

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО

Деканом факультета МАИС

 О.А. Будариной

«06» октября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой социально-
культурной деятельности
Н.Н.
Ярошенко



«06» октября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социально-культурные коммуникации

Направление подготовки «Дизайн»

Для всех профилей подготовки

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

Согласовано:

С председателем методического совета по качеству по направлению

Москва

2015

Программа составлена в соответствии с государственными требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки специалиста по направлению «дизайн» Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Цели и задачи учебной дисциплины

Опыт перехода к рыночным отношениям и демократии в России выявил необходимость углубления знаний всех специалистов об обществе, о социальных явлениях и процессах, о закономерностях поведения людей, социальных групп и общностей в обществе. Роль рынка, плюралистической демократии требует умения ориентироваться в социальной жизни, прогнозировать тенденции эволюции общественных процессов, делать соответствующие выводы для своей практической деятельности.

Главной **целью** дисциплины «Социология» является формирование у студентов социального мышления, необходимого для понимания ими сущности социальных явлений и процессов, происходящих в обществе, закономерностей поведения человека в обществе, путей и форм управления обществом.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Социология» призвано поднять подготовку специалистов на качественно новый уровень, соответствующий требованиям современного динамично развивающегося общества.

В результате изучения дисциплины «Социология» студент приобретает необходимый объем знаний об обществе, социальных явлениях и процессах, о путях и формах управления обществом.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **иметь представление** о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения; о природе возникновения социальных групп и общностей, специфике их интересов; содержании и тенденциях развития социальных процессов в России и мире;
- **знать и уметь использовать:** объект, предмет и методологию социальной науки, основные социологические категории и их характеристики; ориентироваться в истории социальных учений, школ и направлений, выделять теоретические и прикладные компоненты социологического знания; формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций, институтов, анализировать их; типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений;
- **владеть** методами проведения социологического исследования и его анализа, применять его в своей профессиональной деятельности;
- **иметь опыт** работы с различными источниками в области социологических знаний; подготовки материалов для проведения бесед, докладов, сообщений по вопросам социально-экономического и социально-политического развития России.

Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с принципом единства теории и практики и строится с учетом требований Государственного общеобразовательного стандарта высшего профессионального образования.

В результате освоения данной ООП ВО выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК-3, ОК-8, ОК-9, ОК-10. ОК-1, ПК-4

Коды компетенции	Название компетенции	Краткое содержание /определение и структура компетенции
ОК	Общекультурные компетенции	
ОК-3	Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-10	Готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия	- способен анализировать историческое наследие, - бережно относится к природным, духовным и материальным общекультурным и этническим ценностям

ОК-11	Владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного	-владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.
ОК-12	Осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.	- осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; - проявляет нравственную ответственность к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.
ОК-14	Осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознает опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдает основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

Основные дидактические единицы дисциплины(Госстандарт)

Предистория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация.

Социальные движения.

Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.

Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа..

Вид учебной работы		Всего часов	семестр
			5
Аудиторные занятия (всего)		36	
В том числе:			
Лекции		14	14
Семинары		22	22
Самостоятельная работа (всего)		36	
В том числе:			
Реферат			
Вид аттестации (зачет, экзамен)			Зачет, реферат
Общая трудоемкость	часы	72	72
	зачетные единицы	2	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИОЛОГИЯ»
Очное обучение**

№	Наименование темы				Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет социологии и ее структура	1	1		2
2.	Общество как целостная система	1*	1		2
3.	Культура как система знаний, представлений, верований, ценностей, смыслов, норм, образцов поведения индивида	1*	1		2
4.	Личность как субъект и объект общественных отношений	1	1		2
5.	Социальный контроль и девиация	1*	1		2
6.	Социальные взаимодействия и социальные отношения. Социальные группы и социальные общности, виды общностей, слои.	1	1*		2
7.	Социальные организации. Управление организациями	1	1		2

8.	Социальные институты: функции, структура. Семья как социальный институт	1*	1		2
9.	Личность как деятельный субъект. Социальные изменения и процессы	1*	1		2
10.	Социальная стратификация. Социальная мобильность	1	1		2
11.	Социальные конфликты: причины, динамика, последствия	2*	2		4
12.	Мировая система, процессы глобализации. Место России в мировом сообществе	2	2*		4
13.	Социологические исследования. Методология и методика социологического исследования	2*	2		4
14.	Основные этапы развития социологической мысли	1	1		2
	Зачет, реферат				
	Итого: 72	14	22		36

*Занятия проводимые в интерактивном формате

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет социологии и ее структура

Объект и предмет социологии. Категории и законы социологии. Методы социологического исследования.

Предсоциология и социально-философские предпосылки развития социологии как науки. Платон о идеальной общественной системе. Аристотель о роли частной собственности в выравнивании жизненных шансов. Законы поведения правителя в творческом наследии Н.Макиавелли. Теория общественного договора Т.Гоббса.

Социологический проект О.Конта. О.Конт о применении научных методов для изучения общества и практическом использовании науки для осуществления социальных реформ.

Г.Спенсер как основоположник органической школы в социологии.

Классические социологические теории. Г.Зиммель о необходимости отделения социологии от других социальных наук. Э.Дюркгейм о социальной реальности и социальных фактах как предмете социологии. «Понимающая» социология М. Вебера. Виды социального действия по М.Веберу.

Современные социологические теории. Социал-дарвинизм и эволюционизм как направления западной социологии (Ч.Дарвин, Л.Гумплович). Психологическое

направление в социологии (Г.Тард, Г.Лебон). Феноменологическое направление в социологии (А.Шюц). Структурный функционализм Т.Парсонса. Теории социального конфликта (Ч.Миллс, Р.Дарендорф).

Русская социологическая мысль. Антиэволюционистская концепция исторического развития Н.Данилевского. Географическое направление российской социологии (Л.Мечников). Субъективное направление российской социологии (П.Лавров, Н.Михайловский). Психологическое направление российской социологии Н.Кареев, Л.Петражицкий. М.Ковалевский как основатель плюралистического, многофакторного направления в российской социологии. Диалектико-материалистическое направление в российской социологии (Г.Плеханов, В.Ленин). Интегральная социология П.Сорокина.

Тема 2. Культура как система ценностей, знаний, представлений, образцов действий индивидов.

Понятие культуры. Виды и функции культуры. Основные элементы культуры. Культура как фактор социальных изменений. Социальные ценности и нормы. Социальная трансляция норм.

Восприятие культуры членами общества. Этноцентризм. Культурный релятивизм. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.

Социокультурные суперсистемы.

Тема 3. Личность как субъект и объект общественных отношений.

Понятие личности в социологии. Диалектика биологического и социального в человек. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность». Личность как социальный тип.

Нормативная и модальная личность. Ролевая теория личности. Социализация как процесс усвоения человеком культуры, общественного опыта. Современные теории социализации – Ч.Кули, Дж.Мид, А.Халлер

Статусы и роли. Понятие социального статуса. Достигаемые и предписанные статусы. Способы разрешения ролевых конфликтов.

Тема 4. Общество как целостная система.

Понятие общества. Классификация обществ. К.Маркс о классификации обществ на основе господствующего способа производства. Классификация Г.Ленски и Дж. Ленски на основе способа получения средств к существованию.

Общество как саморегулирующаяся и самовоспроизводящаяся система.

Общество как социальная общность. Ф.Тённис о различиях между общностью и обществом. Общность и личность.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Массовая общность и ее признаки. Групповая общность. Малые группы и коллективы.

Первичные и вторичные группы. Референтные группы. Квазигруппы: черты, основные виды.

Социально-территориальная общность. Этническая общность.

Тема 5. Социальные связи и социальные взаимодействия.

Построение первичных социальных связей. Социальные контакты. Сущность социального действия. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Социальные отношения и обмен ценностями. Отношения социальной зависимости и власти.

Социальные изменения. Сущность причины и факторы социальных изменений. Виды и формы социальных изменений.

Социальные движения. Типы социальных движений. Социальные революции и реформы. Социальные конфликты. Сущность, причины и функции социальных конфликтов. Личность как деятельный субъект.

Концепция социального прогресса.

Тема 6. Социальный контроль и социальные отклонения.

Сущность и роль социального контроля. Э.Фромм и роли социального контроля в функционировании общества. Социальные санкции.

Социальный контроль и девиация. Поведенческие концепции личности. Правомерное и неправомерное поведение. Формальный и неформальный контроль. Способы социального регулирования и контроля.

Девиантное поведение. Причины девиации (по Э.Дюркгейму)

Делинквентное поведение.

Тема 7. Социальные институты и социальные организации.

Понятие социального института. Общество и социальные институты.

Основные социальные институты и их функции. Институционализация и ее социальная роль.

Семья как социальный институт. Типы семьи. Формы брака.

Общественное мнение как институт гражданского общества.

Социальная организация. Понятие социальной организации. Типы организаций и их функции. Бюрократия. Идеальный тип бюрократа в социологической концепции М.Вебера.

Тема 8. Социальная стратификация.

Исторические формы социальной стратификации. Социальное неравенство. Теории стратификации в современных обществах. Теория К.Маркса. Теория М.Вебера.

Различия по отношению к собственности, власти, уровню образования и престижа (П.Сорокин).

Социальная структура общества и социальная стратификация. Изменения в социальной структуре современной России.

Стратификация и социальная мобильность. Причины, формы социальной мобильности, ее воздействие на общество. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность.

Каналы вертикальной мобильности.

Тема 9. Мировая система.

Формирование мировой системы. Мировая система: состояние, тенденции эволюции.

Глобальное неравенство. Основные теоретические подходы к проблеме глобального неравенства.

Сущность и содержание процесса глобализации. Мировая система и процессы глобализации.

Основные тенденции развития России. Формирование гражданского общества и структур плюралистической демократии. Формирование самостоятельной активной личности.

Место России в мировом сообществе. Формирование многополярного мира.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Предмет и структура социологии.
2. Соотношение социологии и других общественных наук.
3. Функции социологии.
4. Культура как система ценностей, смыслов, образов деятельности индивидов.
5. Влияние культуры на социальные и экономические отношения.
6. Влияние социально-экономических процессов на развитие и распространение культуры.
7. Диалектика социального и биологического в человеке.
8. Взаимодействие личности и общества как центральное отношение социальной жизни.
9. Варианты взаимодействия личности и общества.
10. Социализация личности.
11. Особенности социализации на различных этапах жизни.
12. Ресоциализация, ее объективная необходимость в современном российском обществе.
13. Общество как целостная система.
14. Роль культуры в обеспечении существования и развития общества.
15. Социальная структура общества, ее элементы.
16. Первичные и вторичные группы как субъекты социальных отношений.
17. Воздействие первичных групп на деятельность вторичных групп.
18. Организация как социальное явление.
19. Организационные образования в современном обществе.
20. Достоинства и недостатки современных организаций.
21. Производственные организации: черты и основные функции.
22. Управление в производственных организациях.
23. Социальные институты общества типология и основные функции.
24. Тенденции изменения социальных институтов в России.
25. Семья как социальный институт.
26. Истоки семейных конфликтов. Функции семьи.
27. Образование как социальный институт.
28. Роль образования в жизни современного российского общества.
29. Социальный процесс как историческая практика людей.
30. Факторы и условия, определяющие социальные процессы.
31. Роль социокультурных факторов и условий в развитии социальных процессов.

32. Сущность социального развития. Критерий социального прогресса.
33. Сущность социального контроля. Социальные санкции.
34. Формальный и неформальный контроль.
35. Социальное отклонение. Отклоняющееся (девиантное) поведение и его формы.
36. Делинквентное поведение как особая форма девиации.
37. Основные теории социальной стратификации (К.Маркс, М.Себер, П.Сорокин)
38. Исторические формы стратификационных систем.
39. Социальная мобильность: сущность, причины, формы.
40. «Горизонтальная» и «вертикальная» социальная мобильность.
41. Миграция и ее роль в современном российском обществе.
42. Причины, содержание и функции социальных конфликтов.
43. Пути и средства предупреждения и разрешения социальных конфликтов.
44. Приемы мирного разрешения социальных конфликтов.
45. Основные теории конфликта (К.Маркс, Р.Дарендорф, Л.Козер).
46. Переходный характер современного этапа развития России.
47. Особенности социальной структуры российского общества.
48. Развитие социальных институтов России в условиях формирования рынка и демократии.
49. Тенденции развития российского общества в условиях глобализации.
50. Современные требования к личности работника.
51. Состояние базовых ценностей российского общества.
52. Содержание социологического исследования.
53. Основные методы сбора и анализа первичной социологической информации.
54. Основные социологические идеи О. Конта.
55. Основные социологические мысли Э. Дюркгейма.
56. Географическое направление российской социологической мысли – Л.И.Мечников.
57. Субъективное направление российской социологии – П.Л.Лавров,
Н.К.Михайловский.
58. Психологическое направление российской социологической мысли – Н.И.Кареев,
Л.И.Петражицкий.
59. Диалектико-материалистическое направление российской социологии –
Г.В.Плеханов, В.И.Ленин.
60. Н.Макиавелли о «законах поведения правителя».
61. Платон о идеальном обществе.
62. Социал-дарвинизм Л.Гумпловича.

63. Структурный функционализм Т.Парсонса.
64. Личность как социальный тип.
65. Личность как деятельный субъект.
66. Формирование мировой системы.
67. Н.Луман и его теория «коммуникативной досягаемости»
68. Теория «исторических систем» И.Валлерстайна.
69. Феноменологическое направление западной социологии – А.Щюц.
70. Социальные изменения. Источники социальных изменений.
71. Социологические взгляды П. Сорокина.
72. П.А. Сорокин о причинах социальных конфликтов.
73. П.А. Сорокин о социальном равенстве, его роли в жизни общества.
74. Религия как социальный институт.
75. Управление организациями в условиях рыночных отношений.
76. Стили управления.
77. Механизм социальной регуляции.
78. Невербальная и вербальная коммуникация.
79. Сущность процессов ассимиляции и амальгамизации.
80. Референтные группы, их основные формы.
81. Этноцентризм и культурный релятивизм: черты, воздействие на жизнь общества.
82. Понятие личности. Факторы развития личности.
83. Особенности социологического изучения личности.
84. Кооперация и конкуренция как социальные процессы.
85. Социальные статусы и роли. Предписанные и достигаемые статусы.
86. Социальные контакты, действия и взаимодействия.
87. Многофакторная концепция общественного развития М.М. Ковалевского.
88. Основные социологические идеи Г. Спенсера.
89. Понимающая социология М.Вебера.
90. М. Вебер о четырех видах деятельности человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Основная:

1. Волков, Ю.Г. Социология /Ред.: В.И. Добреньков. – 2-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005.

2. Волков, Ю.Г., Епифанцев, С.Н., Гулиев, М.А. Социология: Учебное пособие для вузов. – М.: ИКЦ МарТ, 2007.
3. Добренъков, В.И., Кравченко, А.И. Социология: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Иванов, Д.В. Социология: теория и история: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2006.
5. Каменская, Е.Н. Социология: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2008.
6. Карцева, Л.В., Шабалина, Ю.В. Социология культуры: Учебное пособие для вузов. – М.: Дашков и Ко, 2007.

Дополнительная:

1. Кравченко, А.И. Социология: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект, 2005.
2. Кравченко, А.И., Анурин, В.Ф. Социология: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2008.
3. Кравченко, А.И., Анурин, В.Ф. Социология: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2005.
4. Михайлова, Л.И. Социология культуры: Учебное пособие для вузов. – 4-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2008.
5. Рысь, Ю.И., Степанов, В.Е. Социология: Учебник. – 2-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2005.
6. Социология: Учебник для вузов /Авт.: Ю.Г. Волков, В.И. Добренъков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2007.
7. Социология: Общий курс: Учебник для вузов /Авт.: В.И. Кондаукров,; Отв. ред. А.С. Страданчиков. – М.: Инфра-М., 2008.
8. Социология: Учебник для вузов /Ред.: В.Н. Лаврененко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
9. Социология: Основы общей теории: Учебное пособие для вузов /Общ. ред. А.Ю. Мягков. – 4-е изд. – М.: Флинта; МПСИ, 2008.
10. Фененко, Ю.В. Социология: Учебник для вузов. – М.: ТК Велби, 2008.
11. Филатова, О.Г. Общая социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Гардарики, 2005.
12. Фролов, С.С. Социология: Учебник для вузов. – М.: Гардарики, 2007.

13. Фролов, С.С. Социология: Учебник для вузов. – М.: Гардарики, 2004.
14. Шафранов-Куцев, Г.Ф. Социология: Курс лекций: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Университетская книга, 2008.

ТЕЗАУРУС

АГРЕГАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и осуществляющих сознательные взаимодействия.

АГРЕССИЯ – враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы к другому индивиду или группе.

АМАЛЬГАМИЗАЦИЯ – биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом.

АНОМИЯ – ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

АССИМИЛЯЦИЯ – процесс взаимного культурного проникновения, через который личности или группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре.

АУДИТОРИЯ – социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом, владеющим информацией и доводящим ее до этой общности).

АУТГРУППА – группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности.

БЮРОКРАТИЯ – организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

ГРУППА ВТОРИЧНАЯ – группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

ГРУППА МАЛАЯ – это группа в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и

отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ – группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ – совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

ДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

ЗЕРКАЛЬНОЕ Я - человеческое Я, открывающееся через реакции других людей.

ИЗМЕНЕНИЕ КУЛЬТУРНОЕ – процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре общества.

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

ИНГРУППА – группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ – организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

КВАЗИГРУППА – появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, одностороннее. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.

КОНКУРЕНЦИЯ – попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

КОНТАКТ СОЦИАЛЬНЫЙ – тип кратковременных, легко прерываемых социальных связей, вызываемых соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах. В процессе контактов осуществляется взаимное оценивание индивидами друг друга, селекция и переход к более сложным и устойчивым социальным взаимосвязям.

КОНТРАКУЛЬТУРА – совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

КОНФЛИКТ РОЛЕВОЙ – конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые заключают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ – попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления и даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

КОНФОРМИЗМ – поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

КООПЕРАЦИЯ – процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп действуют совместно и скоординировано ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.

КРУГ СОЦИАЛЬНЫЙ – социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами.

ЛИЧНОСТЬ – целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

ЛИЧНОСТЬ МАРГИНАЛЬНАЯ – индивид, занимающий промежуточное положение на границе двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью – ни в одну из них.

ЛИЧНОСТЬ МОДАЛЬНАЯ – человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.

МИГРАЦИЯ – процесс изменения постоянного места проживания индивидов или социальных групп, выражающийся в перемещении в другой регион, географический район или страну..

МОБИЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

МОБИЛЬНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

НОРМА ПРАВСТВЕННАЯ – система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ – система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

«ОБОБЩЕННЫЙ ДРУГОЙ» - всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов данной группы индивидуальный Я-образ.

ОРГАНИЗАЦИЯ – социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

ОТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

ПОВЕДЕНИЕ ДЕВИАНТНОЕ – поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

ПОВЕДЕНИЕ РОЛЕВОЕ – фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

ПОРЯДОК СОЦИАЛЬНЫЙ – система, включающая в себя индивидов, взаимосвязи между ними, привычки, обычаи, действующие незаметно, способствующие выполнению работы, необходимой для успешного функционирования этой системы.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ – принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят в удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения.

ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ – совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

РЕЛЯТИВИЗМ КУЛЬТУРНЫЙ – подход к другим культурам, согласно которому члены одной социальной группы не могут понять мотивов и ценностей других групп, если они анализируют эти мотивы и ценности в свете собственной культуры.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНАЯ – поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

СЕМЬЯ – группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ – процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного Я проявляется уникальность данного индивида как личности.

СОЦИОЛОГИЯ – наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах.

СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ – ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ – внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

СУБКУЛЬТУРА – совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

ТОЛПА – временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

ТРАДИЦИЯ – культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

УПРАВЛЕНИЕ – функции специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

ФРУСТРАЦИЯ – психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемое объективно непреодолимыми трудностями на пути к достижению цели.

ЭКЗОГАМИЯ – ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы должен выбирать партнера вне этой группы.

ЭНДОГАМИЯ – ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы обязан выбирать партнера только внутри своей группы.

ЭТНОЦЕНТРИЗМ – взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все другие группы соизмеряются и соотносятся с ней.