

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО


Деканом факультета МАИС

 О.А. Будариной

«06» октября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой дизайна

 М.В. Решетовой

«06» октября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

История моды и красоты

Направление подготовки: «Дизайн»

Профиль подготовки: Дизайн Костюма

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

Согласовано:

С председателем методического совета по качеству по направлению

**Москва
2015**

Структура УМК

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| I Рабочая программа дисциплины..... | 4 |
| 1.Цели и задачи изучения дисциплины..... | 4 |
| 2.Требования к уровню усвоения содержания дисциплины | 4 |
| 3.Объем дисциплины, формы контроля..... | 5 |
| 3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы..... | 5 |
| 3.2.Распределение часов по темам и видам учебной работы | 5 |
| 4.Содержание курса | 6 |
| 5.Темы практических работ..... | 9 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины..... | 10 |
| 6.1.Список литературы | 10 |
| 6.2. Материально-техническое и/или информационное обеспечение дисциплины | 11 |
| 7. Методические указания студентам..... | 11 |
| 8. Методические рекомендации для преподавателя..... | 12 |
| II. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций | 14 |

I. Рабочая программа дисциплины

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «История моды и красоты» в соответствии с учебным планом подготовки специалистов направления – «Дизайн» входит в раздел факультативных дисциплин, является продолжением курса «История костюма».

Дисциплина «История моды» изучает развитие производства готового костюма и возникновение высокой моды, а также костюм XX века и имеет цель ознакомить студентов с историей моды от возникновения первых домов моды и рождения модной индустрии до наших дней. Программа направлена на активизацию творческой деятельности студентов, развитие чувства стиля и гармонии, позволяющих проектировать модели, отвечающие уровню технологии современного производства и требованиям современной моды.

В процессе изучения дисциплины перед студентами ставится задача:

- изучение периодов стилей и модных течений в XX веке;
- ориентироваться в трендах моды, стилевых направлениях и использовать их в проектной деятельности;
- изучение закономерностей изменения стилевых черт в костюме XX в.;
- ориентироваться в терминологии;
- развитие творческих способностей студента;
- ознакомиться с творчеством известных дизайнеров, Домов моды.

Освоение дисциплины «История моды» связано с изучением таких дисциплин как: основы композиции, конструирование одежды, рисунок, художественная обработка материалов, материалы для одежды и конфекционирование, конструктивное моделирование одежды, технология швейных изделий.

Закрепление теоретического курса осуществляется на практических (семинарских) занятиях и при выполнении самостоятельной работы. Полученные знания, умения и навыки могут быть использованы студентами при прохождении производственной практики, а также при выполнении курсового и дипломного проектирования.

2. Требования к уровню усвоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины

студенты должны иметь представление:

- о характерных особенностях и общих закономерностях развития модных тенденций в костюме XX-го века.

студенты должны знать:

- специальную терминологию костюма;
- характерные особенности стилевых направлений костюма XX-го века;
- о творчестве крупнейших модельеров XX-го века и связи их творческих концепций с проблемами эпохи, эволюцией образа человека, с развитием дизайна и тенденциями

современного искусства.

студенты должны уметь:

- работать с литературными источниками, справочниками, энциклопедиями, журналами мод;
- пользоваться знанием истории моды в своей творческой и практической деятельности при проектировании современной одежды;
- самостоятельно, используя иллюстрированный материал, выполнять анализ тенденций моды, как общих направлений, так и специфических нюансов изделий различных ассортиментных групп и выполнять графические эскизы и наброски отражающие стилистические особенности моды.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

| | | | |
|-----------|-----------------------------------|--|--|
| ОК | Общекультурные компетенции | | |
|-----------|-----------------------------------|--|--|

| | | | |
|------|--|--|---|
| ОК-1 | Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения | - может осуществлять мыслительную деятельность на уровне анализа, синтеза и обобщения, - умеет ставить перед собой цели; способен выбирать пути достижения цели на основе воспринятой в процессе образования информации. | – дает определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; – толкует смысл понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; – использует эти знания для сбора информации, – классифицирует информацию по определенным категориям, – выделяет главное и второстепенное – демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач; – распознает главные и вспомогательные цели; – соотносит требования к результатам образования с собственными целевыми установками; – ставит и решает задачи, необходимые для реализации цели; –разрабатывает план поэтапного решения поставленных задач –реализует на практике план поэтапного решения поставленных задач; –способен оценить роль культуры мышления в социальной и профессиональной деятельности. |
|------|--|--|---|

3. Объем дисциплины, формы контроля

3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Приводится распределение часов дисциплины по видам учебной деятельности в соответствии с учебным планом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

| <i>Вид учебной работы</i> | <i>Всего часов</i> | <i>Семестры</i> |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 40 | 8 40 |
| В том числе: | | |

| | | |
|---------------------------------------|------------------|---------|
| Лекции | 14 | 14 |
| Практические занятия | 26 | 26 |
| Семинары | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Реферат | | реферат |
| Другие виды самостоятельной работы | | |
| Вид аттестации (зачет, экзамен) | | зачет |
| Общая трудоемкость | часы | 72 |
| | зачетные единицы | 2 |

3.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы

| № п/п | Тема лекции | Объем в часах по формам обучения | |
|-------|---|----------------------------------|--------------|
| | | лекции | практические |
| 1 | Костюм и мода как социальный и эстетический феномен | 2 | 2 |
| 2 | Формирование моды: конец XIX – начало XX в. | | 4 |
| 3 | Мода первой половины XX столетия. | | 6* |
| 4 | Мода времён второй мировой войны | | 2 |
| 5 | Мода 1950-х годов. | 2 | 4* |
| 6 | Рождение молодёжной культуры. Бунтарские 60-ые годы. | 2 | 2 |
| 7 | Мода периода 1970-х годов. Японское направление в дизайне одежды. | 2* | |
| 8 | Мода 1980-х годов. Итальянский стиль в моде. | 2 | 2* |
| 9 | Мода 1990-х годов XX столетия и первого десятилетия XXI века. | 2* | 2 |
| 10 | История российской моды XX века. | 2 | 2 |
| | Всего | 14 | 26 |

*Занятия проводимые в интерактивной форме

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение и культуру, развивает его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Цель самостоятельной работы.

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению и анализу полученных результатов. Поиску новых и неординарных решений, аргументированию отстаиванию своих предложений, умение подготовки выступления и ведения дискуссии.

Организация самостоятельной работы.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя, подготовке к рубежному контролю, зачету.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине (32 ч.) включает:

- работу с учебниками, с литературными источниками, справочниками, энциклопедиями, журналами мод, самостоятельную проработку теоретических знаний, полученных на занятиях;
- изучение периодической литературы, рекомендуемой преподавателем;
- подготовку сообщений по темам дисциплины;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- подготовку к зачёту.

4. Содержание курса

Тема 1. Костюм и мода как социальный и эстетический феномен.

Определение значения терминов «одежда», «костюм», «мода». Причины появления одежды – защита от погодных условий; нормы морали и нравственности; социальные, демонстрирующие статус владельца; желание изменить свой природный облик. Теории моды и методологические подходы к пониманию и исследованию феномена моды. Мода – эстетический идеал эпохи, особый вид художественной деятельности. Мода способ распространения и функционирования феномена культуры. Совокупность культурных форм в определённых социальных и исторических условиях. Мода – механизм общения. Психология поведения социальных групп. Субкультуры. Контркультуры. Массовая и элитарная культуры. Социологический подход - образ модного костюма как символ особого социального статуса. Смена престижных образов – форма социальной регуляции поведения человека, приобщающая его к определённой системе норм и ценностей. Экономический подход к теории моды. Мода как эффективный механизм расширения и сбыта товаров, форма рекламы, форма управления потребностями человека, как реальными, так и формируемыми с помощью механизмов рыночных отношений.

Тема 2. Формирование моды: конец XIX – начало XX в.

Конец XIX – начало XX века. Характеристика эпохи. Новые тенденции в жизни. Результаты технической революции. Создание нового стиля слияния искусства и моды. Модерн – новейший, современный. Основные черты стиля – плавные линии, обтекаемая форма, асимметрия. Женская мода. Два направления: одно – в русле феминистского движения, другое – приверженность образу утончённой светской дамы, праздной и изысканной. Эстетический и нравственный идеал времени. Влияние на костюм символизма. Особенности модного силуэта, детали. Стремление к простоте и сохранение рафинированного изящества. Причёски и шляпы. Макияж. Головные украшения. Демократизация моды. Русские сезоны в Париже и их влияние на моду. Производство готовой одежды.

Тема 3. Мода первой половины XX столетия.

Характеристика эпохи, значимые события. Первая мировая война. Послевоенный период. Эмансипация в моде. Практическое равноправие. Женщина – активный участник

на рынке труда. Смена нравственного и эстетического идеала. Новый идеал – женщина сочетающая в себе черты юности и опытной женщины, решительная, самостоятельная, свободная, приспособленная к любым условиям труда и быта. Стиль Ар деко – стиль декоративного европейского и американского искусства в 20 – 30 годы. «Великая депрессия». Расцвет кинематографа. Влияние на стиль и моду звёзд кинематографа. Основные стили 1930-х годов. Сюрреализм и мода. Особенности модного силуэта, детали. Ассортимент. Ткани. Пластическая композиция силуэта

Тема 4. Мода времён второй мировой войны.

Основные тенденции военной моды. Французские Дома моды во время войны. Мода в США – создание американского стиля. Кинематограф, как форма идеологии поддерживает моральный дух народов. Сокращение производств, выпускающих текстиль. Запрет на шёлк и дорогие ткани. Особенности модного силуэта, детали. Ассортимент. Ткани.

Тема 5. Мода 1950-х годов.

Мода периода 1946-1959гг. Послевоенная мода. Кристиан Диор. Роскошная женственность – девиз стиля Диора. Новый силуэт, повторяющий силуэт XIX века. Тонкая талия, пышная юбка, романтический образ. «Нью-лук» новый взгляд – наименование коллекции Диора. Возникновение прет-а-порте, готовая одежда. Особенности модного силуэта, детали. Ассортимент. Ткани. Пластическая композиция силуэта. Введение лицензирования марки фирменного знака кутюрье. «Золотой век» Высокой моды. Ив Сен Лоран. Создатель «мужского стиля» в женской моде. Новая колористическая гамма. Появление нового женского образа – Мерелин Монро. Кинематограф и мода. Юбер де Живанши. Пьер Карден.

Тема 6. Рождение молодёжной культуры. Бунтарские 60-ые годы.

Характеристика десятилетия. Крушение морали, авторитета и дисциплины. Молодёжная мода и молодёжный стиль. Влияние молодёжных субкультур, контркультур и новой музыки на моду. В моде идея всеобщего равенства, выраженная во внешнем виде. Джинсы, кожа, брюки и полувер – одежда унисекс. Битлз. Роллинг Стоунз. Мода байкеров, рокеров, панков. Хиппи. Рождение мини-моды. Супермодель 60-х годов – Твигги. Дальнейшее развитие моды прет-а-порте. Пьер Карден производит платья массового пошива. Вводит в моду новые детали. Андре Курреж создаёт стиль космического века. Пако Рабанн показывает авангардные коллекции одежды из «металлических» материй. Валентино и Джорж Армани, в противовес, создают красивую одежду для красивых женщин. На рубеже 60-70-х годов появляется романтический фольклорный стиль.

Тема 7. Мода периода 1970-х годов. Японское направление в дизайне одежды.

Мода в эпоху постмодернизма. Характеристика эпохи. Нефтяной мировой кризис. Инфляция. Основные стили и тенденции. В моде отсутствуют твёрдые правила, господствует эклектика. Увлечение натуральными естественными тканями. Джинсовый и трикотажный бум. Складывается деловой стиль «одежда успеха в карьере». Стиль диско. Высокая мода проводит театрализованные показы. В 70-ые годы перестаёт существовать единый идеал красоты. Неоромантизм сменяется ретро модой, затем увлечением спортивной одеждой. Модный образ. В моде бисексуальность. Молодежные субкультуры 1970-х годов. Дизайнеры 70-х. Особенности японского дизайна одежды. Деконструктивизм в дизайне

одежды.

Тема 8. Мода 1980-х годов. Итальянский стиль в моде.

К. Лагерфельд, Т. Мюглер, К. Монтана, Ж.-П. Готье. Модные тенденции 80-х: деловые связи, деловые отношения, деловой стиль. Символом десятилетия становится яппи – молодой городской профессионал. Властный стиль. Появление одежды для успеха в мужской и женской моде. Основные стили и тенденции. Стиль мужественный и агрессивный, динамичный и властный. В женской моде днём – деловой стиль, вечером – возвращение к женственности и яркости красок. Эксперименты с фактурой материалов ранее не сочетаемых: кожа и кружева, джинсы и бисер, атлас и кожа, толстый трикотаж и прозрачный шёлк. В моде все стили от классического до авангардного. Неоклассика, необарокко. Популярны итальянские модельеры: Москино, Валентино, Армани, Версачче, Ферре. Роль рекламы и маркетинга в моде. Центрами моды становятся не только Париж, но и Лондон, Нью-Йорк, Милан.

Тема 9. Мода 1990-ых годов XX столетия и первого десятилетия XXI века.

Характеристика последнего десятилетия тысячелетия. Кризис. Низкая покупательная способность. Основные тенденции в моде. Минимализм. В моде естественность и натуральные ткани. Простота и элегантность. Появление новых материалов стрейч, микрофибра. Уют и комфортность в сочетании с минимализмом – днём, и вседозволенность в вечерних туалетах – вечером. В моде все возраста – от подростков до восьмидесятилетних моделей, демонстрирующих невероятную элегантность. Мода разрабатывается на основе маркетинговых исследований. Секреты прогнозирования моды. Покупательский спрос. Байеры. Дизайнеры и бренды. Изготовители ткани. Цветовой прогноз. Дизайнеры 90-х: Д. Гальяно, В. Зайцев, И. Крутикова, К. Монтана, Ф. Москино, Н. Черутти, Н. Труссарди, М. Джакобс, В. Вествуд, А. Маккуин. Экологическое направление в дизайне. Экологические проблемы. Экологизация потребления. Идея минимального гардероба. Экологичные технологии и материалы. В моде натуральные ткани, этнические мотивы, источником вдохновения становится что угодно, заимствование моды XX столетия, винтаж. Парфюмерия становится элементом костюма, мода на новые ароматические композиции меняется раз в 5 лет. В моде создание собственного индивидуального стиля.

Тема 10. История российской моды XX века.

Исторические события. Периоды моды. Тенденции. Мода начала века до 1917г. Советская мода. Мода 1917-1930гг. Мода военного и послевоенного периодов. 1960-1990гг. Мода. Россия. Конец столетия. Модные журналы. Конкурсы моды. Русские меха. Дома моды и модельеры. Русский дизайн на Западе. Аксессуары. Украшения. Детская мода. Мужская мода.

5. Темы практических работ

| № п/п | Раздел дисциплины | Наименование практических работ |
|-------|-------------------|--|
| 1. | 1 | Теории моды и методологические подходы к пониманию и исследованию феномена моды. Экономический подход к теории моды. |

| | | |
|-----|----|--|
| 2. | 2 | Реформы одежды XIX – XX в. Мода на стыке веков. Развитие модной индустрии. |
| 3. | 2 | Рождение высокой моды. Ч.-Ф. Ворт. Дома моды. Реформа женского костюма. Стиль «Модерн». |
| 4. | 3 | Русские сезоны в Париже и их влияние на моду. Творчество П. Пуаре и мода 1910-х годов. |
| 5. | 3 | Мода 1920-х годов – новые образы и новые материалы. Стиль «Ар Деко». |
| 6. | 3 | Основные стили в моде 1930-х годов. Сюрреализм и мода. Творчество К. Шанель и Э. Скиапарелли. |
| 7. | 4 | Основные тенденции военной моды. Мода Британии и создание американского стиля. |
| 8. | 5 | Послевоенная мода. «Нью-лук» К. Диора. |
| 9. | 5 | П. Карден и возникновение прет-а-порте, готовая одежда. Итальянская высокая мода. Кинематограф и мода. |
| 10. | 6 | Молодёжная мода и молодёжный стиль. Мини-мода. Творчество Ив Сен Лорана, Андре Куррежа, Пако Рабанна. |
| 11. | 7 | Мода в эпоху постмодернизма. Стиль диско, ретромода и спортивная мода. |
| 12. | 7 | Японское направление в дизайне одежды. |
| 13. | 8 | Неоклассика. Творчество К. Лагерфельда, Т. Мюглера, Ж.-П. Готье. Знаменитые дома моды Италии |
| 14. | 9 | Минимализм и экологическое направление в дизайне одежды. |
| 15. | 10 | Творчество Н.П. Ламановой и моделирование одежды в Советской России. Дома моды и модельеры. |

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Список литературы

Основная:

1. Русская народная одежда. Историко-этнографические очерки [Текст] / Рос. акад. наук, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая ; отв. ред. В. А. Липинская. - М. : Индрик, 2011. - 775 с., [60] л. ил. : ил. - ISBN 978-5-91674-143-8 : 500-.
2. История костюма [Текст] : рабочая прогр. дисциплины : направление подгот. 071200 "Хореогр. искусство" : профиль подгот.: "Педагогика балета", "Педагог нар. танца", "Педагог совр. танца" : квалификация - бакалавр : форма обучения: очная, заоч. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [сост. Н. Н. Мурашко]. - М. : МГУКИ, 2012. - 19 с. - Библиогр.: с. 16-17. - 45-.

Дополнительная:

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды: Учеб. пособие для высш. учебн. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 288 с.
2. Неклюдова Т.П. История костюма. – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 336 с. (Серия «Учебники для высшей школы»)
3. Плаксина, Э.Б. История костюма. Стили и направления: учеб. Пособие для сред.

- проф. Обучения / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; под ред. Э.В. Плаксиной. – М.: Академия, 2006. – 224с.
4. Старикова Ю.А. Индустрия моды. Конспект лекций: Учеб. пособие для высш. учебн. заведений. – М.: А-Приор, 2009. – 126 с.
 5. Васильев А. Европейская мода. Три века. – М.: СЛОВО, 2010. – 448 с.
 6. Васильев А. Русская мода. 150 лет в фотографиях. – М.: СЛОВО, 2009. – 544 с.: ил.
 7. Джекони-Козловска А. Женская мода XX века. Пер. с польск. - М.: «Легкая индустрия», 1977.
 8. Зелинг Ш. Мода. Век модельеров. (издание на русском языке) – Кёльн: 2000. – 654 с.
 9. Иконы стиля: История моды XX века / под редакцией Герды Буксбаум – СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2009. – 192 с.: ил.
 10. История костюма: учебник / авт. Сост. Г.П. Дудникова. – (Учебник XXI). – Ростов и / Д: Феникс, 2001. – 416 с.: ил.
 11. Кашекова, И.Э. От античности до модерна. Стили в художественной культуре: учеб. Пособие/И.Э. Кашекова. – М.: Просвещение, 2003.– 144 с.
 12. Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага: Издательство «Артия», 1988.
 13. Козлова Т.В., Ильичева Е.В. Стиль в костюме XX века. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: МГТУ им. Косыгина, 2003. – 160 с.
 14. Мода и модельеры /ред. группа: М.Шинкарук, Т. Евсеева, О. Лесняк. – М: Аванта +, Астрель, 2010. – 183 с.: ил.
 15. Нерсесов Я.Н. Великие и знаменитые. Они определяли моду.-М.: АСТ: Астрель: Транзиткнига, 2006. – 348 с. (Серия «Великие и знаменитые»)
 16. Журналы мод, текстильной и швейной промышленности, союза художников и дизайнеров.
 17. Гардероб современной женщины : Секреты дизайна / Предисл. Н.Флеминг. - [М.] : [Ниола-Пресс], [1996]. - 124с : ил. - (Vogue & buttericks). - ISBN 0-671-88878-1 : 184-.
 18. Которн Н.
История моды в XX веке / Н. Которн ; Пер. с англ. Л.Кныша. - М. : Тривиум, 1998. - 173,[3]с : ил. - ISBN 5-89622-004-9 : 431-60-.
 19. Васильев А.А.
Красота в изгнании: Творчество русских эмигрантов первой волны: Искусство и мода / А. А. Васильев ; Науч. ред. Е.Беспалова. - М. : СЛОВО/SLOVO, 1998. - 479,[1]с : ил. - ISBN 5-85050-142-8 : 575-.
 20. Зелинг Ш.
Мода. Век модельеров 1900-1999 / Ш. Зелинг ; Пер. Ю.Бушуевой, Г.Яшиной. - [Б.м.] : Konemann, 1999. - 655с : ил. - ISBN 3-8290-5414-9 : 1377-.
 21. Рётцель Б.
Джентельмен. Классическая мода для мужчин / Б. Рётцель. - Кёльн : Konemann, 1999. - 357,[3]с : ил. - ISBN 3-8290-5411-4 : 1192-.
 22. Кононова И.М.
Женщина и её платье. Россия. Век XX / И. М. Кононова, Н. И. Самсонадзе. - М. : ИНКОМБУК: Агентство моды "ATELIER", 2000. - 158,[2]с : ил. - ISBN 5-88852-030-6 : 150-.
 23. Адам, М.
Галстук : стиль и мода / М. Адам ; Пер. с нем. В.А.Патрушевой. - М. : Изд.дом "Ниола-Пресс", 2000. - 47с : ил. - 61-.
 24. Ваш гардероб - стиль - имидж / Сост. И.Демидова. - Минск : Миринда, 2000. - 460,[3]с : ил. - ISBN 985-6511-21-6 : 37-.

25. Бердник Т.О.
Как стать модельером : [Кн. для поступающих в учеб. заведения] / Т. О. Бердник. - Ростов н/Д : Феникс, 2000. - 283с : ил., [8]л.ил. - (Образование и карьера). - ISBN 5-222-01046-5 : 42-.
26. Брун В.
История костюма от древности до Нового времени / В. Брун, М. Тильке ; Пер. с нем. Г.А.Светличной. - М. : Эксмо-Пресс, 2000. - 462,[1]с : ил. - ISBN 5-04-001956-4 : 135-.
27. Коммиссаржевский Ф.Ф.
История костюма / Ф. Ф. Коммиссаржевский. - Минск : Совр. литератор, 2000. - 494,[1]с : ил. - ISBN 985-456-124-0 : 100-. - 123-.
28. Калашникова, Н. М.
Семиотика народного костюма : Учеб. пособие для вузов / Н. М. Калашникова ; С.-Петербург. Гос. Ун-т технологии и дизайна и др. - СПб. : СПГУТД, 2000. - 372 с. : ил. - 385-95-. - 468-.
29. Стил Л.
Дресс-этикет, или Одевайтесь правильно / Л. Стил. - М. : РИПОЛ-КЛАССИК, 2001. - 443,[1]с : ил. - ISBN 5-7905-1211-9 : 52-.
30. Конструирование одежды : Учеб. / Э. К. Амирова [и др.]. - М. : Мастерство: Высш. шк., 2001. - 494,[1]с : ил. - (Сред. проф. образование). - Библиогр.: с.491-492. - ISBN 5-294-00019-9 : 104-.
31. Андреева А.Ю.
История костюма. Эпоха. Стиль. Мода.(От древнего Египта до модерна) / А. Ю. Андреева, Г. И. Богомолов. - СПб. : Паритет, 2001. - 118,[1]с : ил. - ISBN 5-93437-062-6 : 110-70-. - 102-.
32. История костюма : Учеб. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 404,[2]с : ил. - (Учебники XXI века). - ISBN 5-222-01834-2 : 80-. - 84-. - 90-.
33. Брун В.
История костюма от древности до Нового времени / В. Брун, М. Тильке ; Пер. с нем. Г.А.Светличной. - М. : ЭКСМО-Пресс, 2001. - 462,[1]с : ил. - ISBN 5-04-001956-4 : 313-41-. - 380-.
34. Коммиссаржевский Ф.Ф.
История костюма / Ф. Ф. Коммиссаржевский. - Минск : Совр. литератор, 2001. - 494,[1]с : ил. - ISBN 985-456-124-0 : 161-10-. - 90-. - 123-.
35. Короткова М.В.
Культура повседневности : История костюма / М. В. Короткова. - М. : ВЛАДОС, 2002. - 300,[2]с : ил. - Библиогр.: с.[302]. - ISBN 5-691-00718-1 : 137-50-. - 125-.
36. Шеффер К.
Секреты Высокой Моды. Искусство шитья стильной одежды от ведущих мировых дизайнеров. (Пошаговое руководство по выполнению стильных швов, петель, карманов, воротников и многое другое) / К. Шеффер ; Пер. с англ. О.Озеровой. - М. : ЭКСМО, 2002. - 254,[1]с : ил. - ISBN 5-699-00735-0 : 200-.
37. Мода и стиль. - М. : Аванта+, 2002. - 476,[1]с : ил. - (Соврем. энцикл. Аванта+). - ISBN 5-94623-014-X : 453-.
38. 1 000 лучших моделей Высокой моды / Сост. А.Рогова. - М. : ООО Изд-во "Премьера": ООО "Изд-во АСТ", 2002. - 480,[1]с : ил. - ISBN 5-94719-051-6 : 1103-.
39. Нанн Дж.
История костюма 1200-2000 : Пер. с англ. / Нанн Дж. - М. : Астрель, 2003. - 343,[1]с : ил. - ISBN 5-17-018574-X : 157-.
40. Плаксина Э.Б.
История костюма. Стили и направления : Учеб. пособие / Э. Б. Плаксина, Л. А.

- Михайловская, В. П. Попов ; Ин-т развития проф. образования. - М. : ИРПО Изд. центр "Академия", 2003. - 221,[3]с : ил., [4]л.ил. - Библиогр.: с.[223]. - ISBN 5-8222-0175-X : 160-.
41. Суслина, Е.Н.
Повседневная жизнь русских щеголей и модниц / Е. Н. Суслина. - М. : Молодая гвардия, 2003. - 380,[1]с : [16]л.ил. - (Живая история). - ISBN 5-235-02608-X : 164-.
42. Стиль в костюме XX века : Учеб. пособие / Т.В. Козлова, Е.В. Ильичева. - М. : МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. - 152с : ил. - ISBN 5-8196-0041-X : 732-.
43. Композиция костюма : учеб. пособие для студентов вузов / Г. М. Гусейнов, В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова и др. - 2-е изд., стер. - М. : Academia, 2004. - 431, [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 428-432. - ISBN 5-7695-1235-0 : 510-10.
44. Гофман А.Б.
Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. - 3-е изд. ; доп. - СПб. : Питер, 2004. - 208с. - ISBN 5-469-00129-6 : 165-.
45. Коммиссаржевский, Ф.Ф.
История костюма / Ф. Ф. Коммиссаржевский. - Минск : Современный литератор, 2004. - 494,[1]с : ил. - ISBN 985-14-0721-6 : 213-.
46. Неклюдова Т.П.
История костюма : Учеб. пособие / Т. П. Неклюдова. - Ростов-н/Д : Феникс, 2004. - 335с : ил. - (Сер. "Учебники для высшей школы"). - Библиогр.: с.328-332. - ISBN 5-222-04188-8 : 152-.
47. Захаржевская Р.В.
История костюма: от античности до современности / Р. В. Захаржевская. - 3-е изд. ; доп. - М. : РИПОЛ-классик, 2005. - 287с : ил. + [8]л.ил. - ISBN 5-7905-1398-0 : 167-.
48. Коммиссаржевский Ф.Ф.
История костюма / Ф. Ф. Коммиссаржевский. - М. : Астрель: АСТ: Люкс, 2005. - 335с : ил. - ISBN 5-17-018578-2 : 470-.
49. Брун, В.
История костюма от древности до Нового времени / В. Брун ; В. Брун, М. Тильке. - М. : ЭКСМО, 2005. - 462,[1]с : ил. - ISBN 5-699-09402-4 : 702-.
50. Дудникова, Г. П.
История костюма [Текст] : учебник / Г. П. Дудникова. - Изд. 3-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2005. - 349, [1] с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 343-344. - ISBN 5-222-06987-7 : 100-.
51. Килошенко, М. И.
Психология моды : учеб. пособие / М. И. Килошенко. - 2-е изд. ; испр. - М. : Оникс, 2006. - 317,[2]с : ил. - Библиогр.: с.304-307. - ISBN 5-488-00224-3 : 221-.
52. Вайнштейн, О.Б.
Денди: мода, литература, стиль жизни / О. Б. Вайнштейн. - М. : Новое лит. обозрение, 2006. - 638,[1]с. : ил.,[16]л.ил. - (Культура повседневности). - Библиогр.: с.610-623. - ISBN 5-86793-417-9 : 370-15-.
53. Васильев, А.А.
Европейская мода. Три века / А. А. Васильев. - М. : Слово/Slovo, 2006. - 439. : ил. - ISBN 5-85050-860-0 : 2669-70.
54. Андреева, А. Ю.
Костюм русской знати. От Византии до модерна [Текст] / А. Ю. Андреева. - СПб. : Паритет, 2008. - 175 с., [10] л. ил. : ил. - ISBN 978-5-93437-285-0 : 240-.
55. Козлова, Н. Б.
Магия русского стиля [Текст] / Н. Б. Козлова. - М. : Моск. учеб., 2008. - 503, [4] с.

: ил. - Тит. л., содерж. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 503. - ISBN 978-5-7853-1084-1 : 2000-.

56. Захаржевская, Р. В.

История костюма / Р. В. Захаржевская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Рипол Классик, 2009. - 431 с., [12] л. ил. : ил. - ISBN 978-5-386-01172-7 : 255-30.

57. Блохина, И. В.

История костюма [Текст] / И. В. Блохина. - Минск : Харвест, 2009. - 190, [1] с. : ил. - ISBN 978-985-16-6887-4 : 440-.

1. <http://t-stile.info>
2. <http://www.abc.vvsu.ru>
3. <http://www.intermoda.ru>
4. <http://www.modnaya.ru>
5. <http://www.okade.ru>
6. <http://www.seasone.ru>
7. <http://www.textileclub.ru>
8. <http://www.textile-press.ru>
9. <http://www.textilexpo.ru>

6.2 Материально-техническое и/или информационное обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине используются средства обучения:

- учебники, информационные ресурсы Интернета;
- журналы мод, справочники, энциклопедии.

Во время лекции для улучшения качества усвоения излагаемого материала предлагается использовать мультимедийное оборудование для демонстрации иллюстраций сопровождающих чтение теоретического материала. Использование такого оборудования экономит время, т.к. иллюстративного материала по курсу «История моды» значительное количество.

7. Методические указания для студентов

В рамках самостоятельной работы студенты изучают творчество известных модельеров-дизайнеров, выявляя особенности методов их работы.

Каждый студент подготавливает сообщение на 10-15 минут о творчестве одного из современных дизайнеров (по выбору студента, согласовывая с преподавателем) сопровождая иллюстрациями с использованием специальной литературы, журналов о моде и Интернет-ресурсов.

При всех формах самостоятельной работы студент может получить консультации у преподавателя. Самостоятельная работа студента позволит более глубоко усвоить изучаемый материал курса, дает возможность получения навыков поиска и обработки литературы, проанализировать различные подходы к решению поставленной задачи.

Результаты выполнения самостоятельной работы докладываются студентами во время аудиторных занятий и используются для проведения практических (семинарских) занятий. Задания по самостоятельной работе выдается студентам индивидуально. Результаты самостоятельной работы учитываются при аттестации студента.

Темы для самостоятельного изучения:

1. Мода последних десятилетий XIX в.
2. Эмансипация женщин, значение здоровья и гигиены. Запрещение корсета.
3. Технология кроя и пошива одежды 1900-1907 гг.
4. «Русские сезоны» С.Дягилева.
5. Иллюстраторы моды. Творчество Эрте.
6. Всемирная выставка в Париже 1925 г.
7. Творчество Г. Шанель.
8. Творчество К.Диора.
9. Дизайнеры 70-х: Готье, Монтана, Мюглер, Кензо.
10. Значение Н. Ламановой для российской моды.
11. Российские Дома моды.
12. История киномоды.
13. Кумиры молодежных субкультур.
14. Экологическое направление на подиуме.
15. Китч в моде.
16. Этнический стиль в коллекциях XXI в.
17. История развития спортивного стиля.
18. Сюрреализм и мода.
19. Хиппи и перемены в моде.
20. Массовое производство и дизайн.
21. История молодежной моды.
22. Эклектичные периоды XX века.
23. Подлинный винтаж и стилизация.
24. Инновации в моде путем заимствования из других культур.
25. Пиратство в моде.

1. Посещение всех лекционных и практических занятий – 10 баллов.
 2. Самостоятельное изучение и освоение теоретических вопросов курса и отражение в практической работе – 10 баллов.
 3. Рубежный контроль – 10 баллов.
 4. Своевременное выполнение всех текущих практических заданий – 10 баллов.
 5. Креативное выполнение всех текущих практических заданий – 20 баллов.
 6. Премияльные – 10баллов.
- Итого работа в течении семестра – 70 баллов.

Шкала оценок экзамена (зачета)

«Отлично» – 30баллов.

«Хорошо» – 20 баллов.

«Удовлетворительно» – 15 баллов.

Итоговое количество складывается из баллов, накопленных в течение семестра и баллов, полученных на экзамене (зачете).

В течении семестра максимальное количество баллов – 70, а на экзамене - 30.

В итоге – 100 баллов.

Итоговая оценка ставится в зачетку и ведомость.

100-85 баллов – «отлично»

84 – 70 баллов – «хорошо»

69- 55 баллов – «удовлетворительно»

Менее 55 баллов – «неудовлетворительно»

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий и промежуточный контроль - это непрерывно осуществляемый мониторинг усвоения уровня знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств студента за фиксируемый период времени. Текущий и промежуточный контроль проводится в течение семестра аудиторной и самостоятельной работы студента.

Текущий контроль

Формы контроля: анализ и реферирование литературы; контрольные вопросы и задания к семинару; контрольные задания к практическому занятию; эссе (для контроля самостоятельной работы студентов), творческое проектирование, круглые столы, конкурсы, фестивали, выставки, просмотры, портфолио и др.

Оценочные средства: стандартизированные тесты; стандартизированные анкеты; задания творческого уровня, защиты контрольных работ и рефератов, защиты разделов курсовых работ, защиты тем самостоятельной работы, контроль выполнения и проверка отчетности по практическим работам.

Типовые задания для выявления уровня сформированности компетенций: практическое задание; межпредметное задание; ситуационная задача; задание с недостающими данными.

Промежуточная аттестация

Формы контроля: эссе (для контроля самостоятельной работы студентов); реферат, клаузура.

Оценочные средства: собеседования; защита контрольных работ, эссе, рефератов, задания творческого уровня, тесты и компьютерные тестирующие программы.

Типовые задания для выявления уровня сформированности компетенций: исследовательское задание; межпредметное задание; кейс.

Итоговая аттестация

Формы контроля: зачет, экзамен.

8. Методические рекомендации для преподавателя

Использование инновационных технологий и методов обучения в учебном процессе является необходимым условием повышения качества подготовки специалиста, развития у студентов творческих способностей и самостоятельности.

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения. Цель лекции –

формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. В курсе рекомендуется использование как традиционных (информационной, объяснительно-иллюстративной), так и инновационных форм лекций, таких как проблемная лекция, лекция – визуальная, лекция – пресс-конференция. Лекции читаются с использованием мультимедийного оборудования.

Информационная лекция, ее разновидности и применение по разделам дисциплины.

Проблемная лекция. В отличие от информационной лекции, новое знание вводится как неизвестное, которое необходимо «открыть». Задача преподавателя – создание проблемной ситуации, подводящей к искомой цели. Теоретический материал представляется в виде проблемной задачи. В условиях задачи имеются противоречия, подлежащие разрешению.

Лекция – визуальная. Представляет собой информацию, преобразованную в визуальную форму. Демонстрационные материалы не только дополняют словесную информацию, но и сами выступают носителями содержательной информации. Рекомендуется при изучении данного курса.

Лекция – пресс-конференция. Рекомендуется проводить в начале темы, либо в конце – для определения перспектив развития усвоенного содержания.

Назвав тему лекции, преподаватель просит студентов задавать ему вопросы в письменной форме по заданной теме. После сортировки вопросов лекция излагается как связный текст, в процессе которого формируются ответы.

II. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Формы текущего и итогового контроля

Система оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля предусматривает проведение практических (семинарских) занятий. Итовым контролем по дисциплине «История моды» является зачёт.

К зачёту допускаются студенты, полностью прослушавшие курс лекций, выполнившие индивидуальные творческие задания.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. События, влияющие на формирование моды XIX – нач. XX в.
2. Реформы одежды XIX – XX в. Мода на стыке веков.
3. Мода периода 1900-1913 гг. Культурная жизнь этого периода, значимые события. Особенности модного силуэта, детали. Дома мод.
4. Мода периода 1914-1919 гг. Культурная жизнь этого периода, значимые события. Особенности модного силуэта, детали.
5. Мода периода 1920-1929 гг. Культурная жизнь этого периода, значимые события. Особенности модного силуэта, детали.
6. Мода периода 1930-1939 гг. «Великая депрессия». Основные стили 1930-х годов. Сюрреализм и мода. Культурная жизнь этого периода, значимые события.

Особенности модного силуэта, детали.

7. Мода периода 1940-1945гг. Основные тенденции военной моды.
8. Мода периода 1946-1959гг. Послевоенная мода.
9. Мода периода 1960-х годов. Рождение молодежной культуры.
10. Мода периода 1970-х годов. Эпоха постмодернизма. Основные стили и тенденции. Молодежные субкультуры 1970-х годов.
11. Мода 1980-х годов. Основные стили и тенденции. Неоклассика.
12. Мода 1990-х годов. Основные тенденции в моде. Минимализм.

Деконструкция.

13. История российской моды к. XIX – XX вв.
14. Экологическое направление в дизайне.
16. Заимствование из других культур – один из способов появления инноваций в моде.
17. История молодежной моды
18. История изменений спортивной моды
20. Влияние индустрии моды на процесс стилеобразования в XX в.
21. Эклектика и китч. Эклектичные периоды XX века.
22. Создатели моды. Личность дизайнера.

Критерии оценки знаний

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверки знаний умений.

В устных и письменных ответах студентов на зачете, оцениваются знания и умения по системе зачета. Студент должен показать знание модных особенностей одного из периодов XX в. (силуэты, пропорции, ассортимент, цвет, отделка), назвать известные Дома мод, имена кутюрье. А также студент должен показать знание современных модных течений, стилей, терминов, имена модных дизайнеров и т.п. При этом учитывается: глубина и полнота знаний, а также логичность изложения материала, включая обобщения выводы в соответствии с заданным вопросом, соблюдение норм литературной речи.

Ставится «ЗАЧЕТ» – материал усвоен в полном объеме; изложен логично; выводы и обобщения точны или в усвоении материала незначительные пробелы: изложение недостаточно систематизировано; в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Ставится «НЕЗАЧЕТ» – в усвоении материала имеются пробелы: материал излагается несистематизировано; выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; основное содержание материала неусвоено.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учётом

рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки «Дизайн».

Автор и составитель:

Рецензент:

Документ одобрен на заседании

Заседание методического совета по качеству по направлению _____

от _____ года, протокол № __