

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО


Деканом факультета МАИС

 О.А. Будариной

«06» октября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой дизайна

 М.В. Решетовой

«06» октября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Имиджелогия

Направление подготовки: «Дизайн»

Для всех профилей подготовки

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

Согласовано:

С председателем методического совета по качеству по направлению

**Москва
2015**

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДИСЦИПЛИНОЙ.....	3
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ	6
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
КОНТОЛЬНАЯ РАБОТА И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЮ	10
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	12

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В настоящее время потребителями одежды осознается тот факт, что одежда – это не только оболочка для тела человека, выполняющая ряд утилитарных, физиологических, гигиенических, информационно-эстетических функций, но и средство формирования индивидуального облика - имиджа человека. Имиджелогия определила новый концептуальный подход в проектировании одежды как оболочки для невербального восприятия или формирования облика человека.

Основной целью дисциплины является изучение теоретических и исторических аспектов имиджелогии, и приобретения практических навыков выполнения проектных работ при подготовке новых моделей одежды для промышленного и индивидуального производства.

Программой дисциплины предусмотрено изучение общих положений в области имиджелогии; объектов и методов формирования имиджа; моды – как средство унификации имиджа. Отражены вопросы направления совершенствования проектирования и моделирования одежды для массового потребителя, обеспечивающей формирования имиджа.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате изучения дисциплины специалист должен:

иметь представление о способах и средствах формирования имиджа человека;

знать базовые элементы индивидуального имиджа человека, способы и средства его формирования;

уметь правильно использовать арсенал приемов по формированию габитарного имиджа человека.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание /определение и структура компетенции	Характеристика порогового (обязательного) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК	Общекультурные компетенции		
ОК-1	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	- может осуществлять мыслительную деятельность на уровне анализа, синтеза и обобщения, - умеет ставить перед собой цели; способен выбирать пути достижения цели на основе воспринятой в процессе образования информации.	<ul style="list-style-type: none"> • дает определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; • толкует смысл понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; • использует эти знания для сбора информации, • классифицирует информацию по определенным категориям,

			<ul style="list-style-type: none"> • выделяет главное и второстепенное • демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач; • распознает главные и вспомогательные цели; • соотносит требования к результатам образования с собственными целевыми установками; • ставит и решает задачи, необходимые для реализации цели; • разрабатывает план поэтапного решения поставленных задач • реализует на практике план поэтапного решения поставленных задач; • способен оценить роль культуры мышления в социальной и профессиональной деятельности.
ОК-2	Уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	-умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	<ul style="list-style-type: none"> • свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации – русском языке; • обнаруживает лингвистические знания (правила орфографии, орфоэпии, стилистики и т.д.) в устной и письменной речи; • проявляет логическую связность мышления, ясность аргументации в литературной и деловой устной и письменной речи; • устанавливать причинно-следственную связь смысловых элементов в тексте; • компонуется и систематизирует материал для выражения своих

			<p>мыслей;</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует на практике последовательность и грамотность устного и письменного изложения своих мыслей; • составлять тексты на профессиональную тематику; аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности.
ОК-6	Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.	<ul style="list-style-type: none"> • анализирует особенности процесса собственного саморазвития; • определяет пробелы собственного саморазвития; • намечает пути ликвидации пробелов в саморазвитии; • определяет задачи своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; • разрабатывает и реализует на практике план своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции; • анализирует основные методы и способы повышения своей квалификации и мастерства; • применяет на практике основные методы, способы и средства повышения квалификации и мастерства; • соотносит ход и результаты своего развития с используемыми методами и средствами повышения квалификации, самопознания и самоконтроля.
ОК-7	Умеет критически оценивать свои	- умеет критически оценивать свои	<ul style="list-style-type: none"> • способен к критике и самокритике;

	достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования	достоинства и недостатки; - может наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.	<ul style="list-style-type: none"> • перечисляет свои достоинства и недостатки, может обсуждать их с окружающими; • распознает возможные трудности преодоления своих недостатков; • находит содержательные компромиссы развития достоинств и устранения недостатков; • способен брать на себя ответственность в выборе путей развития достоинств; • умеет выбрать средства самосовершенствования и воплотить их на практике.
ОК-8	Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	- осознает социальную значимость своей будущей профессии; - обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> • аргументирует выбор своей будущей профессии; • знает сферы применения своей профессиональной деятельности; • определяет значимость своей профессиональной деятельности для общества; • формулирует цели, задачи и средства своей профессиональной деятельности; • мотивирован к выполнению профессиональной деятельности; • демонстрирует на практике ответственное отношение к своей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины «Имиджология», предусматривается выполнение следующего объема занятий по видам работ, приведенных в таблице 1.

. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Вид учебной работы	Всего часов		Семестры
		6	7

Аудиторные занятия (всего)		54		
В том числе:				
Лекции		28	14	14
Практические занятия				
Семинары		26	4	22
Самостоятельная работа (всего)		90	36	54
В том числе:				
Реферат				реферат
Другие виды самостоятельной работы				
Вид аттестации (зачет, экзамен)				зачет
Общая трудоемкость	часы	144		
	зачетные единицы	4		

Содержание самостоятельной работы:

- *Самостоятельное изучение литературы* предполагает чтение учебников, учебных пособий, книг и журналов, рекомендованных по каждой дисциплине в соответствующих рабочих программах и методических указаниях;
- *Подготовка реферата* ведётся в соответствии с приведенными здесь указаниями;
- *Посещение выставок, музеев* предполагает знакомство с памятниками архитектуры и садово-паркового искусства, а также коллекциями художественных музеев, экспозициями профильных выставок;
- *Подготовка к зачёту, экзамену* осуществляется по списку контрольных вопросов, приведенному в рабочей программе по дисциплине;
- *Выполнение графических работ* ведётся также согласно методическим указаниям;
- *Выполнение курсовой работы, проекта* объясняется в соответствующих методических указаниях к курсу;

Подготовка к зачёту, экзамену по творческим дисциплинам заключается в оформлении всех учебных работ, выполненных за семестр, и представлении их на итоговый просмотр или защиту

В сессионный период студенты слушают лекции и выполняют практические работы в соответствии с тематикой, приведенной в таблицах 2, 3.

Таблица 2

Тематический план лекций

№ п/п	Тема лекции	лекции
1	2	
1	Введение. Предмет и задачи курса. Общие сведения об имидже. Современные подходы к проблеме имиджелогии	7

2	Основные типологические разновидности имиджа. Критерии деления на группы	7*
3	Основные средства (базовые элементы имиджа), позволяющие формировать индивидуальный имидж	7*
4	Этапы работы над имиджем	7*
	итого	28

Таблица 3

Тематика семинарских занятий

№ лаб. Рпбот	Практические работы	семинары
1	2	
1	Выбор потребителя и характеристика базовых элементов его существующего имиджа	6,5
2	Выбор желаемого индивидуального имиджа потребителя	6,5
3	Выбор способов и средств визуальной коррекции габитуса потребителя	6,5
4	Разработка рационального гардероба в соответствии с предложенным имиджем	6,5
	Итого:	26

*Занятия проводимые в интерактивной форме

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Предмет, цели и задачи курса. Его структура и содержание. Общие сведения об имиджологии как социальной науке формирования и развития общества и личности. Пути и технологии формирования имиджа в различных половозрастных группах, и в первую очередь у подрастающего поколения. Место имиджологии в системе современных наук.

Тема 1. Основные типологические разновидности имиджа

Основные типологические разновидности имиджа в зависимости от критерия их деления на группы:

- по области имиджирования (неодушевленные объекты: товар, город, государство и т.п. или одушевленные);
- по численности объекта (персональный, корпоративный, групповой и т.п.);
- по оригинальности (простой, сложный, динамичный, публичный, легко читаемый и др.);
- по области имиджирования (личный, профессиональный, политический, артистический и др.);
- по подовому признаку;
- по возрастному признаку (зрелый, молодежный, подростковый и т.п.);
- по социальной категории (имидж политика, поп-звезды, бизнесмена, педагога и т.п.);

- по области проявления (средовой, габоритарный, овеществленный, вербальный, кинетический и др.).

Выбор вы основных типологических признаков для формирования имиджа конкретного объекта.

Тема 2. Основные признаки функции имиджа

Основные виды функций имиджа, какую цель преследует имиджеолог, придавая объекту тот или иной внешний вид.

Экзистенциальная функция, т.е. визуальное представление объекта в сознании людей: яркий, скромный, броский, эпатажный и т.д.

Информативность, направленная на социокультурную идентификацию объекта с определенными категориями поля имиджей.

Функция внутренних реальных характеристик и предлагаемых имиджевых решений.

Реализация функций имиджа с помощью технологий костюмологии, маркетинга, композиции и т.д.

Тема 3. Этапы работы над имиджем

Этапы формирования имиджа личности с использованием определенных стратегий, тактик и техник для достижения определенной цели.

Цель в имиджологии рассматривается как требуемый результат работы над образом субъекта или объекта (хорошего-плохого).

Разработка стратегии достижения определенной цели у группы людей, на мнение которых необходимо воздействовать с учетом их биосоциальных характеристик.

Выявление средств воздействия на аудиторию в том числе и психологической тактики воздействия на сознание и подсознание. К таким средствам относятся характер кинетической, вербальной, габитарной информации.

Разработка конкретной технологии имиджирования в виде системы способов, методов, средств и т.п., направленных на достижение поставленной цели.

Оценка полученного результата, который должен быть адекватным, легко читаемым и ожидаемым.

Тема 4. Основные средства и технологии формирования индивидуального имиджа личности

На этом этапе формирования имиджа рассматривается как решение сложной системной задачи, на входе которой имеется некоторое задание на получение личности с определенным имиджем, а на выходе личность, полученная в результате имиджирования.

Для решения задачи необходимо разработать технологию изменения признаков имиджа реального человека в проектируемый имидж. Характеристики их основных элементов показана на рисунке 1.

Габитарный имидж (от лат. *habitus* – наружный вид, внешний облик человека) – мнение, формируемое на основе внешнего вида.

Вербальный имидж (от лат. *verbum* – «слово») – мнение, которое формируется о человеке по тому, как он говорит.

Кинетический имидж (с греч. «относящийся к движению») – мнение, формируемое о человеке на основе его телодвижений.

Овеществленный имидж - мнение, формируемое о человеке на основе его вещей, которые человек создает для себя сам: визитная карточка, реклама, документы, резюме и т.д).

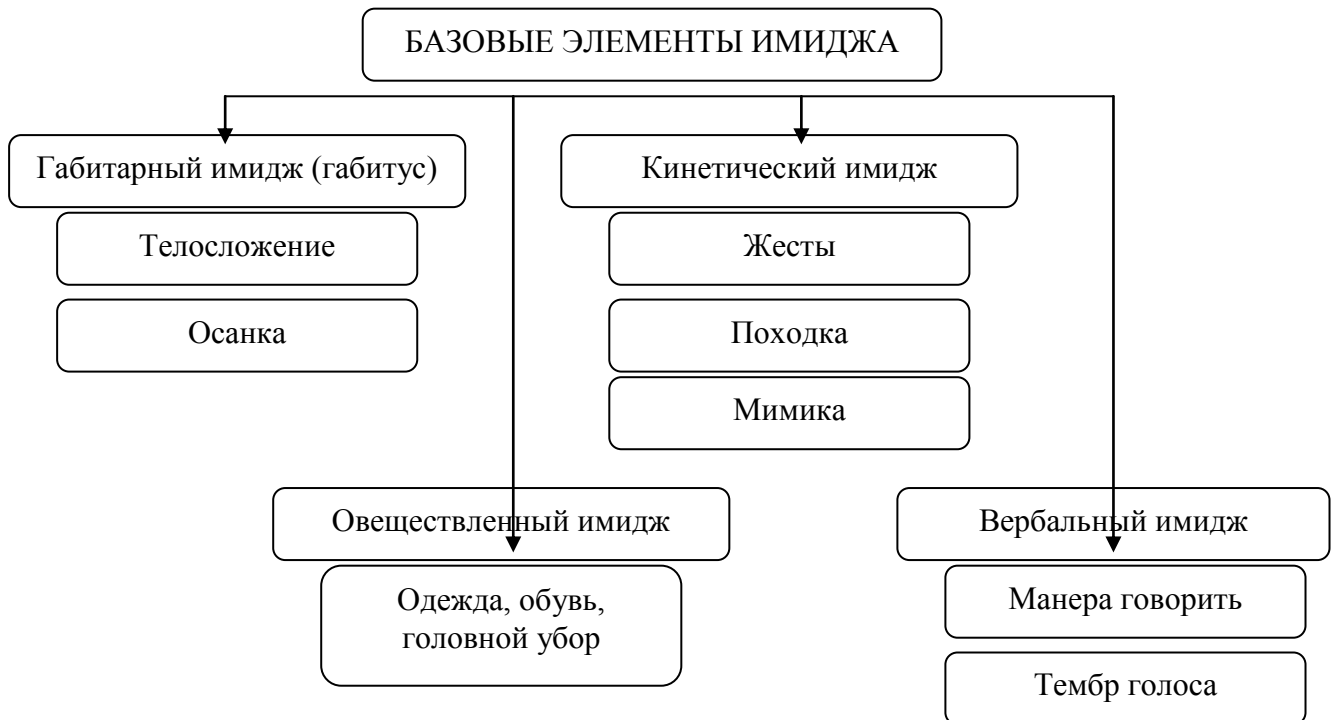


Рисунок 1. Базовые элементы имиджа

Необходимо изучить структуру индивидуального имиджа:

- природные качества
 - коммуникабельность – способность легко сходиться с людьми;
 - эмпатичность – способность к сопереживанию;
 - рефлексивность - способность понять себя и другого человека;
 - красноречивость – врожденная способность воздействовать словом;
- характеристики личности как следствие образования и воспитания (нравственные ценности, психологическое здоровье, владение техниками общения, упреждения конфликтов и т.д.);
- качества личности как следствие жизненного и профессионального опыта (мудрость, компетентность, деловитость и др.).

КОНТОЛЬНАЯ РАБОТА И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЮ

1. Что такое имидж потребителя.
2. Назвать и охарактеризовать основные средства (элементы), позволяющие формировать имидж.
3. Раскрыть понятия «фасцинация» и «аттракция», с помощью которых фиксируются явления процесса имиджирования.
4. Охарактеризовать мужской и женский гардероб, формирующий деловой имидж.

Прежде чем приступить к выполнению контрольного задания, необходимо изучить рекомендуемую выше литературу и сделать необходимые записи в конспекте, который значительно облегчит работу над курсом, поможет систематизировать материал и будет способствовать лучшему усвоению курса. Ответы на вопросы контрольного задания должны быть краткими, но четкими и по существу вопроса.

Затем необходимо ответить на вопросы для самопроверки и только после этого приступить к выполнению контрольной работы.

В приложении приведена форма титульного листа.

За титульным листом идет оглавление (содержание) работы.

После выполнения контрольного задания студент допускается к сдаче экзамена.

При ответе на 1-ый вопрос следует раскрыть, что понимается под термином «имидж», «индивидуальный имидж» потребителя согласно различным источникам.

Во 2-ом вопросе необходимо дать характеристику составляющим габитарного имиджа: одежда, обувь, аксессуары, прическа, макияж; кинетического имидж: походка, осанка, движения; вербальный имидж: манера говорить, тембр голоса и др.

В 3-ем вопросе следует раскрыть, что понимается под термином «фасцинация» и «аттракция».

Во 4-ом вопросе следует раскрыть основные средства, позволяющие сформировать имидж делового человека, повысить рейтинг деловых качеств: (цвет, форма, стиль одежды, прическа, головные уборы, украшения, аксессуары, макияж и др). Следует иллюстративно представить на фигуре мужчин и женщин модели и аксессуары, формирующие деловой имидж.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Дайте определение понятию "имидж".
2. Что понимается под термином "габитарный имидж"?
3. Что понимается под термином "вербальный имидж"?
4. Назовите основные этапы формирования имиджа.
5. Что следует понимать под технологией формирования имиджа.
6. Назовите факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа.
7. Что понимается под термином "кинетический имидж"?
8. Что понимается под термином "овеществленный имидж"?
9. Назовите основные функции имиджа.
10. Охарактеризуйте ценностные функции имиджа.
11. Охарактеризуйте технологические функции имиджа.
12. Раскройте структуру индивидуального имиджа.
13. Назовите основные средства (базовые элементы), позволяющие формировать индивидуальный имидж.
14. Раскройте влияние стилевого решения одежды на формирование индивидуального имиджа человека.
15. Охарактеризуйте как линии, форма, силуэт влияют на восприятие имиджа.
16. Дайте характеристику влияния фактуры материала на подсознательную эмоциональную оценку внешнего облика.
17. Раскройте как с помощью цвета можно сформировать необходимый в глазах окружающих имидж.
18. Перечислите признаки индивидуального имиджа.
19. Перечислите габитарные признаки имиджа.
20. Как влияют на внешние признаки личности ее жизненный и профессиональный опыт.

21. Какие признаки свойств одежды оказывают влияние на индивидуальный имидж.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. **Почепцов, Г. Г.** Имиджелогия / Г. Г. Почепцов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Рефл-бук: Ваклер, 2002. - 698с. - (Образоват. лит.). - ISBN 5-87983-096-9. - ISBN 966-543-061-0 : 140-.
2. **Ковальчук, А. С.** Основы имеджелогии : учеб. пособие / А. С. Ковальчук ; Ростовский гос. педагогический ун-т; А.С. Ковальчук; науч. ред. Л.М. Сухорукова. - Ростов-н/Д : Изд-во РГПУ, 2002. - 135с. - Прил.: с.122-134. - ISBN 5-8480-0297-5 : 50-.
3. **Перельгина, Е.Б.** Психология имиджа : Учеб. пособие / Е. Б. Перельгина. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 221,[2]с. - Библиогр.: с.213-[222]. - ISBN 5-7567-0265-2 : 89-27-.
4. Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. – М. ЮНИТИ, 1994. – 320 с.

Дополнительная

5. **Ковальчук, А. С.** Основы имиджелогии и делового общения : учеб. пособие / А. С. Ковальчук. - Изд. 5-е ; доп. и перераб. - Ростов-н/Д : Феникс, 2007. - 282,[1]с. : ил. - (Высшее образование). - Прил.: с.240-281. - ISBN 978-5-222-12443-7 : 50-.
6. **Галумов, Э. А.** Международный имидж России: стратегия формирования / Э. А. Галумов. - М. : Известия, 2003. - 446,[1]с. - ISBN 5-206-00628-9 : 204-.
7. **Эйри, Д.** Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера [Текст] / Д. Эйри. - СПб. : Питер, 2012. - 202 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00289-8 : 478-50.
8. **Почепцов, Г. Г.** Имиджелогия / Г. Г. Почепцов. - изд. 4-е ; испр. и доп. - М. : Рефл-бук: Ваклер, 2004. - 574 с. : схем. - (Образовательная библиотека). - Библиогр.: с.551-574. - ISBN 5-87983-096-9 : 246-.
9. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшенз в социокультурной сфере: учебное пособие / О.В. Лысикова, НьюПю Лысикова. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.
10. Браун Л. Имидж – путь к успеху. – СПб: Питер Пресс, 1996. – 288с.
11. Дэвис Ф. Создай себе имидж/ Пер. с англ. – Мн: ООО «Попурри», 1998. – 304 с.
12. Спиллейн Мэри. Создай свой имидж. Руководство для женщин. – М., 1997.
13. Сорины (Сестры). Презентация внешности или фигура в одежде и без [Текст] / Сорины. - М. : ГНОМ-Пресс, 1998. - 224 с.
14. Сорины (Сестры). Имидж женщины и одежда [Текст] / Сорины (Сестры). - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 448 с. - (Все обо всем)
15. Сорины (Сестры). Необходимый имидж или Как произвести нужное впечатление с помощью одежды [Текст] / Сорины (Сестры). - М. : Гном и Д, 2000. - 208 с. - (Одежда плюс психология)
16. Красношлыкова О.Г. Имидж педагога – условие успешной профессиональной деятельности – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002.- 168 с.

1. Посещение всех лекционных и практических занятий – 10 баллов.
2. Самостоятельное изучение и освоение теоретических вопросов курса и отражение в практической работе – 10 баллов.
3. Рубежный контроль – 10 баллов.

4. Своевременное выполнение всех текущих практических заданий – 10 баллов.
 5. Креативное выполнение всех текущих практических заданий – 20 баллов.
 6. Премияльные – 10баллов.
- Итого работа в течении семестра – 70 баллов.

Шкала оценок экзамена (зачета)

«Отлично» – 30баллов.

«Хорошо» – 20 баллов.

«Удовлетворительно» – 15 баллов.

Итоговое количество складывается из баллов, накопленных в течение семестра и баллов, полученных на экзамене (зачете).

В течении семестра максимальное количество баллов – 70, а на экзамене - 30.

В итоге – 100 баллов.

Итоговая оценка ставится в зачетку и ведомость.

100-85 баллов – «отлично»

84 – 70 баллов – «хорошо»

69- 55 баллов – «удовлетворительно»

Менее 55 баллов – «неудовлетворительно»

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий и промежуточный контроль - это непрерывно осуществляемый мониторинг усвоения уровня знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств студента за фиксируемый период времени. Текущий и промежуточный контроль проводится в течение семестра аудиторной и самостоятельной работы студента.

Текущий контроль

Формы контроля: анализ и реферирование литературы; контрольные вопросы и задания к семинару; контрольные задания к практическому занятию; эссе (для контроля самостоятельной работы студентов), творческое проектирование, круглые столы, конкурсы, фестивали, выставки, просмотры, портфолио и др.

Оценочные средства: стандартизированные тесты; стандартизированные анкеты; задания творческого уровня, защиты контрольных работ и рефератов, защиты разделов курсовых работ, защиты тем самостоятельной работы, контроль выполнения и проверка отчетности по практическим работам.

Типовые задания для выявления уровня сформированности компетенций: практическое задание; межпредметное задание; ситуационная задача; задание с недостающими данными.

Промежуточная аттестация

Формы контроля: эссе (для контроля самостоятельной работы студентов); реферат, клаузура.

Оценочные средства: собеседования; защита контрольных работ, эссе, рефератов, задания творческого уровня, тесты и компьютерные тестирующие программы.

Типовые задания для выявления уровня сформированности компетенций: исследовательское задание; межпредметное задание; кейс.

Итоговая аттестация

Формы контроля: зачет, экзамен.

Оценочные средства: наличие требований к просмотрам и показам по творческим дисциплинам, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов.

Типовые задания для выявления уровня сформированности компетенций: исследовательское задание; межпредметное задание; кейс.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учётом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки «Дизайн».

Автор и составитель Упине А.М.

Рецензент:

Документ одобрен на заседании

Заседание методического совета по качеству по направлению _____ от _____ год, протокол № _