

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра информатизации культуры и электронных библиотек**

Утверждено на заседании
Совета факультета (института)

«.....» _____

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой информатизации
культуры и электронных библиотек

Я. Л. Шрайберг
«_____» _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ И
УСЛУГИ»
Направление подготовки
51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность

Профиль подготовки
Общий

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

МОСКВА
2015

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – получение студентами комплекса компетенций по информационно-аналитическому обслуживанию потребителей информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б.3.2.9» основной образовательной программы «51.03.06 БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» общего профиля, уровень – бакалавры. Дисциплина относится к вариативной части цикла универсальных дисциплин. Осваивается в 4 семестре.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Информационно-аналитические продукты и услуги», могут быть использованы при прохождении дисциплин «Отраслевые информационные ресурсы», «Экономика информационно-библиотечной деятельности» и учебных практик, а также при выполнении выпускной работы по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность».

Для успешного усвоения дисциплины «Информационно-аналитические продукты и услуги» необходимо знание дисциплин «Документоведение», «АСПИ», «Справочно-поисковый аппарат» ООП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность».

1. В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие профессиональные компетенции:

Коды компетенций	Краткое содержание / определение и структура компетенции
ПК-27	Способность к выявлению, анализу и оценке информационных ресурсов общества
ПК-28	Готовность к аналитико-синтетической переработке информации
ПК-29	Способность к информационной диагностике

	предметных областей и информационному моделированию
ПК-30	Готовность к выявлению и изучению информационных потребностей субъектов информационного рынка
ПК-31	Готовность к созданию информационно-аналитической продукции на основе анализа информационных ресурсов
ПК-32	Способность к применению методов и процедур информационного анализа текстов
ПК-33	Готовность к информационному сопровождению и поддержке профессиональных сфер деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:
 - 1.1. Структуру информационного рынка;
 - 1.2. Классификацию информационно-аналитических продуктов и услуг;
 - 1.3. Особенности создания информационно-аналитических продуктов различных видов;
 - 1.4. Классификацию информационных потребностей субъектов-потребителей;
 - 1.5. Основные инструменты маркетинга информационно-аналитических продуктов и услуг;
 - 1.6. Организационные основы и функционал информационной службы;
2. Уметь:
 - 2.1. Анализировать информационные документные потоки, пространства, ресурсы, тексты;
 - 2.2. Анализировать информационные потребности субъектов информационного рынка;
 - 2.3. Анализировать предметную область субъекта потребителя информационно-аналитических продуктов и услуг;

- 2.4. Готовить основные виды информационно-аналитических продуктов и услуг;
- 2.5. Разрабатывать товарную номенклатуру информационной продукции;
- 2.6. Осуществлять продвижение информационно-аналитических продуктов и услуг.
3. Владеть:
- 3.1. Методами анализа и оценки информационных ресурсов общества;
- 3.2. Методами аналитико-синтетической переработки информации;
- 3.3. Методами выявления и изучения информационных потребностей субъектов информационного рынка;
- 3.4. Методами подготовки информационно-аналитической продукции.

2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Недел я семес тра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Лекци и	Практическ ие занятия	Самостояте льная работа	Всего	
1.	Информационно-аналитическое обслуживание как сервисная деятельность	4		2		4	6	Устный опрос
2.	Виды информационных продуктов и услуг	4		2		12	14	Контрольная работа
3.	Производство информационно-аналитических услуг	4		2	4	12	18	Контрольная работа

4.	Маркетинг информационных товаров и услуг	4		2	6	12	20	Контроль ная работа
5.	Информационные технологии в аналитической деятельности	4		4	6	24	34	Контроль ная работа Рубежный контроль
5.1.	Система цифровых коммуникаций и информационное общество			2	2	12	12	
5.2.	Информационно-аналитические системы			2	4	16	22	
6.	Организация информационно-аналитической деятельности	4		2	4	4	10	Устный опрос

Итоговой формой контроля по данной дисциплине является зачет

Тема 1. Информационно-аналитическое обслуживание как сервисная деятельность

Лекционное занятие

Теоретические основы и терминология информационно-аналитической и сервисной деятельности. Информационное общество и общество знаний. Информация и знания как товар. Эволюция информационного обслуживания пользователей. Особенности информационных услуг: неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость. Потребительские требования к услугам.

Самостоятельная работа студентов

Изучение материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Тема 2. Виды информационных продуктов и услуг

Лекционное занятие.

Виды информационных продуктов и услуг. Субъекты информационного рынка и их информационные потребности. Производители информационных продуктов и услуги, аспекты их характеристики: профиль основной деятельности, форма собственности, сфера, уровень влияния, отраслевая / тематическая специализация, численность сотрудников, период работы на информационном рынке. Механизмы возникновения

информационных потребностей. Объекты изучения информационных потребностей. Косвенный и прямой методы исследования информационных потребностей и их подвиды. Методы прогноза информационных потребностей.

Самостоятельная работа: Изучение материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Контрольная работа

Дать характеристику одного из производителей информационной продукции по схеме: наименование, форма собственности, сфера влияния, год создания, численность сотрудников, направления деятельности. Сделать вывод на достижение какой цели направлена деятельность организации и каковы перспективы сотрудничества с ней с целью получения видов информационной продукции и услуг.

Тема 3. Производство информационно-аналитических услуг

Лекционное занятие.

Понятие, концепции и свойства информации и документа. Документирование в структуре социально-информационных коммуникаций. Документный текст как лингвистический объект. Виды информационно-аналитических услуг.

Документальные услуги. Библиографические исследования, продукты и услуги. Фактографические продукты и услуги. Консультационные продукты и услуги. Исследовательские продукты и услуги. Аналитические рефераты, обзоры и справки. Патентные исследования. Маркетинговые исследования. Коммуникативный аудит. Комплексные информационные мероприятия. Качество информационных продуктов и услуг.

Практическое занятие

Мозговой штурм «Содержание и отличия информационных продуктов: реферат, аннотация, библиографическое описание». Составление реферата,

аннотации, библиографического описания на предложенную преподавателем статью.

Самостоятельная работа

Изучение материалов лекций, основной и дополнительной литературы по теме.

Подготовка контрольной работы: подготовка реферативно-аналитического обзора по теме курсовой работы.

Тема 4. Маркетинг информационных товаров и услуг

Лекционное занятие.

Номенклатура и ценообразование информационных продуктов и услуг. Товарная номенклатура и ее свойства: широта, насыщенность, глубина, гармоничность. Жизненный цикл товара: разработка, выведение на рынок, этапы роста, зрелости, упадка. Оценка стоимости информационной продукции. Ценообразование и его методы. Продвижение информационных товаров и услуг: понятие, основные инструменты. Определение цели и задач обращения к целевой аудитории, выбор целевой аудитории, выбор маркетинговых коммуникаций и средств. Маркетинговые исследования информационного рынка.

Практическое занятие 4.1.

Расчет себестоимости информационной услуги и продукта (на выбор) – 3-4 наименования. Сравнение расчетной цены с существующими ценами реальной библиотеки.

Практическое занятие 4.2.

Разработка флаера / листовки, рекламирующего конкретную информационную услугу или продукт.

Самостоятельная работа

Изучение материалов лекций, основной и дополнительной литературы по теме.

Контрольная работа «Маркетинговый анализ информационных

продуктов и услуг». Провести исследование цен (и других показателей – сроков выполнения, объемов и т.д.) одинаковых наименований услуг в разрезе (не менее 5 организаций):

1. В одном районе/городе: библиотека – другие организации
2. Библиотеки разного типа одного района/города
3. Библиотеки одного типа в разных субъектах РФ.

Тема 5. Информационные технологии в аналитической деятельности

Раздел 5.1. Система цифровых коммуникаций и информационное общество.

Лекционное занятие.

Ключевые направления развития компьютерно-коммуникационных технологий в ближайшей перспективе. Система цифровых коммуникаций и информационное общество. Начало эры цифровых коммуникаций. Образование глобальных компьютерных сетей. Формирование параллельной информационной инфраструктуры. Повседневные проявления системы цифровых коммуникаций. Информация – главный ресурс, товар и инструмент информационного общества. Характеристика признаков информационного общества (занятость населения в интеллектуальной сфере; ориентация на знания; цифровая форма представления объектов; виртуальная природа; конвергенция; устранение посредников; инновационная природа и динамизм; глобализация). Этапы эволюции цифровой среды.

Основные тенденции развития компьютерных технологий (процессоры, память, средства ввода/вывода, система энергопотребления). Показатели увеличения производительности компьютеров. Основные тенденции развития коммуникационных технологий (новые стандарты передачи данных; облачные вычисления; Все-в-Сети; e-Всё).

Применение информационных технологий в библиотечных процессах. Применение информационных технологий при комплектовании фондов библиотек. Применение ресурсов Интернет для выявления и заказа изданий и

осуществления книгообменных операций. Применение информационных технологий в процессах каталогизации. Применение информационных технологий в справочно-библиографической работе. Применение информационных технологий при работе с фондом и обслуживании читателей.

Практическая работа

Семинар «Система цифровых коммуникаций и информационное общество. Ключевые направления развития информационно-коммуникационных технологий в библиотеках».

Самостоятельная работа студентов

Изучение материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Раздел 5.2. Информационно-аналитические системы

Лекционное занятие.

Задачи информационно-аналитического характера: описание проблемной ситуации и формулировка проблемы; выявление причинно-следственных связей и прогноз развития ситуации; формирование вариантов и моделирование последствий управленческих решений; коллективное решение управленческих задач при изменяющихся целевых функциях с учетом взаимодействия с внешней средой. Применение информационных технологий для сбора и обработки статистических данных. Примеры информационно-аналитических систем. Использование автоматизированных библиотечно-информационных систем (ИРБИС, МАРК и др.) для получения статистических данных. Использование RFID-технологий для получения статистических данных. АБИС LibStat – система удаленного сбора, обработки и хранения статистических данных. Форма 6-НК. Информационные технологии и статистический мониторинг библиотек в АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (ЕИПСК). ЕИП Информиио. Веб-метрики деятельности библиотек. Представительство библиотеки в Интернет: веб-сайт библиотеки. Веб-аналитика.

Практическая работа

Семинар на тему: «Информационно-аналитические технологии и системы в библиотечной деятельности»

Самостоятельная работа студентов

Изучение материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Подготовка эссе по теме семинара.

Тема 6. Организация информационно-аналитической деятельности

Лекционное занятие.

Понятие, сущность и задачи аналитической деятельности. Стратегия, цели и задачи, направления деятельности информационно-аналитической службы. Оценка эффективности и качества аналитической деятельности. Правовые основы информационно-аналитической деятельности. Кадровое обеспечение информационно-аналитической деятельности.

Профессиональные компетенции аналитика информационных ресурсов. Основные направления деятельности референта-аналитика.

Практическая работа

Разработка профессиограммы руководителя информационно-аналитической службы.

Самостоятельная работа

Изучение материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Подготовка к итоговой аттестации.

5. Образовательные технологии

Процесс обучения включает:

- лекционные аудиторные занятия;
- практические и лабораторные аудиторные занятия;
- внеаудиторная самостоятельная работа: изучение текстов лекций, ознакомление с основной и дополнительной литературой, выполнение упражнений для самопроверки, подготовка докладов, подготовка

к сдаче тестов и итоговой аттестации,

- интерактивные формы проведения занятий – мозговой штурм, деловая игра, разработка проекта.

6. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов*

Тема 1. Информационно-аналитическое обслуживание как сервисная деятельность

Устный опрос.

Примерные вопросы:

1. Терминосистема и основные понятия информационно-аналитической деятельности.
2. Терминосистема и основные понятия сервисной деятельности
3. Информация в информационном обществе и обществе знаний.
4. Информация и знания как товар.
5. Эволюция информационного обслуживания пользователей
6. Особенности информационных услуг.
7. Понятие аналитической деятельности.
8. Потребительские требования к услугам.

Тема 2. Виды информационных продуктов и услуг

Контрольная работа.

Дать характеристику одного из производителей информационной продукции по схеме: наименование, форма собственности, сфера влияния, год создания, численность сотрудников, направления деятельности. Сделать вывод на достижение какой цели направлена деятельность организации и

каковы перспективы сотрудничества с ней с целью получения видов информационной продукции и услуг.

Тема 3. Производство информационно-аналитических услуг

- Составление реферата, аннотации, библиографического описания на предложенную преподавателем статью.

- Подготовка контрольной работы: подготовка реферативно-аналитического обзора по теме курсовой работы.

Тема 4. Маркетинг информационных товаров и услуг

Контрольная работа «Маркетинговый анализ информационных продуктов и услуг». Провести исследование цен (и других показателей – сроков выполнения, объемов и т.д.) одинаковых наименований услуг в разрезе (не менее 5 организаций):

4. В одном районе/городе: библиотека – другие организации
5. Библиотеки разного типа одного района/города
6. Библиотеки одного типа в разных субъектах РФ.

Тема 5. Информационные технологии в аналитической деятельности

Подготовка эссе по теме «Информационно-аналитические технологии и системы в библиотечной деятельности»

Тема 6. Организация информационно-аналитической деятельности

Устный опрос.

- Примерные темы:
- Понятие, сущность и задачи аналитической деятельности.
- Стратегия, цели и задачи, направления деятельности информационно-аналитической службы.
- Оценка эффективности и качества аналитической деятельности.
- Правовые основы информационно-аналитической деятельности.
- Кадровое обеспечение информационно-аналитической деятельности.

- Профессиональные компетенции аналитика информационных ресурсов.
- Основные направления деятельности референта-аналитика.

Примерный перечень вопросов для рубежного контроля.

1. Информационно-аналитическая деятельность: определение, значение.
2. Информация и знания как товар;
3. Виды информационных продуктов и услуг;
4. Субъекты информационного рынка и их информационные потребности;
5. Методы прогноза информационных потребностей;
6. Информация и документ: понятие, концепция и свойства;
7. Документальные услуги;
8. Жизненный цикл товара;
9. Основные тенденции развития компьютерных технологий (процессоры, память, средства и т.д.);
10. Этапы эволюции цифровой среды.

Перечень вопросов, выносимых на аттестацию.

1. Терминосистема информационно-аналитической деятельности.
2. Информация в информационном обществе и обществе знаний.
3. Особенности информационных услуг.
4. Виды информационных продуктов и услуг.
5. Аспекты характеристики производителей информационных продуктов и услуг.
6. Информационные потребности: возникновение, методы изучения и прогнозирования.
7. Понятия и свойства информации и документа.
8. Номенклатура и ассортимент информационных продуктов и услуг.
9. Ценообразование информационных продуктов и услуг.
10. Виды и методы маркетинговых исследований информационного рынка.

11. Информационные технологии как часть общечеловеческой культуры. Характеристика признаков информационного общества.
12. Понятие «информация». Определение ЮНЕСКО «информационные технологии». Цели информационных технологий.
13. Система цифровых коммуникаций и информационное общество.
14. Ключевые направления развития компьютерно-коммуникационных технологий в ближайшей перспективе.
15. Тенденции развития информационных технологий.
16. Применение информационных технологий в работе библиотек.
17. Понятие аналитической деятельности.
18. Профессиональная компетентность специалиста информационной службы.
19. Применение информационных технологий для сбора и обработки статистических данных.
20. Форма 6-НК.
21. Представительство библиотеки в Интернет. Требования к веб-сайту библиотеки и ключевые параметры оценки веб-сайтов.
22. Методы продвижения веб-сайта библиотеки. Поисковая оптимизация, контекстная реклама, баннерная реклама, партнерские программы.
23. Виды информационно-аналитических задач.
24. Правовые основы информационно-аналитической деятельности.
25. Функции и направления деятельности информационно-аналитической службы организации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Денчев, С. Роль библиотек в формировании и развитии культуры информационной прозрачности. Социальные функции библиотечной деятельности [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / С. Денчев, И. Петева. - М. : Логос, 2014. - 256 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-98704-490-2.
2. Елисеева, Ю.А. Библиографическое описание электронных ресурсов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Елисеева ; Елисеева Ю.А. - Саранск : Мордовский государственный университет им. Н.П.

Огарева, 2009. - 124 с.

3. Аналитико-синтетическая переработка информации [Текст] : учебник / Н. И. Гендина и др. ; науч. ред. А. В. Соколов ; координатор проекта Л. В. Трапезникова. - СПб. : Профессия, 2013. - 319 с. - (Учебник. Бакалавр библиотечно-информационной деятельности). - ISBN 978-5-904757-62-5

Дополнительная литература:

1. **Антопольский, А. Б.** Информационные ресурсы России : Науч.-метод. пособие / А. Б. Антопольский. - М. : Либерия, 2004. - 423 с. - (Библиотекарь и время. XXI век. Вып.14). - ISBN 5-85129-175-3 : 150-.

2. **Герасимова, Л. Н.** Маркетинговое управление: информационно-документационные ресурсы : учеб. пособие / Л. Н. Герасимова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2000. - 190 с. : ил., табл. - 24-.

3. **Проблемы информационных ресурсов** : Сб. аналит. материалов / Науч.-техн. центр "Информрегистр". - М., 2001. - 203с. - ISBN 5-900737-04-1 : 85-.

Другие источники:

1. LibStat.ru [Электронный ресурс] : библиотечная статистика. – (<http://libstat.ru/>). Дата обращения 09.11.2015.

2. АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» [Электронный ресурс]. – (<http://all.culture.ru/intro>). Дата обращения 09.11.2015.

3. Бажанов, Р. С. Основные показатели инструментов веб-аналитики как основа для проведения веб-анализа [Электронный ресурс] / Р. С. Бажанов // Альманах современной науки и образования. – 2014. – № 7 (85). – С. 27-30. – (<http://elibrary.ru/download/94362313.pdf>). Дата обращения 09.11.2015.

4. Жерновой, Ф. АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» [Электронный ресурс] / Ф. Жерновой. – (<http://www.slideshare.net/neconference/ss-48579929>). Дата обращения 09.11.2015.

5. Канн, С. К. Основы разработки системы показателей деятельности библиотечного веб-сайта [Электронный ресурс] / С. К. Канн // Библиосфера. – 2012. – Спецвыпуск (материалы конференции). – С. 20-23. – (<http://www.prometeus.nsc.ru/works/desysind.ssi>). Дата обращения 09.11.2015.

6. Методические рекомендации по работе с АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» [Электронный ресурс]. – (<http://mkrf.ru/documents/recommendations/eipsk>). Дата обращения 09.11.2015.

7. Степанов, В. К. Манифест библиотек цифровой эпохи [Электронный ресурс]. – (<http://www.calameo.com/read/0034547383b7da70af379>). Дата обращения 05.11.2015.

Критерии оценки знаний студентов при проведении семинара:

- оценка «отлично» выставляется студенту за активное участие в обсуждении всех вопросов темы семинара и за содержательный ответ на один из вопросов;
- оценка «хорошо» - содержательный ответ по одному из вопросов тем семинара;
- оценка «удовлетворительно» - неполное сообщение по вопросу темы и необудительный ответ на вопросы преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание ответа на вопросы преподавателя по теме занятия.

Критерии оценки выполненной студентом практической работы:

Практическая работа должна быть:

- выполнена по заданию педагога и в соответствии с условиями работы;
- реализована самостоятельно;
- оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению практической работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, проявил готовность применять инструментальные средства исследования для решения поставленных задач, самостоятельно приводит практические примеры и уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач, но при этом самостоятельно не приводит практические примеры, либо неуверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он неуверенно и не в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, но старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил предложенное преподавателем задание и не проявляет готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Порядок выставления общей оценки в рамках аттестации

Аттестация по дисциплине в 4 семестре проходит **в форме** зачета и отражает комплексный характер учета работы студента по параметрам:

- посещаемости занятий;
- количества сообщений по проблематике семинаров;
- активности работы на семинарских занятиях;
- оценки докладов и презентаций;
- оценки качества выполненных практических заданий по дисциплине;
- оценки контрольных работ;
- оценки ответа на зачете.

Критерии оценки

Зачет (оценка «отлично») соответствует:

- не менее 90% посещаемости занятий;
- не менее двух выступлений по тематике семинаров;
- активное участие в обсуждении вопросов семинарских занятий;
- своевременное представление и качественная подготовка докладов и презентаций;
- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;
- полное знание вопросов при ответе на зачете.

Зачет (оценка «хорошо») соответствует:

- не менее 80% посещаемости занятий;
- не менее одного выступления по тематике семинаров;
- участие в обсуждении вопросов семинарских занятий;
- своевременное представление и качественная подготовка докладов и презентаций;
- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;

- хорошее знание вопросов при ответе на зачете.

Зачет (оценка «удовлетворительно») соответствует:

- не менее 70% посещаемости занятий;
- не менее одного выступления по тематике семинаров;
- представление и подготовка докладов и презентаций;
- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;
- удовлетворительное знание вопросов при ответе на зачете.

Незачет (оценка «неудовлетворительно») соответствует:

- пропуски более 50% занятий без уважительных причин;
- отсутствие выступлений по темам семинаров;
- пассивность при обсуждении вопросов семинаров;
- наличие отрицательных оценок выполнения практических работ;
- наличие отрицательных оценок контрольных работ;
- неудовлетворительное знание вопросов при ответе на зачете.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных занятий необходима мультимедийная аудитория, оснащенная компьютером со звуковыми колонками и мультимедийным проектором для демонстрации презентаций. Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс с числом компьютеров, достаточным для самостоятельной работы каждого студента, а также компьютером и мультимедийным проектором на рабочем месте преподавателя. На компьютерах должны быть установлены:

- операционная система класса Microsoft Windows 7/10 или аналогичная по функциональности;
- пакет прикладных программ Microsoft Office версии 2010 или свободно распространяемые программные пакеты Apache OpenOffice или LibreOffice;
- подключение к Интернет;
- браузеры Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Internet Explorer.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Автор-составитель – **Соколова Ю. В.** кандидат педагогических наук

Рецензент – **Цветкова В. А.**, доктор технических наук, профессор, зам.
директора БЕН РАН

Документ одобрен на заседании кафедры информатизации культуры и
электронных библиотек 19 февраля 2015 г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

**Зав. кафедрой информатизации
культуры и электронных библиотек**

_____ **Я. Л. Шрайберг**

«_____» _____ 2015 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ»

Направление подготовки

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Профиль подготовки

Общий

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

МОСКВА

2015

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальность): 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Общий», дисциплина «Организация информационных ресурсов».

В процессе изучения учебной дисциплины контролируются и оцениваются преподавателем следующие учебные действия студентов:

- учебные действия по подготовке и осуществлению докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях;
- учебные действия по решению учебно-профессиональных задач;
- учебные действия на экзамене.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Информационно-аналитическое обслуживание как сервисная деятельность	ПК-27	Устный опрос
2	Виды информационных продуктов и услуг	ПК-29	Контрольная работа
3	Производство информационно-аналитических услуг	ПК-28, ПК-31, ПК-32	Практическое занятие, Контрольная работа
4	Маркетинг информационных товаров и услуг	ПК-30	Практическое занятие Контрольная работа
5	Информационные технологии в аналитической деятельности	ПК-30, ПК-31	Практическое занятие Контрольная работа Рубежный контроль
6	Организация информационно-аналитической деятельности	ПК-33	Практическое занятие Устный опрос
7	Зачет		

2. Виды контроля по периодам обучения

2.1. Материалы для проведения текущего контроля:

Семинарские занятия

Семинар № 5.1 (Тема 5.1) «Система цифровых коммуникаций и информационное общество. Ключевые направления развития информационно-коммуникационных технологий в библиотеках».

План занятия:

1. Ключевые направления развития информационно-коммуникационных технологий в ближайшей перспективе.
2. Система цифровых коммуникаций и информационное общество.
3. Начало эры цифровых коммуникаций. Образование глобальных компьютерных сетей. Формирование параллельной информационной инфраструктуры. Повседневные проявления системы цифровых коммуникаций.
4. Информация – главный ресурс, товар и инструмент информационного общества. Характеристика признаков информационного общества (занятость населения в интеллектуальной сфере; ориентация на знания; цифровая форма представления объектов; виртуальная природа; конвергенция; устранение посредников; инновационная природа и динамизм; глобализация). Этапы эволюции цифровой среды.
5. Основные тенденции развития компьютерных технологий (процессоры, память, средства ввода/вывода, система энергопотребления). Показатели увеличения производительности компьютеров. Основные тенденции развития коммуникационных технологий (новые стандарты передачи данных; облачные вычисления; Все-в-Сети; e-Всё).
6. Применение информационных технологий в библиотечных процессах.

Семинар № 5.2 (Тема 5.2) «Информационно-аналитические технологии и системы в библиотечной деятельности»

План занятия:

1. Задачи информационно-аналитического характера: описание проблемной ситуации и формулировка проблемы; выявление причинно-следственных связей и прогноз развития ситуации; формирование вариантов и моделирование последствий управленческих решений; коллективное решение управленческих задач при изменяющихся целевых функциях с учетом взаимодействия с внешней средой.
2. Применение информационных технологий для сбора и обработки статистических данных.
3. Примеры информационно-аналитических систем.
4. Использование автоматизированных библиотечно-информационных систем (ИРБИС, МАРК и др.) для получения статистических данных.
5. Использование RFID-технологий для получения статистических данных.
6. АБИС LibStat – система удаленного сбора, обработки и хранения статистических данных.
7. Форма 6-НК.
8. Информационные технологии и статистический мониторинг библиотек в АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (ЕИПСК).
9. ЕИП Информиио.
10. Веб-метрики деятельности библиотек. Представительство библиотеки в Интернет: веб-сайт библиотеки. Веб-аналитика.

Практические задания

К Теме 2:

Практическое задание: Контрольная работа

Дать характеристику одного из производителей информационной продукции по схеме: наименование, форма собственности, сфера влияния, год создания, численность сотрудников, направления деятельности. Сделать вывод на достижение какой цели направлена деятельность организации и каковы перспективы сотрудничества с ней с целью получения видов информационной продукции и услуг.

К Теме 3:

- Практическое занятие:

Мозговой штурм «Содержание и отличия информационных продуктов: реферат, аннотация, библиографическое описание». Составление реферата, аннотации, библиографического описания на предложенную преподавателем статью.

- Подготовка контрольной работы: подготовка реферативно-аналитического обзора по теме курсовой работы.

К Теме 4:

Практическое занятие 4.1.

Расчет себестоимости информационной услуги и продукта (на выбор) – 3-4 наименования. Сравнение расчетной цены с существующими ценами реальной библиотеки.

Практическое занятие 4.2.

Разработка флаера / листовки, рекламирующей конкретную информационную услугу или продукт.

Контрольная работа «Маркетинговый анализ информационных продуктов и услуг». Провести исследование цен (и других показателей – сроков выполнения, объемов и т.д.) одинаковых наименований услуг в разрезе (не менее 5 организаций):

7. В одном районе/городе: библиотека – другие организации
8. Библиотеки разного типа одного района/города
9. Библиотеки одного типа в разных субъектах РФ.

К Теме 5:

Подготовка эссе по теме семинара «Информационно-аналитические технологии и системы в библиотечной деятельности».

Примерный перечень вопросов для рубежного контроля.

11. Информационно-аналитическая деятельность: определение, значение.
12. Информация и знания как товар;
13. Виды информационных продуктов и услуг;
14. Субъекты информационного рынка и их информационные потребности;
15. Методы прогноза информационных потребностей;
16. Информация и документ: понятие, концепция и свойства;
17. Документальные услуги;
18. Жизненный цикл товара;
19. Основные тенденции развития компьютерных технологий (процессоры, память, средства и т.д.);
20. Этапы эволюции цифровой среды.

2.2. Материалы для проведения аттестации

4-й семестр.

1. Вид аттестации – зачет.
2. Форма проведения – устный опрос.

Перечень вопросов, выносимых на аттестацию

26. Терминосистема информационно-аналитической деятельности.
27. Информация в информационном обществе и обществе знаний.
28. Особенности информационных услуг.
29. Виды информационных продуктов и услуг.
30. Аспекты характеристики производителей информационных продуктов и услуг.
31. Информационные потребности: возникновение, методы изучения и прогнозирования.
32. Понятия и свойства информации и документа.
33. Номенклатура и ассортимент информационных продуктов и услуг.

34. Ценообразование информационных продуктов и услуг.
35. Виды и методы маркетинговых исследований информационного рынка.
36. Информационные технологии как часть общечеловеческой культуры. Характеристика признаков информационного общества.
37. Понятие «информация». Определение ЮНЕСКО «информационные технологии». Цели информационных технологий.
38. Система цифровых коммуникаций и информационное общество.
39. Ключевые направления развития компьютерно-коммуникационных технологий в ближайшей перспективе.
40. Тенденции развития информационных технологий.
41. Применение информационных технологий в работе библиотек.
42. Понятие аналитической деятельности.
43. Профессиональная компетентность специалиста информационной службы.
44. Применение информационных технологий для сбора и обработки статистических данных.
45. Форма 6-НК.
46. Представительство библиотеки в Интернет. Требования к веб-сайту библиотеки и ключевые параметры оценки веб-сайтов.
47. Методы продвижения веб-сайта библиотеки. Поисковая оптимизация, контекстная реклама, баннерная реклама, партнерские программы.
48. Виды информационно-аналитических задач.
49. Правовые основы информационно-аналитической деятельности.
50. Функции и направления деятельности информационно-аналитической службы организации.

3. Критерии и показатели оценивания результатов обучения

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>Результаты освоения образовательной программы <i>(код и формулировка)</i></p>	<p>Уровень освоения компетенции</p>	<p>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине <i>(в целях формирования названной компетенции)</i></p>
---	--	---

компетенций)		
ПК-27	базовый	Знать: Структуру информационного рынка;
		Уметь: Анализировать информационные документные потоки, пространства, ресурсы, тексты;
		Владеть: Методами анализа и оценки информационных ресурсов общества
ПК-28	базовый	Знать: Особенности создания информационно-аналитических продуктов различных видов;
		Уметь: Готовить основные виды информационно-аналитических продуктов и услуг;
		Владеть: методами аналитико-синтетической переработки информации
ПК-29		Знать: Классификацию информационно-аналитических продуктов и услуг
		Уметь: Анализировать предметную область субъекта потребителя информационно-аналитических продуктов и услуг
		Владеть: Анализировать информационные документные потоки, пространства, ресурсы, тексты
ПК-30	базовый	Знать: Классификацию информационных потребностей субъектов-потребителей
		Уметь: Анализировать информационные потребности субъектов информационного рынка
		Владеть: Методами выявления и изучения информационных потребностей субъектов информационного рынка
ПК-31	базовый	Знать: Основные инструменты маркетинга информационно-аналитических продуктов и услуг

		Уметь: Разрабатывать товарную номенклатуру информационной продукции
		Владеть: Методами подготовки информационно-аналитической продукции
ПК-32	базовый	Знать: Особенности создания информационно-аналитических продуктов различных видов
		Уметь: Анализировать информационные документные потоки, пространства, ресурсы, тексты
		Владеть: Методами аналитико-синтетической переработки информации
ПК-33	базовый	Знать: Организационные основы и функционал информационной службы
		Уметь: Осуществлять продвижение информационно-аналитических продуктов и услуг
		Владеть: Методами подготовки информационно-аналитической продукции

3.2. Критерии и показатели оценки

Критерии	Оценка			
	Зачет (Отлично)	Зачет (Хорошо)	Зачет (Удовлетворительно)	Незачет (Неудовлетворительно)
1. Знание теоретических основ	Студент демонстрирует глубокое знание теоретических основ, базовых понятий и категорий дисциплины	Студент хорошо владеет знаниями теоретических основ, базовыми понятиями и категориями дисциплины	Студент затрудняется с изложением теории, поверхностно ориентируется в базовых понятиях и категориях дисциплины	Студент не понимает проблемы, механически повторяет некоторые положения теории, не разбирается в базовых понятиях и категориях дисциплины
2. Умение применять теоретические знания при	Студент свободно реализует теоретические положения при	Студент испытывает некоторые затруднения и / или допускает неточности	Студент выполняет практическое задание после наводящих вопросов, допускает	Студент демонстрирует неумение применять теоретические знания для решения практических

решении практических задач	выполнении практического задания	при выполнении практического задания	при этом ошибки	задач
3. Владение профессиональной терминологией	Студент демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом дисциплины	Студент хорошо владеет профессиональной терминологией, в случае ошибки в употреблении термина способен самостоятельно исправить ее	Студент слабо владеет профессиональной терминологией, допускает ошибки в интерпретации терминов	Студент не владеет профессиональной терминологией
4. Аргументация	Студент использует различные операции логического вывода: анализ, синтез, обобщение, сравнение и др. Свободно выстраивает аргументацию	Студент предъявляет достаточно стройный, лаконичный и четкий ответ, но допускает незначительное количество ошибок при аргументировании своей позиции	Студент нарушает логику изложения, демонстрирует недостаточную аргументацию	Студент допускает грубые ошибки в логическом выводе, не может аргументировать свою позицию
5. Характер реализации навыков устной речи	Студент демонстрирует высокую культуру речи	Речь грамотна и стилистически корректна, но содержит отдельные неточности	В речи встречаются нарушения норм литературного языка	Речь студента фрагментарна, изобилует паузами и нарушениями норм литературного языка

Критерии оценки знаний студентов при проведении семинара:

- оценка «отлично» выставляется студенту за активное участие в обсуждении всех вопросов темы семинара и за содержательный ответ на один из вопросов;
- оценка «хорошо» - содержательный ответ по одному из вопросов тем семинара;
- оценка «удовлетворительно» - неполное сообщение по вопросу темы и неубедительный ответ на вопросы преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание ответа на вопросы преподавателя по теме занятия.

Критерии оценки выполненной студентом практической работы:

Практическая работа должна быть:

- выполнена по заданию педагога и в соответствии с условиями работы;
- реализована самостоятельно;
- оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению практической работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, проявил готовность применять инструментальные средства исследования для решения поставленных задач, самостоятельно приводит практические примеры и уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач, но при этом самостоятельно не приводит практические примеры, либо неуверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он неуверенно и не в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, но старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил предложенное преподавателем задание и не проявляет готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

3.3. Порядок выставления общей оценки в рамках аттестации

Аттестация по дисциплине в 4 семестре проходит **в форме** зачета и отражает комплексный характер учета работы студента по параметрам:

- посещаемости занятий;
- количества сообщений по проблематике семинаров;
- активности работы на семинарских занятиях;
- оценки докладов и презентаций;
- оценки качества выполненных практических заданий по дисциплине;

- оценки контрольных работ;
- оценки ответа на зачете.

Критерии оценки

Зачет (оценка «отлично») соответствует:

- не менее 90% посещаемости занятий;
- не менее двух выступлений по тематике семинаров;
- активное участие в обсуждении вопросов семинарских занятий;
- своевременное представление и качественная подготовка докладов и презентаций;
- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;
- полное знание вопросов при ответе на зачете.

Зачет (оценка «хорошо») соответствует:

- не менее 80% посещаемости занятий;
- не менее одного выступления по тематике семинаров;
- участие в обсуждении вопросов семинарских занятий;
- своевременное представление и качественная подготовка докладов и презентаций;
- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;
- хорошее знание вопросов при ответе на зачете.

Зачет (оценка «удовлетворительно») соответствует:

- не менее 70% посещаемости занятий;
- не менее одного выступления по тематике семинаров;

- представление и подготовка докладов и презентаций;
- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;
- удовлетворительное знание вопросов при ответе на зачете.

Незачет (оценка «неудовлетворительно») соответствует:

- пропуски более 50% занятий без уважительных причин;
- отсутствие выступлений по темам семинаров;
- пассивность при обсуждении вопросов семинаров;
- наличие отрицательных оценок выполнения практических работ;
- наличие отрицательных оценок контрольных работ;
- неудовлетворительное знание вопросов при ответе на зачете.

Составитель:

канд. пед. наук

Ю.В. Соколова

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

(инициалы и фамилия)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

**Зав. кафедрой информатизации
культуры и электронных библиотек**

_____ **Я. Л. Шрайберг**

« _____ » _____ 2015 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ»

Направление подготовки

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Профиль подготовки

Общий

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

МОСКВА

2015

1. Методические указания для студентов общего характера

Изучение учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (лекции, тематические семинарские и практические занятия) и дополнительных (дискуссии, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, индивидуальные и коллективные задания и др.) форм обучения, активной поисковой деятельности студентов с использованием электронных информационно-аналитических баз данных и их самостоятельной работы над источниками.

Основными **видами учебных занятий** по дисциплине «Информационно-аналитические продукты и услуги» являются лекции, семинары и практические работы.

Лекции имеют целью дать стройную систему научных знаний по дисциплине; сформировать у студентов научный подход к организации системы национальных, мировых и прикладных информационных ресурсов; обеспечить понимание терминосистемы, состава и функций информационных ресурсов; показать многообразие подходов к проектированию, построению, организации и использованию системы информационных ресурсов; дать методические основы изучения информационных потребностей; сформировать у обучаемых установку на активную самостоятельную работу.

Важное место в процессе изучения дисциплины занимают *семинарские занятия*. Семинарские занятия предназначены для углубления и закрепления знаний, полученных обучаемыми в ходе лекций и самостоятельной работы; просмотра источников различной информации; формирования у обучаемых навыков самостоятельного анализа информационных ресурсов по теме; умения дискутировать и аргументировано высказывать свою позицию. В связи с этим, групповые занятия предполагают активный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение подготовленных докладов и научных сообщений.

Значимую роль в подготовке играет самостоятельная работа обучаемых. Она имеет целью закрепление и расширение полученных в ходе лекционных занятий знаний; приобретение новых знаний; обобщение,

систематизацию и практическое применение знаний; формирование практических умений и навыков; самоконтроль в процессе усвоения знаний; подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельную работу студентов, помимо ориентации на общие педагогические цели и задачи, рекомендуется направить на реализацию двух основных прикладных задач: подготовку практических заданий, докладов и сообщений по теме предстоящих семинарских занятий; подготовку самостоятельных исследований в рамках выпускной работы.

Задача преподавателя в рамках самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы максимально обеспечить условия для самостоятельного получения знаний из различных источников (публикации в отраслевой печати, материалы web-сайтов библиотек и научно-информационных учреждений, полнотекстовые базы и электронные библиотеки). Списки основной и дополнительной литературы и интернет-ресурсов по курсу представлены в Рабочей программе дисциплины.

2. Методические указания по подготовке к мероприятиям текущего контроля и аттестации

Важной частью дидактической системы по дисциплине «Информационно-аналитические продукты и услуги» являются вопросы организации текущего контроля и аттестации.

Текущий контроль знаний служит для выявления степени усвоения учебного материала по изучаемой дисциплине. Он должен осуществляться в пределах всех организационных форм обучения, тщательно планироваться и призван выявить объем, глубину и качество восприятия изучаемого материала, определить имеющиеся пробелы в знаниях, наметить пути их устранения; выявить уровень овладения навыками самостоятельной работы; стимулировать интерес студентов к дисциплине. На семинарских занятиях текущий контроль теоретических знаний осуществляется, как правило, в форме опроса, оценки знаний теоретического материала; оценивается уровень научных сообщений, докладов и активность при обсуждении вопросов семинара. В качестве средств текущей оценки усвоения дисциплины возможно применение тестового контроля в традиционной и компьютерной формах.

Критерии оценки знаний студентов при проведении семинара:

- оценка «отлично» выставляется студенту за активное участие в обсуждении всех вопросов темы семинара и за содержательный ответ на один из вопросов;
- оценка «хорошо» - содержательный ответ по одному из вопросов тем семинара;
- оценка «удовлетворительно» - неполное сообщение по вопросу темы и неубедительный ответ на вопросы преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание ответа на вопросы преподавателя по теме занятия.

Критерии оценки выполненной студентом практической работы:

Практическая работа должна быть:

- выполнена по заданию педагога и в соответствии с условиями работы;
- реализована самостоятельно;
- оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению практической работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, проявил готовность применять инструментальные средства исследования для решения поставленных задач, самостоятельно приводит практические примеры и уверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он уверенно и в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач, но при этом самостоятельно не приводит практические примеры, либо неуверенно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он неуверенно и не в полном объеме выполнил предложенное преподавателем задание, но старается проявлять готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил предложенное преподавателем задание и не проявляет готовность к применению инструментальных средств исследования для решения поставленных задач.

Аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре в **форме зачета** и отражает комплексный характер учета работы студента по параметрам:

- посещаемости занятий;
- количества сообщений по проблематике семинаров;
- активности работы на семинарских занятиях;
- оценки докладов и презентаций;
- оценки качества выполненных практических заданий по дисциплине;
- оценки контрольных работ;
- оценки ответов на экзаменационные вопросы.

Перечень вопросов к экзамену, охватывающий весь материал дисциплины, представлен в Фонде оценочных средств по дисциплине.

Критерии оценки

Оценка «отлично» соответствует:

- не менее 90% посещаемости занятий;
- не менее двух выступлений по тематике семинаров;
- активное участие в обсуждении вопросов семинарских занятий;
- своевременное представление и качественная подготовка докладов и презентаций;
- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;
- полное знание вопросов при ответе на зачете.

Оценка «хорошо» соответствует:

- не менее 80% посещаемости занятий;
- не менее одного выступления по тематике семинаров;
- участие в обсуждении вопросов семинарских занятий;
- своевременное представление и качественная подготовка докладов и презентаций;

- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;
- хорошее знание вопросов при ответе на зачете.

Оценка «удовлетворительно» соответствует:

- не менее 70% посещаемости занятий;
- не менее одного выступления по тематике семинаров;
- представление и подготовка докладов и презентаций;
- положительные оценки выполнения практических работ;
- положительные оценки контрольных работ;
- удовлетворительное знание вопросов при ответе на зачете.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует:

- пропуски более 50% занятий без уважительных причин;
- отсутствие выступлений по темам семинаров;
- пассивность при обсуждении вопросов семинаров;
- наличие отрицательных оценок выполнения практических работ;
- наличие отрицательных оценок контрольных работ;
- неудовлетворительное знание вопросов при ответе на зачете.

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Помимо рекомендованных в Рабочей программе дисциплины основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться актуальными публикациями в отечественных и зарубежных профильных периодических изданиях (среди которых журналы «Научные и технические библиотеки»,

«Научно-техническая информация. Сер. 2. Информационные процессы и системы), а также раздаточными материалами, предлагаемыми педагогом.

4. Перечень информационных технологий, рекомендуемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций по всем темам необходимо активно использовать компьютерную технику для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты могут представлять презентации, подготовленные ими с помощью программного приложения Microsoft Power Point в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов учебно-исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и студентов для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Программное обеспечение:

- операционная система класса Microsoft Windows XP или аналогичная;
- Microsoft Office версии 2003/2007/2010;
- браузеры Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera;
- информационно-поисковые системы сети Интернет, в том числе Yandex, Google, Yahoo, Rambler и др.;
- интегрированная система автоматизации библиотек типа ИРБИС64.

Все методические усилия преподавателя по организации самостоятельной работы должны быть направлены на то, чтобы научить студентов самостоятельно мыслить, творчески усваивать изучаемый материал, анализировать и интерпретировать данные, показатели, понятия и идеи, работать с рекомендованными литературными источниками, в т.ч. периодическими изданиями, находить необходимую информацию и использовать её в учебно-научных целях.

Составитель:

Канд. пед. наук

Ю.В.Соколова

(подпись)

(инициалы и фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.