

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
Кафедра музыкального образования

«УТВЕРЖДЕНО»

Зав. кафедрой

Майковская Л.С.

«10» мая 2015 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Направления подготовки: «Вокальное искусство», «Дирижирование», «Искусство народного пения», «Музыкальное искусство эстрады», «Музыкально – инструментальное искусство», «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»

Профили подготовки: «Академическое пение», «Дирижирование оркестром народных инструментов», «Дирижирование оркестром духовых инструментов», «Дирижирование академическим хором», «Сольное народное пение», «Хоровое народное пение» «Эстрадно – джазовое пение», «Инструменты эстрадного и джазового оркестра», «Оркестровые духовые и ударные инструменты», «Фортепиано», «Оркестровые струнные документы», «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты», «Искусство оперного пения», «Музыкальная педагогика», «Этномузыкология», «Музыковедение»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная и заочная

2015 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов хозяйственной деятельности.

Задачи дисциплины: охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры; рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансовые и др.; дать характеристику отличительных свойств экономических отношений в отрасли, особенностей ее хозяйственного механизма; познакомить студентов с основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли; рассмотреть направления экономического развития отрасли; обеспечить теоретическую и практическую готовность студентов к осуществлению научно-исследовательской, проектно-методической, учебно-воспитательной, досугово-просветительской, организационно-управленческой профессиональной деятельности на рынке культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Основы экономики» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин (Б1.) рабочего учебного плана подготовки бакалавров по музыкальным направлениям и профилям.

Дисциплина тесно взаимосвязана: с дисциплинами «*Арт-менеджмент*», «*Музыкальный менеджмент*». (формирование управленческих и организаторских компетенций для расширения возможностей личностной и профессиональной реализации); «*Музыкальная информатика*» и «*Основы информатики*» (использование компьютерных и мультимедиа-технологий в учебном процессе и профессиональной деятельности). Дисциплина является логическим продолжением процесса наработки теоретических и методических знаний в области гуманитарных наук.

Требования к «входным» знаниям, умениям, способностям для успешного освоения дисциплины:

- знание содержания курса обществоведения, истории, культурологии;
- начальные организационно-управленческие умения;
- знание основных объектов отрасли культуры и образования в сфере культуры.

Требования к приобретенным знаниям, умениям, способностям в результате успешного освоения дисциплины:

- понимание социально-экономических и организационных вопросов развития культуры как сферы деятельности и хозяйственной отрасли;
- умение систематизировать и обобщать современный опыт вхождения культуры в рыночные отношения;

- способность анализировать и выявлять современные тенденции изменения динамики и структуры потребительских предпочтений населения в культурных благах и услугах;

- готовность объяснять процессы формирования отношений собственности, финансового и организационно-экономического механизмов функционирования сферы культуры, самостоятельно определять наиболее приемлемый принцип построения системы управления в конкретных финансово-хозяйственных и технологических условиях создаваемой или действующей организации сферы культуры;

- умение решать вопросы экономической эффективности разработки автоматизированной системы управления производственной и хозяйственной деятельности,

- понимание сущности и содержания плановых документов, действующих и проектных в рамках организаций сферы культуры;

- знание основ осуществления контроля и на его базе проведения корректировок с учетом включения необходимых элементов в практику хозяйствования организаций сферы культуры.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Направление подготовки: 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство

*профили: Фортепиано,
Оркестровые духовые и ударные инструменты,
Оркестровые струнные инструменты,
Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты*

Направление подготовки: 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

*профили: Инструменты эстрадного оркестра,
Эстрадно-джазовое пение*

Направление подготовки: 53.03.03 Вокальное искусство

профиль Академическое пение

Направление подготовки: 53.03.05 Дирижирование

*профили: Дирижирование академическим хором,
Дирижирование оркестром народных инструментов,
Дирижирование оркестром духовых инструментов*

Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство

профили: Этномузыкология, Музыкальная педагогика, Музыковедение

ОК – 1 - способен и готов собирать и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам

ОК – 11 - способен и готов приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии
ОК – 13 - способен и готов использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности

Направление подготовки: 53.03.04 Искусство народного пения

*профили: Хоровое народное пение,
Сольное народное пение*

ОК – 6 - способен и готов понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с традиционными носителями информации

ОК – 13 - способен и готов использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

сущность, содержание, значимость и принципы функционирования объектов, институтов, организаций сферы культуры, осуществления хозяйственной деятельности в сфере культуры, экономический потенциал деятельности учреждений культуры;

2. Уметь:

ориентироваться в специальной литературе по экономическим наукам; самостоятельно приобретать научные, методические, практико-ориентированные знания, используя современные образовательные и информационные технологии в области экономики; планировать учебный процесс, осуществлять методическую работу, ориентироваться в проблемном поле социально-экономической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образовательных, культурно-досуговых, просветительских услуг;

3. Владеть:

методами и технологиями преподавания предметов социально-экономического профиля в учреждениях общего, дополнительного, специального музыкального и музыкально-педагогического образования; методами сравнительного и структурно-содержательного анализа различных социально-экономических процессов, систем, объектов.

4. Структура и содержание дисциплины:

Общий объем:

Дневное отделение

вид занятий	всего часов		семестр
Лекционные	32	72	VII

Семинарские	4		VII
СРС	36		V II
Виды контроля:	Зачёт		V II

Заочное отделение

вид занятий	всего часов		семестр	
Лекционно-практические	2+4	72	IX	X
СРС	34+32		IX	X
Виды контроля:	Зачёт		X	

Примерный учебный план:

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц.	Семина.	СРС	РК	
1	Основы экономики	7	1	2		4		Опрос по основным понятиям дисциплины
			2	2		2		Беседа по конспектам лекций
			3	2		2		Рубежный контроль: письменная проверочная работа по пройденным темам
			4	2		2		Деловая дискуссия по темам дисциплины
			5	2		2		Доклад по тематике дисциплины
	Управленческая деятельность в сфере культуры	7	6,7	2	2	2		Опрос по ключевым понятиям раздела
			8,9	2	2	2		Рубежный контроль. Беседа по конспектам лекций
			10	2		2	2	
			11	2		2		Деловая дискуссия по темам дисциплины
			12	2		2		Доклад по тематике дисциплины
3	Управленческая деятельность в системе образования области культуры	7	13	2		4		Опрос по ключевым понятиям раздела
			14	2		2		Беседа по конспектам лекций
			15	2		2		Опрос по ключевым понятиям раздела

			16	2		2		Деловая дискуссия по темам дисциплины
			17	2		4		Доклад по тематике дисциплины
			18		2			ЗАЧЕТ

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц.	СРС	РК	
1	Основы экономики	9		2	34		Опрос по основным понятиям дисциплины
							Беседа по конспектам лекций Письменная проверочная работа по пройденным темам
2	Управленческая деятельность в сфере культуры	10		4	32		Доклад по тематике дисциплины Беседа по конспектам лекций Деловая дискуссия по темам дисциплины
			3				Письменная проверочная работа по пройденным темам
			18	2			ЗАЧЕТ

5. Содержание разделов дисциплины

1. Основы экономики. Место и роль экономики культуры в системе экономических наук и экономики общественного сектора. Структура общественного производства: материальное производство и сфера услуг. Потребительские материальные блага и услуги. Отношения и формы собственности в сфере культуры. Сущность переходной экономики. Особенности экономического развития отечественной отрасли культуры. Понятие рынка. Теория потребностей. Спрос и предложение. Услуги культуры в системе общественных благ. Маркетинговые механизмы управления спросом и предложением. Сущность и значение рекламы в продвижении социально-культурных услуг и продуктов деятельности учреждений и

организаций культуры. Понятие учреждения культуры. Составляющие имущества и финансовых ресурсов учреждений сферы культуры. Механизм регулирования деятельности учреждений культуры. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. сущность и источники доходов сферы услуг. Налоговая система и затраты на ее обслуживание, принципы дифференциации налогов. Важность государственных финансов и бюджетной децентрализации для организаций культуры, доходов территориальных бюджетов и механизма финансирования социального сектора. Социально-экономическая политика государства, реализуемая через сферу культуры, ее сущность и виды. Социальные программы государства. Обосновывается роль государственной политика и ее влияние на развитие культуры.

2. Управленческая деятельность в сфере культуры. Понятие менеджмента. Концепции менеджмента в сфере культуры. Формы и методы управления в сфере культуры. Экономика культуры и культура экономики: деловой протокол и этикет в сфере культуры. Культура ведения бизнеса, переговоров, маркетинговых исследований, рекламных кампаний. Корпоративная культура как источник культурных ценностей и норм, как форма проявления экономических отношений в сфере культуры. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала. Понятие конкурентности как стиля ведения бизнеса и культуры поведения человека в группе. Источники и механизм финансирования сферы культуры. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Система показателей деятельности организаций сферы культуры, их сущность и классификация. Методика расчета показателей и механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры.

3. Управленческая деятельность в системе образования в области культуры. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры . Общациональные и личностные факторы, формирующие отношение к культуре (религия, география, история, образование и др.). Роль маркетинговых исследований в процессе планирования и разработки содержания профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры. Особенности управления учебно-воспитательным процессом в учреждениях образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы культуры.

Образовательные технологии дисциплины:

- технологии на основе теоретических методов исследования и изучения предмета:

- системный анализ сферы культуры как целостного научно-образовательного комплекса;

- сравнительный анализ содержания дисциплины в аспекте его использования в современной науке, музыкально-образовательной практике, организации просветительской, социокультурной деятельности, досуга;

- ретроспективно-хронологический обзор научно-методических и исторических материалов, анализ и синтез методов, форм, технологий в контексте проблем современного образования и культуры, профессионального образования в сфере культуры;

- технологии на основе эмпирических методов исследования и изучения предмета:

- моделирование объектов сферы культуры, процессов и результатов социально-культурной деятельности;

- изучение основного и дополнительного материала дисциплины на основании технических средств обучения, мультимедиа и компьютерных технологий (аудиозаписи, видеозаписи, компьютерные программы, электронные учебники);

- творческие методы воссоздания процессов организации и управления в сфере культуры;

- практические тренинги, мастер-классы с участием теоретиков, методистов, педагогов, бизнесменов, руководителей учреждений культуры и образования, государственных служащих;

- презентация как комплексный метод изложения теории, методики, практики и личного опыта студента с использованием компьютерных и мультимедийных технологий.

6. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине:*

Балльно-рейтинговая система

Посещение одного занятия (2 балла) всего до 36 баллов

Рубежный контроль - до 10 баллов

Подготовка к зачету и экзамену (сдача конспектов, презентаций) – до 14 баллов

Премияльные (подготовка и сдача дополнительных презентаций по темам) – до 10 баллов

Итого: работа в течение семестра, до выхода на зачет или экзамен – до 70 баллов.

Шкала оценок зачета и экзамена

«отлично» - 30 баллов

«хорошо» - 20 баллов

«удовлетворительно» - 15 баллов

Итоговая оценка (ставится в зачетку и в ведомость)

100-85 баллов - «отлично»,

84-70 баллов «хорошо»,

69-55 баллов - «удовлетворительно».

Менее 55 баллов - «неудовлетворительно».

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:

- разработка и презентация конспектов самостоятельного изучения каждой пропущенной темы;

- подготовка и презентация социально-экономического проекта с учетом практической реализации содержания пропущенных тем.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по неуважительной причине:

- опрос и беседы по всем темам дисциплины;

- подготовка конспектов и презентация социально-экономических проектов с использованием основных и дополнительных материалов всех пропущенных тем дисциплины.

7. Самостоятельная работа студентов.

Темы для самостоятельной подготовки к деловым дискуссиям, докладам и экзамену по дисциплине:

1. Экономика (основы экономики) – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора.
2. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
3. Услуги культуры в системе общественных благ.
4. Менеджмент в сфере культуры.
5. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
6. Источники и механизм финансирования сферы культуры.
7. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
8. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
9. Социально-экономическая политика в сфере культуры.
10. Структура общественного производства.
11. Материальное производство и сфера услуг.
12. Потребительские материальные блага и услуги.
13. Сущность общественного сектора и его структура.
14. Социально-экономическая трансформация переходной экономики
15. Сущность переходной экономики.
16. Объективная необходимость и возможность трансформации общественно-экономической системы.
17. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
18. Теория прав собственности.
19. Неэффективность рынка и ограниченность конкуренции.
20. Сущность и классификация общественных благ.
21. Общественные блага и границы общественного сектора.

22. Спрос на общественные блага и обеспеченность услугами культуры.
23. Сущность менеджмента и особенности форм его проявления в сфере культуры.
24. Поведенческие различия в бизнес-культурах.
25. Особенности культуры принятия решений.
26. Культура ведения переговоров.
27. Корпоративная культура как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
28. Корпоративная культура как источник ценностей и норм.
29. Основные типы ценностных ориентаций.
30. Культура и менеджмент.
31. Понятие сравнительного менеджмента.
32. Конкурентность: стиль ведения бизнеса и культура поведения человека.
33. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
34. Факторы, определяющие отношение к культуре.
35. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
36. Источники и механизм финансирования сферы культуры.
37. Сущность и источники доходов сферы услуг.
38. Принципы дифференциации налогов.
39. Налоговая система и затраты на ее обслуживание.
40. Государственные финансы и бюджетная децентрализация.
41. Доходы территориальных бюджетов.
42. Механизм финансирования социального сектора.
43. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
44. Понятие учреждения культуры.
45. Имущество и финансовые ресурсы.
46. Регулирование деятельности учреждений культуры.
47. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
48. Система показателей, их сущность и классификация.
49. Методика расчета показателей.
50. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
51. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры.
52. Социально-экономическая политика в сфере культуры
53. Социально-экономическая политика, ее сущность и виды.
54. Социальные программы государства.
55. Государственная политика и ее влияние на развитие культуры.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение:

а) основная литература:

Афанасьев, Мстислав Платонович. БЮДЖЕТ И БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА В 2 Т [Электронный ресурс] : Учебник / Афанасьев М.П., Беленчук А.А., Кривоногов И.В. - 4-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 781. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5262-9. - ISBN 978-5-9916-5263-6. - ISBN 978-5-9916-5264-3 : 1000.00. Бизнес. Экономика. - Учебники – ЮРАЙТ

Благих, Иван Алексеевич. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ [Электронный ресурс] : Учебник / Благих И.А., Дубянский А.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 611. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3913-2 : 1000.00.

Борисов, Е. Ф. Экономика [Текст] : учеб. и практикум. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 383 с. : схем., табл. - (Авторский учебник). - Библиогр.: с. 357. - ISBN 978-5-9916-5036-6 : 457-98.

Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Всерос. акад. внеш. торговли. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 424, [1] с. - (Магистр Права). - Библиогр.: с. 374-385. - ISBN 978-5-9916-0983-8. - ISBN 978-5-9692-1037-0 : 398-9

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст] : учеб. для вузов / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 570 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 568-570. - ISBN 978-5-9916-3225-6 : 590-58. Маркетинг – Учебники

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 343, [1] с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 340-344. - ISBN 978-5-9916-5173-8 : 609-

Давыдова, С. Б. Ключевые компетенции развития бизнеса [Электронный ресурс] : лекция : спец. 080705.65 "Менеджмент организации" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2011. - 37 с. - б. ц.

Ишина, Ирина Валериевна. ФИНАНСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Ишина И.В. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 272. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5814-0 : 1000.00.

Кропотова, Е. С. Общая характеристика инвестиций и инвестиционной политики [Электронный ресурс] : лекция : спец. 080705.65 "Менеджмент

организации" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2011. - 18 с. - б. ц.

Покровская, Валентина Васильевна. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ [Электронный ресурс] : Учебник / Покровская В.В. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 731. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9692-1527-6. - ISBN 978-5-9916-3751-0 : 1000.00.

Плешкевич, Е. А. Основные проблемы экономической организации общества [Электронный ресурс] : лекция : спец. 080705.65 "Менеджмент организации" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2011. - 8 с. - б. ц.

Синяева, Инга Михайловна. МАРКЕТИНГ [Электронный ресурс] : Учебник / Синяева И.М., Романенкова О.Н. - 3-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 495. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4982-7 : 1000.00.

Спиридонов, И. А. Мировая экономика : учеб. пособие / Моск. гос. открытый ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2010. - 271 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: 262-267. - ISBN 978-5-16-001950-5 : 66,55.

Тарасевич, Леонид Степанович. МАКРОЭКОНОМИКА [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. - 10-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 527. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4988-9 : 1000.00.

Темнышов, Игорь Анатольевич. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Темнышова Е.П. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 456. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2424-4 : 1000.00.

Тиханович, О. А. Человеческий капитал в антикризисное управление [Электронный ресурс] : лекция : спец. 080705.65 "Менеджмент организации" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2011. - 32 с. - б. ц.

Шимко, Петр Дмитриевич. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Шимко П.Д. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 392. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5190-5 : 1000.00.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Автономов Ю. «Экономика культуры в цифрах и фактах». <http://artpragmatica.ru/analytics/?uid=120>
2. Белик А.А. Экономическая антропология: взаимодействие экономики и культуры: Статья. // Экономический журнал. 2010. № 20. <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-antropologiya-vzaimodeystvie-ekonomiki-i-kultury>
3. Иванов О.В. Экономика культуры. http://msu-students.ru/Cult_lectures/cult1.pdf
4. Культура и экономика: Социология. <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/kultura-i-ekonomika.html>
5. Лукша П.О. Экономика культуры -- штрихи к науке нового века. Статья. <http://www.pandia.ru/text/77/206/80647.php>
6. Экономическая культура // Человек. Общество. Государство. Учебное пособие. <http://slovo.ws/urok/chpo/11/01/txt/18.html>
7. Экономическая культура: Энциклопедическая статья. http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/31774

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Научно-методическая литература, наглядные материалы (схемы, таблицы, образовательные фильмы и программы, MP3 и DVD диски), музыкальный центр, компьютер, флэш-накопители, модем.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по музыкальным направлениям и профилям.

Автор: д-р культурологии, проф. В.А. Есаков.

Документ одобрен на заседании кафедры музыкального образования.
от 10 мая 2015 г., протокол № 9..

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра музыкального образования

«УТВЕРЖДЕНО»

Зав. кафедрой

Майковская Л.С.

«10» мая 2015 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

по учебной дисциплине

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Направления подготовки: «Вокальное искусство», «Дирижирование», «Искусство народного пения», «Музыкальное искусство эстрады», «Музыкально – инструментальное искусство», Музыкально-театральное искусство», «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»

Профили подготовки: «Академическое пение», «Дирижирование оркестром народных инструментов», «Дирижирование оркестром духовых инструментов», «Дирижирование академическим хором», «Сольное народное пение», «Хоровое народное пение» «Эстрадно – джазовое пение», «Инструменты эстрадного и джазового оркестра», «Оркестровые духовые и ударные инструменты», «Фортепиано», «Оркестровые струнные документы», «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты», «Искусство оперного пения», «Музыкальная педагогика», «Этномузыкология», «Музыковедение»

Бакалавр

(Степень выпускника)

Очная, очно-заочная

(форма обучения: очная, очно-заочная)

Москва
2015 г.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся. В процессе обучения используются следующие виды контроля: текущий, промежуточный.

1. Общие положения

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) разработан в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОС ВО по музыкальным направлениям и профилям.

1.2. ФОС предназначен для оценки результатов освоения обучающимися дисциплины «Основы экономики» в рамках текущего и рубежного контроля.

Направление подготовки: 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство

*профили: Фортепиано,
Оркестровые духовые и ударные инструменты,
Оркестровые струнные инструменты,
Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты*

Направление подготовки: 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

*профили: Инструменты эстрадного оркестра,
Эстрадно-джазовое пение*

Направление подготовки: 53.03.03 Вокальное искусство

профиль Академическое пение

Направление подготовки: 53.03.05 Дирижирование

*профили: Дирижирование академическим хором,
Дирижирование оркестром народных инструментов,
Дирижирование оркестром духовых инструментов*

Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство

профили: Этномузыкология, Музыкальная педагогика, Музыковедение

ОК – 1 - способен и готов собирать и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам

ОК – 11 - способен и готов приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии

ОК – 13 - способен и готов использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности

Направление подготовки: 53.03.04 Искусство народного пения

*профили: Хоровое народное пение,
Сольное народное пение*

ОК – 6 - способен и готов понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с

компьютером как средством управления информацией; работать с традиционными носителями информации

ОК – 13 - способен и готов использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности

2. Общие положения

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) разработан в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОС ВО по музыкальным направлениям и профилям

1.2. ФОС предназначен для оценки результатов освоения обучающимися дисциплины «Основы экономики» в рамках текущего и рубежного контроля.

Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Основы экономики культуры	ОК-1 ОК-11 ОК-13	-	Доклад Комплект вопросов к рубежному контролю	2
2	Управленческая деятельность в сфере культуры	ОК-1 ОК-11 ОК-13	-	Доклад Комплект вопросов к рубежному контролю	2
Всего:		2	-	2	2

3. Результаты освоения дисциплины:

Перечень формируемых компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика уровней сформированности компетенции у выпускника вуза	
		Структура компетенции	Характеристика уровней сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3	4
ОК-1	Способность и готовность собирать и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствию	Знать: Методы и способы изучения и переработки информации Уметь: Анализировать информацию, формировать собственное мнение	Пороговый уровень - владеет основными навыками поиска литературных, справочных, документальных, различных электронных и других источников; - способен извлекать из источников главное для решения поставленных задач; - владеет наиболее распространёнными методами сбора, тиражирования и обработки данных. Продвинутый уровень

	<p>ющим социальным, научным и этическим проблемам</p>	<p>Владеть: Навыками обработки информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применяет способы оптимизации поиска материалов из различных источников; - умеет выделить в тексте наиболее ценную для решения вопроса информацию, понять главный смысл; - обладает способностью к аналитическому мышлению, анализу и синтезу информации. <p style="text-align: center;">Высокий уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет выделить из большого количества источников наиболее необходимые, формулирует общий вывод в наиболее подходящей для изложения форме; - применяет способы оптимизации поиска информации в библиотечном массиве, знает необходимые приёмы поиска по каталогу, рубриктору и т.п.; - способен к обобщению, анализу, синтезу информации; - применяет необходимые научные методы количественного и качественного анализа текстов, числовых данных, в том числе, с применением современных информационных технологий.
<p>ОК-11</p>	<p>Способность и готовность проявлять личную позицию по отношению к современным процессам в различных видах искусства</p>	<p>Знать: Теорию современного искусства; Уметь: Анализировать процессы в современном искусстве; Владеть: Навыками искусствоведческого анализа.</p>	<p style="text-align: center;">Пороговый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет знаниями об основных видах, жанрах, стилях и направлениях современного искусства; - грамотно выстраивает суждения о процессах в современном искусстве. <p style="text-align: center;">Продвинутый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает теорию искусства и её влияние на практику; - знает общие законы развития искусства на примере различных стран, исторических этапов развития и т.п. <p style="text-align: center;">Высокий уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками анализа искусства на современном этапе и определения тенденций и возможных путей его дальнейшего развития, роли и функции с учетом меняющихся экономических, политических, социокультурных и других условий;
<p>ОК-13</p>	<p>Способность и готовность использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в</p>	<p>Знать: Основы гуманитарных и социально-экономических наук Уметь: Применять методы гуманитарных и</p>	<p style="text-align: center;">Пороговый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет теоретическим знанием методов гуманитарных, социальных, экономических наук; - определяет ситуации, в которых применимы методы гуманитарных, социальных, экономических наук. <p style="text-align: center;">Продвинутый уровень</p>

	различных видах профессиональной и социальной деятельности и	социально-экономических наук в повседневной профессиональной деятельности Владеть: Навыками работы с текстами в области гуманитарных и социально-экономических наук	- знает и применяет методы гуманитарных, социальных, экономических наук в теоретической и практической деятельности; - применяет знания в педагогической деятельности. Высокий уровень - в результате применения знаний гуманитарных, социальных, экономических наук анализирует изучаемую проблему, формулирует выводы, обосновывает собственное суждение, а также предлагает оригинальное решение задачи. - применяет знания в педагогической деятельности, реализует междисциплинарный подход к решению задач.
--	--	--	--

Методические материалы

Текущий контроль качества усвоения знаний в ходе изучения дисциплины «Основы экономики» осуществляется в форме беседы, опроса, рубежного контроля в виде письменной проверочной работы. В общем виде подготовка к текущему контролю включает задачи:

1. Изучение основной, дополнительной литературы и профильной периодики;
2. Последовательное и непрерывное расширение профессиональных и общекультурных компетенций;
3. Самостоятельное составление перечня перспектив и проблем и путей их решения, формирование личных материалов по темам докладов, вопросам экзамена.

Примерные темы докладов

1. Взаимосвязь культуры и экономики.
2. Влияние культуры на модернизацию России.
3. История театрального менеджмента в России.
4. Маркетинг в сфере театрального искусства.
5. Менеджмент в сфере культурных проектов.
6. Негосударственная поддержка культуры. История меценатства в России.
7. Общенациональные и личностные факторы, формирующие отношение к культуре (религия, география, история, образование и др.).
8. Основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры.

9. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
10. Особенности управления учебно-воспитательным процессом в учреждениях образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы культуры.
11. Проблемы взаимодействия экономики и культуры.
12. Проблемы правового обеспечения культурной деятельности.
13. Программы культурного развития, их роль и сущность.
14. Роль маркетинговых исследований в процессе планирования и разработки содержания профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры.
15. Телевидение как вид массовой культуры и средство экономической информации.
16. Эволюция трудовых отношений и их регулирование.

Рекомендации по подготовке доклада

1. Определить тему работы (самостоятельно, по рекомендации преподавателя либо работодателя), проблемное поле, цель и задачи, сформировать план изложения материала.
2. Собрать, изучить, проанализировать теоретические, исторические, методические, дидактические материалы по теме реферата, обобщить исследовательские результаты, конкретизировать прикладное значение.
3. Оформить доклад в соответствии с правилами, установленными на национальном, региональном и вузовском уровнях.
4. Подготовить выступление в форме вербальной или мультимедийной презентации, представить его в группе с применением интерактивных методов, форм и средств педагогического взаимодействия.

Пример оформления тем для докладов, сообщений

«Московский государственный институт культуры»
Кафедра _____
(наименование кафедры)

Темы
докладов, сообщений
по дисциплине _____

(наименование дисциплины)

- 1
- 2
- 3
-
- n

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« _____ » _____ 2014 г.

Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины в процессе презентации доклада

Результаты освоения УД (код и наименование)	Показатель выполнения	Критерии оценки	Шкала оценивания
Способность и готовность собирать и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам (ОК-1)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
Способность и готовность проявлять личную позицию по отношению к современным процессам в различных видах искусства (ОК-11)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
Способность и готовность использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-13)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа.	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы:

		Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
Способность и готовность осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК-11)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
Способность и готовность осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК-13)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
Способность и готовность осуществлять организационно-	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса,	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) /

управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования (ОК 1).		задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
--	--	--	--

Примерные вопросы к рубежному контролю

1. Каковы место и роль экономики культуры в системе экономических наук и экономики общественного сектора?
2. Охарактеризуйте модель спроса и предложения
3. Дайте понятие учреждению культуры
4. Охарактеризуйте роль государственной политики и ее влияние на развитие культуры.
5. Назовите концепции менеджмента в сфере культуры.

Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины в процессе текущей аттестации

Результаты освоения УД (код и наименование)	Показатель выполнения	Критерии оценки	Шкала оценивания
Способность и готовность собирать и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам (ОК-1)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов

			(текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
Способность и готовность проявлять личную позицию по отношению к современным процессам в различных видах искусства (ОК-11)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
Способность и готовность использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-13)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)
Способность и готовность осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах,	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых	Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль)

<p>союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ОК-11)</p>		<p>умений в контексте вопроса/задания</p>	<p>Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)</p>
<p>Способность и готовность осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ОК-13)</p>	<p>Высокий Средний Низкий</p>	<p>Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания</p>	<p>Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)</p>
<p>Способность и готовность осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования (ОК 1).</p>	<p>Высокий Средний Низкий</p>	<p>Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания</p>	<p>Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)</p>

Балльно-рейтинговая система

Посещение одного занятия (2 балла) всего до 36 баллов

Рубежный контроль - до 10 баллов

Подготовка к зачету и экзамену (подготовка докладов, презентаций) – до 14 баллов

Премияльные (подготовка и сдача дополнительных презентаций по темам) – до 10 баллов

Итого: работа в течение семестра, до выхода на зачет или экзамен – до 70 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:

- разработка и презентация конспектов самостоятельного изучения каждой пропущенной темы;
- подготовка и презентация социально-экономического проекта с учетом практической реализации содержания пропущенных тем.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по неуважительной причине:

- опрос и беседы по всем темам дисциплины;
- подготовка конспектов и презентация социально-экономических проектов с использованием основных и дополнительных материалов всех пропущенных тем дисциплины.

Проведена экспертиза _____ состав экспертной комиссии_____

Экспертное заключение _____

Председатель экспертной комиссии: должность_____Ф.И.О._____подпись_____

« ___ » _____

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры _____ название кафедры _____,

Протокол № _____ от « ___ » _____ . кафедрой

_____Ф.И.О._____подпись

« ___ » _____

Разработчик: д-р культурологии, проф. В.А. Есаков.

Эксперты от работодателя:

_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

Дополнительные данные:

место и дата регистрации, нахождения,
срок действия ФОС

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Кафедра Музыкального образования

«УТВЕРЖДАЮ»

_____ 2015 г.,
протокол № _____

Заведующий кафедрой

_____ Л.С. Майковская
(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

по учебной дисциплине

«Экономика культуры»

(наименование дисциплины)

073000 –Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

(код и наименование направления подготовки)

«Музыкальная педагогика»

(Профиль подготовки)

Бакалавр

(Степень выпускника)

Очная, очно-заочная

(форма обучения: очная, очно-заочная)

Москва
2015 г.

1. Общие положения

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) разработан в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОС ВО по направлению 073000 «Музыкальное и музыкально-прикладное искусство».

1.2. ФОС предназначен для оценки результатов освоения обучающимися дисциплины «Экономика культуры» в рамках промежуточной аттестации, по окончании освоения ими курса.

Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Основы экономики культуры	ОК-1 ОК-10 ОК-13 ПК-11 ПК-13 ПК-14	-	Доклад, Авторский проект	2
2.	Управленческая деятельность в сфере культуры	ОК-1 ОК-10 ОК-13 ПК-11 ПК-13 ПК-14	-	Доклад, Авторский проект	3
Всего:		2	-	2	5

2. Результаты освоения дисциплины:

Перечень формируемых компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика уровней сформированности компетенции у выпускника вуза	
		Структура компетенции	Характеристика уровней сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3	4
ОК-1	Способность и готовность собирать и интерпретировать необходимые данные для формирования	Знать: Методы и способы изучения и переработки информации Уметь: Анализировать информацию, формировать собственное мнение	Пороговый уровень - владеет основными навыками поиска литературных, справочных, документальных, различных электронных и других источников; - способен извлекать из источников главное для решения поставленных задач; - владеет наиболее распространёнными методами сбора, тиражирования и обработки данных. Продвинутый уровень

	суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам	Владеть: Навыками обработки информации	<ul style="list-style-type: none"> - владеет способами оптимизации поиска материалов из источников; - умеет выделить в тексте наиболее ценную для решения вопроса информацию, понять главный смысл; - обладает способностью к аналитическому мышлению, анализу и синтезу информации. <p style="text-align: center;">Высокий уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет выделить из большого количества источников наиболее необходимые, формулирует общий вывод в наиболее подходящей для изложения форме; - применяет способы оптимизации поиска информации в библиотечном массиве, знает необходимые приёмы поиска по каталогу, рубриктору и т.п. - способен к обобщению, анализу, синтезу информации; - применяет необходимые научные методы количественного и качественного анализа текстов, числовых данных, в том числе, с применением современных информационных технологий.
ОК-10	Способность и готовность проявлять личную позицию по отношению к современным процессам в различных видах искусства	Знать: Теорию современного искусства; Уметь: Анализировать процессы в современном искусстве; Владеть: Навыками искусствоведческого анализа.	<p style="text-align: center;">Пороговый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет знаниями об основных видах, жанрах, стилях и направлениях современного искусства; - грамотно выстраивает суждения о процессах в современном искусстве. <p style="text-align: center;">Продвинутый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает теорию искусства и её влияние на практику; - знает общие законы развития искусства на примере различных стран, исторических этапов развития и т.п. <p style="text-align: center;">Высокий уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками анализа искусства на современном этапе и определения тенденций и возможных путей его дальнейшего развития, роли и функции с учетом меняющихся экономических, политических, социокультурных и других условий;
ОК-13	Способность и готовность использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук	Знать: Основы гуманитарных и социально-экономических наук Уметь: Применять методы гуманитарных и	<p style="text-align: center;">Пороговый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет теоретическим знанием методов гуманитарных, социальных, экономических наук; - определяет ситуации, в которых применимы методы гуманитарных, социальных, экономических наук. <p style="text-align: center;">Продвинутый уровень</p>

	ских наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	социально-экономических наук в повседневной профессиональной деятельности Владеть: Навыками работы с текстами в области гуманитарных и социально-экономических наук	- знает и применяет методы гуманитарных, социальных, экономических наук в теоретической и практической деятельности; - применяет знания в педагогической деятельности. Высокий уровень - в результате применения знаний гуманитарных, социальных, экономических наук анализирует изучаемую проблему, формулирует выводы, обосновывает собственное суждение, а также предлагает оригинальное решение задачи. - применяет знания в педагогической деятельности, реализует междисциплинарный подход к решению задач.
ПК-11	Способность и готовность осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать	Знать: сущность, содержание, значимость и принципы функционирования объектов, институтов, организаций сферы культуры, осуществления хозяйственной деятельности в сфере культуры, экономический потенциал деятельности учреждений культуры; 2. Уметь: ориентироваться в специальной литературе по экономическим наукам; самостоятельно приобретать научные, методические, практико-ориентированные знания, используя современные образовательные и информационные	Пороговый уровень - владеет основными знаниями о социально-экономических и организационных вопросах развития культуры, о её месте и роли в системе экономических наук; - разрабатывает авторский проект по самостоятельно выбранной тематике на научно-теоретическом, методическом, профессиональном практическом уровнях. Продвинутый уровень - владеет навыками подготовки социально-экономического проекта с применением теоретических знаний большинства разделов дисциплины, учетом современного опыта вхождения культуры в рыночные отношения и демонстрацией презентации; - владеет и оперирует теоретическими, методическими и практическими знаниями в целях осуществления методической работы. Высокий уровень - владеет навыками самостоятельного приобретения научных, методических и практических знаний с использованием специальной литературы по экономическим наукам; - умеет применять знания из смежных дисциплин для системного представления о теории и практике процессов экономики культуры; - способен использовать инновационные методы сравнительного и структурно-содержательного анализа различных социально-экономических процессов, систем и объектов, в том числе, с применением информационных технологий.

	<p>межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ</p>	<p>технологии в области экономики; планировать учебный процесс, осуществлять методическую работу, ориентироваться в проблемном поле социально-экономической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образовательных, культурно-досуговых, просветительских услуг;</p> <p>3. Владеть:</p> <p>методами и технологиями преподавания предметов социально-экономического профиля в учреждениях общего, дополнительного, специального музыкального и музыкально-педагогического образования; методами сравнительного и структурно-содержательного анализа различных социально-экономических процессов, систем, объектов.</p>	
ПК-13	Способность И	Знать:	Пороговый уровень

	<p>готовность осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов</p>	<p>Авторское право и другие законодательные акты в сфере культуры, искусства, образования.</p> <p>Уметь: Применять законы в организационно-управленческой, проектной, социально-культурной деятельности.</p> <p>Владеть: Навыками составления и редактирования уставных и нормативных документов.</p>	<p>- владеет основными знаниями об авторском праве и об основных законах в области культуры, искусства и образования.</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>- умеет применять знания из области авторского права в практической работе при составлении и редактировании уставных и нормативных документов.</p> <p>Высокий уровень</p> <p>- применяет знания из области права при контакте с авторами, СМИ, сторонними организациями включая подготовку и редактирования уставных и нормативных документов.</p>
<p>ПК-14</p>	<p>Способность и готовность осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования (ПК-14).</p>	<p>Знать: сущность, содержание, значимость и принципы функционирования объектов, институтов, организаций сферы культуры, осуществления хозяйственной деятельности в сфере культуры, экономический потенциал деятельности учреждений культуры;</p> <p>2. Уметь: ориентироваться в специальной</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>- владеет основными знаниями о социально-экономических и организационных вопросах развития культуры, о её месте и роли в системе экономических наук;</p> <p>- разрабатывает авторский проект по самостоятельно выбранной тематике на научно-теоретическом, методическом, профессиональном практическом уровнях с применением различных форм и методов управления в сфере культуры.</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>- владеет навыками подготовки социально-экономического проекта с применением теоретических знаний большинства разделов дисциплины, учетом современного опыта вхождения культуры в рыночные отношения и демонстрацией презентации;</p> <p>- владеет и оперирует теоретическими, методическими и практическими знаниями в целях осуществления методической работы;</p> <p>Высокий уровень</p>

	<p>литературе по экономическим наукам; самостоятельно приобретать научные, методические, практико-ориентированные знания, используя современные образовательные и информационные технологии в области экономики; планировать учебный процесс, осуществлять методическую работу, ориентироваться в проблемном поле социально-экономической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образовательных, культурно-досуговых, просветительских услуг;</p> <p>3. Владеть: методами и технологиями преподавания предметов социально-экономического профиля в учреждениях общего, дополнительного, специального музыкального и музыкально-педагогического</p>	<p>- владеет навыками самостоятельного приобретения научных, методических и практических знаний с использованием специальной литературы по экономическим наукам;</p> <p>- умеет применять знания из смежных дисциплин для системного представления о теории и практике процессов экономики культуры;</p> <p>- способен использовать инновационные методы сравнительного и структурно-содержательного анализа различных социально-экономических процессов, систем и объектов, в том числе, с применением информационных технологий.</p>
--	---	--

		образования; методами сравнительного и структурно- содержательного анализа различных социально- экономических процессов, систем, объектов.	
--	--	---	--

Методические материалы

Промежуточный контроль качества усвоения знаний в результате изучения дисциплины «Экономика культуры» осуществляется в форме экзамена/социально-экономического проекта.

Экзамен ориентирован на выявление готовности студента к реализации потенциала современной музыкальной культуры на двух уровнях – теоретическом и практическом, которые проявляются в процессе презентации студентами доклада и авторского проекта.

Подготовка социально-экономического проекта:

1. Поиск, отбор, анализ, систематизация, реферирование, презентация материалов;
2. Подготовка проекта на теоретическом, историческом, методическом, организационно-технологическом уровнях.
3. Осуществление индивидуальной или групповой проектной деятельности.

Пример оформления групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра _____
(наименование кафедры)

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Кроме курсовых проектов (работ)
по дисциплине _____
(наименование дисциплины)

Групповые творческие задания (проекты):

- 1
- 2
-
- n

Индивидуальные творческие задания (проекты):

- 1
- 2
-
- n

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 2014 г.

Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины в процессе презентации авторского проекта

Результаты освоения УД (код и наименование)	Показатель выполнения	Критерии оценки	Шкала оценивания
Компетенция «Способность и готовность собирать и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам» (ОК-1)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	<p>Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль)</p> <p>Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль)</p> <p>Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)</p>
Компетенция «Способность и готовность проявлять личную позицию по отношению к современным процессам в различных видах искусства» (ОК-10)	Высокий Средний Низкий	Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания	<p>Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль)</p> <p>Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль)</p> <p>Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)</p>

<p>Компетенция «Способность и готовность использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности» (ОК-13)</p>	<p>Высокий Средний Низкий</p>	<p>Демонстрация понимания вопроса, задания, способность изложить и обосновать выбор ответа. Демонстрация сформированности понимания ключевых умений в контексте вопроса/задания</p>	<p>Полноценный развернутый ответ: максимальные премиальные баллы (текущий контроль) / максимальный балл (рубежный контроль) Грамотный, но неразвернутый ответ на основной вопрос либо невозможность ответа на дополнительные вопросы: минимальные премиальные баллы (текущий контроль) / средний балл (рубежный контроль) Отсутствие у студента возможности продемонстрировать понимание ответа на основной и дополнительные вопросы: отсутствие премиальных баллов (текущий контроль) / отсутствие баллов (рубежный контроль)</p>
<p>Компетенция «Способность и готовность осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры,</p>	<p>Высокий Средний Низкий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрация понимания темы, проблемы, перспектив с изложением и обоснованием личной позиции 2. Демонстрация сформированности ключевых компетенций в соответствии с программой дисциплины и квалификаций, в которых проявляются соответствующие компетенции 3. Демонстрация готовности к системным и последовательным действиям по методическому планированию, проектированию, моделированию 4. Демонстрация сформированности навыков трудовых действий в 	<p>Полноценный развернутый ответ студента/предоставление проекта, с отражением всех критериальных уровней и показателей – «зачет», соответствующий оценочному уровню «отлично» (30 баллов). Достаточно полный ответ студента/предоставление проекта, однако с одним или несколькими недочетами: не раскрыт один из критериальных уровней, показателей, отсутствует собственное сформированное мнение либо готовность его обосновать – «зачет» (20 баллов), соответствующий оценочным уровням «хорошо» либо «удовлетворительно» (15 баллов) (в зависимости от количества элементов в ответе, соответствующих критериям и показателям). Отсутствие у студента возможности продемонстрировать результаты в соответствии с критериями и показателями – «незачет».</p>

<p>письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями и отрасли культуры и искусства и СМИ» (ПК-11)</p>		<p>рассматриваемом виде деятельности</p>	
<p>Компетенция «Способность и готовность осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и образования (ПК-14).</p>	<p>Высокий Средний Низкий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрация понимания темы, проблемы, перспектив с изложением и обоснованием личной позиции 2. Демонстрация сформированности ключевых компетенций в соответствии с программой дисциплины и квалификаций, в которых проявляются соответствующие компетенции 3. Демонстрация готовности к системным и последовательным действиям по методическому планированию, проектированию, моделированию 4. Демонстрация сформированности навыков трудовых действий в рассматриваемом виде деятельности 	<p>Полноценный развернутый ответ студента/предоставление проекта, с отражением всех критериальных уровней и показателей – «зачет», соответствующий оценочному уровню «отлично» (30 баллов). Достаточно полный ответ студента/предоставление проекта, однако с одним или несколькими недочетами: не раскрыт один из критериальных уровней, показателей, отсутствует собственное сформированное мнение либо готовность его обосновать – «зачет», соответствующий оценочным уровням «хорошо» (20 баллов) либо «удовлетворительно» (15 баллов) (в зависимости от количества элементов в ответе, соответствующих критериям и показателям). Отсутствие у студента возможности продемонстрировать результаты в соответствии с критериями и показателями – «незачет».</p>

Балльно-рейтинговая система оценки ответов на дифференцированном зачете / экзамене

Шкала оценок зачета и экзамена

«отлично» - 30 баллов

«хорошо» - 20 баллов

«удовлетворительно» - 15 баллов

Данные баллы добавляются к имеющимся баллам, набранным студентами в процессе освоения дисциплины:

Посещение одного занятия (2 балла) всего до 36 баллов

Рубежный контроль - до 10 баллов

Подготовка к зачету и экзамену (подготовка докладов, презентаций) – до 14 баллов

Премияльные (подготовка и сдача дополнительных презентаций по темам) – до 10 баллов

Итого: работа в течение семестра, до выхода на зачет или экзамен – до 70 баллов.

Итоговая оценка (ставится в зачетку и в ведомость)

100-85 баллов - «отлично»,

84-70 баллов «хорошо»,

69-55 баллов - «удовлетворительно».

Менее 55 баллов - «неудовлетворительно».

Проведена экспертиза _____ состав экспертной комиссии _____

Экспертное заключение _____

Председатель экспертной комиссии: должность _____ Ф.И.О. _____ подпись _____

«__» _____

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры _____ название кафедры _____,

Протокол № _____ от «__» _____. кафедрой

_____ Ф.И.О. _____ подпись

«__» _____

Разработчик: д-р культурологии, проф. В.А. Есаков

подпись

Эксперты от работодателя:

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Дополнительные данные:

место и дата регистрации, нахождения, срок действия ФОС

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московский государственный институт культуры»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Направления подготовки: «Вокальное искусство», «Дирижирование», «Искусство народного пения», «Музыкальное искусство эстрады», «Музыкально – инструментальное искусство», «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»

Профили подготовки: «Академическое пение», «Дирижирование оркестром народных инструментов», «Дирижирование оркестром духовых инструментов», «Дирижирование академическим хором», «Сольное народное пение», «Хоровое народное пение» «Эстрадно – джазовое пение», «Инструменты эстрадного и джазового оркестра», «Оркестровые духовые и ударные инструменты», «Фортепиано», «Оркестровые струнные документы», «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты», «Искусство оперного пения», «Музыкальная педагогика», «Этномузыкология», «Музыковедение»

Квалификация (степень) выпускника:

Форма обучения: очная и заочная

2015 г.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов хозяйственной деятельности.

Примерный учебный план:

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц. 32	Семина. 4	СРС 36	РК 2	
1	Основы экономики	7	1	2		4		Опрос по основным понятиям дисциплины
			2	2		2		Беседа по конспектам лекций
			3	2		2		Рубежный контроль: письменная проверочная работа по пройденным темам
			4	2		2		Деловая дискуссия по темам дисциплины
			5	2		2		Доклад по тематике дисциплины
	Управленческая деятельность в сфере культуры	7	6,7	2	2	2		Опрос по ключевым понятиям раздела
			8,9	2	2	2		Рубежный контроль. Беседа по конспектам лекций
			10	2		2	2	
			11	2		2		Деловая дискуссия по темам дисциплины
			12	2		2		Доклад по тематике дисциплины
3	Управленческая деятельность в системе образования области культуры	7	13	2		4		Опрос по ключевым понятиям раздела
			14	2		2		Беседа по конспектам лекций
			15	2		2		Опрос по ключевым понятиям раздела
			16	2		2		Деловая дискуссия по темам дисциплины
			17	2		4		Доклад по тематике дисциплины
			1	2			ЗАЧЕТ	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц.	СРС	РК	
1	Основы экономики	9		2	34		Опрос по основным понятиям дисциплины
							Беседа по конспектам лекций Письменная проверочная работа по пройденным темам
2	Управленческая деятельность в сфере культуры	10		4	32		Доклад по тематике дисциплины Беседа по конспектам лекций Деловая дискуссия по темам дисциплины
3	Управленческая деятельность в системе образования в области культуры	10					Письменная проверочная работа по пройденным темам
		10					ЗАЧЕТ

Самостоятельная работа студентов.

Темы для самостоятельной подготовки к деловым дискуссиям, докладам и экзамену по дисциплине:

1. Экономика (основы экономики) – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора.
2. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
3. Услуги культуры в системе общественных благ.
4. Менеджмент в сфере культуры.
5. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
6. Источники и механизм финансирования сферы культуры.
7. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
8. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
9. Социально-экономическая политика в сфере культуры.
10. Структура общественного производства.

11. Материальное производство и сфера услуг.
12. Потребительские материальные блага и услуги.
13. Сущность общественного сектора и его структура.
14. Социально-экономическая трансформация переходной экономики
15. Сущность переходной экономики.
16. Объективная необходимость и возможность трансформации общественно-экономической системы.
17. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
18. Теория прав собственности.
19. Неэффективность рынка и ограниченность конкуренции.
20. Сущность и классификация общественных благ.
21. Общественные блага и границы общественного сектора.
22. Спрос на общественные блага и обеспеченность услугами культуры.
23. Сущность менеджмента и особенности форм его проявления в сфере культуры.
24. Поведенческие различия в бизнес-культурах.
25. Особенности культуры принятия решений.
26. Культура ведения переговоров.
27. Корпоративная культура как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
28. Корпоративная культура как источник ценностей и норм.
29. Основные типы ценностных ориентаций.
30. Культура и менеджмент.
31. Понятие сравнительного менеджмента.
32. Конкурентность: стиль ведения бизнеса и культура поведения человека.
33. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
34. Факторы, определяющие отношение к культуре.
35. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
36. Источники и механизм финансирования сферы культуры.
37. Сущность и источники доходов сферы услуг.
38. Принципы дифференциации налогов.
39. Налоговая система и затраты на ее обслуживание.
40. Государственные финансы и бюджетная децентрализация.
41. Доходы территориальных бюджетов.
42. Механизм финансирования социального сектора.
43. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
44. Понятие учреждения культуры.
45. Имущество и финансовые ресурсы.
46. Регулирование деятельности учреждений культуры.
47. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
48. Система показателей, их сущность и классификация.
49. Методика расчета показателей.

50. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
51. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры.
52. Социально-экономическая политика в сфере культуры
53. Социально-экономическая политика, ее сущность и виды.
54. Социальные программы государства.
55. Государственная политика и ее влияние на развитие культуры.

Основная литература:

Афанасьев, Мстислав Платонович. БЮДЖЕТ И БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА В 2 Т [Электронный ресурс] : Учебник / Афанасьев М.П., Беленчук А.А., Кривоногов И.В. - 4-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 781. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5262-9. - ISBN 978-5-9916-5263-6. - ISBN 978-5-9916-5264-3 : 1000.00. Бизнес. Экономика. - Учебники – ЮРАЙТ

Благих, Иван Алексеевич. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ [Электронный ресурс] : Учебник / Благих И.А., Дубянский А.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 611. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3913-2 : 1000.00.

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст] : учеб. для вузов / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 570 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 568-570. - ISBN 978-5-9916-3225-6 : 590-58. Маркетинг – Учебники

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 343, [1] с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 340-344. - ISBN 978-5-9916-5173-8 : 609-

Давыдова, С. Б. Ключевые компетенции развития бизнеса [Электронный ресурс] : лекция : спец. 080705.65 "Менеджмент организации" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2011. - 37 с. - б. ц.

Ишина, Ирина Валериевна. ФИНАНСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Ишина И.В. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 272. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5814-0 : 1000.00.

Кропотова, Е. С. Общая характеристика инвестиций и инвестиционной политики [Электронный ресурс] : лекция : спец. 080705.65 "Менеджмент

организации" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2011. - 18 с. - б. ц.

Покровская, Валентина Васильевна. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ [Электронный ресурс] : Учебник / Покровская В.В. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 731. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9692-1527-6. - ISBN 978-5-9916-3751-0 : 1000.00.

Плешкевич, Е. А. Основные проблемы экономической организации общества [Электронный ресурс] : лекция : спец. 080705.65 "Менеджмент организации" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2011. - 8 с. - б. ц.

Синяева, Инга Михайловна. МАРКЕТИНГ [Электронный ресурс] : Учебник / Синяева И.М., Романенкова О.Н. - 3-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 495. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4982-7 : 1000.00.

Спиридонов, И. А. Мировая экономика : учеб. пособие / Моск. гос. открытый ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2010. - 271 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: 262-267. - ISBN 978-5-16-001950-5 : 66,55.

Тарасевич, Леонид Степанович. МАКРОЭКОНОМИКА [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. - 10-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 527. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4988-9 : 1000.00.

Темнышов, Игорь Анатольевич. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Темнышова Е.П. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 456. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2424-4 : 1000.00.

Шимко, Петр Дмитриевич. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Шимко П.Д. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 392. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5190-5 : 1000.00.

Автор: д-р культурологии, проф. В.А. Есаков.

Документ одобрен на заседании кафедры музыкального образования.
от 10 мая 2015 г., протокол № 9..