

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**«УТВЕРЖДЕНО»**

**Зав. кафедрой**

**Майковская Л.С.**

**«7» мая 2015 г**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направления подготовки:**

«Музыкальное искусство эстрады» «Дирижирование», «Музыкально-инструментальное искусство», «Искусство народное пения», «Вокальное искусство», «Музыкально-театральное искусство»

**Профили подготовки:**

инструменты эстрадно-джазового оркестра, эстрадно-джазовое пение, дирижирование академическим хором, оркестром духовых инструментов, оркестром народных инструментов;  
оркестровые духовые и ударные инструменты; струнные смычковые инструменты; баян, аккордеон, струнные щипковые инструменты; фортепиано  
хоровое народное пение; сольное народное пение;  
академическое пение; искусство оперного пения

**Квалификация (степень) выпускника:**

**бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

**Москва 2015 г.**

## **1. Цели освоения дисциплины «Арт-менеджмент»**

**Цель дисциплины:** вооружить студентов знанием как общих вопросов построения и функционирования систем управления социально-экономическими объектами, так и конкретных прикладных аспектов их деятельности, которые им необходимы для успешного осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:** формирование знаний о структуре, сущности и функциях систем управления арт-объектами; выработка системного подхода к анализу направлений развития управленческих отношений на современном этапе; формирование представления о проблемных аспектах развития управления арт-проектами в современной России.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Арт-менеджмент» входит в дисциплины по выбору вариативной части Цикла Б. Изучение дисциплины тесно связано с дисциплинами «История музыки (отечественной, зарубежной)», «Музыка второй половины XX – XXI вв.», «Культурология», «Основы экономики», «Основы PR-деятельности».

### **Требования к «входным» знаниям, умениям, способностям для успешного освоения дисциплины:**

- глубокие знания в области общей и музыкальной психологии, педагогики, эстетики, музыкознания с возможностью их комплексного применения для решения учебных и профессиональных задач в контексте проблем организации и управления учреждениями, организациями и коллективами в области искусства;

- готовность и способность к выработке собственного организационно-управленческого стиля, созданию авторской организационно-управленческой модели на основе имеющегося сформированного научно-теоретического опыта, а также личностных качеств (креативности, мобильности мышления, способностей к сравнительному анализу, синтезу, моделированию).

### **Требования к приобретенным знаниям, умениям, способностям в результате успешного освоения дисциплины:**

- комплексные знания истории и теории музыкального искусства, музыкальной науки и их проекции в музыкальном образовании, основных музыкально-теоретических и музыкально-педагогических систем прошлых эпох и современности, их основоположников и последователей, понимание логики развития музыкально-теоретической мысли, методики и практики её реализации, видение основных закономерностей создания музыкальных произведений, построения музыкальных курсов, программ, учебных предметов, их значения для сферы музыкального искусства и образования;

- системный комплекс всесторонне сформированных организационно-управленческих знаний, умений, способностей, применяемых в научно-

аналитической, учебной, исполнительской и педагогической практике в области музыкального искусства, культуры и образования;

- сформированность навыков самостоятельного анализа исторической, искусствоведческой, научно-методической, экономической, социологической литературы, составления методических рекомендаций, программ, кпланов, разработки стратегий, оперирования комплексами и отдельными методами и приемами обучения, воспитания и развития в процессе реализации организационно-управленческого опыта;

- эмпирически-прикладной характер приобретенных знаний, умений, навыков, сформированных способностей для успешного освоения ключевых дисциплин учебного плана, опирающихся в своих теоретико-методических основах на знаниевый базис дисциплины.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **Направление подготовки: 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство**

*профили: Фортепиано,  
Оркестровые духовые и ударные инструменты,  
Оркестровые струнные инструменты,  
Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты*

**ОК – 11** – приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии

**ПК – 30** – быть готовым к работе в коллективе - в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности, к планированию концертной деятельности творческого коллектива, к организации творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий), к сочетанию необходимого профессионализма в области культуры и искусства и нормативно-правовых и менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования

#### **Направление подготовки: 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады**

*профили: Инструменты эстрадного оркестра,  
Эстрадно-джазовое пение*

#### **Направление подготовки: 53.03.03 «Вокальное искусство»**

*профиль Академическое пение*

**ОК – 11** – приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

**ПК – 30** – быть готовым к работе в коллективе - в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности, к планированию концертной деятельности эстрадного и джазового коллективов, к организации творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий), к сочетанию необходимого профессионализма в области культуры и искусства и нормативно-правовых и менеджерских

знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования

**ПК – 31-** быть готовым к показу своей исполнительской работы (соло, в ансамбле, в оркестре (с оркестром) на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры); к компетентной организации и подготовке творческих проектов в области музыкального искусства, осуществлению связей со средствами массовой информации, образовательными учреждениями и учреждениями культуры (филармониями, концертными организациями, агентствами), различными слоями населения с целью пропаганды достижений музыкального искусства и культуры, современных форм музыкального искусства эстрады

**Направление подготовки: 53.03.04 Искусство народного пения**

*профили: Хоровое народное пение,  
Сольное народное пение*

**ОК – 11** – приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

**ПК – 34** – быть готовым к показу своей исполнительской работы (соло, в спектакле, ансамбле, хоре, с оркестром, хором) на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры), к компетентной организации и подготовке творческих проектов в области музыкального искусства, осуществлению связей со средствами массовой информации, образовательными учреждениями и учреждениями культуры (филармониями, концертными организациями, агентствами), различными слоями населения с целью пропаганды достижений народного музыкального искусства и культуры

**Направление подготовки: 53.03.05 Дирижирование**

*профили: Дирижирование академическим хором,  
Дирижирование оркестром народных инструментов,  
Дирижирование оркестром духовых инструментов*

**ОК – 11-** приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии

**ПК – 6** - осуществлять постоянную связь со средствами массовой информации и различными слоями населения с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства и педагогики, участвовать в проведении пресс-конференций, других PR-акций

**СПЕЦИАЛИТЕТ**

**Направление подготовки: 53.05.04 Музыкально-театральное искусство**

*специализация Искусство оперного пения*

**ОК – 4-** быть способным к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другой культуре

**ОК – 11** - проявлять развитые коммуникативные и адаптивные личностные качества, работать и взаимодействовать с другими людьми в различных творческих ситуациях

В результате освоения дисциплины и прохождения практики студент должен:

### **Знать:**

основные этапы развития арт-менеджмента, принципы и закономерности функционирования арт-организаций; роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

### **Уметь:**

анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

### **Владеть:**

методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **Очная форма обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. Всего 108 часов. Аудиторная работа – 72 час. (лекц. – 52 час., семин. – 20 час.), СРС – 36 час.

5 семестр: лекц. – 26 час., семин. – 10 час., СРС – 9 час.

6 семестр: лекц. – 26 час., семин. – 10 час., СРС – 27 час.

Форма промежуточного контроля: зачет в 6-м семестре.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лек.	Сем.	СРС	
1	Основы арт-менеджмента	5	1-5	6	2	2	Конспекты лекций
			6	2	2	1	Деловая дискуссия: профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента
			7-9	6	2	1	Опрос по ключевым категориям дисциплины

			10	2	2	1	Рубежный контроль: беседа по пройденным темам
			11-16	6		2	Конспекты лекций Доклад по результатам освоения тем
			17-18	4	2	2	Презентация и обсуждение доклада
2	Практика в области арт-менеджмента	6	1-5	6	2	6	Конспекты лекций
6			2	2	2	Деловая дискуссия: эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства	
7-9			6		3	Конспекты лекций	
10			2	2	3	Рубежный контроль: Опрос по основным тематическим компонентам раздела	
11-16			6	2	6	Материалы для разработки бизнес-проекта: предварительная проверка	
17-18			4	2	7	Презентация бизнес-проекта в арт-менеджменте	
							Зачет

### Заочная форма обучения (2013 г. приёма)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. Всего - 108 часов, аудиторная работа – 20 час. (лекц. – 16 час., семин – 4 час.), СРС – 88 час. Продолжительность изучения дисциплины – 5-й и 6-й семестры.

5 семестр: лекц. – 8 час., семин. – 2 час., СРС – 44 час.

6 семестр: лекц. – 8 час., семин. – 2 час., СРС – 44 час.

Зачет в 6-м семестре.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) Лек. Сем.СРС			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
1	Основы арт-менеджмента	5	1	2		15	Опрос по ключевым категориям дисциплины	
			2	3	2	15	Деловая дискуссия: профессиональные возможности	



### Заочная форма обучения (2014 и 2015 гг. приёма)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. Всего - 72 час., аудиторная работа – 6 час. (лекц.), СРС – 66 час. Продолжительность изучения дисциплины – 9-й и 10-й семестры.

9 семестр: лекц. – 2 час., СРС – 34 час.

6 семестр: лекц. – 4 час., СРС – 32 час.

Зачет в 10-м семестре.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) Лек. Сем.СРС			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Основы арт-менеджмента	9	1	2		34	Опрос по ключевым категориям дисциплины. Деловая дискуссия: профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента
2	Практика в области арт-менеджмента	10	1	2		15	Опрос по ключевым категориям дисциплины
			2	2	2	15	Деловая дискуссия: эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства
							Зачет

### Содержание разделов дисциплины

1. Основы арт-менеджмента. Основные этапы развития арт-менеджмента. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
2. Практика в области арт-менеджмента. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

### 5. Образовательные технологии дисциплины

***- технологии на основе теоретических методов исследования и изучения предмета:***

- системный анализ объектов исследования в области арт-менеджмента как целостной научной области, являющейся неотъемлемым структурным компонентом научного знания в области музыкального искусства, педагогики и образования;

- сравнительный анализ содержания понятийно-терминологического аппарата дисциплины в аспекте его использования в современных научных исследованиях, музыкально-образовательной и организационно-управленческой практике;

- ретроспективно-хронологический обзор научно-теоретических и исторических материалов, анализ и синтез методов, форм, технологий в контексте проблем современного музыкального образования;

***- технологии на основе эмпирических методов исследования и изучения предмета:***

- моделирование объектов музыкальной действительности в управленческом аспекте;

- изучение основного и дополнительного материала дисциплины на основании технических средств обучения, мультимедиа и компьютерных технологий (аудиозаписи, видеозаписи, компьютерные программы, электронные учебники);

- интерактивное освоение альтернативных методов, форм, способов изучения музыкального искусства;

- творческие методы воссоздания процессов, явлений музыкального искусства, презентации организационных моделей в условиях деятельности различных учреждений общего, дополнительного, дошкольного образования и культуры;

- практические тренинги, мастер-классы с участием теоретиков, ученых-методистов, педагогов, музыкантов;

- презентация как комплексный метод изложения теории, методики, практики и авторского опыта студента с использованием компьютерных и мультимедийных технологий.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

***Балльно-рейтинговая система***

Посещение одного занятия (2 балл) всего до 36 баллов

Рубежный контроль - до 10 баллов

Подготовка к зачету и экзамену (сдача конспектов, презентаций) – до 14 баллов

Премияльные (подготовка и сдача дополнительных презентаций по темам) – до 10 баллов

Итого: работа в течение семестра, до выхода на зачет или экзамен – до 70 баллов.

***Шкала оценок зачета и экзамена***

«отлично» - 30 баллов

«хорошо» - 20 баллов

«удовлетворительно» - 15 баллов

*Итоговая оценка (ставится в зачетку и в ведомость)*

100-85 баллов - «отлично»,

84-70 баллов «хорошо»,

69-55 баллов - «удовлетворительно».

Менее 55 баллов - «неудовлетворительно».

**Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:**

- разработка и презентация конспектов самостоятельного изучения каждой пропущенной темы;

- подготовка и презентация учебно-воспитательного занятия, лекции, досугового мероприятия с учетом практической реализации содержания пропущенных тем дисциплины.

**Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по неуважительной причине:**

- опрос и беседы по всем темам дисциплины;

- подготовка конспектов и презентация учебных занятий с использованием основных и дополнительных материалов всех пропущенных тем дисциплины.

**Требования к самостоятельной работе**

- самостоятельная работа является обязательной и основной формой самообразования;

- содержание и характер самостоятельной работы обуславливаются целями подготовки, научно-практической областью дисциплины;

- в результате самостоятельной работы у студента должен динамично совершенствоваться комплекс практических и теоретических компетенций, знаний, умений, навыков, способностей общекультурного, общеинтеллектуального, общепрофессионального, а также узкопрофессионального профильного характера;

- результаты самостоятельной работы оформляются в виде доклада, бизнес-проекта;

- результаты самостоятельной работы представляются на презентацию и обсуждение на лекциях, рубежном контроле, зачете.

**Рекомендации по подготовке к текущему и рубежному контролю**

В зависимости от рабочего плана подготовки бакалавров, текущий рубежный и промежуточный контроль предполагает следующие виды взаимодействия студентов и преподавателя, требующие от студентов соответствующих подготовительных мер:

Опрос по ключевым	Повторение содержания конспектов лекций; изучение дополнительной литературы – учебной, научной, методической, публицистической; обобщение,
-------------------	--

категориям дисциплины	формирование собственной позиции, выбор и осмысление формулировок основных понятий и категорий дисциплины, продумывание прикладного значения изученных процессов и явлений в контексте профиля подготовки
Деловая дискуссия	Деловая дискуссия как форма и метод построения опроса по пройденным темам параллельно позволяет выявить управленческие, организационно-коммуникативные, волевые качества, творческие и аналитические способности каждого студента. Для подготовки к дискуссии необходимо: повторить содержание лекций и дополнительной прочитанной литературы; продумать собственную позицию по каждой теме, а также подготовиться к обоснованию собственной позиции с приведением практических примеров из профессиональной области
Доклад по результатам освоения тем	Выбрать из перечня изученных тем и подтем наиболее актуальную и проблемную по мнению студента; всесторонне изучить выбранную проблему на теоретическом, методологическом, технологическом и практическом уровнях, используя печатные и электронные библиографические источники; обобщить изученное и изложить в собственном понимании, опираясь на мнение профессионалов в виде цитирования; подготовиться к краткому изложению основных положений доклада и обоснованию своей точки зрения на решение проблемы, развитие исследуемого объекта на практике

### **Темы для проведения деловой дискуссии**

#### **Основные**

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

#### **Дополнительные (альтернативные)**

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

### **Примерная тематика бизнес-проектов для сферы искусства**

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.

3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

### **Примерные темы для написания докладов**

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.

21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

## **7. Требования к подготовке к зачету**

Зачет как форма промежуточного контроля требует проверки сформированных компетенций и навыков профессиональной деятельности студентов в области арт-менеджмента, позволяющих в дальнейшем эффективно реализовывать свой личностный и социальный потенциал в профессии. В связи с этим зачет интегрирует в себя все формы текущего и промежуточного контроля, предусмотренные данной программой в соответствии с рабочим планом. Таким образом, зачет охватывает опрос по конспектам лекций (ключевым категориям), беседу по теме из цикла деловых дискуссий и беседу по докладу студента (перечни даны выше). Все три вида педагогического взаимодействия в рамках зачета представляют комплекс профессиональных знаний, умений и навыков в области арт-менеджмента, которыми овладел конкретный студент.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

**Жданова, Е. И.** Основы арт-менеджмента : учеб. пособие для студентов спец. 071402 "Соц.-культ. деятельность", специализации "Менеджмент туризма", квалификации "Менеджер соц.-культ. сферы" / Е. И. Жданова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2008. - 115, [1] с. - Прил.: с. 99-113. - Библиогр.: с.114-116. - ISBN 978-5-94778-189-2 : 65,40-.

**Корнеева, С. М.** Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. - М. : Юнити, 2006. - 303 с. : ил. - Прил.: с. 266-301. - Библиогр.: с. 264-265. - ISBN 5-238-00994-1 : 201-.

**Менеджмент и маркетинг культуры** [Текст] : учеб. пособие / С.-петерб. ун-т культуры и искусств ; под. общ. ред. И. М. Болотникова. - СПб. : СПбГУКИ, 2009. - 543 с. - Библиогр.: с. 539-540. - ISBN 978-5-94708-118-3 : 250-

**Новикова, Г. Н.** Технологии АРТ-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 178 с. - Библиогр.: с.173-177. - ISBN 5-94778-098-4 : 55-.

**Рудич, Л. И.** Менеджмент социально-культурной сферы. Основы технологии : Учеб. пособие для вузов / Л. И. Рудич ; Кемеровский гос. ин-т искусств и

культуры. - Кемерово : Кузбассвузиздат, 1996. - 267 с. - ISBN 5-202-00156-8 : 15-

**Тульчинский, Григорий Львович.** Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петербург. гос. ун-т. - Москва : Планета музыки, 2010. - 384 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-095

**Чижигов, В. М.** Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2008. - 607 с. : табл. - Библиогр.: с. 598-600. - ISBN 5-94778-029-1 : 149-6-3 : 349.91.

**Экономика и менеджмент культуры** [Текст] : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [науч. ред.: Е. В. Галаева, И. В. Чарная]. - М. : МГУКИ, 2011. - 480 с. - Библиогр.: с. 465-468. - ISBN 978-5-94778-275-2 : 220-.

#### **Б) дополнительная литература:**

**АРТ-Менеджмент** : прогр. учеб. курса для студентов спец. каф. менеджмента соц.-культ. деятельности / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; сост.: Г. Н. Новикова, В. М. Чижигов. - М. : МГУКИ, 2004. - 20 с. - 6-.

**Арт-менеджмент** : учеб. прогр. для студентов спец. 071402 "Социально-культ. деятельность", специализации "Менеджмент туризма", квалификации "Менеджер социально-культ. сферы" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [сост. Е.И. Жданова]. - М. : МГУКИ, 2007. - 30 с. - Библиогр.: с.28-30. - 10-.

**Арт-менеджмент** [Текст] : учеб. прогр. и метод. рекомендации для студентов днев. и заоч. отд-ний по спец. "Соц.-культ. деятельность", специализаций "Арт-менеджмент" и "Менеджмент соц.-культ. деятельности", квалификации "Менеджер соц.-культ. деятельности" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [сост. Т. Н. Суминова] . - М. : МГУКИ, 2011. - 29 с. - Библиогр.: с. 17-19. - 51-80.

**Готовцев, Л. И.** Правда о шоу-бизнесе / Л. И. Готовцев. - М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2004. - 364, [3] с., [16] л. ил. - ISBN 5-7905-2390-0 : 443-.

**Жданова, Е. И.** Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 173, [2] с. - Библиогр.: с.172-174. - ISBN 5-279-02696-4 : 117-21

**Кузнецов, Ю. В.** Основы менеджмента : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / Ю. В. Кузнецов, В. И. Подлесных. - СПб. : ОЛБИС, 1997. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с.189. - ISBN 5-88796-015-9 : 37240-.

**Корнеева, С.** Как зажигают "звезды": Технологии музыкального продюсирования / С. Корнеева. - СПб. : Питер, 2004. - 315 с. - ISBN 5-469-00155-5 : 129-; 180-.

**Мультимедиа-технологии в шоу-бизнесе** : учеб. прогр. курса и метод. рекомендации для студентов эконом. фак. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; сост.: С. В. Авраменко, С. Г. Жданов, Ю. А. Панченко. - М. : МГУКИ, 2004. - 17 с. - 5-.

**Организация шоу-бизнеса** : учеб. прогр. по спец. 060800 "Экономика и управление на предприятии (культура и искусство)", квалификация "Экономист-менеджер" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [сост. И. В. Рубакина]. - М. : МГУКИ, 2005. - 13 с. - Библиогр.: с. 13. - 4-.

**Панасов, И. В.** Шоу-бизнес / И. В. Панасов ; худож. Ю. Воевчик. - М. ; Донецк : ЭКСМО : СКИФ, 2004. - 380 с. : ил. - (Антология наших заблуждений). - Библиогр.: с. 377. - ISBN 5-699-05545-2 : 72-.

**Пригожин, И. И.** Политика - вершина шоу-бизнеса / И. И. Пригожин. - М. : Аст: Алкигамма, 2001. - 316, [2] с. : схем., табл., [16] л. ил. - Прил.: с. 203-[318]. - Библиогр.: с.199-202. - ISBN 5-93992-008-X : 150-.

**Продюсерское дело.** Организация концертной деятельности : учеб. прогр. для студентов спец. "Экономика и упр. на предприятии (культура и искусство)" квалификации "Экономист-менеджер"... / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; сост. Е. И. Жданова и др. - М. : МГУКИ, 2002. - 8 с. - 2-

**Рудич, Л. И.** Менеджмент социально-культурной сферы. Основы технологии : Учеб. пособие для вузов / Л. И. Рудич ; Кемеровский гос. ин-т искусств и культуры. - Кемерово : Кузбассвузиздат, 1996. - 267 с. - ISBN 5-202-00156-8 : 15-.

**Технологии арт-менеджмента** : учеб. прогр. по спец. "Соц.-культ. деятельность", специализации "Арт-менеджмент", квалификации "Менеджер соц.-культ. деятельности" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; [сост. Т. Н. Суминова]. - М. : МГУКИ, 2007. - 31 с. - Библиогр.: с.25-31. - 10-.

**Тульчинский, Г. Л.** Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - 2-е изд. ; испр. и доп. - СПб. : Лань, 2003. - 527 с. - Библиогр.: с. 504-509. - ISBN 5-8114-0517-0 : 215-.

**Шилова, О. Е.** Педагогическая технология обучения музыкальному менеджменту : лек. по курсу "Муз. менеджмент" для студентов оркестрово-хоровых специализаций / О. Е. Шилова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 16с. - Библиогр. с.16. - 4-.

**Управление шоу-бизнесом** : учеб. прогр. для студентов спец. "Экономика и упр. на предприятии (культура и искусство)"... / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; сост. Е. И. Жданова и др. - М. : МГУКИ, 2002. - 10 с. - Библиогр.: с. 9-10

**в) Интернет-ресурсы:**

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>
2. Куб - электронная библиотека: <http://www.koob.ru/music/>
3. Кузнецова И.В. Арт-менеджмент: учебное пособие: <http://aleksejev.ru/materials/1239/27393/>
4. Моя великая Родина Россия: Русская музыка: <http://russia-3.ru/002/index.htm>
5. Образовательные ресурсы интернета: <http://www.alleng.ru/>
6. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудио-носители, обучающие аудио-программы, компьютер, электронные учебники, пособия, обучающие игры, компьютерные программы, интернет модем, информационные носители, колонки для компьютера.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по музыкальным направлениям и профилям.

Автор: д-р культурологии, проф. В.А. Есаков.

Рецензент: к.п.н. Л.Н. Комарова.

Документ одобрен на заседании кафедры музыкального образования

« 7 » мая \_\_\_\_\_ 2015 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**Московский государственный институт культуры**

**Факультет музыкального искусства**

**Кафедра музыкального образования**

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Зав. кафедрой

Майковская Л.С.

«7» мая 2015

Г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки:** «Вокальное искусство», «Дирижирование», «Искусство народного пения», «Музыкальное искусство эстрады», «Музыкально – инструментальное искусство», «Музыкально-театральное искусство»

**Профиль подготовки:** «Академическое пение», «Дирижирование оркестром народных инструментов», «Дирижирование оркестром духовых инструментов», «Дирижирование академическим хором», «Сольное народное пение», «Хоровое народное пение» «Эстрадно – джазовое пение», «Инструменты эстрадного и джазового оркестра», «Оркестровые духовые и ударные инструменты», «Фортепиано», «Оркестровые струнные инструменты», «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты», «Искусство оперного пения»

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная и заочная**

**Москва**  
**2015**

## 1. Общие положения

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) разработан в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОС ВО по музыкальным направлениям и профмлям. ФОС является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами образовательной программы высшего образования. Целью создания фонда оценочных средств, позволяющих оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций, является аттестация обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям, соответствующей ООП.

1.2. ФОС предназначен для оценки результатов освоения обучающимися дисциплины «Арт-менеджмент» в рамках текущего и промежуточного контроля;

- управления процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- управление достижением целей, определенных в виде набора общекультурных и профессиональных компетенций выпускников;

- оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины.

2. Формируемые компетенции:

### **Направление подготовки: 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство**

*профили: Фортепиано,*

*Оркестровые духовые и ударные инструменты,*

*Оркестровые струнные инструменты,*

*Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты*

**ОК – 11** – приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии

**ПК – 30** – быть готовым к работе в коллективе - в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности, к планированию концертной деятельности творческого коллектива, к организации творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий), к сочетанию необходимого профессионализма в области культуры и искусства и нормативно-правовых и менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования

### **Направление подготовки: 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады**

*профили: Инструменты эстрадного оркестра,*

*Эстрадно-джазовое пение*

### **Направление подготовки: 53.03.03 «Вокальное искусство»**

*профиль Академическое пение*

**ОК – 11** – приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

**ПК – 30** – быть готовым к работе в коллективе - в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности, к планированию концертной деятельности эстрадного и джазового коллективов, к организации творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий), к сочетанию необходимого профессионализма в области культуры и искусства и нормативно-правовых и менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования

**ПК – 31-** быть готовым к показу своей исполнительской работы (соло, в ансамбле, в оркестре (с оркестром) на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры); к компетентной организации и подготовке творческих проектов в области музыкального искусства, осуществлению связей со средствами массовой информации, образовательными учреждениями и учреждениями культуры (филармониями, концертными организациями, агентствами), различными слоями населения с целью пропаганды достижений музыкального искусства и культуры, современных форм музыкального искусства эстрады

**Направление подготовки: 53.03.04 Искусство народного пения**

*профили: Хоровое народное пение,  
Сольное народное пение*

**ОК – 11** – приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

**ПК – 34** – быть готовым к показу своей исполнительской работы (соло, в спектакле, ансамбле, хоре, с оркестром, хором) на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры), к компетентной организации и подготовке творческих проектов в области музыкального искусства, осуществлению связей со средствами массовой информации, образовательными учреждениями и учреждениями культуры (филармониями, концертными организациями, агентствами), различными слоями населения с целью пропаганды достижений народного музыкального искусства и культуры

**Направление подготовки: 53.03.05 Дирижирование**

*профили: Дирижирование академическим хором,  
Дирижирование оркестром народных инструментов,  
Дирижирование оркестром духовых инструментов*

**ОК – 11-** приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии

**ПК – 6** - осуществлять постоянную связь со средствами массовой информации и различными слоями населения с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства и педагогики, участвовать в проведении пресс-конференций, других PR-акций

**СПЕЦИАЛИТЕТ**

**Направление подготовки: 53.05.04 Музыкально-театральное искусство**

**ОК – 4-** быть способным к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другой культуре

**ОК – 11 -** проявлять развитые коммуникативные и адаптивные личностные качества, работать и взаимодействовать с другими людьми в различных творческих ситуациях

### **3. Методические материалы**

**Текущий и рубежный контроль** качества усвоения знаний в ходе изучения дисциплины «Арт-менеджмент» осуществляется в форме беседы, опроса, семинара, с применением материалов лекций, наглядно-дидактических материалов различного вида музыкаловедческого и музыкально-педагогического содержания, музыкальных викторин, индивидуальных и подгрупповых теоретико-практических заданий, устных и письменных опросов. Текущая аттестация качества усвоения знаний позволяет отслеживать степень понимания студентами изучаемого материала.

**Для подготовки к беседе по ключевым категориям дисциплины** студентам необходимо порекомендовать осуществить: анализ конспекта, изучение дополнительных учебных материалов в библиотеке вуза и в Интернет; формирование собственного понимания ключевых процессов, явлений, категорий.

**Для подготовки к опросу по конспектам лекций:** повторение и осмысление содержания конспектов лекций, изучение дополнительных учебных материалов; формирование собственного понимания сущности и специфики темы, разработка плана ответа по каждой лекции (тема, проблема, ключевые понятия, прикладное значение).

**Для подготовки к семинару:** повторение ключевых смысловых компонентов изученных тем, анализ поставленной проблематики в каждой теме, выполнение индивидуального задания с учетом рекомендаций преподавателя по усвоению материалов лекции.

**Для подготовки к докладу:** совмещение выполнения профессиональных задач со специальностью; демонстрация творческого, нестандартного подхода в выявлении определенной проблематики; использование дополнительной научно-исследовательской литературы.

#### **Темы для подготовки к беседам**

3. Основы арт-менеджмента.
4. Основные этапы развития арт-менеджмента.
5. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.
6. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
7. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
9. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.
10. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
12. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

#### **Темы для подготовки к опросам**

24. Менеджмент фестиваля (конкурса).

25. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
26. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
27. Концертный менеджмент.
28. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
29. Основы продюсирования.
30. Управление творческим проектом.
31. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
32. Менеджмент учреждений музыкального образования.
33. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.

#### **Темы для подготовки к семинару**

1. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
2. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.
3. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
4. Практика в области арт-менеджмента.
5. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
6. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
7. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
8. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
9. Принципы построения организационных структур и их типы.
10. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.

#### **Темы для подготовки доклада**

1. Основы продюсирования в музыкальной индустрии.
2. Управление творческим проектом в музыкальной индустрии.
3. Менеджмент образовательных учреждений музыкальной индустрии.
4. Системное управление деятельностью учреждения музыкального искусства в музыкальной индустрии.
5. Управление содержанием и качеством образования в сфере музыкальной индустрии.
6. Проблемы качества, профессиональной этики, нравственности, права в отечественной музыкальной индустрии.
7. Сферы применения проектов в музыкальной индустрии: коммерческие, некоммерческие проекты.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.

*Промежуточный* контроль качества усвоения знаний в результате изучения дисциплины «Арт-менеджмент» осуществляется в форме **зачета** (в соответствии с учебным планом).

Зачет как форма промежуточного контроля требует проверки сформированных компетенций и навыков профессиональной деятельности студентов в области музыкального

образования, позволяющих в дальнейшем эффективно реализовывать свой личностный и социальный потенциал в профессии. Зачет ориентирован на выявление готовности студента к реализации потенциала современной музыкальной культуры на двух уровнях – теоретическом и практическом, которые проявляются в процессе презентации студентами доклада и авторского проекта. Теоретический уровень выявляется в традиционной форме индивидуального устного ответа, беседы, дискуссии в рамках презентации. Практический уровень – это результат демонстрации студентом готовности к применению полученных в период обучения знаний, умений и навыков в будущей практической работе педагога-музыканта.

*Основной формой промежуточной аттестации* является презентация доклада и представление бизнес-проекта. Промежуточная аттестация в форме презентации доклада и реферата интегрирует в себя формы контроля, предусмотренные данной программой в соответствии с рабочим планом. Все виды педагогического взаимодействия представляют комплекс учебных действий, отражающих системность сформированных общекультурных и профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков в области современной музыкальной культуры, которыми овладел конкретный студент, в контексте его будущей профессиональной деятельности. Аттестация в подобной форме по данной дисциплине позволяет студентам продемонстрировать системность сформированных теоретических познаний, научно-исследовательских, проектно-методических умений, навыков обработки, составления и презентации информационных учебно-просветительских материалов по вопросам, отражающим современные явления и процессы в сфере музыкальной культуры.

*Для подготовки к презентации доклада* необходимо осуществить следующие учебные действия: выбрать тему доклада (самостоятельно либо в соответствии с рекомендациями педагога); собрать и изучить соответствующую теме литературу, интернет-источники; публицистику, отражающую проблему доклада; обобщить и конкретизировать информацию; представить в реферативно-тезисном виде основное содержание; подготовить выступление и наглядно-дидактические материалы с применением интерактивных информационно-компьютерных технологий (презентацию в PowerPoint и др.), продумать вопросы для организации дискуссии в группе.

*Проектная деятельность* предполагает глубокую самостоятельную работу студента (индивидуально или в подгруппе) над актуальной темой в контексте предмета дисциплины и содержания будущей профессии, разработку данной темы на историческом, научно-категориальном, теоретическом, методическом, наглядно-дидактическом, операционально-технологическом уровнях. Проект как материальный результат деятельности студентов представляет собой индивидуальную и/или коллективную работу в печатном и/или электронном виде, всесторонне раскрывающую тему в хронологическом процессуальном и структурно-содержательном аспектах, отражающую личностную позицию автора(-ов).

*Для подготовки к авторскому проекту* необходимо осуществить следующие учебные действия: выбрать тему (самостоятельно либо в соответствии с рекомендациями педагога); собрать и изучить соответствующую теме историческую, научно-теоретическую литературу, публицистику в печатном и электронном виде, отражающую проблему темы; обобщить и конкретизировать информацию; разработать научно-теоретический, исторический, методический аспекты темы на основе синтеза изученных материалов и собственного понимания проблемы; разработать собственную позицию по проблеме, имеющую потенциальную научно-практическую ценность для собственной учебной и профессиональной музыкально-педагогической деятельности; подготовить выступление (презентацию авторского проекта) и наглядно-дидактические материалы с применением интерактивных информационно-компьютерных технологий (презентацию в PowerPoint и др.), продумать вопросы для организации дискуссии в группе.

Для успешной сдачи зачета студентам необходимо подготовиться с привлечением информационно-компьютерных технологий, аудио-, видео-материалов, наглядных пособий (в зависимости от содержания доклада и реферата). Ответ должен быть четким, грамотным,

лаконичным, иллюстрированным примерами из практики и личного опыта, соответствующим уровню будущего профессионала в сфере музыкальной педагогики, музыкознания и музыкально-прикладного искусства. Высокий уровень готовности студента подтверждается способностью выразить и обосновать личностную позицию, а также организовать и поддержать дискуссию в аудитории.

Результаты освоения дисциплины в предложенных формах можно обобщить по следующим уровням:

*Подготовка доклада:*

- изучение биографий и творчества современных композиторов, деятельности современных музыкантов-просветителей в контексте темы доклада;
- поиск, отбор, анализ, систематизация, реферирование, презентация материалов в виде доклада;
- демонстрация целостного понимания обсуждаемой темы, подготовленного доклада на теоретическом, историческом, методическом, организационно-технологическом уровнях.

*Подготовка бизнес-проекта:*

- осуществление самостоятельной исследовательской деятельности;
- демонстрация целостного понимания выбранной темы, выражение собственного видения проблематики на теоретическом, историческом, методическом, организационно-технологическом уровнях;
- разрабатывание собственной позиции по проблеме, имеющую потенциальную научно-практическую ценность для собственной учебной и профессиональной музыкально-педагогической деятельности.

### **Примерные темы для подготовки докладов**

34. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
35. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
36. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
37. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
38. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
39. Принципы построения организационных структур и их типы.
40. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
41. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
42. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
43. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
44. Менеджмент фестиваля (конкурса).

### **Примерная тематика бизнес-проектов**

11. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
12. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
13. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
14. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
15. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.

16. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
17. Бизнес-проектирование шоу-программы.
18. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
19. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
20. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

**Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины  
в процессе аттестации**

Показатель выполнения	Критерии оценки	Шкала оценивания
Высокий Средний Низкий	<p>1. Демонстрация понимания темы, проблемы, перспектив с изложением и обоснованием личной позиции.</p> <p>2. Демонстрация сформированности ключевых компетенций в соответствии с программой дисциплины и квалификаций, в которых проявляются соответствующие компетенции.</p> <p>3. Демонстрация готовности к системным и последовательным действиям по методическому планированию, проектированию, моделированию.</p> <p>4. Демонстрация сформированности навыков трудовых действий в рассматриваемом виде деятельности.</p>	<p>Полноценный развернутый ответ студента, с отражением всех критериальных уровней и показателей – «зачет», соответствующий оценочному уровню «отлично» (30 баллов).</p> <p>Достаточно полный ответ студента, однако с одним или несколькими недочетами: не раскрыт один из критериальных уровней, показателей, отсутствует собственное сформированное мнение либо готовность его обосновать – «зачет» (20 баллов), соответствующий оценочным уровням «хорошо» либо «удовлетворительно» (15 баллов) (в зависимости от количества элементов в ответе, соответствующих критериям и показателям).</p> <p>Отсутствие у студента возможности продемонстрировать результаты в соответствии с критериями и показателями – «незачет».</p>

**Балльно-рейтинговая система**

**Шкала оценок зачета и экзамена**  
«отлично» - 30 баллов

«хорошо» - 20 баллов

«удовлетворительно» - 15 баллов

**Данные баллы добавляются к имеющимся баллам, набранным студентами в процессе освоения дисциплины:**

Посещение одного занятия (2 балла) всего до 36 баллов

Рубежный контроль - до 10 баллов

Подготовка к зачету и экзамену (сдача конспектов, презентаций) – до 14 баллов

Премиальные (подготовка и сдача дополнительных презентаций по темам) – до 10 баллов

Итого: работа в течение семестра, до выхода на зачет или экзамен – до 70 баллов.

**Итоговая оценка (ставится в зачетку и в ведомость)**

100-85 баллов - «отлично»,

84-70 баллов «хорошо»,

69-55 баллов - «удовлетворительно».

Менее 55 баллов - «неудовлетворительно».

**Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:**

- разработка и презентация информационно-просветительских материалов с результатами самостоятельного изучения каждой пропущенной темы.

**Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по неуважительной причине:**

- опрос и беседы по всем пропущенным темам дисциплины;

- разработка и презентация информационно-просветительских материалов с результатами самостоятельного изучения каждой пропущенной темы.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по музыкальным направлениям и профилям.

Автор(ы): доктор культурологии, профессор В.А. Есаков

Документ одобрен на заседании кафедры,

протокол № 9 от 7 мая 2015 г.

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**Факультет музыкального искусства**

**Кафедра музыкального образования**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

по дисциплине

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки:** «Вокальное искусство», «Дирижирование», «Искусство народного пения», «Музыкальное искусство эстрады», «Музыкально – инструментальное искусство», «Музыкально-театральное искусство»

**Профиль подготовки:** «Академическое пение», «Дирижирование оркестром народных инструментов», «Дирижирование оркестром духовых инструментов», «Дирижирование академическим хором», «Сольное народное пение», «Хоровое народное пение» «Эстрадно – джазовое пение», «Инструменты эстрадного и джазового оркестра», «Оркестровые духовые и ударные инструменты», «Фортепиано», «Оркестровые струнные инструменты», «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты», «Искусство оперного пения»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная и заочная

Москва  
2015

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Арт-менеджмент» входит в Цикл дисциплин по выбору Вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла рабочего плана 2015 года приёма. Являясь дисциплиной по выбору студента, данная программа направлена на формирование у будущих музыкантов-педагогов системного комплекса всесторонне сформированных организационно-управленческих знаний, умений, способностей, применяемых в научно-аналитической, учебной, исполнительской и педагогической практике в области музыкального искусства, культуры и образования.

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения тем и разделов дисциплины, а также регулярной интенсивной самостоятельной работы у студентов должны сформироваться:

- комплексные знания истории и теории музыкального искусства, музыкальной науки и их проекции в музыкальном образовании, основных музыкально-теоретических и музыкально-педагогических систем прошлых эпох и современности, их основоположников и последователей, понимание логики развития музыкально-теоретической мысли, методики и практики её реализации, видение основных закономерностей создания музыкальных произведений, построения музыкальных курсов, программ, учебных предметов, их значения для сферы музыкального искусства и образования;

- системный комплекс всесторонне сформированных организационно-управленческих знаний, умений, способностей, применяемых в научно-аналитической, учебной, исполнительской и педагогической практике в области музыкального искусства, культуры и образования;

- сформированность навыков самостоятельного анализа исторической, искусствоведческой, научно-методической, экономической, социологической литературы, составления методических рекомендаций, программ, планов, разработки стратегий, оперирования комплексами и отдельными методами и приемами обучения, воспитания и развития в процессе реализации организационно-управленческого опыта;

- эмпирически-прикладной характер приобретенных знаний, умений, навыков, сформированных способностей для успешного освоения ключевых дисциплин учебного плана, опирающихся в своих теоретико-методических основах на знаниевый базис дисциплины.

**В результате освоения дисциплины и прохождения практики студент должен:**

**1)Знать:** основные этапы развития арт-менеджмента, принципы и закономерности функционирования арт-организаций; роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

**2)Уметь:** анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

**3)Владеть:** методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Приобретение перечисленных компетенций, знаний, умений, навыков обеспечивается регулярной, системной, последовательной самостоятельной работой студентов (далее - СРС), выполняемой индивидуально или в группах в зависимости от задания, его содержания, направленности, сложности, формы представления результатов.

## **ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ И СОДЕРЖАНИЕ СРС**

**Цель СРС** – приобретение навыков творческой продуктивной работы с научными, историческими, методическими и практическими материалами в контексте будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи СРС:**

- углубленное освоение основных разделов и тем дисциплины;
- формирование навыков самостоятельной работы с печатными и электронными текстами;
- освоение интерактивных образовательных технологий;
- формирование личностной позиции по ключевым вопросам дисциплины;
- самостоятельная разработка компилятивного материала (доклада) и подготовка к его обсуждению в группе (организации дискуссии);
- создание авторского образовательного (просветительского) проекта и подготовка его презентации в студенческой аудитории (семинар, конференция, круглый стол).

### **Принципы организации и осуществления СРС:**

- принцип последовательности;
- принцип систематичности;
- принцип самостоятельности;
- принцип комплексного рассмотрения проблемы;
- принцип креативности выработки решений;
- принцип профессионализации самостоятельно приобретаемых знаний, умений, навыков.

СРС в вузе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Современные работодатели предъявляют к выпускникам требования инициативности в выборе решений, поиске и обработке информации, формирования рабочих методических и дидактических материалов, участия в коллективной проектно-исследовательской деятельности. В связи с этим организация СРС должна быть эффективной как в оценочном (балльно-рейтинговом) аспекте, так и в деятельностном, демонстрировать результаты самообразования и саморазвития студента в контексте изучаемой дисциплины, а также в междисциплинарном пространстве.

СРС включает в себя учебную, исследовательскую, проектную, методическую работу студентов, выполняемую ими самостоятельно индивидуально, в группах или коллективно, согласно заданию, требованиям к результатам и методическим указаниям преподавателя.

СРС как комплексная полидеятельностная форма самообразования студентов представляет собой совокупность двух основных форм деятельности:

- внеаудиторная СРС (поиск, изучение, анализ, реферирование, переработка, систематизирование учебной информации: а) по теме/разделу дисциплины для углубленного освоения темы/раздела; б) по тематике доклада/проекта);
- аудиторная СРС (работа с научными, историко-культурными, дидактическими, методическими материалами, предоставленными преподавателем – изучение, анализ, реферирование, обобщение).

СРС по дисциплине «Арт-менеджмент» является неотъемлемой частью процесса освоения дисциплины, условием достижения высоких результатов на теоретическом, методическом и практическом уровнях, аттестации студентов в ходе рубежного и промежуточного контроля.

Самостоятельная подготовка студентов предполагает активную научно-исследовательскую, проектную, методическую и практическую эмпирическую деятельность.

На научно-исследовательском уровне рекомендуется самостоятельный (в соответствии с индивидуальными личностно-психологическими возможностями студентов) поиск, отбор, изучение, анализ, реферирование библиографических источников по темам дисциплины, а также по теме авторского проекта.

На проектном уровне рекомендуется поиск, отбор, переработка, разработка теоретических, методических и наглядно-практических образовательных и просветительских материалов в соответствии с тематикой авторского проекта.

На методическом уровне от студентов ожидается разработка элементов методик обучения, воспитания, просвещения, организации культурного досуга различных возрастных групп обучающихся и воспитанников образовательных и социально-культурных учреждений.

На практическом уровне приветствуется проведение студентами эмпирических исследований - опросов, бесед, наблюдения за организацией образовательного процесса, досуга, факультативного просвещения населения.

Предлагаемые виды самостоятельной деятельности в рамках освоения дисциплины обеспечивают формирование у студентов комплексных профессионально-значимых квалификаций научно-исследовательского, аналитико-интеграционного, проектно-методического, коммуникативно-просветительского характера.

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения курса «Арт-менеджмент» предусматривает знакомство с основной учебной и дополнительной литературой, прослушивание музыкальных произведений, подготовку к исполнению на практических занятиях отдельных образцов или фрагментов музыкальных произведений с целью характеристики их стилистических, жанровых и иных особенностей. Она направлена на углублённое изучение отдельных тем курса, которые дополняют основной лекционно-практический курс.

### **ТРУДОЁМКОСТЬ СРС**

Временной объем СРС определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, Основной образовательной программой, Рабочим учебным планом подготовки бакалавров по указанному направлению и профилю подготовки.

#### **Очная форма обучения**

Всего СРС – 8 семестр: 44 час.

Форма контроля – зачет в 8-м семестре.

#### **Заочная форма обучения**

Всего СРС – 66 час. 9 семестр: 34 час. 10 семестр: 32 час.

Форма контроля – зачет в 10-м семестре.

*Основными формами текущего и рубежного контроля по данной дисциплине являются беседа, опрос и тестирование.*

*Для подготовки к беседе по ключевым категориям дисциплины необходимо осуществить следующие учебные действия: анализ конспектов, изучение дополнительных учебных материалов в библиотеке вуза и в Интернет; формирование собственного понимания ключевых процессов, явлений, категорий.*

*Для подготовки к опросу по конспектам лекций необходимо осуществить следующие учебные действия: повторение и осмысление содержания конспектов лекций, изучение дополнительных учебных материалов; формирование собственного понимания сущности и специфики темы, разработка плана ответа по каждой лекции (тема, проблема, ключевые понятия, прикладное значение).*

*Для подготовки к тестированию* необходимо осуществить следующие учебные действия: повторение ключевых смысловых компонентов изученных тем, просмотр конспектов лекций, выполнение рекомендаций преподавателя по усвоению материалов лекции.

*Основной формой промежуточной аттестации* является презентация доклада и авторского проекта. Подготовка к дифференцированному зачёту/экзамену в соответствии с полученным заданием является основным компонентом самостоятельной работы. СРС над докладом и авторским проектом подразумевает осуществление всех перечисленных выше видов деятельности, применение широкого спектра технических средств и современных технологий, актуализации накопленного студентами теоретического и практического опыта. Аттестация в подобной форме по данной дисциплине позволяет студентам продемонстрировать системность сформированных теоретических познаний, научно-исследовательских, проектно-методических умений, навыков обработки, составления и презентации информационных учебно-просветительских материалов по вопросам, отражающим современные явления и процессы в сфере музыкальной культуры.

*Для подготовки к презентации доклада* необходимо осуществить следующие учебные действия: выбрать тему доклада (самостоятельно либо в соответствии с рекомендациями педагога); собрать и изучить соответствующую теме литературу, интернет-источники; публицистику, отражающую проблему доклада; обобщить и конкретизировать информацию; представить в реферативно-тезисном виде основное содержание; подготовить выступление и наглядно-дидактические материалы с применением интерактивных информационно-компьютерных технологий (презентацию в PowerPoint и др.), продумать вопросы для организации дискуссии в группе.

*Проектная деятельность* предполагает глубокую самостоятельную работу студента (индивидуально или в подгруппе) над актуальной темой в контексте предмета дисциплины и содержания будущей профессии, разработку данной темы на историческом, научно-категориальном, теоретическом, методическом, наглядно-дидактическом, операционально-технологическом уровнях. Проект как материальный результат деятельности студентов представляет собой индивидуальную и/или коллективную работу в печатном и/или электронном виде, всесторонне раскрывающую тему в хронологическом процессуальном и структурно-содержательном аспектах, отражающую личностную позицию автора(-ов).

*Для подготовки к авторскому проекту* необходимо осуществить следующие учебные действия: выбрать тему (самостоятельно либо в соответствии с рекомендациями педагога); собрать и изучить соответствующую теме историческую, научно-теоретическую литературу, публицистику в печатном и электронном виде, отражающую проблему темы; обобщить и конкретизировать информацию; разработать научно-теоретический, исторический, методический аспекты темы на основе синтеза изученных материалов и собственного понимания проблемы; разработать собственную позицию по проблеме, имеющую потенциальную научно-практическую ценность для собственной учебной и профессиональной музыкально-педагогической деятельности; подготовить выступление (презентацию авторского проекта) и наглядно-дидактические материалы с применением интерактивных информационно-компьютерных технологий (презентацию в PowerPoint и др.), продумать вопросы для организации дискуссии в группе.

## **Темы для проведения деловой дискуссии**

### **Основные**

4. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
5. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
6. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

### **Дополнительные (альтернативные)**

4. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
5. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
6. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

### **Примерная тематика бизнес-проектов для сферы искусства**

21. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
22. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
23. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
24. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
25. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
26. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
27. Бизнес-проектирование шоу-программы.
28. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
29. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
30. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

### **Примерные темы для написания докладов**

45. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
46. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
47. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
48. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
49. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
50. Принципы построения организационных структур и их типы.
51. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
52. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
53. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
54. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
55. Менеджмент фестиваля (конкурса).
56. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
57. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
58. Концертный менеджмент.
59. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
60. Основы продюсирования.
61. Управление творческим проектом.

62. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
63. Менеджмент учреждений музыкального образования.
64. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
65. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
66. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
67. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

#### **Требования к подготовке к зачету**

Зачет как форма промежуточного контроля требует проверки сформированных компетенций и навыков профессиональной деятельности студентов в области арт-менеджмента, позволяющих в дальнейшем эффективно реализовывать свой личностный и социальный потенциал в профессии. В связи с этим зачет интегрирует в себя все формы текущего и промежуточного контроля, предусмотренные данной программой в соответствии с рабочим планом. Таким образом, зачет охватывает опрос по конспектам лекций (ключевым категориям), беседу по теме из цикла деловых дискуссий и беседу по докладу студента (перечни даны выше). Все три вида педагогического взаимодействия в рамках зачета представляют комплекс профессиональных знаний, умений и навыков в области арт-менеджмента, которыми овладел конкретный студент.

#### **Рекомендации по подготовке к промежуточному контролю в форме зачета / экзамена**

Зачет / экзамен (в зависимости от формы обучения) состоит из двух частей. 1 часть: ответ на вопрос. 2 часть: презентация авторского проекта.

##### *Стратегия подготовки*

- Повторить основное содержание каждой темы по конспектам.
- Собрать, изучить, проанализировать, систематизировать дополнительный теоретический, методический, дидактический, практический (аудио-, видео-, фото-) материал по каждой теме.
- Сопоставить материалы с примерными вопросами к зачету.
- Сформулировать, изложить, обосновать собственную позицию по каждому вопросу, оперируя имеющимися материалами, личным опытом, практическими примерами.
- Подготовка авторского проекта по темам курса образовательной, просветительской направленности.
- Презентация и обсуждение авторского проекта в группе.

#### **5. Темы для контроля самостоятельной работы, подготовки к зачету / экзамену**

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Музыкальная индустрия: определение, особенности формирования отрасли производства.
3. История развития музыкальной индустрии.
4. Специфика современной музыкальной индустрии в области культуры, искусства и образования.
5. Содержание и способы реализации основных функций музыкальной индустрии.
6. Системные представления о теоретических и практических основах современной музыкальной индустрии.
7. Задачи, технологии, современные тенденции развития музыкальной индустрии.
8. Информационные ресурсы современной музыкальной индустрии.
9. Профессиональные подходы к построению и деятельности современной музыкальной индустрии.

10. Проблемы современной музыкальной индустрии в управлении организациями.
11. Методы эффективного управления организацией, коллективом, индивидуальным исполнителем с учетом тенденций и специфики объекта.
12. Менеджмент как инструмент профессиональной деятельности музыканта в музыкальной индустрии.
13. Виды управленческой практики в музыкальной индустрии: организация, анализ, проектирование, исследование.
14. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
15. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
16. Сферы применения проектов в музыкальной индустрии: коммерческие, некоммерческие проекты.
17. Музыкальный фестиваль и конкурс в музыкальной индустрии.
18. Концертный менеджмент в музыкальной индустрии.
19. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
20. Основы продюсирования в музыкальной индустрии.
21. Управление творческим проектом в музыкальной индустрии.
22. Менеджмент образовательных учреждений музыкальной индустрии.
23. Системное управление деятельностью учреждения музыкального искусства в музыкальной индустрии.
24. Управление содержанием и качеством образования в сфере музыкальной индустрии.
25. Проблемы качества, профессиональной этики, нравственности, права в отечественной музыкальной индустрии.

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

##### **а) основная литература:**

1. Андреева Н.Е. Основы менеджмента: учеб.-метод. пособие. - М.: МГУКИ, 2014. - 71 с.
2. Гринберг А.С. Информационные технологии управления: учеб. пособие / Н.Н. Горбачев, А.С. Бондаренко, А.С. Гринберг. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с.
3. Есаков В.А. Основы теории управления: учеб.-метод. пособие. - М.: МГУКИ, 2013. - 179 с.
4. Жданова Е.И. Организация предпринимательской деятельности: учеб.-метод. пособие. - М.: МГУКИ, 2014. - 91 с.
5. Козловский В.И. Реклама - универсалия культуры. От экономики к духовности: монография. - М.: МГУКИ, 2014. - 103 с.
6. Новикова Г.Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности (технологии, ресурсы): учеб. пособие. - М.: МГУКИ, 2014. - 98 с.
7. Суминова Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2014. 102с.

##### **б) дополнительная литература:**

1. Айзенберг М.Н. Менеджмент рекламы. - М.: ТОО "ИнтелТех", 1993. 80 с.
2. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2002. 214 с.
3. Вергилес Э.В. Менеджмент (Практические навыки): Учеб.-практ. пособие. - М.: МЭСИ, 2004. - 79 с.
4. Веснин В.Р. Менеджмент для всех. - М.: Юрист, 1994. - 244 с.

5. Виханский О.С. Менеджмент: Практикум по курсу / Под ред. А.И.Наумова. - М.: Гардарики, 1999. – 581 с.
6. Виханский О.С. Менеджмент: учеб. М.: Гардарики, 1998. - 527 с.
7. Герчигова И.Н. Менеджмент: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ: Банки и биржи, 1994. - 684 с.
8. Жданова Е.И. Менеджмент некоммерческих организаций: Материалы по курсу. - М., 2000. - 24 с.
9. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособие. - М.: Юнити, 2006. - 303 с.
10. Кохно П.А. Менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 1993. - 224 с.
11. Лорд Б. Менеджмент в музейном деле: Учеб. пособие / Пер. с англ. Э.Н.Гусинского, Ю.И.Турчаниновой; Под ред. А.Б.Голубовского. - М.: Логос, 2002. – 254 с.
12. Лэнд П.Э. Менеджмент - искусство управлять: Секреты и опыт практ. менеджмента / Пер. с англ. Шерешевской М., при участии Орлова М. - М.: ИНФРА-М, 1995. - 143с.
13. Менеджмент организации: Учеб. пособие / Под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. - М.: ИНФРА-М, 1995. - 429 с.
14. Менеджмент социальной работы: Учеб. пособие для вузов / Под. ред. Е.И.Комарова, А.И.Войтенко. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС: МГСУ, 2001. – 285 с.
15. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учеб. пособие / Под ред. А.П.Егоршина. - Н. Новгород: НИМБ, 2001. – 618 с.
16. Менеджмент: Учеб. для вузов / Под ред. Максимцова М.М., Игнатъевой А.В. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 342 с.
17. Михеева Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере (социально-экономические механизмы и методы управления): Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 169с.
18. Рудич Л.И. Менеджмент социально-культурной сферы. Основы технологии: Учеб. пособие для вузов. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 1996. - 267 с.
19. Тейлор Ф.У. Менеджмент / Пер.с англ. А.И.Зак. - М.: Контроллинг, 1992. – 1370 с.
20. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие / С.-петерб. гос. ун-т культуры и искусств. СПб.: Лань, 2003. - 527с.

#### **в) Мультимедийные средства:**

1. 100 великих композиторов: Электронный ресурс. Москва: РМГ Медиа, 2011.
2. Иоганн Себастьян Бах 1685-1750 / "Открытые уроки" для ДМШ и ДШИ Электронный ресурс / Сост. Т.Ю. Махнорилова; дизайн, разработка и издание Л.Н. Скрябиной, С. В. Шепелевой. Тамбов: ТГМПИ им. С.В. Рахманинова, 2011.
3. Просветительство как форма освоения музыкального наследия: прошлое, настоящее, будущее: Электронный ресурс [к сб. в целом] международная научно-практическая конференция, Курск, 11-13 мая 2011 года / Курский государственный университет Российский гуманитарный научный фонд. Курск: КГУ, 2011.
4. Равель: Электронный ресурс. Москва: РМГ Медиа, 2011.
5. Русская классическая музыка Электронный ресурс: единая национальная коллекция цифровых образовательных ресурсов / М-во образова-ния и науки РФ, Национальный фонд подготовки кадров, Проект "Информатизация системы образования". – [Б. м.] : [б. и.]. (CD-ROM).
6. Русская музыка / Часть 1: Электронный ресурс / ТГМПИ им. С.В. Рахманинова / Сост. Л.Н. Скрябина, С. В. Шепелева. Тамбов: ТГМПИ им. С.В. Рахманинова, 2011.

#### **г) Интернет-ресурсы:**

7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>
8. Куб - электронная библиотека: <http://www.koob.ru/music/>
9. Кузнецова И.В. Арт-менеджмент: учебное пособие:  
<http://aleksejev.ru/materials/1239/27393/>
10. Моя великая Родина Россия: Русская музыка: <http://russia-3.ru/002/index.htm>
11. Образовательные ресурсы интернета: <http://www.alleng.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по музыкальным направлениям и профилям.

Автор: доктор культурологии, профессор В.А. Есаков.

Документ одобрен на заседании кафедры музыкального образования  
\_\_\_\_\_7.05\_\_\_\_\_ 2015 г., Протокол № \_\_9\_\_.