

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО

Деканом факультета МАИС

 О.А. Будариной

«06» октября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой дизайна

 М.В. Решетовой

«06» октября 2015 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### История графического дизайна и рекламы

**Направление подготовки:** «Дизайн»

**Профиль подготовки:** Графический дизайн, Дизайн среды, Дизайн костюма

**Квалификация** Бакалавр

**Форма обучения** Очная

Москва  
2015

**Цель изучения предмета: студент должен знать:**

- о роли графического дизайна в области культуры
- об истории возникновения дизайна
- о дизайнерском аспекте в развитии искусства
- о роли дизайна в общечеловеческой культуре

**Задача изучения предмета: студент должен знать:**

- основные термины и понятия, связанные с дизайном и декоративно- прикладным искусством.
- об абстрактном дизайнерском мышлении и теории композиции в дизайне.
- композиционные принципы: пропорций, ритма, взаимодействия масс.
- о стиле, как наиболее общей категории творческого мышления и об истории стилей.
- о системе дизайна в целом и стилистическом аспекте: архитектура- шрифт- костюм
- о социальной позиции дизайнера.
- о нравственном аспекте дизайна.

**Знать и уметь:**

методы проектирования

- поставить творческую задачу и найти внутреннюю тему.
- сформулировать замысел проекта.

**Уметь:**

- найти подходящие творческие источники для создания проекта,
- отличать задачи промышленного проектирования от индивидуального,
- учесть влияние нравственного аспекта при создании художественного образа в дизайне.

**Перечень отчетных работ, определяющих тип, объем самостоятельной работы студента и форму отчетности.**

**Тема 1. Графическая композиция, передача ритма. Формат А4, А3**

**Тема 2. Изображение латинского шрифта. Формат А4, А3**

**Тема 3. Изображение кириллического шрифта. Формат А4, А3**

**Тема 4 .Эскиз книжной страницы. Применение экологически чистых материалов**

**Тема 5. Эскиз внедрения объекта графического дизайна в городскую среду. Обратить внимание на экологическую чистоту. Формат А4, А3**

**Тема 6. Выполнение аппликации. Формат А4, А3**

**Тема 7. Выполнение графической схемы предполагаемого логотипа. Формат А4, А3**

**Тема 8. Разработка эскиза гарнитуры шрифта Формат А4, А3**

**Тема 9. Эскиз плаката с экологической тематикой. Учесть специфику современного экологически чистого производства. Формат А4, А3.**

### **Пояснительная записка**

Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, которая призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания профессиональных кодексов.

Формы самостоятельной работы студентов, соответствующие контенту учебной дисциплины и степени подготовленности учащихся, определяются учебным планом и кафедрами при разработке рабочих программ учебных дисциплин. Кроме того, формы самостоятельной работы студентов могут быть связаны с теоретическими курсами и иметь учебный или учебно-исследовательский характер.

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденном на заседании Ученого совета МГИК, формы самостоятельной работы студентов могут быть следующими:

- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, очерков и других письменных работ на заданные темы;
- решение задач (перевод и пересказ текстов, подбор и изучение литературных источников, разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.);
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Самостоятельная работа студентов, формирующая навыки осуществления столь значимой научно-исследовательской/творческой деятельности, и способствующая систематизации, закреплению и расширению теоретико-методологических и технологических знаний и умений в контексте выбранной специальности, предполагает:

- поиск и отбор учебных и специальных научных материалов по конкретному вопросу, теме, предмету;
- чтение основной и дополнительной литературы по конкретной проблематике в рамках той или иной учебной дисциплины;
- работа с информационно-вспомогательными материалами (в библиотеке/информационных центрах с различными видами ресурсов – каталоги, энциклопедии, справочники и словари, существующими на традиционном (бумажном) носителе и в электронной форме, в том числе в качестве Интернет-ресурсов);
- самостоятельный подбор источников информации, в том числе через интернет;
- конспектирование первоисточников; – аннотирование отобранных материалов;
- реферирование первоисточников;
- обзорно-аналитическая деятельность (составление обзоров публикаций по конкретной теме);
- составление словаря (гlossария);
- составление схем, таблиц и т.д.;
- составление библиографической картотеки (в том числе в электронном виде) первоисточников, систематизированных по алфавиту или по предметно-тематическому признаку;
- прослушивание учебных аудиовизуальных материалов;
- подготовка мультимедийных презентаций по конкретной теме;
- выполнение домашних контрольных работ;
- подготовка устного сообщения/реферата/доклада для выступления на семинарском или лекционном занятии;
- выполнение практических заданий репродуктивного типа (тесты, ответы на вопросы, решение задач и т.д.);
- подготовка к участию в деловой игре, конкурсе, творческом соревновании;
- ведение дневника (наблюдений, практики, самоподготовки и т.д.).

В целом, перечисленные виды самостоятельной работы студентов можно систематизировать следующим образом:

- репродуктивная (самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной, научной и методической литературы, интернет-ресурсов, прослушивание лекций, пересказ, заучивание, запоминание, повторение учебного материала и др.);
- познавательно-поисковая (подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор материалов по учебной проблеме, подготовка контрольной, курсовой работы и т.д.);
- творческая (участие в научно-исследовательской работе – написание рефератов, научных статей, подготовка дипломного проекта и т.д.).

При изучении дисциплины используются различные виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к лекциям. Студент должен иметь некоторый запас знаний, касающийся темы будущей лекции;

- подготовка к практическим занятиям предполагает изучение материалов лекций, учебников и учебных пособий, первоисточников и материалов, размещенных в электронных средствах информации;

- самостоятельная работа студентов при подготовке к зачету предполагает осмысление и приведение в систему знаний, полученных на лекциях и практических занятиях.

Углублению и расширению знаний студентов также будет способствовать: чтение и составление конспектов первоисточников по профессиональной этике; подготовка творческих работ, докладов, эссе для вынесения их на обсуждение в ходе практического занятия.

При анализе нормативных правовых актов студенты должны научиться правильно фиксировать основные реквизиты документа (полное официальное название, когда и каким органом был принят, кем и когда подписан, где опубликован), порядок вступления в силу и сферу действия.

Следует обратить особое внимание при самостоятельном изучении источников на новую для студента терминологию, без знания которой он не сможет усвоить содержание документа, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить внимание на основные положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для того чтобы убедиться насколько глубоко усвоено содержание темы, студент должен уметь дать четкие ответы на контрольные вопросы по изучаемой теме.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данной работе относится непосредственно к изучаемой теме).

Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой является ведение необходимых записей. Основными формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации и т.д.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНСПЕКТА**

### **Основные виды систематизированной записи прочитанного:**

1. Аннотации, резюме - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезисы - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитаты - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Выписки - это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.
6. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект - сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

#### **Методические рекомендации по составлению конспекта:**

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов над выполнением учебного плана дисциплины осуществляется в ходе практического занятия методом устного опроса или посредством тестирования.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ**

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.
2. Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.
3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.
4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:
  - а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;
  - б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.
5. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.

7. Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.

8. Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Семинарское занятие - форма самостоятельной работы студентов, позволяющая приобщить студентов к научному использованию источников и литературы. Семинар это форма творческой работы, позволяющая к тому же и закрепить, и углубить имеющиеся знания. Следует разумно организовывать работу по подготовке к семинарскому занятию.

К теме каждого семинара даётся определённый план, состоящий из нескольких вопросов, рекомендуется список литературы, в том числе, и обязательной.

Работу следует организовать в такой последовательности:

- прочтение рекомендованных глав из различных учебников;
- ознакомление с остальной рекомендованной литературой из обязательного списка;
- чтение и анализ каждого источника (документа).

При работе с каждым документом надо ответить для себя на следующие вопросы:

- а) кто автор документа?
- б) какое место эти авторы занимали в обществе?
- в) как мы должны относиться к его свидетельствам, какой ракурс оценки событий он представлял?
- г) каковы причины различного отношения современников к событиям?
- д) следует уяснить значение тех архаичных и незнакомых терминов, что встречаются в тексте.

Выводы из анализа документа должны делаться самостоятельно: хотя в фундаментальных науках не следует пренебрегать авторитетами знаменитых авторов, но следует помнить, что не все научные положения являются бесспорной истиной. Критическое отношение (конечно, обдуманное) является обязательным элементом научной аналитической работы.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;

- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

**7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

**5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА**

Исходным моментом работы над рефератом (курсовой работы) является выбор темы и определение задач исследования.

Подготовка студента к выполнению указанных видов работы складывается из изучения, конспектирования и анализа предложенных и отобранных источников, работы с рекомендованной научной литературой, составлением плана. Работа должна содержать аргументированное освещение поставленных вопросов с ясными выводами и ссылками на изученную литературу и источники.

Реферат, семинарский доклад, (курсовая работа) имеют ряд обязательных элементов:

- ✓ титульный лист (название темы, фамилия студента, курс, факультет (институт));
- ✓ план работы (с обозначением страниц);
- ✓ введение, в котором ставится научная проблема, содержащаяся в учебном задании, дается краткий анализ научной литературы и источников, используемых студентом при написании работы;
- ✓ основная часть, где изложение проблемы должно быть последовательным, с использованием источников и литературы и постраничным указанием на них;
- ✓ заключение, в котором кратко подводятся итоги изучения темы, делаются выводы;
- ✓ список источников и литературы, которые были использованы при написании работы;
- ✓ реферат (доклад) должен быть напечатан на писчей бумаге с одной стороны листа.

Тема, как реферата, так и курсовой работы должна быть раскрыта с учетом использования классической и новейшей литературы (учебной литературы, монографий, статей из специальных журналов и др.).

К цитатам даются ссылки с указанием автора, названия работы, места и года издания, страницы согласно новейшим стандартам оформления. В конце реферата и курсовой работы должен быть приведен список использованной литературы. Реферат и курсовая работа сдаются преподавателю согласно графику учебного процесса.

При защите курсовой работы студент обязан обозначить актуальность темы, степень изученности проблемы, охарактеризовать привлеченные к исследованию источники и литературу, изложить основные положения работы и выводы, к которым он пришел в результате исследования. После доклада необходимо ответить на вопросы, заданные слушателями и преподавателем.

Самостоятельная работа студента по подготовке реферата, текста семинарского доклада,



курсовой работы является принципиально важной, поскольку в ее процессе закладываются и формируются основы аналитического мышления, вырабатывается профессиональный подход к исследуемым проблемам, прививаются и осваиваются первые навыки научного исследования, необходимые в дальнейшей научной работе.

### Тематика рефератов и эссе

1. Возникновение рекламных коммуникаций и возрастание ее значимости для общества. Реклама как социальное явление.
2. Начало знако-символической деятельности человека. Протореклама как коммуникационная система.
3. Становление принципов рекламы и базовых рекламных технологий в античности.
4. Рекламная коммуникация в античных городах.
5. Особенности рекламного процесса в античности.
6. Особая роль знако-символической составляющей в сознании средневекового человека и становление геральдической системы.
7. Коммерция в средние века. Коммерческая коммуникация на пространстве средневековых городов.
8. Особенности рекламы Нового времени.
9. Рождение печатной рекламы. Тексты и визуальная печатная реклама.
10. История газеты как история рекламного канала.
11. Становление организаций, профессионально занимающихся рекламной деятельностью. Рекламный бизнес.
12. Зарубежный рекламный плакат: историческая ретроспектива.
13. Влияние технического прогресса на развитие рекламных технологий.
14. История крупных рекламных кампаний – XIX-XX века.
15. Брэндинг в исторической ретроспективе.
16. Превращение рекламы в социальный институт в XX веке: причины и следствия.
17. Становление рекламы как корпоративной сферы деятельности в XX веке. Становление рекламных агентств.
18. Великие рекламисты XX века.
19. Исторические рекламные кампании.
20. Русская геральдика как отражение социально-исторических особенностей системы власти в России.
21. Русский государственный герб как отражение статуса страны.
22. Русский флаг, гимн в системе знако-символической презентации власти.
23. Русские регалии и титулатуры первых лиц государства: знако-символическое значение.
24. Лубочный стиль в рекламе: зарождение, системообразующие характеристики, причины популярности.
25. Стиль модерн в рекламе.
26. Традиционализм как стиль рекламы.
27. «Мир искусства» в рекламе.
28. Русский авангард в рекламе – супрематизм и конструктивизм.
29. Российская реклама в период НЭП.
30. Реклама в каноне социалистического реализма.
31. Причины и следствия оживления рекламного процесса в СССР в 60-е годы.
32. Социальная реклама в России: формы, методы, темы.
33. Роль рекламных технологий в продвижении идеологии в СССР.
34. Политическая реклама в СССР.
35. Брэндинг в России. Товарные знаки, фирменный стиль, знаки качества.
36. Основные рекламные каналы в дореволюционной и послереволюционной России.
37. Выставочное дело за рубежом и в России: сходство и различия.
38. Значение в России устной рекламы. Характерные черты русского рекламного слова.

39. Рекламные кампании в России.

40. Организация рекламного дела в России: исторический аспект.

### Методические рекомендации к написанию реферата

**Реферат** – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

#### **Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):**

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

#### **Виды рефератов**

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические.
	Обзорные.

#### **Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата**

Критерии	Показатели
1. Новизна и актуальность текста Макс. - 3 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 3 балла	- соответствие плана теме реферата, курсовой работы; - соответствие содержания теме и плану реферата, курсовой работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;

Макс. - 3 балла	- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 3 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 3 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Реферат, курсовая работа оцениваются по 15-балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 13 – 15 баллов – «отлично»;
- 10 – 12 баллов – «хорошо»;
- 7 – 9 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 7 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)**

### **Примерные вопросы к экзамену, зачету**

1. Графический дизайн и реклама: определение сущности и особенностей функционирования
2. Функции рекламы.
3. Виды рекламы и графического дизайна.
4. Средства распространения рекламы.
5. Основные художественно-изобразительные средства графического дизайна и рекламы.
6. Специфика языка изобразительной рекламы.
7. Композиция в рекламе.
8. Художественный образ в рекламе.
9. Символика, эмблематика, знак.
10. Текст в рекламе.
11. Шрифт в рекламе.
12. Цвет в рекламе.
13. Реклама и полиграфия.
14. Методика оценки рекламы; содержательные и формальные критерии оценки.
15. Понятия: действенность и эффективность.
16. Изобразительные средства фотографии.
17. Законы фотоконпозиции.
18. Способы композиционных построений в фотографии.
19. Формула действенности рекламы.
20. Основные виды и характеристики внимания.
21. Эффект суггестии.

22. Психология восприятия цвета в рекламе.
23. Функции левого и правого полушарий человеческого мозга. Их значение при создании рекламы.
24. Методы активации поиска идей в рекламе.
25. Вклад Жюль Шере, Тулуз-Лотрека, Альфонса Мухи и художников немецких журналов «Пан», «Югенд», «Симплициссимус» в формирование языка рекламы.
26. Основные виды рекламного плаката в дореволюционной России.
27. Работа объединения «Агитреклама».
28. Книготорговая реклама в России после революции.
29. Киноплакат в первое десятилетие после революции. Творчество братьев Вл. и Г. Стейнбергов.
30. Вклад художников России в становление мировой рекламы.
31. Стил в рекламе и его слагаемые.
32. Специфические особенности американской рекламы
33. Специфические особенности французской рекламы
34. Немецкая школа графического дизайна
35. Английская школа графического дизайна
36. Графический дизайн и японская реклама.
37. Польская школа плаката
38. История дизайна в России.
39. Баухауз – школа мирового классического дизайна.
40. Основные направления и виды современного графического дизайна.

Экзамен, (зачет) является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и процессе самостоятельной работы.

Экзамен, (зачет) дает возможность преподавателю:

- выявить уровень освоения обучающимися программы учебной дисциплины;
- оценить формирование определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей самостоятельной работы;
- оценить умение обучающихся творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.

Экзамен, (зачет) проводится в форме собеседования, в процессе которого обучающийся отвечает на вопросы преподавателя.

В период подготовки к экзамену, (зачету) обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающихся к экзамену, (зачету) включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие к экзамену, (зачету) по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в вопросах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к экзамену (зачету) является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к экзамену

(зачету) студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем..

Экзамен, (зачет) проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания по современным проблемам экологии. Результаты экзамена, (зачета) объявляются студенту после окончания его ответа в день сдачи.

Результаты экзамена (зачета) объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

### **Критерии оценки:**

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применяемая наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

**Оценка «отлично»** ставится, если студент:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

**Оценка «хорошо»** ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО

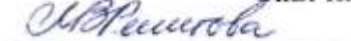
Деканом факультета МАИС

 О.А. Будариной

«06» октября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой дизайна

 М.В. Решетовой

«06» октября 2015 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

История Графического Дизайна и Рекламы

**Направление подготовки: «Дизайн»**

**Профиль подготовки: Графический Дизайн**

**Квалификация Бакалавр**

**Форма обучения Очная**

**Москва**

**2015**

## Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество практических заданий (Кейс-задание)	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	<b>Особенности истории дизайна. Основы графического дизайна.</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1		
2	<b>Тема 2. У истоков графического дизайна. Древняя Греция, Древний Рим. Шрифт в архитектуре. Первая реклама.</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1		
3	<b>Тема 3. Книжная графика до возникновения книгопечатания. Западная Европа, Византия, Русь. Миниатюры. Геральдика.</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1		
4	<b>Тема 4. Появление книгопечатания. Книжная графика в Западной Европе. Э</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1		
5	<b>Тема 5. Появление плаката. Графический дизайн в городской среде. Графический дизайн конца</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1		

	<b>девятнадцатого – начала двадцатого века.</b>				
6	<b>Тема 6. Театральный и киноплакат. Рекламный плакат. Первая половина двадцатого века.</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1	Реферат	1
7	<b>Тема 7. Выдающиеся мастера живописи в сфере плаката. Товарные знаки и логотипы.</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3			
8	<b>Тема 8. Графический дизайн начала 20 века. Новаторские тенденции. Новый подход к рекламе</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3			
9	<b>Тема 9. Графический дизайн 30, 40, 50-х годов 20 века</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3			
10	<b>Тема 10 Графический дизайн конца 20 века. Современный графический дизайн. Проблемы современности. Сохранение природы и культуры. Плакаты на экологическую тему.</b>	ОК-1 ПК-2 ПК-3			
Всего:					



**Форма согласования и утверждения комплекта  
зачетно-экзаменационных материалов**

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Билеты/вопросы в кол-ве 20 шт.

рассмотрены и

одобрены на заседании

кафедры «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (ФИО)

«Утверждаю»

Декан \_\_\_\_\_ (ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Экзаменационные билеты/вопросы к зачету**

по «История графического дизайна»

---

наименование дисциплины

для

«Графический дизайн»

---

шифр/направление

Очная

---

форма обучения

Составитель: Мациевский Д.Е. (ФИО)

Форма экзаменационного билета

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №1

1. *Исторические корни дизайна*
2. *Особенности дизайнерской композиции*
3. *Прикладная графика и ее происхождение*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №2

1. *Истоки прикладной графики в Древнем мире*
2. *Какой была первая реклама*
3. *Возникновение шрифта, как вида искусства.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №3

1. *Применение шрифта в архитектуре*
2. *Каковы особенности книжной графики, существовавшей до возникновения книгопечатания*

3. *Первые книги в форме кодекса.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №4

1. *Книжные миниатюры Западноевропейского Средневековья.*
2. *Геральдика, как вид графического искусства*
3. *Художественное решение книжной страницы в эпоху Возрождения.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №5

1. *Книжные миниатюры Византии и Руси.*
2. *Появление плаката*
3. *Реклама в Средние века.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №6

1. *История развития шрифта в эпоху Возрождения и барокко.*
2. *Графический дизайн в городской среде во второй половине XIX века.*
3. *Книжная графика в XVIII-XIX веках.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №7

1. *Графический дизайн в 50-е годы XX века*
2. *Объекты графического дизайна в окружающем нас пространстве*
3. *Особенности пластического языка графики.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №8

1. *Вклад Дж.Бодони и Дидо в развитие искусства шрифта.*
2. *Выдающиеся мастера живописи в сфере плаката.*
3. *Особенности кириллического шрифта.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №9

1. *Графическое решение в плакатах конца XIX века*
2. *Появления жанра комикса.*
3. *Какие виды искусства повлияли на формирования плаката*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №10

1. *Газетные рекламы в XVIII-XIX веках в России и Западной Европе*
2. *Сюжеты рекламных плакатов конца XIX века*
3. *Новые приемы в рекламе в начале XX века*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №11

1. *Новаторские тенденции искусства начала XX века и их влияние на формирование дизайна*
2. *Каково было влияние живописи на графический дизайн?*
3. *Графический дизайн в 1960-1970-е годы.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №12

1. *Знаки, эмблемы гербы*
2. *Развитие шрифта в XX веке.*
3. *Сюжеты рекламных плакатов конца XIX века*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №13

1. *Театральный и кино-плакат в 20 веке*
2. *Техническое развитие и графический дизайн*
3. *Графическое исполнение иллюстраций в эпоху Возрождения.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №14

1. *Визуальная коммуникация*
2. *Композиция иллюстраций второй половины 20 века.*
3. *Современные зарубежные дизайнеры-графики*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №15

1. *Развитие шрифта из пиктограммы*
2. *Особенности рекламного плаката 20 века*
3. *Композиция иллюстраций второй половины 20 века.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №16

1. *Современные типы шрифтов*
2. *Творчество современных дизайнеров книги*
3. *Современные российские художники-иллюстраторы*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №17

1. *Компьютерные технологии в графическом дизайне*
2. *Творчество и цифровая техника, совместимость или конфликт*
3. *Современные российские дизайнеры-графики*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №18

1. *Особенности современного графического дизайна*
2. *Плакаты на экологическую тему и их специфика.*
3. *Проблема стиля в современном графическом дизайне*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»



## Экзаменационный билет №19

1. *Проблема эстетики в графическом дизайне современности*
2. *Творчество современных дизайнеров*
3. *Применение компьютерных технологий*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если логично, связно и полно предоставлен ответ на заданный вопрос и дополнительные вопросы по теме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если логично, связно и полно предоставлен ответ на заданный вопрос и не совсем полно дан ответ на дополнительные вопросы по теме;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если логично, связно и не совсем полно предоставлен ответ на заданный вопрос и не совсем полно дан ответ на дополнительные вопросы по теме;

- оценка «неудовлетворительно», если не логично, не связно и не совсем полно предоставлен ответ на заданный вопрос и не совсем полно дан ответ на дополнительные вопросы по теме;

## **Задания по темам дисциплины:**

**1. Графическая композиция, передача ритма.**

**2. Изображение латинского шрифта.**

**3. Изображение кириллического шрифта.**

**4. Применение экологически чистых материалов.**

**5. Эскиз внедрения объекта графического дизайна в городскую среду.**

**6. Рекламный плакат. Первая половина двадцатого века. Выполнение аппликации по изученной теме.**

**7. Выдающиеся мастера живописи в сфере плаката. Товарные знаки и логотипы. Выполнение графической схемы предполагаемого логотипа.**

**8. Разработка эскиза гарнитуры шрифта.**

**Тема 9. Эскиз плаката с экологической тематикой.**

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено в полной объеме и отвечает теме задания
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание не выполнено в полной объеме и не отвечает теме задания

Составитель Д.Е Мацевский

(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.