	Тема 18. Характерные ошибки на письме и в устной телевизионной речи. Пути их исправления	4		2				10	Экзамен в 4 семестре
				6	4			134	

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Введение. Место и роль телевидения в российском медиапространстве. Коммуникативные, информационные и просветительские функции тележурналистики

ИНФОРМАЦИЯ – КОММУНИКАЦИЯ – МЕДИЙНЫЙ ПРОЦЕСС

Тема 1. Массовые коммуникации и каналы массовой информации

Традиционные каналы массмедиа: печать, пресса на бумажных носителях, радио («газета без бумаги и расстояния»), ТВ в эру отсутствия мобильной связи, интернета и социальных сетей. Революция, произведенная электронными средствами связи. Новые возможности доставки информации. Проект бессрочного хранения информации. Вавилонская башня и всесмешение языков – образ прерванной коммуникации. Документально-художественный образ восстановленной коммуникации создал поэт Юрий Кузнецов в цикле «Из Сталинградской хроники». Под шквальным огнем дважды раненный связист Путилов все-таки сумел доползти до места обрыва телефонного провода. Последнее, что успел сделать в жизни сержант, - сжать зубами концы перебитого провода. «Связь полка ожила и запела...»

Тема 2. Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информационные войны в контексте современности

Кардинальные перемены в мироустройстве планеты в XXI веке – глобальные вызовы времени, на которые Российское государство ищет адекватные ответы. 2014 - 2015 гг.: кровавый майдан в Киеве и антигосударственный переворот на Украине, вхождение Крыма и Севастополя в РФ, антитеррористическая операция Российской армии на Ближнем Востоке (Сирия), «великое переселение» восточных народов в Европу.

Россия в поисках путей достижения народного согласия и единства. Задачи осмысления и преодоления трагических периодов постсоветской истории. Запечатленные телевизионной летописью «роковые минуты» отечественной истории конца 1980-х и названных «лихими» 1990-х годов: события августа 1991 года и октября 1993 года. В «черный понедельник» 4 октября 1993 года американская телекомпания Си-Эн-Эн с камер, установленных на крыше посольства США в Москве, вела многочасовой репортаж о расстреле прямой наводкой из танков Дома Советов и его защитников в районе Красной Пресни. (Трансляция велась по Российскому телевидению, в паузах рекламировался шоколадный батончик «Сникерс»). Профессиональные приемы американских телемастеров информационных войн: высокая информативность текста репортеров, имитирующая объективность отстраненная, бесстрастная манера повествования. Плюс

эффектная смена планов и ракурсов показа: панорамирование - общий план - крупный план – деталь - символическое кадрирование.

Это был невиданный в истории России информационный взрыв. Примером информационного вакуума могут служить ежегодные двухнедельные новогодние каникулы.

Тема 3. Свобода слова и свобода печати. Цензура и ее отмена в Конституции РФ 1993 года. «Perestrojka» и «Glasnost»

Перестроечное понятие «гласность» и сегодня продолжает трактоваться как оборотная сторона еще не вполне сформировавшегося в постсоветской России гражданского общества в противовес «открытости» общества западного. Согласно исследованиям отечественных политологов (С. Г. Карамурза и другие), именно не критичное принятие в России идеологии «гражданского общества» создало основные предпосылки для массовой манипуляции общественным сознанием в нашей стране.

Тема 4. Манипуляция общественным сознанием посредством телевидения

С самого начала перестройки (1984 - 1985 гг.) через посредство СМИ, особенно электронных, был запущен процесс массовой обработки сознания населения СССР (американцы определили его как brainwashing, то есть «промывку мозгов», в России начала 1990-х заговорили о «дебилизации», «быдлеризации» населения, особенно молодых поколений). Изначальная направленность проекта на слом советской идеологии, устоев, традиций, базовых ценностей и норм русской цивилизации. «Целились в коммунизм, а попали в Россию», - определил последствия перестройки философ Александр Зиновьев. Методы и приемы «промывки умов»: устранение логического мышления, взамен прививка разорванного, «мозаичного», клипового сознания, внесение в сферу мышления «когнитивного диссонанса», создание «разрухи в головах», по слову булгаковского профессора Преображенского.

Огромный вклад акции «Бессмертный полк» в дело консолидации российского общества, для возвращения народу исторической памяти. Многомиллионный марш «Бессмертного полка» по городам и весям не только России, но и бывшего Советского Союза, а также в зарубежных странах состоялся 9 мая 2015 года, в день 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Коллектив журналистов Федерального телеканала «Россия 1», освещавший это эпохальное событие, был отмечен премией ТЭФИ 2015 года.

КОНСОЛИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА – МИССИЯ И ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА КАЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Тема 5. Юридические и этические нормы, которыми призван руководствоваться в своей деятельности работник СМИ

В ходе курса изучению подлежат основополагающие документы, прежде всего Конституция Российской Федерации, ст. 13 которой гласит: «В

Российской Федерации признается идеологическое разнообразие. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». Согласно ст. 29 «каждому гарантируется свобода мысли и слова», «гарантируется свобода массовой информации, цензура запрещается». Также изучаются регулирующие деятельность СМИ, телевидения и кинематографии Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г., Федеральный закон «О рекламе» от 18 июня 1995 г., Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии», Федеральный закон об авторском праве. Вследствие отсутствия Закона о телевидении общество лишено возможности правовым образом влиять на политику в области телевидения, руководители которого позволяют себе ставить интересы рекламодателей выше общественного блага. Не оправдывает надежд общества принятый в 2012 г. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В принятой в середине 1990-х годов Московской хартии телерадиовещателей профессиональное сообщество взяло на себя обязательства быть ответственным перед социумом, однако нередко не исполняет данных обязательств.

Тема 6. Три «кита» качественной журналистики: актуальность, релевантность, интерактивность. Стандарты качества информации

Качественную (серьезную, глубокую, аналитическую) журналистику отличают три основных признака: актуальность, релевантность, интерактивность.

Актуальный (от лат. *actualis* - действительный, настоящий) – важный, существенный для настоящего времени. Актуальность – значимость, злободневность темы, проблематики для современности. Примеры актуальных информационно-аналитических телепрограмм будут рассмотрены при анализе работы российских телеканалов в разделе VI. Интерактивный (от англ. *interactive* - взаимодействующий, диалоговый), к примеру, и-ный опрос. Интерактивность лежит в основе общения, диалога между получателем информации (читателями, радиослушателями, телезрителями) и СМИ. В СССР подобные отношения определялись как «обратная связь» (гигантская почта на телевидение - показатель действенности СМИ). Термин «релевантность» (от англ. *relevant* - уместный, относящийся к делу) означает, что распространяемая СМИ информация востребована получателем. Релевантность – это соответствие между запросом аудитории на эксклюзивную, объективную, выверенную информацию по существенным для общества проблемам и качеством транслируемого медийного продукта.

К стандартам качества информации относятся такие показатели, как оперативность, объективность (подача материала «без гнева и пристрастия», как говорили в Древнем Риме), полнота и сбалансированность мнений представленных групп граждан, открытость и прозрачность информации, ответственность журналистов перед обществом.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГУМАНИТАРИЯ. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БАНК ДАННЫХ. ЛИЧНЫЙ АРХИВ

Тема 7. Формирование своего банка данных. Пополнение собственных словарей терминов и «крылатых слов эпохи»

Исходя из максимы «Владеющий информацией владеет миром», по ходу курса студента должен научиться отыскивать в гигантском информационном потоке нужную ему персонально качественную, содержательную, точную и **ОПЕРЕЖАЮЩУЮ** информацию.

О необходимости фиксировать жизненные наблюдения и художественные впечатления, собирать образцы меткой речи «народо-языкотворца» говорили многие великие творцы. Основавший «Литературную газету» А. Пушкин, не только поэт, но и журналист, полемист, публицист, записывал впрок «ума холодные наблюдения и сердца горестные заметы». А. Чехов одарил героя своей «Чайки», драматурга Тригорина, специальной записной книжкой. Итальянский режиссер Федерико Феллини говорил о некоем «кошельке», куда он складывал жизненные и художественные впечатления. Без подобного «золотого запаса» вряд ли был создан фильм «Амаркорд» (перевод названия «Я вспоминаю»).

Рекомендации студентам: заводить специальные ежедневники (в том числе электронные) для фиксации и последующего обдумывания важных фактов и впечатлений. Обращаться к словарям русского языка (включая Словарь живого великорусского языка В. И. Даля). Критически изучать словесные стереотипы времен перестройки и гласности, ставя на личностном уровне заслон их возвращению в речевой обиход отечественных СМИ.

Тема 8. Персональный архив. Личные архивы как основа медиапроекта патриотической направленности

У специалиста, работающего в гуманитарной сфере, волей-неволей накапливается архив. Систематизацию этого собрания, которое постоянно обновляется и расширяется, следует начать, не откладывая дела в долгий ящик. Применяя правила логистики, для удобства хранения и пользования этим кладезем сюжетов для будущих произведений можно сформировать несколько видов собраний документов: на бумажных носителях, фотоархив, архив электронный, включая фото- и видеочасти.

В 2016-й год страна вступила с общероссийской Программой патриотического воспитания, а, как воочию показала акция «Бессмертный полк», миллионы наших сограждан хранят в семейных архивах фотографии, другие документальные свидетельства о своих предках-победителях. Представляется, что в продолжение акции «Бессмертный полк» вполне может быть инициирован масштабный общественно-государственный медийный проект патриотической направленности, сутью которого стало бы

собрание воедино личных архивов. Проект народной памяти, воистину проект «Никто не забыт, ничто не забыто». С этой точки зрения большой интерес представляют интернет-сайт prozito (дневники XX столетия) и сайты Министерства обороны РФ об участниках Великой Отечественной войны.

СОЗДАНИЕ МЕДИАТЕКСТА. О ЯЗЫКЕ СМИ

Тема 9. Написание текстов. От аннотаций – к жанрам информационно-аналитическим, публицистике и эссе

Если мы работаем по заданию редакции выездным корреспондентом (а не являемся обозревателем по определенному направлению), то тему материала, объект и сроки исполнения определяет заведующий отделом (работник секретариата и т. д.). Сотрудник СМИ, специализирующийся по определенному кругу проблем, выбирает тему самостоятельно - в соответствии с планом работы редакции и в связи с оперативным информационным поводом. «Своя тема» нуждается в постоянной информационной подпитке, следует вести досье. (Образцово ведет досье на знаменитых в мире людей канал НТВ. В случае кончины кого-либо из них некролог появляется в эфире через очень короткое время.)

Репортеру необходимо постоянно осуществлять рабочий контакт с людьми из пресс-служб, пиар-служб на каждом «объекте», с которыми ведется сотрудничество. Именно по этим каналам корреспондент получает официальную **ОПЕРЕЖАЮЩУЮ** информацию о непредвиденных событиях, а также о тех, что ожидаются в ближайшем будущем. Новость всегда должна быть горячей, «первой свежести», а не «остывшим супом».

Каждая заметка вне зависимости от размера должна содержать ответы на «золотые вопросы»: что случилось? кто субъект и объект действия? где и когда событие, действие произошло? зачем? почему? с какой целью? Обязанность автора и СМИ - доводить до своей аудитории полную (без умолчаний) информацию.

Каждый материал требует от автора алгоритма действий. План - тот самый пунктир, по которому корреспондент в свободной манере располагает три части текста: вступление, основную часть, выводы. Давать материалам «говорящие», привлекающие внимание аудитории заголовки - показатель мастерства журналиста.

Главное в письменной речи – найти верный тон, точную интонацию, задевающий читателя зачин. На первое место в аналитических материалах, публицистике, жанрах очерка и эссе выходят компетентность автора, умение обобщать и комментировать факты. Мнение журналиста, комментарий не должны выноситься впереди факта, читателю следует предоставить право самому сделать выводы.

УНИКАЛЬНОСТЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАК СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ТЕЛЕКРАТИЯ (ВЛАСТИТЕЛИ УМОВ)

Тема 10. Формат – реклама - рейтинг

Телевидение – уникальное средство массовой коммуникации и массовой информации. Вещая 24 часа в сутки, доставляя зрелище на дом, входя к зрителям без стука, оно вседоступно жителям всех стран и континентов. Как утверждал глашатай электронной эры М. Маклюэн, телевидение превратило все более урбанизирующееся население планеты в жителей «глобальной деревни», получающих одну и ту же горячую новость одновременно.

Если информация о чем-то либо о ком-то, будь это даже событие планетарного масштаба или человек года, не нашла отражения на экране, для тех, чьи источники о картине мира ограничиваются ТВ, это событие и этот человек просто не существуют.

Властители умов используют гипнотическое влияние «всевидящего телеока», внушают массам идеи, мнения, пристрастия и т. д., «воспитывая» людей в нужном духе по всем направлениям. Телевидение – обоюдоострое оружие в зависимости от того, в чьих руках оно находится.

Каждый компонент связки «формат – реклама – рейтинг» по отдельности и все вместе обеспечивают безостановочную деятельность конвейера по производству идеологических мифов и стереотипов, глянцевого аудиовизуальных образов и метафор, символов и моделей поведения.

Тема 11. Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории

Понятие «телезритель» становится абстрактным без пояснения, кто именно под ним подразумевается, то есть без деления этой сверхогромной аудитории на группы, соответственно возрасту, полу, социальной принадлежности, доходам, месту жительства, интересам и т. д.

С этой точки зрения самыми незащищенными остаются дети, несмотря на Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Несколько лет длилась борьба общественности за то, чтобы найти финансирование и спасти классическую передачу «Спокойной ночи, малыши!». В конце концов ее приютил телеканал «Культура», который имеет ограниченный ареал вещания по России. Маркировка детских программ по возрасту (0+, 12+, 16+,) – чисто формальный прием. Телекомпании и телеканалы, не желая производить и прокатывать финансово невыгодные детские передачи, переложил ответственность за то, что смотрят российские дети в отсутствие дома старших, на самих родителей.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА. ТЕЛЕКАНАЛ - ПРОГРАММА - МЕДИАПЕРСОНЫ

Тема 12. Информагентства. Телеканалы

Судя по частоте упоминания в телеэфире, самые известные российские информагентства, сообщения которых используют на телевидении, это ИТАР-ТАСС, Интерфакс, «Россия в современном мире». Если судить по утренним выпускам новостей в будни, практически все телеканалы, если нет никаких сверхординарных событий, используют одни и те же информационные источники. А чтобы зрителю ненароком не заскучал, не решил, что утро и впрямь доброе, делают новостные выпуски клонами «Криминальной хроники», «ЧП» и т. п.

Критический разбор информационной политики телеканалов: Первый, «Россия 1», ТВ Центр, НТВ, РенТВ, 360 (Подмосковье), «Звезда», «Домашний», «Культура» (канал без коммерческой рекламы), развлекательные каналы СТС и ТВ 3(бывший «Настоящий мистический»), новых каналов «СПАС» (православный), «Че» (созданный на базе канала «Перец» новый канал заставляет разгадывать свое название: то ли ли недописанное слово «человек», то ли имя культового революционера Че Гевары, то ли некое словечко из какой-то разновидности фольклора).

Тема 13. Новостные программы. Информационно-аналитические передачи, ток-шоу

С 2014 года, с событий на Украине и вхождения Крыма в состав России, отличительной чертой новостных программ стала их ярко выраженная персонификация. Воскресные «Вести» на канале «Россия 1» - Дмитрий Киселев. «Вести в субботу» - Сергей Брилев: сам делает интервью с министрами правительства РФ и другими влиятельными лицами, а также репортажи, в том числе из-за рубежа. Алексей Пушков – автор и ведущий субботней информационно-аналитической передачи «Постскриптум» (ТВ Центр). НТВ – программа «Точка» Максима Шевченко. Воскресная программа РенТВ «ДоброВэфире». Слоган «Новости с точки зрения нормального человека».

Война на Донбассе, Минские переговоры возродили жанр военной журналистики (выполняя свой профессиональный долг, погибли военные корреспонденты и телеоператоры каналов «Россия 1» и «Звезда»). Ярко проявили себя корреспонденты «России 1» Евгений Попов (летом 2015 г. вел программу «Время», ныне ведущий программы «Специальный корреспондент») и Ольга Скабеева (ведущая программы «Специальный репортаж»).

Среди ведущих политических ток-шоу: автор показанного в конце 2015 года на «России 1» телефильма «Миропорядок» Владимир Соловьев («Воскресный вечер с...»), Роман Бабаян («Право голоса» на канале «ТВ Центр»).

Тема 14. Медийные лица – старые и новые

Среди «столпов» тележурналистики высоким профессионализмом отличается обозреватель НТВ Владимир Кондратьев, что он в очередной раз доказал репортажем с традиционной декабрьской пресс-конференции президента В. В. Путина. Имеющий на Первом канале названную своей фамилией программу Владимир Познер – отечественный тележурналист, прошедший в начале «перестройки» вместе с американским коллегой Филом Донахью эпохальный телемост Москва – Сиэтл. Именно тогда прозвучала ставшая крылатой фраза, что «в Советском Союзе секса нет».

Среди запоминающихся новых лиц – Иван Ургант с Первого канала, писатели Сергей Шаргунов и Захар Прилепин, «прописавшиеся» на РенТВ, их также приглашают на роль азартных полемистов в политические ток-шоу на разные каналы.

ПРОЕКТЫ ГОДА: ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ИДЕИ

Тема 15. 2015-й – Год литературы. Проект телеканала «Культура» «Читаем «Войну и мир» Льва Толстого». 2016-й – Год кино

В советские времена считали, что телевидение имеет три главные функции: информировать, просвещать, развлекать. Российское телевидение информирует и развлекает изо всех сил, порой за гранью разумного. Миссию просвещения несет телезрителю канал «Культура». Здесь подлинный заповедник, где сохраняется образцовая русская речь, интонационно выверенная, где разговор ведется в оптимальном темпо-ритме, чтобы телезритель успел следовать за «порядком слов», понимая их смысл и вникая в суть сказанного.

В конце года на канале (а также на радиостанции «Маяк») был осуществлен уникальный проект – в течение четырех дней люди со всех концов нашей страны и зарубежные граждане прочли в прямом эфире эпопею Льва Николаевича Толстого. С особой отчетливостью прозвучала главная для романа «Война и мир» тема патриотизма (Толстой писал о латентной /скрытой/ теплоте патриотизма, о народной дубине, которая гвоздила захватчиков, пока они не были изгнаны из России). С конца 2015 года в стране начала исполняться Программа патриотического воспитания. Завершив Год литературы в России, проект «Читаем «Войну и мир» Льва Толстого» передал эстафету Году кино.

Тема 16. Документальный кино- и телефильм на ТВ

В 2015 году широко отмечалось 70-летие Великой победы советского народа в Великой Отечественной войне. В том же году отмечалось 100-летие двух советских писателей, плодотворно работавших на телевидении. Самая знаменитая книга Сергея Сергеевича Смирнова – «Брестская крепость». К этой книге, в основу которой был положен рассказ о том, как писатель искал героев беспримерной обороны Брестской крепости, с трудной послевоенной судьбой, примыкают «Рассказы о неизвестных героях». По этим рассказам, как и по «Брестской крепости», был в свое время создан документальный

телецикл, который и был показан на «Культуре». Старая черно-белая пленка; забытое ныне умение ведущего «разговорить» перед камерой «непубличных» людей, выявив подлинные чувства героев; завораживающая сила правды.

По книгам, пьесам и сценариям Константина Михайловича Симонова были поставлены художественные фильмы «Бессмертный гарнизон», «Жди меня», «Живые и мертвые», «Двадцать дней без войны», «Нормандия - Неман», документальные фильмы «Если дорог тебе твой дом», «Чужого горя не бывает», «Шел солдат», телефильм «Солдатские мемуары».

Образ кинодокумента. Жанровое разнообразие неигрового кино: фильм-портрет, фильм-расследование, публицистический фильм, документальный фильм, научно-популярный фильм.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Тема 17. «Всего одна буква». Логическое ударение

Русские говорят: «Я – последняя буква в алфавите». Англичане пишут местоимение я (I) с большой буквы. Аз и Я (старославянское и русское обозначение первого лица единственного числа). Феномен буквы «Ё». Определить смысловую разницу в предложениях «Боже, умири Россию!» (молитва) - «Боже, усмири Россию» (название книги Э. Радзинского).

Тема 18. Характерные ошибки в устной и письменной телевизионной речи. Пути их исправления

Практическая стилистика рассматривает реальную речевую коммуникацию. Неэтичным по своей природе является получившее широкое распространение в электронных СМИ **речевое манипулирование** – неявные маскируемые попытки навязать адресату с помощью демагогии (**лингвистическая демагогия**), неэтичных приемов аргументирования (**ложная аргументация**) или других приемов какую-либо идею, точку зрения, оценку и т.п. С этической точки зрения ненормативным является речевое общение, в котором на лексическом уровне проявляется **речевая агрессия**, недоброжелательство (оскорбительные словесные ярлыки, есть даже термин «лингвоцинизмы»).

Понятие языковой, речевой нормы содержат словари: толковые русского языка, орфографические, орфоэпические. Применяя в устной речи и на письме речевые средства, имеющие стилистическое «значение» (т. е. экспрессивную окраску, эмоциональную и социальную оценку), важно различать ничем не мотивированные отклонения от нормы. Наиболее распространенными и характерными ошибками являются немотивированное использование ненормированных (просторечных, диалектных, вульгарных) выражений, «жаргонного мусора», словесного «трэша» и сквернословия. В развлекательных программах и телефильмах не редкость «запикивание»

«обсценной» лексики (с фр. неприличный, непристойный) – сквернословие, русская матерщина.

В последнее время все чаще встречаются нетрадиционное для русского слуха (на иностранный манер) интонирование при чтении сообщений, неправильные ударения, неоправданное форсирование звука, непривычно убыстренная речь, когда ведущие проглатывают слоги сложных слов. Не редкость (преимущественно в утренних программах) орфографические ошибки в бегущей строке, в цитатах. Срабатывает «человеческий фактор».

Представляется, что восстановление в полном объеме службы русского языка на телевидении способствовало бы решению назревших проблем.

В ходе обучения студенты выполняют учебные задания по подготовке текстов для эфира: редактирование и вычитка, проверка фактов, приобретая навыки говорить и писать грамотно.

Особый этап - редактирование сценария. С чего начинать и каков порядок действий в этом сложном производственном процессе на пути создания телепередачи, фильма.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки для реализации компетентного подхода при освоении курса «Телевизионная журналистика» широко используются активные и интерактивные формы занятий (дискуссии на семинарах и практических занятиях, обсуждение подготовленных рефератов и докладов, других работ, в том числе по литературному редактированию текстов, сценариев). Внеаудиторная работа предусматривает самостоятельный просмотр различных телеканалов с дальнейшим анализом их продукции на аудиторных занятиях /темы и персоналии выбирают сами студенты с одобрения преподавателя/. Поддерживается инициатива обучающихся по выполнению самостоятельных творческих заданий. Поощряется посещение музеев, художественных выставок, мастер-классов. К последним приравняются программы телеканала «Культура»: «Наблюдатель», «Линия жизни», «Острова», «Монологи», «Белая студия», «Игра в бисер», «Полиглот» и другие).

7.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Форма итогового контроля: экзамен (4-й семестр).

Формы промежуточного контроля: рубежный контроль в 3-м и 4-м семестрах, доклады, рефераты, эссе, просмотры телепрограмм и фильмов с последующим их анализом и обсуждением на семинарских и полугрупповых занятиях.

Знания студентов в теоретической части дисциплины оцениваются в соответствии с полнотой усвоения предмета, с точностью выявления логики и смысла поставленных проблем.

Экзамен принимается по устному ответу на темы курсы, учитываются выполненные во время обучения письменные работы (рефераты, эссе, выполненные упражнения по практической стилистике).

7.1. Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету "Телевизионная журналистика"

Значительная роль в освоении курса отводится самостоятельной работе студентов по освоению теоретических навыков дисциплины.

Пополнение теоретического и информационного багажа по курсу осуществляется с привлечением рекомендуемых преподавателем источников и материалов, а также интернет-ресурсов. Выполнение практических письменных заданий направлено на формирование у студентов образного мышления и творческого почерка. Индивидуальные занятия с педагогом, посещение мастер-классов известных мастеров, самостоятельно выполненный анализ просмотренных телепрограмм, телефильмов и кинокартин, наблюдения над телевизионной речью расширяют рамки постижения профессии студентами.

7.2 Вопросы к семинарским занятиям

1. Понятие массовой коммуникации. Н. В. Гоголь: «Невский проспект – какая огромная коммуникация». Русь как «необгонимая птица-тройка».

2. Дом у дороги как архетип русского пространства. Образ русского пути. Железная дорога – коммуникация, соединяющая огромные пространства России. «Дорожные жалобы» Пушкина. Картина Ярошенко «Всюду жизнь». Фильм «Сибирский цирюльник».
3. Военное кино. Образ вокзала, станции как места встреч-расставаний. Фильмы «Баллада о солдате», «Летят журавли», «Чистое небо», «Судьба человека», «Поезд милосердия». Послевоенное кино: «Екатерина Воронина», «Евдокия». Кино в канун больших перемен: «Вокзал для двоих».
3. Образы прерванной коммуникации: Вавилонская башня и всесмешение языков; мост «Золотые ворота» (мост самоубийц) в Сан-Франциско (США).
4. Образ восстановленной коммуникации. Стихотворение Ю. Кузнецова из Сталинградского цикла «Связист Путилов».
5. Информационное общество. Информационные войны.
6. Информационный взрыв. Прямая трансляция на НТВ 11.09.2001 событий после взрыва башен-близнецов под заголовком «Атака на Нью-Йорк». Информационный вакуум - во время двухнедельных новогодних каникул ежегодно.
7. Новые возможности доставки информации (Интернет). Проект бессрочного хранения информации.
8. Исторический взгляд на свободу слова и печати в царской России (Статья Л. Толстого «Не могу молчать», очерк М. Горького «9 января» были напечатаны в России только в 1918 году, после Октябрьской революции).
9. Цензура советских времен. Отмена цензуры Конституцией РФ 1993 года.
10. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ в настоящий период.
11. Юридические и этические нормы работника СМИ. «Интеллектуальная честность» тележурналиста.
12. Основные черты «качественной» журналистики: актуальность, релевантность, интерактивность. Стандарты качества информации.
13. «Золотые вопросы» информации.

14. Жанры информационной тележурналистики. Репортаж. Виды репортажа.
15. Интервью как жанр информационной тележурналистики. Об искусстве правильно задавать вопросы. Слоган от Карнеги: «Говорите с человеком о том, что его интересует в жизни, и он вам расскажет все».
16. Заголовки к материалам. По вехам имен и названий русской и мировой литературы.
17. Приемы манипуляции сознанием посредством телевидения.
18. Документальная камера. Телефильмы Сергея Мирошниченко: «Река жизни. Валентин Распутин», «Рожденные в СССР».
18. Смысловая роль изображения в документальном кино.

7.3 Вопросы для промежуточного контроля

и выявления остаточных знаний по курсу (3-й и 4-й семестры):

Занятие со студентами начинается со знакомства-опроса. Исходя из полученных ответов на вопросы, преподаватель вместе со студентом определяют темы его будущих устных выступлений и письменных работ. Ответы на пять первых вопросов обязательны для всех.

1. Что вы прочитали в последнее время (какую книгу читаете сейчас)?
2. Кто ваш любимый писатель?
3. Какой последний фильм вы посмотрели?
4. Ваш любимый кинорежиссер?
5. Какие телепередачи или телеканалы вы смотрите?
6. «И виждь и внемли!» Стихотворение Александра Пушкина «Пророк». Преображение человека в творца. Учиться смотреть и видеть. И понимать.
7. Стихотворение Николая Гумилева «Шестое чувство».
8. Стихотворение Алексея Жемчужникова «По-русски говорите, ради Бога!»
9. «Любите живопись, поэты! Ведь ей единственной дано души заветные приметы переносить на полотно» (Николай Заболоцкий). Живопись и другие изобразительные искусства как предшественники кинообраза.

10. Штудии Сергея Эйзенштейна в книге «Неравнодушная природа». Точки «золотого сечения» в картине «Боярыня Морозова» Василия Сурикова.
11. Штудии Михаила Ромма. Кинорежиссер читает поэму Пушкина «Медный всадник» по принципу «золотого сечения».
12. Штудии Григория Козинцева. Кинорежиссер читает Шекспира.

7.4. Вопросы к экзамену:

1. Понятие массовой коммуникации. Образы прерванной и восстановленной коммуникации. (Вавилонская башня и всесмешение языков).
2. Информационное общество. Информационные войны.
3. Информационный взрыв. Информационный вакуум.
4. Новые возможности доставки информации (Интернет и др.). Проект бессрочного хранения информации.
5. Свобода слова и свобода печати. Цензура в царской России и в СССР. Отмена цензуры в Конституции РФ 1993 года.
6. Перестройка и «гласность». Как бесцензурность сделала ненужным «эзопов язык».
7. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ.
8. Юридические и этические нормы работника СМИ. Интеллектуальная честность журналиста.
9. Актуальность, релевантность, интерактивность – черты качественной журналистики.
10. Стандарты качества информации. Информагенства.
11. «Золотые вопросы» информации.
12. Понятие формата (и неформата) программы.
13. Реклама как вид информации. Негативный образ населения, транслируемый через рекламу («О Петровых начистоту», «Это наша земля» - «Это наша еда» и т. д.).
14. Как работает связка «формат – реклама - рейтинг».

15. Для чего нужен мониторинг зрительской аудитории?
16. Телерепортаж как информационный жанр. Виды репортажа.
17. Интервью как жанр информационно-аналитической журналистики.
18. Информационная политика Первого канала. Анализ ток-шоу «Время покажет» с Петром Толстым. Роль ведущего, «новгородское вече» участников программы, «сумбур вместо музыки».
19. Информационно-аналитическая программа «Постскриптум» (автор и ведущий Алексей Пушков) как лидер информационной политики канала «ТВ Центр».
20. Информационная политика канала НТВ с лозунгом прежних лет «Новости – наша профессия» на перепутье. Максим Шевченко – ведущий программы «Точка».
21. Информационная политика канала РенТВ. Ведущий воскресной новостной программы «ДоброВэфире» рекомендует программу как «Новости с точки зрения нормального человека».
22. Качественные информационно-аналитические программы «России 1»: «Вести в субботу» с Сергеем Брилевым, воскресные большие «Вести» с Дмитрием Киселевым.
23. Восходящие звезды канал «Россия 1»: программа «Специальный корреспондент» с Евгением Поповым; документальная программа Ольги Скабеевой.
24. Владимир Соловьев, ведущий программы «Воскресный вечер с...», к концу года предстал как интервьюер президента в двух политических фильмах «Президент» и «Миропорядок». Дать анализ этих работ.
25. Военная журналистика на канале «Звезда».
26. Актуальные зарубежные телерепортажи Лизы Герцен, Вадима Глускера (НТВ), Жанны Агалаковой (Первый канал). Новая реальность Запада: теракты в центре европейских городов, многие тысячи мигрантов с Востока рвутся в Германию.

27. Объединяющая роль культуры и просветительские акции телеканала «Россия К».
28. Персона, один из «столпов» отечественного телевидения, автор передачи Первого канала, названной его фамилией, - Владимир Познер.
29. Новые медийные лица: писатели Сергей Шаргунов и Захар Прилепин.
30. Новое медийное лицо: Мария Захарова. Ныне официальный представитель Министерства иностранных дел, она сразу была замечена телезрителем, когда выступала в аналитических программах как эксперт по международной политике.
31. Манипуляция сознанием посредством телевидения. Приемы захвата зрительского внимания.
32. Манипуляция сознанием через семантику и риторику. Речевое манипулирование: лингвистическая демагогия, ложная аргументация, речевая агрессия.
33. Документальная камера: журналистское расследование. Российский журналист в «горячих точках» планеты.
34. Мастера отечественного документального кино. Сергей Мирошниченко. Телефильмы «Река жизни. Валентин Распутин», «Рожденные в СССР».
35. Кинодокумент и его образ на телевизионном экране.
36. Писатель Константин Симонов в кино и на телевидении. Сценарии к художественным и документальным фильмам, в том числе «Если дорог тебе твой дом». Автор документальных кинофильмов «Чужого горя не бывает», «Шел солдат», телефильма «Солдатские мемуары».
37. "Реализм документального кино". Реальность действительная и реальность художественно-преобразованная.
38. Смысловая роль изображения в документальном кино.
39. Взаимодействие автора сценария, режиссера и оператора в создании фильма.(примеры творческого решения).
40. Взаимодействие режиссера, автора сценария и оператора в создании документального фильма (примеры творческого решения).

Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «5» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом, отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «4» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом и отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена, но в ответах имеются негрубые ошибки или неточности, возможны затруднения в использовании практического материала, делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Оценка «3» ставится при схематичном неполном ответе, неумении оперировать специальными терминами или их незнание с одной грубой ошибкой, при неумении приводить примеры практического использования научных знаний, при грубых ошибках в ответах на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «2» ставится при ответе на все вопросы с грубыми ошибками, при неумении оперировать специальной терминологией, приводить примеры практического использования научных знаний. Неумение отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики

7.5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний студента

Посещение лекций и семинаров – 14 баллов
Активная работа на семинарах – 20 баллов
Рубежный контроль – 10 баллов
Выполнение практических письменных работ - 20
Премиальные - 6 баллов
Итого: Работа в течение семестра – 70 баллов

Шкала оценок

«отлично» - 25 - 30 баллов

«хорошо» - 20 баллов

«удовлетворительно» - 15 баллов

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

а) Обязательная

Бобров, А.А.

Путь к профессионализму : учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. А. Бобров ; Бобров А.А. - Москва : б/и, 2011. - 169 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика".

Ермилов, А.

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. Ермилов ; Ермилов А. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0572-0.

б) Дополнительная

Саруханов, В. А. Албука телевидения: Учеб. пособие для вузов/ М.: Аспект-Пресс, 2003. – ISBN 5-7567-0187-7.

сигла хран.: 5чз1, УК №1330 (28) уб. кол-во экз.: 33

Муратов, С. А. Пристрастная камера: Учеб. пособие – 2 изд.; испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – (Телевиз. мастер-класс). – ISBN 5-7567-0335-7

сигла хран.: 1аб 1чз1, УК №1420(30)уб. кол-во экз.: 32

Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: Учеб. пособие – М.: Ладомир, 2004.

Филиппов, С. Киноязык и история. М.; 2006.

Соколов, А. Монтаж, телевидение, кино, видео. Ч.1-3. М.: 2007, 2010.

Саппак, В. Телевидение и мы. М.: 1963.

Материалы полосы под рубрикой «Телеведение» - еженедельно в «Литературной газете».

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины предусматривает использование электронных ресурсов и библиотек (библиотекой МГУКИ в первую очередь). В частности, интернет-ресурсы

позволяют пользоваться электронными архивами различных телеканалов, базами данных по поиску материалов о мастерах кино и телевидения как отечественных, так и зарубежных (сайты Киномания, Кинопоиск, Википедия и др.). Также возможен поиск и просмотр фильмов, находящихся в открытом доступе (например, видеотека студии «Мосфильм»).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Телевизионная журналистика» предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска), наглядными материалами (фильмы в необходимом формате, записанные на совместимые с данной техникой носители информации). Для проведения полугрупповых занятий необходимо оборудование для просмотра фрагментов кино- и телефильмов, телепередач по программе курса с целью предметного анализа аудиовизуальных и речевых средств, применяемых при их создании.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по специальности подготовки: «Режиссура кино и телевидения».

Автор: ст. преподаватель СЕРГЕЕВА Т. С.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ
РЕЖИССУРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
РЕЖИССЕР ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ, ПЕДАГОГ

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
РЕЖИССЕР ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ, ПЕДАГОГ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Москва 2015

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к семинарским занятиям и коллоквиумам, подготовку рефератов по темам, как предложенным преподавателем, так и выбранным самими студентами, написание эссе по выбору по заранее определенным темам, самостоятельное изучение рекомендуемой литературы. Внеаудиторная работа предусматривает знакомство с различными телеканалами, просмотр их продукции с дальнейшим анализом ее на аудиторных занятиях (темы и персоналии выбирают студенты с одобрения преподавателя).

Подготовленные студентом письменные работы присылаются по электронной почте, а также сдаются непосредственно преподавателю. Консультации по просмотренным телепрограммам, телепередачам и фильмам, анализ студенческих работ проводится на семинарах и полугрупповых занятиях.

Всемерно поддерживается инициатива обучающихся по выполнению самостоятельных творческих заданий. Поощряется посещение музеев, художественных выставок, мастер-классов. К последним приравнивается просмотр программ телеканала «Культура»: «Наблюдатель», «Линия жизни», «Острова», «Монолог», «Белая студия», «Игра в бисер», «Полиглот» и других.

В качестве одной из форм проверки самостоятельной работы предлагается завести специальную рабочую тетрадь (ежедневник) – в том числе в электронном виде – для фиксации и последующего обдумывания интересных фактов и впечатлений. В тетрадь следует заносить «выбранные места» из лекций преподавателей (особенно если говорится о методе работы либо порядке/ алгоритме действий), нестандартные жизненные факты и ситуации, фиксировать необычные заинтересовавшие по ходу просмотра кинофильмов и телепрограмм ракурсы съемок, записывать речь улицы: новые интонации, неологизмы, непрестанно рождающиеся в людской массе словечки, не исключая жаргонизмы (как сказал поэт начала XX века, «хоть слово дико, но мне оно ласкает слух»).

О пользе рабочей тетради (черновика) знали многие творцы. А. Пушкин, блистательный журналист, полемист, памфлетист, основатель «Литературной газеты», записывал «ума холодные наблюдения и сердца горестные заметы». А. Чехов недаром дал своему герою из «Чайки», драматургу Тригорину, записную книжку. Кинорежиссер Ф.Феллини называл записную книжку «кошельком», куда складывал на память свои наблюдения. Без них не мог быть создан фильм «Амаркорд» (что значит «Я вспоминаю»).

Рекомендую постоянно обращаться к словарям русского языка (толковым, Словарь живого великорусского языка В. И. Даля тут из первых, а также к словарям орфографическому, словарю ударений и т. д.) Отличное подспорье для придумывания заголовком и рубрик к материалам Сборники народных пословиц и поговорок. Настольной книгой должен быть словарь иностранных слов (к примеру, Новый словарь иностранных слов /составители Е. Н.Захаренко, Л. Н. Комарова, И. В. Нечаева/. М.: Азбуковник, 2006).

Советую критически изучать словесные стереотипы времен перестройки и гласности. К примеру, «Патриотизм – последнее прибежище негодяя» (С. Джонсон, английский лексикограф); «Раздавите гадину!» (Вольтер); «Если ты такой умный, то почему такой бедный»; «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке»; «Свет в конце

туннеля»; «Наступить на те же грабли»; «Надежда умирает последней»; «Вешать лапшу на уши», «Выдавливает из себя по капле раба» (Чехов), «Я не разделяю ваших принципов, но готов голову положить на плаху, чтобы вы могли свободно высказать свои убеждения» (Вольтер).

Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к семинару проходит в несколько этапов:

- 1) теоретический: знакомство с рекомендованной литературой;
- 2) теоретико-практический, когда теоретические знания следует обогатить фактическим материалом. На этом этапе фиксируются результаты исследований, подбирается практический материал (таблицы, графики, консультации, справки, аннотации);
- 3) презентационный, когда следует продумать план и тактику выступления перед аудиторией.

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы в форме эссе

Эссе (фр. опыт, набросок) – жанр философской, эстетической публицистики, ныне к жанру эссе относят тексты, связанные с литературой и искусством. Современное эссе – жанр в высшей степени личностный, сочетающий подчеркнута индивидуальную позицию автора с ее изложением, ориентированным на массовую аудиторию. Публицистическое начало и свободная манера повествования – это основа жанра. Эссе относят к жанрам с нестрогими заданными жанровыми характеристиками.

Эссе – произведение небольшого размера, писать его надо так, чтобы словам было тесно, а мыслям просторно. Здесь как раз такой случай, когда надо придумать яркий, привлекающий внимание читателя заголовок. Еще потребуется найти верный зачин, точную интонацию для общения с другом-читателем. Как у Лермонтова: «Я хочу рассказать вам...». Темы предлагаются нестандартные. Дерзайте, у вас получится.

Дискуссия предполагает выработку собственной точки зрения по изучаемой проблеме большой важности, активную защиту своей концепции, подкрепляя ее убедительными аргументами, умение внимательно выслушать доводы оппонентов, вовремя вступить в полемику и с учетом всех точек зрения - прийти к объективному результату.

Подготовка к коллоквиуму. Основной устной формой контроля за самостоятельной работой студентов является коллоквиум.

Коллоквиум (от лат. собеседование) - 1) одна из разновидностей учебных занятий, проводимых в форме беседы преподавателя со студентами с целью определить уровень их знаний; 2) научное собрание с обсуждением докладов на определенную тему

Коллоквиум является эффективной формой контроля за таким видом самостоятельной работы, как изучение монографии. Для чего преподаватель заранее предлагает вопросы по выносимой на обсуждение работе.

Другим видом коллоквиума является итоговое занятие по какому-либо разделу изучаемого курса. Здесь могут быть заслушаны доклады на базе лучших, с точки зрения преподавателя, рефератов по данному разделу изучаемого курса. Также коллоквиум может проведен в форме студенческого конкурса рефератов, где лучший реферат будет выбран в ходе обсуждения. Такие занятия вырабатывают у студентов навыки защиты курсовых и дипломных работ, умение выступать на научных конференциях и т.п. Коллоквиум подобного типа не только является инструментом проверки знаний студентов, но и предлагает комплексный подход к контролю усвоения учебного материала - как в ходе аудиторных занятий, так и самостоятельных. Для подготовки к коллоквиуму студенты заблаговременно получают у преподавателя, ведущего соответствующий предмет, задания, изучают рекомендованные и самостоятельно выявленные литературные источники и нормативные акты, а при возможности – и практический материал.

Ответственный этап: конспектирование источников, запись основных принципиальных положений изучаемых текстов, цитирование наиболее значимых мыслей автора. Важная часть - анализ журнальных статей, которые вышли в свет после того, как основная библиография уже была составлена. Здесь открываются возможности для самостоятельного выбора студентов.

Коллоквиум может быть проведен как в форме беседы с отдельными студентами и с группой в целом, так и в форме ответов на вопросы билета. Или же как третий вариант: обсуждение научных сообщений, сделанных студентами данной группы. Конкретные формы проведения коллоквиума определяет преподаватель. Аналитический обзор литературы проводится как в устной, так и в письменной форме.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения семинарских и практических занятий по следующим критериям: посещаемость занятий, наличие конспектов лекций, учебного материала, выступления на семинарских и практических занятиях.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

а) Обязательная

Бобров, А.А.

Путь к профессионализму : учебник пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. А. Бобров ; Бобров А.А. - Москва : б/и, 2011. - 169 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика".

Ермилов, А.

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. Ермилов ; Ермилов А. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0572-0.

б) Дополнительная

Саруханов, В. А. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов/

М.: Аспект-Пресс, 2003. – ISBN 5-7567-0187-7.

сигла хран.: 5чз1, УК №1330 (28) уб. кол-во экз.: 33

Муратов, С. А. Пристрастная камера: Учеб. пособие – 2 изд.; испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – (Телевиз. мастер-класс). –

ISBN 5-7567-0335-7

сигла хран.: 1аб 1чз1, УК№1420(30)уб. кол-во экз.: 32

Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: Учеб. пособие – М.: Ладомир, 2004.

Филиппов, С. Киноязык и история. М.; 2006.

Соколов, А. Монтаж, телевидение, кино, видео. Ч.1-3. М.: 2007, 2010.

Сапжак, В. Телевидение и мы. М.: 1963.

Материалы полосы под рубрикой «Телеведение» - еженедельно в «Литературной газете».

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины предусматривает использование электронных ресурсов и библиотек (библиотекой МГУКИ в первую очередь). В частности, интернет-ресурсы позволяют пользоваться электронными архивами различных телеканалов, базами данных по поиску материалов о мастерах кино и телевидения как отечественных, так и зарубежных (сайты Киномания, Кинопоиск, Википедия и др.). Также возможен поиск и просмотр фильмов, находящихся в открытом доступе (например, видеотека студии «Мосфильм»).

«Утверждаю»

«Утверждаю»

Декан факультета О. А Бударина

Зав. кафедрой М. В. Маслова

«__» _____ 2015 г.

«__» _____ 2015 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Телевизионная журналистика

Специальность

Режиссура кино и телевидения

Специализация

Режиссер телевизионных программ, педагог

Квалификация (степень) выпускника

Режиссер телевизионных программ, педагог

Форма обучения – очная, заочная

Согласовано:

Председатель методического совета по качеству по направлению _____

(Подпись)

Москва 2015

Паспорт

фонда оценочных средств

по дисциплине ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Количество тестовых заданий	Оценочные средства	
				Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Телевидение: формат - реклама – рейтинг	ПСК-4-3	20	Комплект тем для дискуссий	1
2	Практическая стилистика	ПСК-4-3	20	Комплект заданий по	1

	русского языка			редактура	
3	Телевизионный документальный фильм	ПСК-4-3	37	Коллоквиум	1
4	ТВ – производитель аудиовизуальных образов	ПСК-4-4	25	Эссе	1
5	Собираем собственный банк данных	ПСК-4-4		Рабочая тетрадь	1
Всего:			102	5	5

Московский государственный институт культуры
Кафедра киноискусства

**Вопросы для коллоквиумов, собеседования
по дисциплине**

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

1. Неигровое кино на ТВ: документальный фильм.
2. Неигровое кино на ТВ: научно-популярный фильм.
3. Неигровое кино на ТВ: публицистический фильм.
4. Неигровое кино на ТВ: фильм-портрет.
5. Образ кинодокумента на телеэкране. Феномен достоверности.
6. Смысловая роль изображения на ТВ.
7. Писатель на ТВ. Константин Симонов. Т/ф «Солдатские мемуары».
8. Писатель на ТВ. Сергей Смирнов. Телециклы «Герои Брестской крепости», «Неизвестные герои».
9. Мастера неигрового кино. Сергей Мирошниченко.
10. Мастера неигрового кино. Герц Франк.
11. Фильм М. Ромма «Обыкновенный фашизм».
12. Фильм М. Ромма «И все-таки я верю».
13. «Киноглаз» и «Киноправда» Дзиги Вертова.
14. «Человек с киноаппаратом» Дзиги Вертова.
15. «Разгром немецких войск под Москвой» (реж. Л. Варламов, И. Копалин). Премия «Оскар» (1942).
16. «Катюша» В. Лисаковича.
17. «Семь шагов за горизонт» («Киевнаучфильм», 1968).
18. «Великая Отечественная» (1979). (Коллектив под рук. Р. Кармена).
19. «Времена года» А. Пелешяна («Арменфильм», 1975).
20. Телефильм как результат творческой деятельности коллектива (съемочной группы).
21. Взаимодействие режиссера с автором сценария, кинооператором в создании телефильма.
22. Взаимодействие автора сценария с режиссером и кинооператором в создании телефильма.
23. Пространственное изображение времени в документальном телекино.
24. Хронотоп (по М. Бахтину) – время и пространство в документальном телекино.
25. Способы кинорасказа во времени. Обратный ход времени.
26. Новые технологии в кино. Компьютерная графика.
27. Монтаж телехроники с видеорядом художественного кино. Особый художественный эффект («Торпедоносцы» С. Арановича, «Брестская крепость» А. Котта).
28. Кадры художественного фильма как элемент телерепортажа (программа «Однако» Михаила Леонтьева, Первый канал).
29. Дом у дороги (название поэмы Александра Твардовского) – архетип русского пространства. «Дорожные жалобы» А. Пушкина, «Путешествие из

- Петербурга в Москву» А. Радищева, «Железная дорога» А. Некрасова и т. д.
30. Образ железной дороги – как образ коммуникации, стягивающей воедино огромные пространства России. Вокзал – место встречи и свидания.
31. Фильмы о Великой Отечественной войне: «Судьба человека», «Баллада о солдате», «Летят журавли», «Чистое небо», «Двадцать дней без войны».
32. Вокзал в исторических фильмах: «Сибирский цирюльник».
33. Вокзал в первых послевоенных фильмах: «Евдокия», «Екатерина Воронина» и т.д.
34. Кинематограф нового времени: «Вокзал для двоих», «Пять вечеров».
35. Многосерийный телефильм Д. Астрахана «Зал ожидания».
36. Фильм-притча В. Абдрашитова «Остановился поезд».
37. Поезд как символ больших перемен в фильме «Начальник Чукотки».

Критерии оценки знаний на коллоквиуме

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- он предоставляет свои качественные работы по данным темам, участвует в «круглых столах».

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

- он не предоставляет свои работы по данным темам, не присутствует, не участвует в «круглых столах».

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ Кафедра киноискусства

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)
по дисциплине ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

1. Ф. М. Достоевский. Сон смешного человека.
2. Ф. М. Достоевский. Сон Версилова о Золотом веке. («Подросток»).
3. Притча о блудном сыне. Картина Рембрандта + финал фильма «Солярис» А. Тарковского.
4. «Метель»: экранизация В. Басовым повести А. Пушкина + музыка Свиридова.
5. «Маленькие трагедии» А. С. Пушкина. Экранизация М. Швейцера. Музыка А. Шнитке.
6. Лев Толстой и кинематограф, ч. 1. Великий писатель как герой документальных съемок. «Охота на Льва» - телефильм Л. Аннинского.

7. Лев Толстой и кинематограф, ч. 2. Экранизации произведений Толстого.
8. Александр Блок и кинематограф. Синема – городская тайна.
9. Максим Горький – репортер на Макарьевской ярмарке Иегудиил Хламида. Очерк «9 января» - зримый образ расстрела демонстрации рабочих 9.1.1905.
10. В. Маяковский. Трактат «Как делать стихи».
11. Владимир Маяковский – кинематографист. Фильмы «Барышня и хулиган», «Не для денег родившийся», «Закованная фильмой».
12. С. Эйзенштейн. «Неравнодушная природа». Золотое сечение в картине В.Сурикова «Боярыня Морозова».
13. Как вызвать панику. Американский кинорежиссер Орсон Уэллс и его радиопостановка по роману Герберта Уэллса «Война миров» (1938).
14. Жизнь коротка – искусство вечно. Кинофильм О. Иоселиани «Жил певчий дрозд».
15. Время и пространство в картине М. Хуциева «Был месяц май» по рассказу Г. Бакланова.
16. Время и пространство в кинофильме Н. Михалкова «Пять вечеров».
17. Образ неродственности мира в фильме С. Параджанова «Тени забытых предков» (экранизации повести М. Коцюбинского).
18. Зримый образ некоммуникабельности (Моника Витти и Ален Делон в фильме М. Антониони «Затмение»).
19. «Расёмон» фильм Акиры Куросавы по новеллам Акутагавы Рюноскэ.
20. Лицо и маска. Маскарад и карнавал (буквальный пер. слова «карнавал» - «Прощай, мясо!». Карнавал по Ф. Рабле, М. Лермонтову и М. Бахтину).
21. Зеркало - один из самых распространенных образов искусства. Картина «Менины» Веласкеса и кинофильм «Зеркало» А. Тарковского.
22. «Репетиция оркестра» Ф. Феллини и «Дирижер» А. Вайды.
23. Противостояние: книга (Иоганн Гутенберг изобрел печатный станок) - или всевидящее электронное око (телевизор). «451 градус по Фаренгейту» - роман Рея Брэдбери и кинофильм Франсуа Трюффо.
24. «1984». Антиутопия Дж. Оруэлла и фильм Р. Рэдфорда. Что такое «новояз».
25. Евгений Замятин. МЫ. Антиутопия русского писателя написана раньше, чем книги Брэдбери и Оруэлла. Люди живут в стеклянных домах (реплика на роман Н. Чернышевского «Что делать?» о «новых людях», живущих в «хрустальном дворце»).
25. Герои массовой культуры: обезьяночеловек Тарзан (роман Э Берроуза и многочисленные киноэкранизации) и «Заводной апельсин» (апельсин - оранж, орангутан) (фильм Стенли Кубрика по книге Э. Бёрджеса).
26. Пришли из комиксов: Фантомас (журналист Фандор), Супермен и т. д.
27. Легенда о докторе Викторе Франкенштейне, создавшем чудовище. Роман М.Шелли «Франкенштейн» и его экранизации.
28. Легенда о Вампире. Роман Брэма Стокера. Дракула. Многочисленные кино- и телеэкранизации сюжета о трансильванском кровопийце. («Кровь – сок совсем особого рода». И. В. Гете. «Фауст»).

Критерии оценки эссе

- оценка «зачтено» ставится студенту, если он продемонстрировал хорошие знания по выбранной теме и доступно и грамотно сформулировал свои мысли;
- оценка «не зачтено» ставится студенту, если он не раскрыл аспекты выбранной темы или не сдал эссе.

Вопросы к семинарским занятиям

1. Понятие массовой коммуникации. Н. В. Гоголь: «Невский проспект – какая огромная коммуникация». Русь как «необгонимая птица-тройка».
2. Дом у дороги как архетип русского пространства. Образ русского пути. Железная дорога – коммуникация, соединяющая огромные пространства России. «Дорожные жалобы» Пушкина. Картина Ярошенко «Всюду жизнь». Фильм «Сибирский цирюльник».
3. Военное кино. Образ вокзала, станции как места встреч-расставаний. Фильмы «Баллада о солдате», «Летят журавли», «Чистое небо», «Судьба человека», «Поезд милосердия». Послевоенное кино: «Екатерина Воронина», «Евдокия». Кино в канун больших перемен: «Вокзал для двоих».

3. Образы прерванной коммуникации: Вавилонская башня и всесмешение языков; мост «Золотые ворота» (мост самоубийц) в Сан-Франциско (США).
4. Образ восстановленной коммуникации. Стихотворение Ю. Кузнецова из Сталинградского цикла «Связист Путилов».
5. Информационное общество. Информационные войны.
6. Информационный взрыв. Прямая трансляция на НТВ 11.09.2001 событий после взрыва башен-близнецов под заголовком «Атака на Нью-Йорк». Информационный вакуум - во время двухнедельных новогодних каникул ежегодно.
7. Новые возможности доставки информации (Интернет). Проект бессрочного хранения информации.
8. Исторический взгляд на свободу слова и печати в царской России (Статья Л. Толстого «Не могу молчать», очерк М. Горького «9 января» были напечатаны в России только в 1918 году, после Октябрьской революции).
9. Цензура советских времен. Отмена цензуры Конституцией РФ 1993 года.
10. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ в настоящий период.
11. Юридические и этические нормы работника СМИ. «Интеллектуальная честность» тележурналиста.
12. Основные черты «качественной» журналистики: актуальность, релевантность, интерактивность. Стандарты качества информации.
13. «Золотые вопросы» информации.
14. Жанры информационной тележурналистики. Репортаж. Виды репортажа.
15. Интервью как жанр информационной тележурналистики. Об искусстве правильно задавать вопросы. Слоган от Карнеги: «Говорите с человеком о том, что его интересует в жизни, и он вам расскажет все».
16. Заголовки к материалам. По вехам имен и названий русской и мировой литературы.
17. Приемы манипуляции сознанием посредством телевидения.

18. Документальная камера. Телефильмы Сергея Мирошниченко: «Река жизни. Валентин Распутин», «Рожденные в СССР».

18. Смысловая роль изображения в документальном кино.

Критерии оценки знаний на семинарских занятиях

«отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- делает выводы и обобщения;
- свободно владеет кинематографической терминологией.

«хорошо» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет кинематографической терминологией

«удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет кинематографической терминологией.

«неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводов и обобщений;
- не владеет кинематографической терминологией

Вопросы к рубежному контролю

Занятие со студентами начинается со знакомства-опроса. Исходя из полученных ответов на вопросы, преподаватель вместе со студентом определяют темы его будущих устных выступлений и письменных работ.

Ответы на пять первых вопросов обязательны для всех.

1. Что вы прочитали в последнее время (какую книгу читаете сейчас)?
2. Кто ваш любимый писатель?
3. Какой последний фильм вы посмотрели?
4. Ваш любимый кинорежиссер?
5. Какие телепередачи или телеканалы вы смотрите?
6. «И виждь и внемли!» Стихотворение Александра Пушкина «Пророк». Преображение человека в творца. Учиться смотреть и видеть. И понимать.
7. Стихотворение Николая Гумилева «Шестое чувство».
8. Стихотворение Алексея Жемчужникова «По-русски говорите, ради Бога!»
9. «Любите живопись, поэты! Ведь ей единственной дано души заветные приметы переносить на полотно» (Николай Заболоцкий). Живопись и другие изобразительные искусства как предшественники кинообраза.
10. Штудии Сергея Эйзенштейна в книге «Неравнодушная природа». Точки «золотого сечения» в картине «Боярыня Морозова» Василия Сурикова.
11. Штудии Михаила Ромма. Кинорежиссер читает поэму Пушкина «Медный всадник» по принципу «золотого сечения».
12. Штудии Григория Козинцева. Кинорежиссер читает Шекспира.

Критерии оценки при прохождении студентом рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в форме опроса студентов по темам курса, выявляется степень их знакомства с рекомендуемой литературой и рекомендуемым для просмотра видеоматериалом.

Максимальное количество баллов по итогам рубежного контроля – **10 баллов** – студент получает при выполнении следующих условий:

- дан полный аргументированный ответ на поставленный вопрос в рамках рубежного контроля,
- во время семестра студент выступил с рефератом (сообщением) по темам курса,
- принимал активное участие в дискуссиях и обсуждениях на семинарских занятиях,
- продемонстрировал навык работы с рекомендуемой и дополнительной литературой, отработал алгоритм поиска требуемой информации по разным каналам, включая интернет,
- проявил умение аргументировать свою точку зрения и делать выводы из проанализированного материала.

7 баллов - студент получает при выполнении следующих условий:

- знает в общих чертах ответ на поставленный вопрос рубежного контроля,
- один-два раза принимал участие в обсуждениях на семинарских занятиях,
- начал изучать рекомендуемую литературу и знакомиться с рекомендуемыми для просмотра телевизионными произведениями.

5 баллов – студент получает за удовлетворительный ответ на вопрос рубежного контроля, если представляет, какие темы изучаются в курсе Телевизионная журналистика.

Вопросы к экзамену

1. Понятие массовой коммуникации. Образы прерванной и восстановленной коммуникации. (Вавилонская башня и всесмешение языков).
2. Информационное общество. Информационные войны.
3. Информационный взрыв. Информационный вакуум.
4. Новые возможности доставки информации (Интернет и др.). Проект бессрочного хранения информации.
5. Свобода слова и свобода печати. Цензура в царской России и в СССР. Отмена цензуры в Конституции РФ 1993 года.
6. Перестройка и «гласность». Как бесцензурность сделала ненужным «эзопов язык».
7. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ.
8. Юридические и этические нормы работника СМИ. Интеллектуальная честность журналиста.
9. Актуальность, релевантность, интерактивность – черты качественной журналистики.
10. Стандарты качества информации. Информагенства.
11. «Золотые вопросы» информации.
12. Понятие формата (и неформата) программы.
13. Реклама как вид информации. Негативный образ населения, транслируемый через рекламу («О Петровых начистоту», «Это наша земля» - «Это наша еда» и т. д.).
14. Как работает связка «формат – реклама - рейтинг».
15. Для чего нужен мониторинг зрительской аудитории?
16. Телерепортаж как информационный жанр. Виды репортажа.
17. Интервью как жанр информационно-аналитической журналистики.
18. Информационная политика Первого канала. Анализ ток-шоу «Время покажет» с Петром Толстым. Роль ведущего, «новгородское вече» участников программы, «сумбур вместо музыки».

19. Информационно-аналитическая программа «Постскриптум» (автор и ведущий Алексей Пушкин) как лидер информационной политики канала «ТВ Центр».

20. Информационная политика канала НТВ с лозунгом прежних лет «Новости – наша профессия» на перепутье. Максим Шевченко – ведущий программы «Точка».

21. Информационная политика канала РенТВ. Ведущий воскресной новостной программы «ДоброВэфире» рекомендует программу как «Новости с точки зрения нормального человека».

22. Качественные информационно-аналитические программы «России 1»: «Вести в субботу» с Сергеем Брилевым, воскресные большие «Вести» с Дмитрием Киселевым.

23. Восходящие звезды канал «Россия 1»: программа «Специальный корреспондент» с Евгением Поповым; документальная программа Ольги Скабеевой.

24. Владимир Соловьев, ведущий программы «Воскресный вечер с...», к концу года предстал как интервьюер президента в двух политических фильмах «Президент» и «Миропорядок». Дать анализ этих работ.

25. Военная журналистика на канале «Звезда».

26. Актуальные зарубежные телерепортажи Лизы Герцен, Вадима Глускера (НТВ), Жанны Агалаковой (Первый канал). Новая реальность Запада: теракты в центре европейских городов, многие тысячи мигрантов с Востока рвутся в Германию.

27. Объединяющая роль культуры и просветительские акции телеканала «Россия К».

28. Персона, один из «столпов» отечественного телевидения, автор передачи Первого канала, названной его фамилией, - Владимир Познер.

29. Новые медийные лица: писатели Сергей Шаргунов и Захар Прилепин.

30. Новое медийное лицо: Мария Захарова. Ныне официальный представитель Министерства иностранных дел, она сразу была замечена телезрителем, когда выступала в аналитических программах как эксперт по международной политике.

31. Манипуляция сознанием посредством телевидения. Приемы захвата зрительского внимания.

32. Манипуляция сознанием через семантику и риторику. Речевое манипулирование: лингвистическая демагогия, ложная аргументация, речевая агрессия.

33. Документальная камера: журналистское расследование. Российский журналист в «горячих точках» планеты.

34. Мастера отечественного документального кино. Сергей Мирошниченко. Телефильмы «Река жизни. Валентин Распутин», «Рожденные в СССР».

35. Кинодокумент и его образ на телевизионном экране.

36. Писатель Константин Симонов в кино и на телевидении. Сценарии к художественным и документальным фильмам, в том числе «Если дорог тебе твой дом». Автор документальных кинофильмов «Чужого горя не бывает», «Шел солдат», телефильма «Солдатские мемуары».

37. "Реализм документального кино". Реальность действительная и реальность художественно-преобразованная.

38. Смысловая роль изображения в документальном кино.

39. Взаимодействие автора сценария, режиссера и оператора в создании фильма. (примеры творческого решения).

40. Взаимодействие режиссера, автора сценария и оператора в создании документального фильма (примеры творческого решения).

Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «5» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом, отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «4» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом и отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена, но в ответах имеются негрубые ошибки или неточности, возможны затруднения в использовании практического материала, делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Оценка «3» ставится при схематичном неполном ответе, неумении оперировать специальными терминами или их незнание с одной грубой ошибкой, при неумении приводить примеры практического использования научных знаний, при грубых ошибках в ответах на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «2» ставится при ответе на все вопросы с грубыми ошибками, при неумении оперировать специальной терминологией, приводить примеры практического использования научных знаний. Неумение отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;

- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики

7.5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний студента

Посещение лекций и семинаров – 14 баллов

Активная работа на семинарах – 20 баллов

Рубежный контроль – 10 баллов

Выполнение практических письменных работ - 20

Премиальные - 6 баллов

Итого: Работа в течение семестра – 70 баллов

Шкала оценок

«отлично» - 25 - 30 баллов

«хорошо» - 20 баллов

«удовлетворительно» - 15 баллов