

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО

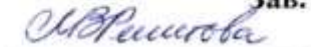
Деканом факультета МАИС

 О.А. Будариной

«06» октября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой дизайна

 М.В. Решетовой

«06» октября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Шрифт

Направление подготовки: «Дизайн»

Профиль подготовки: Графический Дизайн

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

Согласовано:

С председателем методического совета по качеству по направлению

**Москва
2015 г.**

1. Цели освоения дисциплины:

1.1. Целью дисциплины является формирование профессиональных компетенций графических дизайнеров в области шрифтового искусства.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

1.2. «Шрифт» является базовой профессиональной дисциплиной для художественного проектирования в графическом дизайне. В то же время успех освоения студентами искусства шрифта во многом обусловлен уровнем их подготовки в области, прежде всего, рисунка и в определенной мере в области живописи и скульптуры. Изучение истории шрифта возможно лишь при необходимом уровне знаний по общей истории, истории художественной культуры и истории искусств.

Шрифт – это особый вид графического искусства. Дизайнеру-графику необходимо свободно владеть использованием различных гарнитур шрифта. Создателям шрифтовых композиций необходимо воспитать и развить в себе следующие профессиональные качества: чувства пропорций, равновесия, ритма, цветовой гармонии; умения применять различные средства художественной выразительности, одинаково важные при создании рекламной листовки, буклета или плаката. Зритель получает первое впечатление от шрифтовой композиции еще до того, как прочтет текст. Внешний вид шрифтового плаката должен соответствовать содержанию сообщаемой информации. Зрительный образ текста воспринимается, прежде всего, характером, стилем и рисунком шрифта. Создание визуального образа текста является очень серьезной задачей для дизайнера, решение которой требует специальной профессиональной подготовки в шрифтовом искусстве.

Развитие рыночной экономики в России в последнее десятилетие изменило значение и общественный статус дизайнерской деятельности. *В настоящее время дизайн становится одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности товаров и услуг. И это, в свою очередь, усиливает потребность в квалифицированных дизайнерах, обладающих профессиональными качествами,* необходимыми для решения художественно-творческих задач профессиональной деятельности.

Художественно-образное мышление, являющееся основой профессиональной деятельности дизайнера, формируется в процессе профессионального образования. Особое значение в этом процессе приобретает вузовский этап, в ходе которого формируются художественно-образное мышление, художественный стиль и другие важнейшие характеристики профессионального мастерства дизайнера.

Специфика дизайнерской деятельности определяется её синтетическим характером, поскольку она возникла и существует на стыке художественных и технических профессий. Наряду с художественными вузами, вузами культуры и искусств подготовку дизайнеров осуществляют технические вузы, а также вузы общего гуманитарного профиля. Поэтому проблема совершенствования профессиональной подготовки дизайнеров в вузах приобретает особую социальную и научную актуальность. В этой связи обращает на себя внимание необходимость создания в процессе вузовской подготовки особых педагогических условий для формирования художественно-образного мышления будущих дизайнеров. Однако решение этой педагогической задачи сопряжено с определенными трудностями, вызванными, прежде всего, недостаточной научной и методической разработкой системы преподавания специальных дизайнерских дисциплин, направленной на формирование компетенций профессионального мышления дизайнеров.

На современном уровне развития педагогики профессионального образования приоритетным становится развитие дидактических принципов обучения специальным дисциплинам на основе деятельностной парадигмы, взамен стимульной парадигмы, что обуславливает значительное увеличение в содержании программ обучения теории и цф истории шрифта разделов, содержащих образно-теоретические компоненты (когнитивные, креативные, деятельностные и др.).

Первый раздел программы посвящен истории латинского и русского шрифтов. Предвосхищая вопрос: «Зачем в России нужна история латинского шрифта?», необходимо заметить, что помимо богатого наследия графических форм латинских букв, которые сами по себе представляют прекрасный материал для упражнений, русский шрифт после реформы Петра I обладает графическим сходством большинства букв с буквами латинского алфавита. Античное письмо является единой основой как латинской, так и славяно-русской систем письма. В результате проведения петровских реформ русский шрифт в дальнейшем своем развитии получил единый с латинским рисунок большинства типов русского шрифта.

Методологическая структура раздела программы по истории шрифта преследует цель, во-первых, ознакомить будущих дизайнеров в краткой форме с основными теоретическими взглядами на вопросы эволюции графики букв; во-вторых показать, как можно научиться воспроизводить те стили письма, которые являлись этапными в формировании графики современного шрифта. Причем дизайнерам необходимо не просто слепо копировать те или иные стили письма, а осмысленно и свободно передавать лучшие их формы, овладевая техникой работы ширококонечными и другими перьями и кистями.

Второй раздел программы включает основные положения теории шрифта, принципы создания новых гарнитур и оформления текстов посредством буквы, слова, строки и, наконец, композиции. Соблюдение определенных правил при выполнении шрифтовой продукции является необходимым условием достижения высокого художественного качества и действенности различных видов печатной рекламы, упаковки, буклетов и большого количества других видов графического дизайна.

Важность освоения искусства шрифта для графического дизайнера обусловлена проектной деятельностью графика, поскольку в ней чаще всего присутствуют тексты, написанные тем или иным шрифтом. Выбор той или иной гарнитуры шрифта всецело зависит от необходимости создания определенного художественного образа в рекламном плакате, системе визуальной навигации, визитных карточках и т. д. Формирование образного мышления, необходимого для успешной деятельности графического дизайнера, происходит благодаря освоению студентами определенных знаний и является необходимым условием эффективного обучения студентов основам профессионального мастерства.

Решаемые задачи дисциплины:

- изучение истории шрифта в контексте истории художественной культуры в целом.
- изучение взаимосвязи эволюции шрифтовых форм и технологии печати
- освоение классификации современных наборных шрифтов.
- формирование знаний, умений и навыков анализа анатомического строения шрифтового знака.
- освоение методов поиска гармоничных пропорциональных отношений в шрифтовых композициях.
- освоение приемов работы с художественными материалами и инструментами используемых при исполнении шрифтовых работ.
- выработка индивидуальной графической техники исполнения шрифтовых композиций.
- изучение морфологии и эстетики шрифта.
- освоение определения понятия стиля той или иной гарнитуры шрифта.
- изучение современной шрифтовой культуры.
- развитие мотивационной, эмоциональной, интеллектуальной, волевой сфер личности студента;
- развитие композиционного мышления (логического, образного, ассоциативного);
- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений в области формообразования, композиционного построения плоскостных, объемных

рельефных объектов, их цветового и фактурного решения;

- активизация творческой деятельности студентов;
- формирование умений анализировать произведения искусства, вести целенаправленные наблюдения окружающей действительности, творчески отбирать из жизненных впечатлений наиболее характерное и типичное и отражать в образной форме.

В результате освоения содержания дисциплины студенты должны:

знать:

- историю шрифта в контексте истории художественной культуры в целом.
- взаимосвязь эволюции шрифтовых форм и технологии печати
- классификацию современных наборных шрифтов.
- анатомическое строение шрифтового знака.
- методы поиска гармоничных пропорциональных отношений в шрифтовых композициях.
- приемы работы с художественными материалами и инструментами используемые при исполнении шрифтовых работ.
- морфологию и эстетику шрифта.
- понятия стиля той или иной гарнитуры шрифта.
- современную шрифтовую культуру.

уметь:

- анализировать анатомическое строение шрифтового знака.
- исполнять шрифтовые композиции в индивидуальной графической технике.
- применять методы поиска гармоничных пропорциональных отношений в шрифтовых композициях.
- работать с художественными материалами и инструментами используемыми при исполнении шрифтовых композиций.
- создавать художественные произведения шрифтового искусства с ярко выраженным образным звучанием;
- осуществлять мыслительную и практическую деятельность по созданию произведения на основе грамотного применения основных законов композиционного построения шрифтовых текстов;
- организовывать поэтапную работу над проектом шрифтового плаката (предпроектное исследование, творческий поиск, эскизирование, макетирование, выполнение проекта в материале) и грамотно выполнять его в соответствии с существующими правилами;

владеть навыками:

- создания художественного образа произведения шрифтового искусства;
- построения плоскостных, рельефных, объемно-пространственных шрифтовых композиций;
- создания шрифтовых макетов из различных материалов;
- работы графическими материалами при исполнении шрифтовых композиций.

Принципы отображения содержания и организации учебного материала

Понятия и конструкции, используемые в курсе, отбираются таким образом, чтобы наиболее ярко показать что шрифт является специальной учебной дисциплиной, обладающей богатейшим арсеналом методов и принципов визуальной организации пространства и средств образной выразительности, способствует развитию творческого мышления, воображения, памяти.

Содержание курса, таким образом, направлено на формирование у студентов умений интеллектуально-образного решения шрифтовых составляющих различных видов проектирования в графическом дизайне.

Программа строится таким образом, чтобы в процессе занятий студенты

осмыслили то, что данный предмет предполагает с одной стороны творческий процесс создания художественного образа того или иного шрифтового проекта, с другой – знание и использование комплекса средств, законов, правил, приемов, служащих наиболее полному и выразительному построению шрифтовой композиции.

Организация учебного процесса основана на интеграции с другими дисциплинами учебного плана (рисунок, живопись, композиция).

Дисциплина изучается на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы студентов. Форма итогового контроля – экзамен. Программа включает тематику лекций, планы практических занятий, вопросы к экзамену и список рекомендуемой литературы.

Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее дисциплине профессионального цикла «Проектирование».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

Наименование компетенции	Код компетенции
Владеет рисунком различных шрифтовых гарнитур, умением использовать шрифтовые гарнитуры в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно - конструктивного построения букв и основам колористического решения шрифтовых композиций; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями шрифтовых плакатов.	<u>ПК-2</u>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	108		
В том числе:			
Лекции	24	12	12
Практические занятия	60	12	48
Семинары	24	12	12
Самостоятельная работа (всего)	108	54	54
В том числе:			
Реферат			
Другие виды самостоятельной работы			
Вид аттестации (зачет, экзамен)		зачет	экзамен
Общая трудоемкость	часы	216	
	зачетные единицы	6	

4.2. Наименования разделов курса «Шрифты»

№ Раздела Ди сципли ны	Наименование разделов дисциплины	3	3	Р
1.	История латинского шрифта	0		6
2.	История русского шрифта	0		6
3.	Теория шрифта	0	6	0
	Итого	0	2	2

4.2. Содержание разделов дисциплины

3-й семестр

№ ра здела и темы	Темы занятий	С еместр	Не деля се м естр а	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) в том числе в интерактивной форме 20%				Фо рмы текущего контроля успеваем ости (по неделям семестра) Форма промежут очной аттестаци и (по семестра м)
				лекци	сем ина ры	п/г	с/р	
1 .1.	Вводная лекция (шрифты в графическом дизайне). Возникновение письменности, четыре основных видов письма.	3	1-2	2		4		оп рос
1.2	История латинского шрифта в эпоху Древнего мира	3	3-4	2		6*		
1.3	Латинский шрифт в эпоху средневековья	3	5-6			6		
1.4	Развитие шрифта в эпоху Ренессанса, барокко и классицизма.	3	7-8	2*		6*		
1	Развитие	3	9-10	2		6		пр

.5.	латинского шрифта в XIX и XX веках							осмотр
2.1	Древнерусское письмо	3	11-12			6		
2.2	Гражданский петровский и русский классический шрифты.	3	13-14			6*		
2.3	История русского шрифта XIX-XX веков	3	15-16	2*		4		
3	Основные принципы построения шрифтов	3	17-18	2*		4		пр осмотр за чет
	итого		18	12	12	12	354	

4 семестр

№ раздела и темы	Темы занятий	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) в том числе в интерактивной форме 20%		Формы контроля успеваемости (неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по трим)	
				лекции и	Семинары	п/г	с/р
3.2.	Требования, предъявляемые к работе над шрифтом.	3	1-2	2	2	4	4
3.3.	Термины, определения и единицы измерения шрифта.	3	3-4	2*	2	4*	4
3.4.	Шрифты, как отражение художественного стиля	3	5-6	2		6*	4
3.5.	Основные группы и гарнитуры компьютерных шрифтов	3	7-8		2	6*	4
3.6.	Единство формы и содержания шрифтового текста	3	9-10	2*		6	4
3.7.	Шрифт в различных видах печатной рекламы	3	11-12		2	6*	4
3.8.	Взаимодействие шрифта и изображения	3	13-14	2*		6	4

3.9.	Роль и назначение объемных конструкций из букв	3	15		2	2	4	
3.10.	Объемная конструкция как знаковый символ.	3	16		2	*	2	2
3.11.	Образное решение объемной конструкции из букв.	3	17-18	2*		*	6	2
	Всего часов		18	12	12	8	4	54

*Занятия проводимые в интерактивной форме

4.3. Содержание отдельных тем дисциплины

Введение. Дизайн (нем. schrift – письмо) – особый вид изобразительного искусства, подчиняющийся общим для графических искусств закономерностям. Изучение этих закономерностей и освоение умений применять их на практике, или иными словами формирование профессиональных компетенций графических дизайнеров в области шрифтового искусства является основной целью данной программы. Во введении раскрываются задачи, стоящие перед студентами в процессе изучения и освоения шрифтов, а также методика и комплекс требований, которые предъявляет кафедра к тем или иным заданиям, выполняемым студентами по названной дисциплине.

Тема 1.1 Возникновение письменности, четыре основных вида письма

Письменность, как и звуковая речь, есть средство общения между людьми, и возникла и служит для передачи мысли на расстоянии и закреплении ее во времени. История мировой письменности знает четыре основных вида письма: пиктографическое (картинное), идеографическое (иероглифическое), слоговое (один письменный знак – слог), буквенно-звуковое (фонематическое) письмо. Современные шрифты несут в своем начертании следы исторического развития. Исторические аналогии в рисунке шрифта наполняют текст определенным образным содержанием.

Тема 1.2. История латинского шрифта в эпоху Древнего мира

Латинский алфавит – итог длительного развития на итальянской почве греческого письма в римское. В I-II веках нашей эры у римлян существовало классическое и каллиграфическое письмо. Нас интересуют, прежде всего, каллиграфические варианты: капитальное квадратное и капитальное рустическое письмо. Следующим по времени каллиграфическим вариантом письма является унциал.

Тема 1.3. История латинского письма в эпоху средневековья

Это письмо отличается значительным разнообразием. Каролингский минускул (VII век) – самый рациональный и совершенный из всех типов латинского средневекового письма. Появление готического письма совпадало с развитием готического стиля в средневековой архитектуре.

Тема 1.4. Развитие шрифта эпохи Ренессанса, барокко и классицизма

Гуманисты полностью возродили каролингский минускул, применив эстетические мерки Ренессанса, они создали гуманистическое письмо (антикву). Старинная (ренессанс-антиква) возникла в эпоху Возрождения; переходная антиква совпадает со стилем барокко; новая или классическая антиква получила распространение в эпоху классицизма.

Тема 1.5. Развитие латинского шрифта в XIX-XX веках

Египетский или брусковый шрифт появился в XIX веке в Англии, создан в рекламных целях. Гротеск или рубленый тип шрифта отличает ровная толщина всех элементов букв и отсутствие засечек. Шрифты группы антиква-готеск имеют одинаковое или малоконтрастное соотношение основных и дополнительных штрихов. Современной модификацией антиквы является ленточная антиква. Она имеет целиком антиквенные пропорции, соотношения основных и дополнительных штрихов, но отличается от антиквы отсутствием засечек.

Тема 2.1. Древнерусское письмо.

В истории шрифта выделяют следующие варианты **кириллицы**: **устав** (XI век) – ранняя форма кириллицы; **полуустав** (XIV век): буквы округлены, слова и предложения разделены промежутками; появляются сокращения, различные надстроечные знаки, ударения (силы) и система знаков препинания; **скоропись** (XV век) характеризуемая округлостью букв, плавностью их начертания; **русская вязь** – особое декоративное письмо, употреблявшееся с XV века для выделения заглавий и других целей.

Тема 2.2. Гражданский петровский и русский классический шрифты.

В результате реформы алфавита и шрифта, проведенной Петром I в начале XVIII века, тексты стали более удобными для чтения. По форме, пропорциям и начертанию гражданский шрифт был близок латинской антикве. В конце XVIII-XIX веков появились шрифты классицистического типа (Бодони, Дидо, типографий Селивановского, Семсена, Ревильона).

Тема 2.3. История Русского шрифта XIX-XX веков.

Начиная с XIX века графика русских шрифтов развивалась параллельно с графикой латинских, вбирая в себя все новое, что зарождалось в обеих письменных системах. Оформленное в «Прописях» остроконечным пером русское каллиграфическое письмо XIX века представляет подлинный шедевр рукописного искусства. В 20-е годы в создании рисованных шрифтов, предназначенных для книжной, прикладной и промышленной графики, принимали деятельное участие известные художники: Н. Алексеев, Е. Белуха, М. Борисова-Мусатова, М. Кирнарский, В. Левицкий, А. Лео, Д. Митрохин, Е. Нарбут, И. Фомин, Л. Хижинский, С. Чехонин и др.

Тема 3.1. Некоторые принципы построения шрифтов

Все латинские и славяно-русские прямые шрифты по принципу построения можно разделить на две типичные группы: антиквенную (лат. древний) и медиэвальной (франц. Средневековый). В первой группе основой построения букв является прямоугольник. В медиэвальной группе основой построения букв является квадрат. Буквы с округлыми очертаниями (О, В и др.) представляют собой окружность (О) или закругления в виде дуг (В). Благодаря этому особому принципу буквы алфавита имеют разную ширину: В уже Н и П, а последние, в свою очередь, уже О.

Тема 3.2. Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом

При выборе печатного исполнения рекомендуется соблюдать следующие основные условия: удобочитаемость, уместность, гармоничность и смысловой акцент. Удобочитаемость является одним из важнейших достоинств хорошего шрифта. Уместность определяется единством формы буквы и содержанием текста. Наиболее характерной ошибкой начинающих дизайнеров является смешение множества шрифтов в одном документе, что приводит к дисгармонии и ощущению хаоса. При исполнении шрифтового плаката необходимо правильно расставить акценты за счет контраста, использования различных гарнитур одного и того-же шрифта, за счет цвета и т.д.

Тема 3.3. Некоторые термины, определения и единицы измерения шрифта

Термин «шрифт» определяет несколько понятий: 1) совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка, стиля и размера (кегля), 2) комплект текстовых знаков для набора любого типа, 3) Рисунок (конфигурация) букв, цифр и знаков. Для описания структуры и размеров шрифта существуют специальные термины: кегль, пункты, пика, дюйм, цитеро, интерлиньяж, апрош, гарнитура (семейство) шрифта.

История мировой письменности знает четыре основных вида письма: пиктографическое (картинное), идеографическое (иероглифическое), слоговое (слог обозначается одним письменным знаком), буквенно-звуковое (фонематическое).

Тема 3.4. Шрифты, как отражение художественного стиля

Шрифты развиваются и видоизменяются как живой организм. В них проявляются особенности художественных стилей: в периоды готики эпохи модерн появились шрифты, полностью соответствующие характеру своего времени, конструктивизм начала века привел к появлению новой типографики. Развитие шрифтов шло не только «во времени», но и «в пространстве». На одной и той же графической основе создавались различные шрифты, передающие характер национальной речи: Гарамон был создан для французского, а Бодони для итальянского языков.

Тема 3.5. Основные группы и гарнитуры компьютерных шрифтов

Можно выделить пять основных групп самых распространенных компьютерных шрифтов: антиква, рубленые, брусковые рукописные, акцидентные. В пределах каждой группы существуют семейства шрифтов (гарнитуры). Шрифты в семействах имеют одну основу начертания: «Футура», «Гоуди», «Бодони» и т. д. Отметим, что в пределах одной гарнитуры пропорции элементов, насыщенность, наклон, а так же варианты начертания – жирный, узкий, широкий и т. д. – могут меняться.

Тема 3.6. Единство формы и содержания текста

Органическая связь рисунка букв с содержанием текста является основным условием образной выразительности шрифтового документа. При современном разнообразии шрифтов как по стилю, так и по размеру, весь комплекс настроений и ощущений можно передать, даже не вдаваясь в смысловую нагрузку текста. «Образ в шрифте – это тоже мысль, только выраженная специфическими художественными средствами» (С.Б. Телингатер).

Тема 3.7. Печатная реклама и ее виды

Элементы фирменного стиля, упаковка, этикетки, наружная (плакаты, рекламные щиты, электронное табло, «бегущая строка») и транспортная реклама (на кузовах транспортных средств, внутри салонов автобусов, троллейбусов, метро и т.д.), полиграфическая и сувенирная продукция (буклеты, конверты, календари, брелки, визитницы, блокноты, органайзеры), почтовые отправления, реклама в газетах и журналах – все эти виды рекламы требуют текстового и графического оформления и являются объектами для изучения и творчества дизайнеров-графиков.

Тема 3.8. Взаимодействие шрифта и изображения.

Степень воздействия текста во многом зависит от качества рекламного изображения – шрифтов и иллюстраций и от того, насколько удачно они подобраны и до какой степени сочетаемы. Фотографии и рисованные иллюстрации – основные виды визуальных средств воздействия в рекламе.

Основные требования, предъявляемые к шрифтам: удобочитаемость, уместность, гармоничность и смысловой акцент удобочитаемость является одним из важнейших достоинств хорошего шрифта. Уместность определяется единством формы буквы и содержанием текста. Наиболее характерной ошибкой начинающих дизайнеров является смешение множества шрифтов в одном документе, что приводит к дисгармонии и ощущению хаоса. При исполнении шрифтового плаката необходимо правильно расставить акценты за счет контраста, использования различных гарнитур одного и того же шрифта, за счет цвета и т.д.

План семинарских занятий

- Развитие шрифта в эпоху Ренессанса.
- Развитие шрифта в эпоху Барокко.

- Развитие шрифта в эпоху классицизма.
- Развитие латинского шрифта в XIX веке.
- Развитие латинского шрифта в XX веке.
- Гражданский петровский шрифт.

План практических занятий

- . Основные принципы построения шрифтов.
- . Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом.
- . Основные термины шрифтового дизайна.
- . Единицы измерения шрифта.
- Шрифты как отражение художественного стиля.
- Основные группы и гарнитуры шрифтов.
- Единство формы и содержания текста.
- . Печатная реклама и ее виды.
- Взаимодействие шрифта и изображения.

Студенты исполняют таблицы по истории шрифта на формате: А-3 в количестве 20-ти штук.

А также по итогам двух семестров выполняют три проекта на формате: А-2.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Макарова, К.В. Программа спецкурса «Книжная графика» : Научное издание / А.М. Прокофьев, К.В. Макарова .— М. : Прометей, 2012 .— ISBN 978-5-7042-2296-5

Кашевский, П. А.

Шрифты [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. А. Кашевский. - Минск : Літаратура і Мастацтва, 2012. - 190, [1] с. - ISBN 978-985-6941-43-9.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Каров, П.

Шрифтовые технологии. Описание и инструментарий / П. Каров ; Пер. с англ. под ред., с предисл. и доп. В.В.Ефимова. - М. : Мир, 2001. - 454с : ил. - (Б-ка издательских технологий). - ISBN 5-03-0003360-2 : 168-.

Учимся писать шрифты вместе с Владимиром Васюком. - Минск : Попурри, 2001. - 63с : ил. - ISBN 985438-572-8 : 41-.

Агронский, В. И.

Шрифты в рекламных сообщениях : лекция / В. И. Агронский ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2005. - 63 с. : ил. - Библиогр.: с.63. - 20-.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ на зачете (3-й семестр)

1. Возникновение письменности (четыре основных вида письма).
2. История латинского шрифта в эпоху Древнего мира.
3. История латинского шрифта в эпоху Средневековья.
4. Развитие шрифта в эпоху Ренессанса.
5. Развитие шрифта в эпоху Барокко.
6. Развитие шрифта в эпоху классицизма.
7. Развитие латинского шрифта в XIX веке.
8. Развитие латинского шрифта в XX веке.
9. Гражданский петровский шрифт.
10. Русский классицистический шрифт.
11. История русского шрифта в XIX веке.
12. История русского шрифта в XX веке.
13. Основные принципы построения шрифтов.
14. Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом.
15. Основные термины шрифтового дизайна.
16. Единицы измерения шрифта.
17. Шрифты как отражение художественного стиля.
18. Основные группы и гарнитур шрифтов.
19. Единство формы и содержания текста.
20. Печатная реклама и ее виды.
21. Взаимодействие шрифта и изображения.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ за 4-й семестр

1. Шрифт на фронтальной плоскости.
2. Пластические возможности шрифта на фронтальной плоскости.
3. Конструктивные особенности фронтальной плоскости (членение – сдвигка, наклон, поворот) с буквенной надписью.
4. Понятие «объемная конструкция».
5. Задачи объемной конструкции в пространстве городской среды.
6. Функция объемной конструкции в пространстве.
7. Роль и назначение объемных конструкций из букв
8. Понятие «объемная конструкция».
9. Объемная конструкция как знаковый символ.
10. Образное решение объемной конструкции из букв.
11. Понятие «многофункциональность конструкции».
12. Понятие «визуальные коды», «культурно-языковые коды».
13. Приемы передачи культурно-языковых кодов (Метафора, этно-художественные коды).
14. Прием метафоры, виды метафорической образности.
15. Прием стилизации, прием трансформации.
16. Прием унификации (свертывание, развертывание).
17. Понятие «знак-символ»

Содержание самостоятельной работы:

- *Самостоятельное изучение литературы* предполагает чтение учебников, учебных пособий, книг и журналов, рекомендованных по каждой дисциплине в соответствующих рабочих программах и методических указаниях;
- *Подготовка реферата* ведётся в соответствии с приведенными здесь указаниями;
- *Посещение выставок, музеев* предполагает знакомство с памятниками архитектуры и садово-паркового искусства, а также коллекциями художественных музеев, экспозициями профильных выставок;
- *Подготовка к зачёту, экзамену* осуществляется по списку контрольных вопросов, приведенному в рабочей программе по дисциплине;
- *Выполнение графических работ* ведётся также согласно методическим указаниям;
- *Выполнение курсовой работы, проекта* объясняется в соответствующих методических указаниях к курсу;

Подготовка к зачёту, экзамену по творческим дисциплинам заключается в оформлении всех учебных работ, выполненных за семестр, и представлении их на итоговый просмотр или защиту

4. Материально-техническое обеспечение реализации учебной программы

1. Электронные средства образовательного назначения: диски с работами художников в области шрифтовой композиции; диски с работами студентов по вышеуказанным разделам.

2. Учебные пособия: учебная литература по проблемам шрифта, отражающие основные законы шрифтовой композиции, способы композиционного центра, ритмического и метрического построения шрифтовой композиции, средств гармонизации композиции шрифта в графическом дизайне.

5. Бально-рейтинговая структура оценки знаний студента

1. Посещение всех лекционных и практических занятий – 10 баллов.
 2. Самостоятельное изучение и освоение теоретических вопросов курса и отражение в практической работе – 10 баллов.
 3. Рубежный контроль – 10 баллов.
 4. Своевременное выполнение всех текущих практических заданий – 10 баллов.
 5. Креативное выполнение всех текущих практических заданий – 20 баллов.
 6. Премияльные – 10 баллов.
- Итого работа в течении семестра – 70 баллов.

6. Шкала оценок экзамена (зачета)

- «Отлично» – 30 баллов.
- «Хорошо» – 20 баллов.
- «Удовлетворительно» – 15 баллов.

Итоговое количество складывается из баллов, накопленных в течение семестра и баллов, полученных на экзамене (зачете).

В течении семестра максимальное количество баллов – 70, а на экзамене - 30.

В итоге – 100 баллов.

Итоговая оценка ставится в зачетку и ведомость.

100-85 баллов – «отлично»

84 – 70 баллов – «хорошо»

69- 55 баллов – «удовлетворительно»

Менее 55 баллов – «неудовлетворительно»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ

Автор Олонцев О.И.

Рецензент

Документ одобрен на заседании

Заседание методического совета по качеству по направлению _____
от _____ года, протокол № _____.