

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный институт культуры»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра библиотековедения и книговедения

«Утверждаю»

«Утверждаю»

Декан СГФ К.В. Ивина

« ____ » _____ 2015 г.

Зав. кафедрой Н.В. Лопатина

« ____ » _____ 2015 г.

Рабочая программа
по учебной дисциплине
«Информационная культура личности»

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Направление подготовки (специальность)

«Академический бакалавр»

Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

Москва

2015

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование профессиональной информационной культуры библиотекаря как комплексной компетентности специалиста.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору обучающегося. Её изучению предшествует дисциплины «Психология», «Педагогика», а также дисциплины базовой части профессионального цикла («Библиотечноеведение», «Отраслевые информационные ресурсы», «Библиографоведение» и др.) и дисциплина «Социология и психология чтения».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: |
|-------|--------------------------|--|--|
| 1. | ОК-1 | Владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения | <ul style="list-style-type: none">– дает определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»;– толкует смысл понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»;– использует эти знания для сбора информации,– классифицирует информацию по определенным категориям,– выделяет главное и второстепенное– демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач; |
| 2. | ОК-2 | Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь | <ul style="list-style-type: none">– свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации – русском языке;– обнаруживает знание правил языка (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи;– проявляет логическую связность мышления, ясность аргументации в литературной и деловой устной и письменной речи;– фиксирует наличие у себя логики рассуждений и высказываний;– исследует логическую цепочку рассуждений и высказываний, делает выводы;– формулирует основные требования к логике рассуждений и высказываний. |

| | | | |
|----|-------|--|---|
| 3. | ОК-6 | Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства | <ul style="list-style-type: none"> – определяет задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции; – разрабатывает планы своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции; – выбирает необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным; – организует на практике процесс познания и самоконтроля для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; – соотносит ход и результаты своего развития с используемыми методами и средствами познания и самоконтроля. |
| 4. | ОК-7 | Умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков | <ul style="list-style-type: none"> – способен к критике и самокритике; – может критически мыслить, формулировать критические суждения; – самостоятелен в оценке и анализе недостатков; – способен брать на себя ответственность в выборе путей развития достоинств; – способность к самоограничению, дисциплинированности, собранности и организованности |
| 5. | ПК-2 | Готовность к взаимодействию с потребителями информации, готовность выявлять и качественно удовлетворять запросы и потребности, повышать уровень их информационной культуры | <ul style="list-style-type: none"> – знает классификацию основных групп потребителей библиотечно-библиографической информации и особенности их информационных потребностей; – уметь формулировать и уточнять информационные запросы, определять направления, формы и методы повышения уровня информационной культуры пользователей библиотек и информационных центров; – владеет приемами библиотечного, справочно-библиографического, информационно-библиографического, методического, фактографического обслуживания потребителей. |
| 6. | ПК-34 | Способность к эффективному библиотечному общению с пользователями | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания способов библиотечного общения с пользователями; – анализирует основные подходы к достижению эффективности в библиотечном общении с пользователями; – владеет способами эффективного библиотечного |

| | | | |
|----|-------|---|---|
| | | | общения с пользователями. |
| 7. | ПК-35 | Готовность к организации воспитательно-образовательной работы средствами библиотеки | <p>– анализирует фундаментальные аспекты теории и методологии воспитательно-образовательной работы в современных условиях;</p> <p>– демонстрирует знания и умения организации воспитательно-образовательной работы библиотек;</p> <p>– избирает и использует современные технологии для удовлетворения информационных и культурных потребностей личности.</p> |

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Информационная культура личности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа (очное) и ____ (заочное).

4.1. Тематический план

| № | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) в т.ч. в интерактивной форме | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|--|---------|-----------------|---|----------|-----|-----|---|
| | | | | Лекции | Семинары | п/г | с/р | |
| 1 | Понятие информационной культуры | | 1,2 | 2 | 2 | | 2 | Входное тестирование, экспресс-опрос, семинар 1 |
| 2 | Информационная культура общества и история ее развития | | 3,4 | 2 | 2 | | 2 | Семинар 2, экспресс-опрос |

| | | | | | | | | |
|---|--|----|----------|----|----|--|----|---|
| 3 | Информационная культура личности: определение, структура, дифференциация | | 5,6 | 2 | 2 | | 2 | Экспресс-опрос, семинар 3 |
| 4 | Этические и правовые аспекты информационного поведения | | 7,8,9 | 2 | 4 | | 14 | Экспресс-опрос Семинар 4 с практико ориентированным заданием Взаимная оценка Рубежный контроль Коллоквиум |
| 5 | Информационное поведение личности | | 10,11 | 2 | 2 | | 2 | Экспресс-опрос Семинар 5 с практико ориентированным заданием Взаимная оценка |
| 6 | Человек и общество: информационные аспекты взаимодействия | | 12,13 | 2 | 2 | | 2 | Практическое задание 1 |
| 7 | Культура осуществления отдельных информационных процессов: | | 14,15,16 | | 6 | | 2 | Практическое задание 2 |
| 8 | Информационная культура специалиста | | 17,18 | | 4 | | 10 | Зачёт |
| | Итого | 36 | | 12 | 24 | | 36 | |

Тема 1. Понятие информационной культуры

Информационная культура: содержание понятия. Анализ современных подходов к определению и изучению информационной культуры. Культурологические, информологические, психологические, социальные компоненты информационной

культуры. Концепции информационной культуры Г.Г. Воробьева, А.П.Ершова, Н.Б.Зиновьевой, Ю.С.Зубова, Э.П.Семенюка и др. Информационная культура общества (ИК) и информационная культура личности (ИКЛ): проблема взаимовлияния. Роль ИКЛ в социализации человека. ИКЛ как средство гуманитаризации общества. ИК как научная проблема. Информационная культурология. Механизмы формирования ИКЛ. Значение системы непрерывного образования, информального образования, библиотечно-информационной деятельности в формировании ИКЛ. ИК как учебная дисциплина. ИК как социально-информационная технология.

Семинар 1.

Тема 2. Информационная культура общества и история ее развития

Основные закономерности информационного развития общества. Понятие качественного скачка в контексте информационного развития. Процесс информатизации и подходы к пониманию его содержания. Концепция Г.М.Маклюэна. Ранние формы информационной деятельности человека. Использование членораздельной речи. Феномен свертывания информации. Фиксация информации в структуре жестких материальных носителей. Письменность, этапы ее развития. Роль древнегреческого и латинского алфавита в формировании современных языков. Эволюция документных форм. Роль документа в информационном, государственном и экономическом развитии древнего мира. ИК в эпоху рукописной цивилизации. Роль государства и религии в информационном развитии. Сравнительный анализ информационного развития общества и ИК в средние века и эпоху Возрождения. Книгопечатание в истории и структуре информационной культуры общества. Динамика ИКЛ в XIX и XX веке. Понятия «информационная революция» и «информационный взрыв». Развитие компьютерных технологий и средств связи, их персонализация. Информационная культура XXI века. Специфика современных информационных кризисов и пути их преодоления. Современные тенденции развития информационной среды. Формула информационного общества, многообразие ее толкований. Концепция комфортности информационной среды.

Семинар 2.

Тема 3. Информационная культура личности: определение, структура, дифференциация
Информационная культура как комплексная компетентность, ее структура и содержание. Соотношение понятий «информация» и «знание». Явное и неявное знание: концепция М.Полани. Рациональность и эффективность информационного поведения: проблемы

оценки. Соотношение индивидуального и нормативного в информационном поведении. Понятие «информационное поле личности». Общекультурное и профессиональное содержание информационного поля, соотношение компонентов. Эмоционально-образный компонент информационного поля. Качественные и количественные параметры знания. Понятие эрудиции. Роль общего кругозора в жизни современного человека, особенности его содержания. Формирование информационного поля. Проблемы организации и управления личностным знанием. Информационный мониторинг и сравнительный анализ информационного поля. Информационное лидерство. Информационное самоуправление как компонент ИКЛ.

Семинар 3.

Тема 4. Этические и правовые аспекты информационного поведения

Право на информацию. «Закон об информации, информационных технологиях и защите информации». Доступность информации в контексте информационного права. Соотношение позиций информационного права России и концепции информационного общества. Нравственные традиции и нормы информационного поведения. Традиции информационной деятельности. Понятие достоверности и точности. Дезинформация и реинформация. Законы цитирования, упоминания, ссылок. Компиляция и плагиат. Проблемы стоимости информации. Проблемы коллективного пользования информацией. Этические постулаты информационного работника.

Семинар 4.

Коллоквиум

Тема 5. Информационное поведение личности

Понятие информационного поведения. Соотношение понятий «информационная деятельность» и «информационное поведение». Сущностные характеристики информационного поведения: адаптивность к условиям внешней информационной среды и экономия информационных усилий. Информационное поле и ИКЛ как условия информационного поведения. Саморегуляция и самоанализ (рефлексия) информационного поведения. Психофизиологические основания информационного поведения и информационной культуры (Функциональная асимметрия. Мышление. Язык. Внимание. Память.). Место информационных потребностей в общей системе человеческих потребностей (иерархии потребностей Маслоу и Альдерфера). Потребности в информации на биологическом уровне. Социальные потребности в информации. Информационные потребности уровня роста и самореализации человека. Понятия

интереса и познания. «Пробельный анализ» и его роль в формировании информационных потребностей. Механизмы формирования информационных потребностей, его деятельностная природа. Понятие проблемной ситуации. Психологические особенности потребностного состояния. Проблемы осознания и выражения информационных потребностей. Индивидуальный характер информационных потребностей. Связь информационного поля и опыта личности с содержанием информационных потребностей. Дифференциация информационных потребностей. Актуальные и перспективные информационные потребности.

Тема 6. Человек и общество: информационные аспекты взаимодействия

Роль информации в управлении обществом. Роль общества в управлении информационными процессами. Свобода информации. Регулирование и управление информационными потоками. Институт цензуры. Формирование информационного законодательства как средства регулирования информационных отношений. Идеологический прессинг, политика патернализма. Конформизм и информационный нигилизм. Этика информационного руководства. Концепция комфортности информационной среды в контексте этических и правовых аспектов информационного развития общества. Социальные информационные барьеры. Проблемы распределения информации и равномерного информационного развития регионов. Эффект Матфея. Социальные технологии и их информационная основа. ИК как базовый компонент эффективных социально-информационных технологий.

Средства массовой информации и Интернет в современной информационной культуре. Проблема взаимодействия СМИ и его потребителя. Объективность, независимость и ответственность как основные характеристики СМИ. Специфика новостной информации. Функции информационных агентств, основные информационные агентства мира. Пресс-служба, пресс-конференция, брифинг.

Межличностное общение в современной информационной культуре. Построение модели общения. Формирование плана общения. Идентификация и позиционирование получателя. Проблема «общего языка», «умение слушать». Межличностная коммуникация в Интернет. Понятие диалога, дискуссии. Средства общения, их динамика. Пространство и время в контексте современной информационной среды.

Риски современной информационной среды. Информационные войны. Информационная диверсия. Информационный режим и информационная гигиена. Информационные перегрузки. Информационный дефицит и избыток информации. Информационные руминации. Информационный баланс. Экология информационного пространства.

Тема 7. Культура осуществления отдельных информационных процессов

Информационный поиск, его основные операции. Вербализация поисковых параметров. Навигация по информационному пространству. Выбор. Самодиагностирование места в информационной среде как важнейший этап выбора информации. Поисковое (квази-) чтение. Эмоциональные стадии поиска информации. Закон Муэрсса. Место и роль библиографии в информационном поиске. Поиск в Интернет.

Восприятие информации. Роль внимания в процессе восприятия. Восприятие смысла и текста. Понимание и полноценное восприятие. Линейный текст, гипертекст, визуальная информация: особенности восприятия. Роль документа в восприятии информационного сообщения. Влияние плотности текста, стиля и языка автора на восприятие. Читабельность, юзабилити и другие формы оценки качества информационного сообщения. Методики рационального восприятия информации.

Процесс сбора информации. Принципы систематичности, полноты, рациональности, проверяемости. Информационные барьеры.

Процесс создания информационных сообщений. Особенности устной и письменной коммуникации в контексте создания текста. Жанровая специфика информационных сообщений. Роль потребителя в процессе создания информационного сообщения; критерии ценности информации. Информационная плотность, информационная емкость, информационная компактность, информативность.

Структура информационного сообщения. Классические подходы. Функциональные особенности введения и заключения в разных видах информационных сообщений. Роль метаинформации в создании информационных сообщений. Этические требования к формированию информационных сообщений. Точность и достоверность. Законы цитирования. Идентификация и атрибуция. Понятие «книга стиля»; создание личной книги стиля как отражение авторского стиля и избрание редакционно-корректирующего алгоритма. Технология редактирования. Специфика цифровых данных. Использование сокращений. Культура устного выступления.

Информационно-аналитическая культура.

Тема 8. Информационная культура специалиста

Информационная культура специалиста: структура, содержание, принципы дифференциации. Интеллектуальная деятельность и творчество в современном мире. Информатизация профессиональной деятельности и ее влияние на информационную культуру. Информационная культура библиотекаря как информационного специалиста.

4.2. Практические работы и семинары

| | | |
|---|--------------------------------|---|
| 1 | Семинар № 1 | Диспут: «Информационная культура личности и информационная культура общества: определение места библиотеки» |
| 2 | Семинар № 2 | Сравнительный анализ развития информационной культуры XX и XXI веке |
| 4 | Семинар № 3 | Дискуссия: «Какие компоненты информационной культуры наиболее значимы для современного человека?» |
| 3 | Семинар № 4 | Традиции информационного поведения: реконструкция и моделирование |
| 4 | Коллоквиум (рубежный контроль) | Темы 1-4 |
| 5 | Семинар № 5 | Психофизиологические и психологические основы информационной культуры |
| 6 | Проектное задание № 1 | Разработка рекомендаций потребителю «Риски современной информационной среды» |
| 7 | Проектное задание № 2 | Разработка занятия для потребителей библиотеки по культуре осуществления одного из информационных процессов с апробацией в учебной группе |
| 8 | Семинар № 6 | Информационная культура специалиста |

5. Образовательные технологии

| Неделя | Тема | Вид | Форма |
|--------|--|---------|--------------------------------|
| 1 | Понятие информационной культуры | Лекция | Вводная лекция Тестирование |
| 2 | Понятие информационной культуры | Семинар | Семинар-диспут |
| 3 | Информационная культура общества и история ее развития | Лекция | Проблемная лекция |
| 4 | Информационная культура общества и | Семинар | Эвристический семинар, |

| | | | |
|----|--|---------|---|
| | история ее развития | | брейн-шторм |
| 5 | Информационная культура личности: определение, структура, дифференциация | Лекция | Лекция с разбором конкретной ситуации |
| 6 | Информационная культура личности: определение, структура, дифференциация | Семинар | Семинар-дискуссия |
| 7 | Этические и правовые аспекты информационного поведения | Лекция | Проблемная лекция |
| 8 | Этические и правовые аспекты информационного поведения | Семинар | Учебно-ролевая игра с элементами проектной деятельности |
| 9 | Этические и правовые аспекты информационного поведения | Семинар | Коллоквиум |
| 10 | Информационное поведение личности | Лекция | Проблемная лекция |
| 11 | Информационное поведение личности | Семинар | Семинар-взаимообучение (взаимные оценки) |
| 12 | Человек и общество: информационные аспекты взаимодействия | Семинар | Учебно-ролевая игра с элементами проектной деятельности |
| 13 | Человек и общество: информационные аспекты взаимодействия | Семинар | Учебно-ролевая игра с элементами проектной деятельности |
| 14 | Культура осуществления отдельных информационных процессов | Семинар | Учебно-ролевая игра с элементами проектной деятельности, «учение через обучение», взаимные оценки |
| 15 | Культура осуществления отдельных информационных процессов | Семинар | Учебно-ролевая игра с элементами проектной деятельности, «учение через обучение», взаимные оценки |
| 16 | Культура осуществления отдельных информационных процессов | Семинар | Учебно-ролевая игра с элементами проектной деятельности, «учение через обучение», взаимные оценки |
| 17 | Информационная культура специалиста | Семинар | Семинар-конференция |
| 18 | Информационная культура специалиста | Семинар | Семинар-конференция |

| | | | |
|--|--|--|---------|
| | | | (зачёт) |
|--|--|--|---------|

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Семинар № 1. Диспут: «Информационная культура личности и информационная культура общества: определение места библиотеки»

Студентам предлагается обсудить роль библиотеки в информационной культуре общества в прошлом, настоящем и будущем, характер и степень влияния библиотеки на информационную культуру современной личности, проследить зависимость социальных позиций библиотеки от информационной культуры современной личности.

Семинар № 2. Сравнительный анализ развития информационной культуры XX и XXI века

В ходе брейн-штурма студентам предлагается провести сравнительный анализ информационной культуры личности и информационной культуры общества в XX и XXI веке, опираясь на материалы лекций 1 и 2 в части выбора параметров сравнения.

Семинар № 3. Дискуссия: «Какие компоненты информационной культуры наиболее значимы для современного человека?»

Студентам предлагается в рамках самостоятельной работы продумать данный вопрос, подобрать аргументы. В ходе аудиторного занятия группе предлагается построить рейтинг компонентов ИКЛ на основании обсуждения, личных выступлений с аргументами и взаимных оценок.

Семинар № 4. Традиции информационного поведения: реконструкция и моделирование

В ходе занятия студенты работают по мелким группам, выполняя учебную задачу: создать устное сообщение о традициях информационного поведения, опираясь на объекты устного народного творчества, литературно-художественные произведения, повседневные традиции.

Коллоквиум (рубежный контроль)

Вопросы для обсуждения на коллоквиуме:

- Как давно в научный оборот вошло понятие "информационная культура"?
- В чем Вы видите причину популярности данного понятия?

- В чем, на Ваш взгляд заключается социальная миссия феномена информационной культуры в условиях информационного общества?
- Кто является субъектом информационной культуры?
- Каким образом Вы можете определить понятие "информационная культура личности"?
- Что Вы подразумеваете под понятием информационного поведения?
- Какие элементы ИКЛ являются факторами, усиливающими или нейтрализующими воздействие внешней информационной среды?
- В чем Вы видите роль тезауруса как элемента информационной культуры?
- Какова роль феномена экономии информационных усилий в информационной культуре?
- В чем Вы видите значение индивидуального опыта взаимодействия с информационной средой в информационной культуре личности?
- Каким образом Вы можете определить понятие "информационная культура общества"?
- Какие параметры оценки ИКО Вы можете назвать?
- Можете ли Вы назвать основные проблемы развития ИКО как важнейшего фактора информатизации?
- Каковы функции правовой базы информатизации в информационной культуре?
- Какие толкования понятия "доступность информации" Вам известны?
- Каким образом Вы представляете вклад государства в обеспечении комфортности информационной среды как элемента ИКО?
- Каким образом Вы представляете себе возможность государственного регулирования содержания информационных потоков?
- Какие традиции информационного поведения остаются неизменными по настоящее время?

Семинар № 5. Психофизиологические и психологические основы информационной культуры

Вопросы к семинару:

1. Психофизиологические основания информационного поведения и информационной культуры
2. Функциональная асимметрия мозга в системе психофизиологических оснований информационной культуры

3. Мышление как психический процесс информационной культуры
4. Язык и его роль в информационной культуре
5. Внимание и память как психические процессы информационной культуры
6. Психофизиологические основания информационных потребностей
7. Место информационных потребностей в общей системе человеческих потребностей (иерархии потребностей Маслоу и Альдерфера).
8. Соотношение информационных потребностей и интереса
9. Механизмы формирования информационных потребностей, его деятельностная природа.
10. Роль опыта в формировании информационных потребностей

Проектное задание № 1. Разработка рекомендаций потребителю «Риски современной информационной среды»

В ходе аудиторной работы студентам предлагается составить памятку для потребителей библиотеки о рисках современной информационной среды, опираясь на материалы лекции № 6.

Проектное задание № 2. Разработка занятия для потребителей библиотеки по культуре осуществления одного из информационных процессов с апробацией в учебной группе

Студенту предлагается разработать научно-популярное занятие для читателя библиотеки. Учебное задание предполагает деловую игру, в которой студент выполняет роль библиотекаря и обучает читателя рациональным методикам одного из информационных процессов: информационного поиска, выбора, передачи, анализа, восприятия информации, развивая тем самым его информационную культуру. В ходе аудиторного занятия студенты апробируют свои проекты в учебных группах. Занятие анализируется в группе, даются взаимные оценки.

Семинар № 6. Информационная культура специалиста

Студенты выбирают по желанию одну из современных профессий и готовят доклад об информационной культуре специалиста, занимающегося соответствующей профессиональной деятельностью. Доклады представляются на семинаре-конференции, обсуждаются в группе.

Зачёт

Промежуточная аттестация проходит в виде семинара-конференции № :

Максимальное количество баллов: 30

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

А) основная литература:

Б) дополнительная литература:

В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Стандартное программное обеспечение

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная компьютером и проектором

Компьютерный класс для занятий с элементами проектной деятельности

Автор-составитель: Н.В. Лопатина, доктор педагогических наук, зав.кафедрой библиотековедения и книговедения

**Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный институт культуры»**

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра библиотековедения и книговедения

«Утверждаю»

Декан СГФ К.В. Ивина

« ____ » _____ 2015 г.

«Утверждаю»

Зав. кафедрой Н.В. Лопатина

« ____ » _____ 2015 г.

Фонд оценочных средств
по учебной дисциплине
«Информационная культура личности»

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Направление подготовки (специальность)

«Академический бакалавр»

Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

Москва

2015

Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Информационная культура личности»

Формируемые компетенции

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: |
|----------|--------------------------|--|--|
| 1. | ОК-1 | Владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения | <ul style="list-style-type: none">– дает определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»;– толкует смысл понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»;– использует эти знания для сбора информации,– классифицирует информацию по определенным категориям,– выделяет главное и второстепенное– демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач; |
| 2. | ОК-2 | Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь | <ul style="list-style-type: none">– свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации – русском языке;– обнаруживает знание правил языка (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи;– проявляет логическую связность мышления, ясность аргументации в литературной и деловой устной и письменной речи;– фиксирует наличие у себя логики рассуждений и высказываний;– исследует логическую цепочку рассуждений и высказываний, делает выводы;– формулирует основные требования к логике рассуждений и высказываний. |
| 3. | ОК-6 | Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства | <ul style="list-style-type: none">– определяет задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции;– разрабатывает планы своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня и |

| | | | |
|----|-------|--|---|
| | | | <p>профессиональной компетенции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирает необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным; – организует на практике процесс познания и самоконтроля для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; – соотносит ход и результаты своего развития с используемыми методами и средствами познания и самоконтроля. |
| 4. | ОК-7 | Умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков | <ul style="list-style-type: none"> – способен к критике и самокритике; – может критически мыслить, формулировать критические суждения; – самостоятелен в оценке и анализе недостатков; – способен брать на себя ответственность в выборе путей развития достоинств; – способность к самоограничению, дисциплинированности, собранности и организованности |
| 5. | ПК-2 | Готовность к взаимодействию с потребителями информации, готовность выявлять и качественно удовлетворять запросы и потребности, повышать уровень их информационной культуры | <ul style="list-style-type: none"> – знает классификацию основных групп потребителей библиотечно-библиографической информации и особенности их информационных потребностей; – уметь формулировать и уточнять информационные запросы, определять направления, формы и методы повышения уровня информационной культуры пользователей библиотек и информационных центров; – владеет приемами библиотечного, справочно-библиографического, информационно-библиографического, методического, фактографического обслуживания потребителей. |
| 6. | ПК-34 | Способность к эффективному библиотечному общению с пользователями | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания способов библиотечного общения с пользователями; – анализирует основные подходы к достижению эффективности в библиотечном общении с пользователями; – владеет способами эффективного библиотечного общения с пользователями. |
| 7. | ПК-35 | Готовность к организации воспитательно-образовательной работы средствами библиотеки | <ul style="list-style-type: none"> – анализирует фундаментальные аспекты теории и методологии воспитательно-образовательной работы в современных условиях; – демонстрирует знания и умения организации |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>воспитательно-образовательной работы библиотек;</p> <p>– избирает и использует современные технологии для удовлетворения информационных и культурных потребностей личности.</p> |
|--|--|--|--|

Перечень оценочных средств

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|--|
| 1 | Средство входного оценивания | используется для фиксирования начального уровня подготовленности обучающихся и построения индивидуальных траекторий обучения. | Вопросы для входного оценивания |
| 2 | Средство текущего контроля | используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов по темам 2,3,4,5,6,7 | Критерии оценки учебной деятельности студента на семинарах |
| 3 | Средство промежуточной аттестации по дисциплине | предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме: зачет | Зачётно-экзаменационные требования |

Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) в т.ч. в интерактивной форме | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|--|---------|-----------------|---|----------|-----|-----|---|
| | | | | Лекции | Семинары | п/г | с/р | |
| 1 | Понятие информационной культуры | | 1,2 | 2 | 2 | | 2 | Входное тестирование, экспресс-опрос, семинар 1 |
| 2 | Информационная культура общества и история ее развития | | 3,4 | 2 | 2 | | 2 | Семинар 2, экспресс-опрос |
| 3 | Информационная культура личности: определение, структура, дифференциация | | 5,6 | 2 | 2 | | 2 | Экспресс-опрос, семинар 3 |
| 4 | Этические и правовые аспекты информационного поведения | | 7,8,9 | 2 | 4 | | 14 | Экспресс-опрос Семинар 4 с практико ориентированным заданием Взаимная оценка Рубежный контроль Коллоквиум |
| 5 | Информационное поведение личности | | 10,11 | 2 | 2 | | 2 | Экспресс-опрос Семинар 5 с практико ориентированным заданием Взаимная оценка |
| 6 | Человек и | | 12,13 | 2 | 2 | | 2 | Практическое |

| | | | | | | | | |
|---|--|----|----------|----|----|--|----|---------------------------|
| | общество: информационные аспекты взаимодействия | | | | | | | задание 1 |
| 7 | Культура осуществления отдельных информационных процессов: | | 14,15,16 | | 6 | | 2 | Практическое задание 2 |
| 8 | Информационная культура специалиста | | 17,18 | | 4 | | 10 | Зачёт |
| | Итого | 36 | | 12 | 24 | | 36 | |

СРЕДСТВО ВХОДНОГО ОЦЕНИВАНИЯ

Тест входного оценивания

1. Какие проблемы взаимодействия современного человека с миром информации Вы можете назвать?
2. Может ли большое количество информации вывести Вас из равновесия?
3. Кем был Бог, когда творил мир: «мыслителем» или «художником»?

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

с учетом балльно-рейтинговой системы

| № п/п | Количество Баллов | Виды контроля | Наименование раздела учебной дисциплины | Оценочные средства | | |
|----------|------------------------|------------------|---|--|---------------------------------------|--|
| | | | | Форма | Количество вопросов в задании | Количество независимых вариантов |
| 1 | Макс.2+2 Мин. 2 | ЭО 1 | Понятие информационной культуры | Задание на повторение и усвоение содержания | 1-2 Формулируются педагогом | 1 |

| | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------|--|---|--|---|
| | (посещение) | | | лекции (элементы, вызвавшие затруднения при восприятии материала) | ходе занятия на основе изучения аудитории | |
| 2 | Макс.2+2 Мин. 2 (посещение) | Семинар 1 | Понятие информационной культуры | Перечень вопросов к подготовке Критерии и показатели оценки учебных действий и оценки освоения | 4 | 1 |
| 3 | Макс.8+2 Мин. 2 (посещение) | ЭО | Информационная культура общества и история ее развития | Задание на повторение и усвоение содержания лекции (элементы, вызвавшие затруднения при восприятии материала) | 1-2 Формулируются педагогом в ходе занятия на основе изучения аудитории | 1 |
| 4 | Макс.2+2 | Семинар | Информационная культура общества и история ее развития | Перечень вопросов к подготовке Критерии и показатели оценки учебных действий и оценки освоения | 2 | 1 |
| 5 | Макс.2+2 | ЭО 2 | Информационная культура | Задание на повторение и | 2 | 1 |

| | | | | | | |
|---|-----------------------|----------------------|---|---|---|-------------------------|
| | Мин. 2 (посещение) | | личности: определение, структура, дифференциация | усвоение содержания лекции (элементы, вызвавшие затруднения при восприятии материала) | | |
| 6 | Макс 2+2 | Семинар | Информационная культура личности: определение, структура, дифференциация | Перечень вопросов к подготовке Критерии и показатели оценки учебных действий и оценки освоения | 4 | 1 |
| 7 | Макс 2+2 | Лекция | Этические и правовые аспекты информационного поведения | Задание на повторение и усвоение содержания лекции (элементы, вызвавшие затруднения при восприятии материала) | 1-2 Формулируются педагогом в ходе занятия на основе изучения аудитории | 1 |
| | Макс.15 | Семинар | Этические и правовые аспекты информационного поведения | Проектное задание Критерии и показатели оценки учебной деятельности Критерии взаимной оценки | 1 | По числу обучающихся |
| 7 | Макс.25 | Рубежный контроль | Этические и правовые аспекты информационного | Вопросы к коллоквиуму Критерии | 10 | 1 |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------------|-----------|--|---|--|-----------------------------|
| | | | поведения | рубежного контроля Критерии взаимных оценок | | |
| 8 | Макс.2+2 Мин. 2 (посещение) | ЭО | Человек и общество: информационные аспекты взаимодействия | Задание на повторение и усвоение содержания лекции (элементы, вызвавшие затруднения при восприятии материала) | 2 Формулируются педагогом в ходе занятия на основе изучения аудитории | 1 |
| 9 | Макс.15 | ПЗ 2 | Человек и общество: информационные аспекты взаимодействия | Проектное задание Критерии и показатели оценки учебной деятельности Критерии взаимной оценки | 1 | По числу студентов в группе |
| 10 | Макс.15 Мин. 2 (посещение) | ПЗ | Культура осуществления отдельных информационных процессов: | Проектное задание Критерии и показатели оценки учебной деятельности Критерии взаимной оценки | 1 | По числу студентов в группе |
| 11 | Макс.8+2 Мин. 2 (посещение) | Семинар 3 | Информационная культура специалиста | Тематика конференции | 1 | 1 |
| 13 | Макс.30 | Зачёт | Зачёт | Вопросы к зачёту | 2 | 40 |

| | | |
|---|--------------------------------|---|
| 1 | Семинар № 1 | Диспут: «Информационная культура личности и информационная культура общества: определение места библиотеки» |
| 2 | Семинар № 2 | Сравнительный анализ развития информационной культуры XX и XXI веке |
| 4 | Семинар № 3 | Дискуссия: «Какие компоненты информационной культуры наиболее значимы для современного человека?» |
| 3 | Семинар № 4 | Традиции информационного поведения: реконструкция и моделирование |
| 4 | Коллоквиум (рубежный контроль) | Темы 1-4 |
| 5 | Семинар № 5 | Психофизиологические и психологические основы информационной культуры |
| 6 | Проектное задание № 1 | Разработка рекомендаций потребителю «Риски современной информационной среды» |
| 7 | Проектное задание № 2 | Разработка занятия для потребителей библиотеки по культуре осуществления одного из информационных процессов с апробацией в учебной группе |
| 8 | Семинар № 6 | Информационная культура специалиста |

Семинар № 1. Диспут: «Информационная культура личности и информационная культура общества: определение места библиотеки»

Студентам предлагается обсудить роль библиотеки в информационной культуре общества в прошлом, настоящем и будущем, характер и степень влияния библиотеки на информационную культуру современной личности, проследить зависимость социальных позиций библиотеки от информационной культуры современной личности.

Семинар № 2. Сравнительный анализ развития информационной культуры XX и XXI веке

В ходе брейн-штурма студентам предлагается провести сравнительный анализ информационной культуры личности и информационной культуры общества в XX и XXI веке, опираясь на материалы лекций 1 и 2 в части выбора параметров сравнения.

Семинар № 3. Дискуссия: «Какие компоненты информационной культуры наиболее значимы для современного человека?»

Студентам предлагается в рамках самостоятельной работы продумать данный вопрос, подобрать аргументы. В ходе аудиторного занятия группе предлагается построить рейтинг компонентов ИКЛ на основании обсуждения, личных выступлений с аргументами и взаимных оценок.

Семинар № 4. Традиции информационного поведения: реконструкция и моделирование

В ходе занятия студенты работают по мелким группам, выполняя учебную задачу: создать устное сообщение о традициях информационного поведения, опираясь на объекты устного народного творчества, литературно-художественные произведения, повседневные традиции.

Семинар № 5. Психофизиологические и психологические основы информационной культуры

Вопросы к семинару:

11. Психофизиологические основания информационного поведения и информационной культуры
12. Функциональная асимметрия мозга в системе психофизиологических оснований информационной культуры
13. Мышление как психический процесс информационной культуры
14. Язык и его роль в информационной культуре
15. Внимание и память как психические процессы информационной культуры
16. Психофизиологические основания информационных потребностей
17. Место информационных потребностей в общей системе человеческих потребностей (иерархии потребностей Маслоу и Альдерфера).
18. Соотношение информационных потребностей и интереса
19. Механизмы формирования информационных потребностей, его деятельностная природа.
20. Роль опыта в формировании информационных потребностей

21. Семинар № 6. Информационная культура специалиста

Студенты выбирают по желанию одну из современных профессий и готовят доклад об информационной культуре специалиста, занимающегося соответствующей профессиональной деятельностью. Доклады представляются на семинаре-конференции, обсуждаются в группе.

| КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | ПОКАЗАТЕЛИ |
|-----------------|------------|
|-----------------|------------|

| | |
|--|--|
| <p>Усвоение программного теоретического материала</p> <p>Пороговый – 1 балл</p> <p>Высокий – 2 балла</p> | <p>- ответ по вопросу или заданию аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой;</p> <p>- владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д.;</p> <p>- владеет умением устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи между объектами и явлениями;</p> |
| <p>Умение применять теоретические знания на практике</p> <p>Пороговый – 1 балл</p> <p>Высокий – 2 балла</p> | <p>- демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач;</p> <p>- демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры;</p> <p>- демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе или задании проблематики</p> |
| <p>Умение излагать программный материал профессиональным языком</p> <p>Пороговый – 1 балл</p> <p>Высокий – 2 балла</p> | <p>- излагает материал, соблюдая последовательность, используя четкие и однозначные формулировки;</p> <p>- строит логически связанный ответ, используя принятую научную терминологию;</p> <p>- излагает тематический материал литературным языком;</p> |
| <p>Полнота и качество выполнения учебных действий</p> <p>Пороговый – 1 балл</p> <p>Высокий – 2 балла</p> | <p>- демонстрирует подготовленность к занятию, знакомство с рекомендованной литературой, имеет законспектированный материал;</p> <p>- выступает с ответом на поставленные вопросы;</p> <p>- проявляет активность во время обсуждения вопросов</p> |

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ

Коллоквиум

Вопросы для обсуждения на коллоквиуме:

- Как давно в научный оборот вошло понятие "информационная культура"?
- В чем Вы видите причину популярности данного понятия?

- В чем, на Ваш взгляд заключается социальная миссия феномена информационной культуры в условиях информационного общества?
- Кто является субъектом информационной культуры?
- Каким образом Вы можете определить понятие "информационная культура личности"?
- Что Вы подразумеваете под понятием информационного поведения?
- Какие элементы ИКЛ являются факторами, усиливающими или нейтрализующими воздействие внешней информационной среды?
- В чем Вы видите роль тезауруса как элемента информационной культуры?
- Какова роль феномена экономии информационных усилий в информационной культуре?
- В чем Вы видите значение индивидуального опыта взаимодействия с информационной средой в информационной культуре личности?
- Каким образом Вы можете определить понятие "информационная культура общества"?
- Какие параметры оценки ИКО Вы можете назвать?
- Можете ли Вы назвать основные проблемы развития ИКО как важнейшего фактора информатизации?
- Каковы функции правовой базы информатизации в информационной культуре?
- Какие толкования понятия "доступность информации" Вам известны?
- Каким образом Вы представляете вклад государства в обеспечении комфортности информационной среды как элемента ИКО?
- Каким образом Вы представляете себе возможность государственного регулирования содержания информационных потоков?
- Какие традиции информационного поведения остаются неизменными по настоящее время?

| Критерии оценки | Показатели |
|---|---|
| Пороговый (минимальный) – 3 балла Максимальный – 15 баллов | Ответил на заданные вопросы |
| Минимальный – 2 балла Максимальный – 10 баллов | Выполнение учебных действий по графику в течение недель 1-6 |

Максимальное количество баллов – 25

Возможное количество премиальных баллов – 10

Критерии и показатели оценки учебных действий и оценки освоения

| КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | ПОКАЗАТЕЛИ |
|---|---|
| Усвоение программного теоретического материала Пороговый – 1 балл Высокий – 2 балла | - ответ по вопросу или заданию аргументированный , логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; - владеет основными понятиями , законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д.; - владеет умением устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи между объектами и явлениями; |
| Умение применять теоретические знания на практике Пороговый – 1 балл Высокий – 2 балла | - демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач; - демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры; - демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе или задании проблематики |
| Умение излагать программный материал профессиональным языком Пороговый – 1 балл Высокий – 2 балла | - излагает материал, соблюдая последовательность, используя четкие и однозначные формулировки; - строит логически связанный ответ, используя принятую научную терминологию; - излагает тематический материал литературным языком; |
| Полнота и качество выполнения учебных действий Пороговый – 1 балл Высокий – 2 балла | - демонстрирует подготовленность к занятию, знакомство с рекомендованной литературой, имеет законспектированный материал; - выступает с ответом на поставленные вопросы; - проявляет активность во время обсуждения вопросов |

Проектное задание № 1. Разработка рекомендаций потребителю «Риски современной информационной среды»

В ходе аудиторной работы студентам предлагается составить памятку для потребителей библиотеки о рисках современной информационной среды, опираясь на материалы лекции № 6.

Проектное задание № 2. Разработка занятия для потребителей библиотеки по культуре осуществления одного из информационных процессов с апробацией в учебной группе

Студенту предлагается разработать научно-популярное занятие для читателя библиотеки. Учебное задание предполагает деловую игру, в которой студент выполняет роль библиотекаря и обучает читателя рациональным методикам одного из информационных процессов: информационного поиска, выбора, передачи, анализа, восприятия информации, развивая тем самым его информационную культуру. В ходе аудиторного занятия студенты апробируют свои проекты в учебных группах. Занятие анализируется в группе, даются взаимные оценки.

Критерии и показатели оценки учебных действий и оценки освоения

| КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | ПОКАЗАТЕЛИ |
|-----------------|------------|
|-----------------|------------|

| | |
|--|--|
| <p>Усвоение программного теоретического материала</p> <p>Пороговый – 1-2 балла</p> <p>Продвинутый – 3-4 балла</p> <p>Высокий – 5 баллов</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ответ по вопросу или заданию аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; - владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д.; - владеет умением устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи между объектами и явлениями; |
| <p>Умение применять теоретические знания на практике</p> <p>Пороговый – 1-2 балла</p> <p>Продвинутый – 3-4 балла</p> <p>Высокий – 5 баллов</p> | <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует полное понимание материала, реализует в ходе занятия знания о современных методиках преподавания; - отбирает материал, отвечающий целям и задачам виду занятия, аудитории, - осуществляет выбор методики, исходя из дидактических задач и других значимых факторов, - демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач; - демонстрирует способность к анализу, к взаимным оценкам, профессиональной экспертизе |
| <p>Полнота и качество выполнения учебных действий</p> <p>Пороговый – 1-2 балла</p> <p>Продвинутый – 3-4 балла</p> <p>Высокий – 5 баллов</p> | <ul style="list-style-type: none"> - изучает дополнительный материал; - выполняет задание в соответствии с графиком; - проявляет активность во время обсуждения вопросов, - интересуется заданием, проявляет внимание к мелким аспектам, - демонстрирует креативный, творческий подход |

Критерии взаимной оценки проектных заданий

| | |
|--|---------------|
| Баллы: 0 - позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 – отлично | Оценка |
| Требования | |
| – соответствие содержания теме, поставленной цели и задачи; | |
| – соответствие методике, виду занятия; | |
| – качество изложения основных понятий, четкость структуры в изложении материала; | |
| – язык плана-конспекта; | |
| – учёт особенностей аудитории; | |
| – наглядность и иллюстративность урока; | |
| Общее количество баллов | |
| Оценка | |

ЗАЧЁТ

Промежуточная аттестация проходит в виде семинара-конференции № 6

Студенты выбирают по желанию одну из современных профессий и готовят доклад об информационной культуре специалиста, занимающегося соответствующей профессиональной деятельностью. Доклады представляются на семинаре-конференции, обсуждаются в группе.

Максимальное количество баллов: 30

Критерии и показатели оценки ответов на зачёте

| Оценка | Указания к оцениванию |
|-----------------|---|
| 30-20 баллов | <p>Отличное владение терминологией.</p> <p>Отличное понимание поставленной задачи.</p> <p>Превосходный анализ каждой из альтернативных точек зрения.</p> <p>Отличное понимание нюансов, причинно-следственных связей.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы задания получены, хорошо аргументированы.</p> <p>Приводятся примеры.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике.</p> <p>Упомянуты работы известных авторов по теме.</p> <p>Обращение к опыту, полученному при изучении дисциплины.</p> |
| 20-10 | <p>Хорошее владение терминологией.</p> <p>Хорошее понимание поставленной задачи.</p> <p>Попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы.</p> <p>Продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала.</p> <p>Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла.</p> <p>Примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.</p> |
| 10-2 | <p>Ограниченное владение терминологией.</p> <p>Недостаточное понимание поставленной задачи.</p> <p>Предприняты слабые попытки проведения анализа альтернативных вариантов.</p> <p>Слабое понимание нюансов, причинно-следственных связей.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы задания получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения, либо она слабо аргументирована.</p> <p>Ответ примерно наполовину представляет собой общие слова.</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика.</p> <p>Примерам и личному опыту внимание не уделено.</p> |
| Менее 2 | <p>Слабое владение терминологией.</p> <p>Плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание.</p> <p>Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание.</p> <p>Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.</p> <p>Ответ не структурирован, нарушена заданная логика</p> |

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный институт культуры»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра библиотековедения и книговедения

«Утверждаю»

Декан СГФ К.В. Ивина
« ____ » _____ 2015 г.

«Утверждаю»

Зав. кафедрой Н.В. Лопатина
« ____ » _____ 2015 г.

Методические материалы
для самостоятельной работы студентов
по учебной дисциплине
«Информационная культура личности»

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Направление подготовки (специальность)

«Академический бакалавр»
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения

Москва
2015

1. Цели и задачи изучения дисциплины

9. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование профессиональной информационной культуры библиотекаря как комплексной компетентности специалиста

10. Структура курса

| № | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) в т.ч. в интерактивной форме | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|--|---------|-----------------|---|----------|-----|-----|---|
| | | | | Лекции | Семинары | п/г | с/р | |
| 1 | Понятие информационной культуры | | 1,2 | 2 | 2 | | 2 | Входное тестирование, экспресс-опрос, семинар 1 |
| 2 | Информационная культура общества и история ее развития | | 3,4 | 2 | 2 | | 2 | Семинар 2, экспресс-опрос |
| 3 | Информационная культура личности: определение, структура, дифференциация | | 5,6 | 2 | 2 | | 2 | Экспресс-опрос, семинар 3 |
| 4 | Этические и правовые аспекты информационного поведения | | 7,8,9 | 2 | 4 | | 14 | Экспресс-опрос Семинар 4 с практико ориентированным заданием Взаимная оценка Рубежный контроль Коллоквиум |

| | | | | | | | | |
|---|--|----|----------|----|----|--|----|--|
| | | | | | | | | |
| 5 | Информационное поведение личности | | 10,11 | 2 | 2 | | 2 | Экспресс-опрос Семинар 5 с практико ориентированным заданием Взаимная оценка |
| 6 | Человек и общество: информационные аспекты взаимодействия | | 12,13 | 2 | 2 | | 2 | Практическое задание 1 |
| 7 | Культура осуществления отдельных информационных процессов: | | 14,15,16 | | 6 | | 2 | Практическое задание 2 |
| 8 | Информационная культура специалиста | | 17,18 | | 4 | | 10 | Зачёт |
| | Итого | 36 | | 12 | 24 | | 36 | |

11. Советы по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

График работы студентов по дисциплине

| № | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего часов |
|---|--|---|-------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Понятие информационной культуры | Изучение литературы по теме, подготовка к семинару №1 | 2 |
| 2 | Информационная культура общества и история ее развития | Изучение литературы по теме, повторение | 2 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| | | пройденного материала, подготовка к семинару №2 | |
| | Информационная культура личности: определение, структура, дифференциация | Изучение литературы по теме, повторение пройденного материала, подготовка к семинару №3 | 2 |
| | Этические и правовые аспекты информационного поведения | Изучение литературы по теме, повторение пройденного материала. Выполнение проектного задания Подготовка к коллоквиуму | 14 |
| | Информационное поведение личности | Изучение литературы по теме, повторение пройденного материала Подготовка к семинару, | 2 |
| | Человек и общество: информационные аспекты взаимодействия | Изучение литературы по теме, повторение пройденного материала Выполнение | 2 |

| | | | |
|--|---|---|----|
| | | <p>проектного задания</p> <p>Подготовка проектного задания к экспертизе и презентации (рубежному контролю),</p> <p>Участие в экспертизе проектов других обучаемых</p> | |
| | <p>Культура осуществления отдельных информационных процессов:</p> | <p>Изучение литературы по теме</p> <p>Выполнение проектного задания</p> <p>Подготовка проектного задания к экспертизе и презентации (рубежному контролю),</p> <p>Участие в экспертизе проектов других обучаемых</p> | 2 |
| | <p>Информационная культура специалиста</p> | <p>Изучение литературы по теме, подготовка доклада к конференции</p> | 10 |

Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради, планшете и т.п.).

Для облегчения выполнения заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени.

При подготовке к занятиям по дисциплине необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

2. Описание последовательности действий студента

- 1) ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы.
- 2) внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и семинарской части всего курса изучения;
- 3) В соответствии с целями и задачами дисциплины студент изучает на занятиях и дома разделы лекционного курса, готовится к практическим (семинарским) занятиям, проходит контрольные точки текущей аттестации, включающие разные формы проверки усвоения материала: экспресс-опросы (ЭО), семинар, проектное задание, зачет.
- 4) Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы студентов по дисциплине. В нем содержится перечень форм отчетности; указаны сроки сдачи заданий, предусмотренных учебной программой курса.
- 5) Важнейшей составной частью освоения курса является посещение лекций (обязательное) и их конспектирование. Глубокому освоению лекционного материала способствует предварительная подготовка, включающая чтение предыдущей лекции, работу со словарями, энциклопедиями, учебниками.

3. Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

- 1) Ознакомиться с учебно-методическим комплексом, его структурой
- 2) Следуя графику изучения курса, находить тот раздел УМК, который соответствует изучаемой теме, и знакомиться с материалами этого раздела
- 3) Осуществлять самостоятельную работу в соответствии с рекомендованными для каждой недели заданиями
- 4) Список литературы содержит только те издания, которые есть в Информационно-библиотечном центре МГИК и внешних ЭБС.

4. Методические рекомендации по подготовке к семинару

Регулярная подготовка к семинарским занятиям и активная работа на занятиях, включающая:

- повторение материала лекции по теме семинара;
- знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями по подготовке к занятию;
- изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях;
- чтение первоисточников и предлагаемой дополнительной литературы, использование словарей, энциклопедий;
- выписывание основных терминов по теме, нахождение их объяснения в специальных словарях и энциклопедиях;
- составление конспекта, плана-конспекта и текста лекции, при необходимости, плана ответа на основные вопросы семинара; составление схем, таблиц;
- посещение консультаций педагога с целью выяснения возникших сложных вопросов при подготовке к семинару, передаче заданий.

б) Самостоятельная проработка тем, пропущенных лекций. Написание конспекта.

7) Подготовка к зачету (в течение семестра), повторение материала всего курса дисциплины.

Рекомендации по работе с литературой

- 1) Использовать рекомендованные источники, а также все возможные и доступные источники, содержащие материал.
- 2) Конспектирование первоисточников предполагает краткое, лаконичное письменное изложение основного содержания, смысла (доминанты) какого-либо текста. Вместе с тем этот процесс требует активной мыслительной работы. Конспектируемый материал содержит информацию трех видов: главную, второстепенную и вспомогательную. Главной является информация, имеющая основное значение для раскрытия сущности того или иного вопроса, темы. Второстепенная информация служит для пояснения, уточнения главной мысли, например, описание деталей быта, одежды, характеризующих культуру народа. К этому типу информации относятся разного рода комментарии (объяснительные замечания, толкования). Назначение вспомогательной информации – помочь читателю лучше понять данный материал. Это всякого рода напоминания о ранее излагавшемся материале, заголовки, вопросы.
- 3) Работая над текстом автора, следует избегать механического переписывания текста. Важно выделять главные положения, фиксирование которых сопровождается, в случае необходимости, цитатами. Вспомогательную информацию при конспектировании не записывают. Усвоению нового материала неоценимую помощь оказывают собственные схемы, рисунки, таблицы, графическое выделение важной мысли. На каждой странице конспекта возможно выделение трех-четырёх важных моментов по определенной теме. Необходимо в конспекте отражать сущность проблемы, поставленного вопроса, что служит решению поставленной на семинаре задаче.

Семинар № 1. Диспут: «Информационная культура личности и информационная культура общества: определение места библиотеки»

Студентам предлагается обсудить роль библиотеки в информационной культуре общества в прошлом, настоящем и будущем, характер и степень влияния библиотеки на информационную культуру современной личности, проследить зависимость социальных позиций библиотеки от информационной культуры современной личности.

Семинар № 2. Сравнительный анализ развития информационной культуры XX и XXI века

В ходе брейн-штурма студентам предлагается провести сравнительный анализ информационной культуры личности и информационной культуры общества в XX и XXI веке, опираясь на материалы лекций 1 и 2 в части выбора параметров сравнения.

Семинар № 3. Дискуссия: «Какие компоненты информационной культуры наиболее значимы для современного человека?»

Студентам предлагается в рамках самостоятельной работы продумать данный вопрос, подобрать аргументы. В ходе аудиторного занятия группе предлагается построить рейтинг компонентов ИКЛ на основании обсуждения, личных выступлений с аргументами и взаимных оценок.

Семинар № 4. Традиции информационного поведения: реконструкция и моделирование

В ходе занятия студенты работают по мелким группам, выполняя учебную задачу: создать устное сообщение о традициях информационного поведения, опираясь на объекты устного народного творчества, литературно-художественные произведения, повседневные традиции.

Коллоквиум (рубежный контроль)

Вопросы для обсуждения на коллоквиуме:

- Как давно в научный оборот вошло понятие "информационная культура"?
- В чем Вы видите причину популярности данного понятия?
- В чем, на Ваш взгляд заключается социальная миссия феномена информационной культуры в условиях информационного общества?
- Кто является субъектом информационной культуры?
- Каким образом Вы можете определить понятие "информационная культура личности"?
- Что Вы подразумеваете под понятием информационного поведения?
- Какие элементы ИКЛ являются факторами, усиливающими или нейтрализующими воздействие внешней информационной среды?
- В чем Вы видите роль тезауруса как элемента информационной культуры?
- Какова роль феномена экономии информационных усилий в информационной культуре?
- В чем Вы видите значение индивидуального опыта взаимодействия с информационной средой в информационной культуре личности?

- Каким образом Вы можете определить понятие "информационная культура общества"?
- Какие параметры оценки ИКО Вы можете назвать?
- Можете ли Вы назвать основные проблемы развития ИКО как важнейшего фактора информатизации?
- Каковы функции правовой базы информатизации в информационной культуре?
- Какие толкования понятия "доступность информации" Вам известны?
- Каким образом Вы представляете вклад государства в обеспечении комфортности информационной среды как элемента ИКО?
- Каким образом Вы представляете себе возможность государственного регулирования содержания информационных потоков?
- Какие традиции информационного поведения остаются неизменными по настоящее время?

Семинар № 5. Психофизиологические и психологические основы информационной культуры

Вопросы к семинару:

22. Психофизиологические основания информационного поведения и информационной культуры
23. Функциональная асимметрия мозга в системе психофизиологических оснований информационной культуры
24. Мышление как психический процесс информационной культуры
25. Язык и его роль в информационной культуре
26. Внимание и память как психические процессы информационной культуры
27. Психофизиологические основания информационных потребностей
28. Место информационных потребностей в общей системе человеческих потребностей (иерархии потребностей Маслоу и Альдерфера).
29. Соотношение информационных потребностей и интереса
30. Механизмы формирования информационных потребностей, его деятельностная природа.
31. Роль опыта в формировании информационных потребностей

Проектное задание № 1. Разработка рекомендаций потребителю «Риски современной информационной среды»

В ходе аудиторной работы студентам предлагается составить памятку для потребителей библиотеки о рисках современной информационной среды, опираясь на материалы лекции № 6.

Проектное задание № 2. Разработка занятия для потребителей библиотеки по культуре осуществления одного из информационных процессов с апробацией в учебной группе

Студенту предлагается разработать научно-популярное занятие для читателя библиотеки. Учебное задание предполагает деловую игру, в которой студент выполняет роль библиотекаря и обучает читателя рациональным методикам одного из информационных процессов: информационного поиска, выбора, передачи, анализа, восприятия информации, развивая тем самым его информационную культуру. В ходе аудиторного занятия студенты апробируют свои проекты в учебных группах. Занятие анализируется в группе, даются взаимные оценки.

Семинар № 6. Информационная культура специалиста

Студенты выбирают по желанию одну из современных профессий и готовят доклад об информационной культуре специалиста, занимающегося соответствующей профессиональной деятельностью. Доклады представляются на семинаре-конференции, обсуждаются в группе.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

На **очном** отделении зачёт проходит в форме семинара-конференции № 6

На **заочном** отделении

Рекомендуется подготовиться по всем представленным ниже вопросам с использованием материалов лекции, основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Вопросы для самоконтроля и подготовки к зачёту

- Как давно в научный оборот вошло понятие "информационная культура"?
- В чем Вы видите причину популярности данного понятия?
- В чем, на Ваш взгляд заключается социальная миссия феномена информационной культуры в условиях информационного общества?
- Кто является субъектом информационной культуры?
- Каким образом Вы можете определить понятие "информационная культура личности"?
- Что Вы подразумеваете под понятием информационного поведения?
- В каких элементах информационного поведения находит проявление ИКЛ?

- Какие элементы ИКЛ являются факторами, усиливающими или нейтрализующими социально-технологическое воздействие?
- В чем Вы видите роль тезауруса как условия эффективности социально-технологического воздействия?
- Каким образом Вы можете охарактеризовать влияние блока процессуальных элементов ИКЛ на эффективность СИТ?
- Возможно ли влияние культуры восприятия информации на результат и содержание социально-технологического воздействия?
- Что включает в себя понятие "культура поиска и выбора информации"? В чем заключается специфика использования данной характеристики в контексте социально-информационных технологий?
- Какова роль феномена экономии информационных усилий в социально-технологическом воздействии?
- Какой элемент ИКЛ определяет эффективность социально-информационных технологий в случаях, когда основным каналом воздействия является межличностное общение?
- В чем Вы видите значение индивидуального опыта взаимодействия с информационной средой в контексте социо-технологического воздействия?
- Какие элементы ИКЛ позволяют, на Ваш взгляд, противостоять "черным" социально-информационным технологиям?
- Каким образом Вы можете определить понятие "информационная культура общества"?
- Какие параметры оценки ИКО Вы можете назвать?
- Можете ли Вы назвать основные проблемы развития ИКО как важнейшего фактора информатизации?
- В чем Вы видите роль государственной информационной политики в противостоянии "черным" социально-информационным технологиям?
- Каковы функции правовой базы информатизации в создании условий для эффективного социально-технологического воздействия?
- Какие толкования понятия "доступность информации" Вам известны?
- Каким образом Вы представляете вклад государства в обеспечении комфортности информационной среды как элемента ИКО?
- В чем состоит механизм зависимости эффективности социально-информационных технологий от уровня информационного развития региона?

- Возможно ли выделить характеристики информационной культуры региона?
- Каким образом Вы представляете себе возможность государственного регулирования содержания информационных потоков?
- Каким Вам видится взаимодействие ИКЛ и ИКО в контексте формирования условий для эффективного социотехнологического воздействия?

5. Список рекомендуемой литературы

А) основная литература:

1. Денчев, С. Роль библиотек в формировании и развитии культуры информационной прозрачности. Социальные функции библиотечной деятельности [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / С. Денчев, И. Петева. - М. : Логос, 2014. - 256 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-98704-490-2.

Б) дополнительная литература:

2. Проблемы информационной культуры: Сб. ст. [Вып.1] / Междунар. акад. информатизации; Моск. гос. ун-т культуры; Краснодар. гос. акад. культуры; Рос. гос. б-ка; Под ред. Ю.С.Зубова, И.М.Андреевой. - М., 1994. - 218 с. - 1500-00.
3. Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : Учеб. пособие для вузов культуры и искусств / Н. Б. Зиновьева ; Краснодар. гос. акад. культуры ; Под ред. И. И. Горловой. - Краснодар, 1996. - 136 с. - Библиогр.: с.127-134. - 2-.
4. Проблемы информационной культуры: Сб. ст. Вып.3 : Информационное мировоззрение и информационная культура / Междунар. акад. информатизации; Моск. гос. ун-т культуры; Рос. гос. б-ка; [Науч. ред.: Ю. С. Зубов, В. А. Фокеев]. - М., 1996. - 199 с. - ISBN 5-85652-050-5 : 21400-.
5. Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Междунар. науч. конф. Краснодар-Новороссийск 11-14 сент. 1996 г.: Тез. докл. / Моск. гос. ун-т культуры; Краснодар. гос. акад. культуры. - Краснодар, 1996. - 490 с. - 22000-.
6. Проблемы информационной культуры: Сб. ст. Вып.9 : А.С.Пушкин в информационном пространстве России. Ч.1 / Междунар. акад. информатизации; Акад. гуманит. наук; Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Науч. ред. Андреева И.М., Зубов Ю.С. - М., 2000. - 157с. - ISBN 5-7196-0698-X : 40-.
7. Проблемы информационной культуры: Сб.ст. Вып.9 : А.С.Пушкин в информационном пространстве России. Ч.2 / Междунар. акад. информатизации; Акад. гуманит. наук.; Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; Науч. ред. Андреева И.М., Зубов Ю.С. - М., 2000. - 148с. - ISBN 5-7196-0698-X : 37-.
8. Информационная среда региона как условие формирования информационной культуры личности: Тез. докл. Междунар. науч. конф. 27-30 сент. 1999 г. / Самар. гос. акад. культуры и искусств. - Самара : СГАКИ, 1999. - 208с. - ISBN 5-88357-032-1 : 40-.

9. Лопатина, Н. В. Информационная культура как условие эффективности социальных технологий : учеб. пособие / Н. В. Лопатина ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2002. - 69 с. - ISBN 5-94778-005-4 : 20-19-.
10. Информационная цивилизация: современные проблемы (материалы "круглого стола") : Сб. науч. ст. Ч.1 / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2004. - 164 с. - 50-.
11. Информационная цивилизация: современные проблемы (материалы "круглого стола") : Сб. науч. ст. Ч. 2 / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2004. - 135с. - 42-.
12. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : учеб.-метод. пособие. Ч.1 / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова ; Кемер. гос. акад. культуры и искусств. - Кемерово, 1999. - 141, [2] с. : табл. - ISBN 5-8154-0017-3 : 100-.
13. Информационная культура общества и личности в XXI веке : мат. междунар. науч. конф. (Краснодар, 20-23 сент. 2006г.) / Междунар. акад. информатизации; Рос. акад. образования; Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. - Краснодар : Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств, 2006. - 592 с. - 150-.
14. Культура информационного общества. III Зубовские чтения : материалы науч. конф. (Москва, 20-22 мая 2009 г.) / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [редкол.: Н. В. Лопатина, О. Б. Сладкова, Г. И. Булдина]. - М. : МГУКИ, 2010. - 227 с. - 205-.

В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: