

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО

Деканом факультета МАИС

 О.А. Будариной

«06» октября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой дизайна

 М.В. Решетовой

«06» октября 2015 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Введение в специальность

Направление подготовки: «Дизайн»

Профиль подготовки: Графический дизайн, Дизайн костюма

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

Согласовано:

С председателем методического совета по качеству по направлению

**Москва
2015**

1. Методические рекомендации по самостоятельной работе.

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.
2. Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.
3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.
4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:
 - а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;
 - б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.
5. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.
6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.
7. Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.
8. Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформулировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему.

Задания к самостоятельной работе студентов с методическими указаниями.

1. Подготовить материал о роли технического прогресса в появлении нового вида человеческой деятельности – дизайна. В задании необходимо провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения данного тезиса.

2. Изучить и проанализировать деятельность движения «Искусства и ремесла» и немецкого Веркбунда, как объединений наиболее повлиявших на развитие дизайна как нового вида человеческой деятельности. В задании необходимо провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего. Тезисно изложить основные черты данных объединений, используя материал учебных пособий и другой литературы. Изобразить схематически раскрыть содержание ответа в виде баннера (мудборда).

3. Описать и проследить взаимосвязи между промышленным производством и дизайном. Изучить роль потребностей человека при работе над дизайном промышленной продукции. В задании необходимо провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего. Дать характеристику, охарактеризовать явления, назвать существенные, необходимые признаки явления.

4. Проанализировать материал о роли эргономики в дизайне, грамотной организации рабочего пространства. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

5. Подготовить материал и рассказать об основных видах и направлениях дизайна. В задании необходимо сравнить - выявить сходство и различие различных видов дизайна, провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего. Изобразить схематически - раскрыть содержание ответа в виде таблицы, различные виды дизайна, сферы его применения, сопровождая иллюстративным материалом.

6. Изобразить схематически взаимосвязь цвета с формой и назначением предмета. Изобразить схематически - раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм. В любом из предложенных вариантов, по выбору студента.

2. Методические рекомендации к зачету (рубежному контролю).

Рубежный контроль является формой контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и процессе самостоятельной работы.

В ходе рубежного контроля необходимо:

- выяснить уровень освоения обучающимися программы учебной дисциплины;
- оценить формирование определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей самостоятельной работы;
- оценить умение обучающихся творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.

Рубежный контроль проводится в форме собеседования, в процессе которого обучающийся отвечает на вопросы преподавателя.

В период подготовки к рубежному контролю обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающихся к рубежному контролю включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие к рубежному контролю по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в вопросах.

Литература, рекомендуемая для подготовки к рубежному контролю:

1. Дизайн. Словарь-справочник./Минервин Г.Б., Шимко В.Т., Ефимов А.В. и др., М., 2004.
2. И. Иттен. Искусство цвета. — М.: Издатель Д. Миронов, 2000.
3. И. Иттен. Искусство формы. — М.: Издатель Д. Миронов, 2001.
4. Михайлов С. М., Кулеева Л. М. Основы дизайна, М. 2002.
5. Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве. Учебное пособие. М., Астрель, 2006
6. Михайлов С.М. История дизайна. Т. 1, М., 2000.
7. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна, М., 2005, МЗ Пресс.
8. Ковешникова Н.А. Дизайн. История и теория. Омега-Л, 2009
9. Методика художественного конструирования. Дизайн-программа М., ВНИИТЭ
10. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов. М., Архитекура-С, 2004.
11. Ткалич, С.К. История дизайна: эволюция, методология, современные тенденции : учеб. пособие / С. К. Ткалич ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2007. - 189с. - Библиогр.: с.185-188. - ISBN 5-97778-136-0 : 116-40

Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Обучающийся в праве сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к рубежному контролю является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к рубежному контролю студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем..

Рубежный контроль проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Положительным также будет стремление студента изложить

различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней. Результаты рубежного объявляются студенту после окончания его ответа в день сдачи.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применяемая наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «отлично» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Варианты вопросов к зачёту (рубежному контролю)

1. Что такое дизайн? Дайте определение.
2. Что необходимо учитывать дизайнеру в процессе создания новой формы предмета?
3. Расскажите о дизайне как искусстве проектирования.
4. Расскажите о важнейших жизненных потребностях человека как основных социальных предпосылках развития дизайна.
5. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.
6. Расскажите о влиянии различных материалов на проектирование объектов дизайна.
7. В чем заключаются особенности дизайнерского подхода к проектированию вещей?

8. Как учитывают основы цветоведения при создании объектов промышленного дизайна? Приведите примеры.
9. Расскажите об использовании цвета в дизайне и возможностях применения современных технологий производства в этой области.
10. Что необходимо учитывать в цветовом решении интерьера?
11. Расскажите о возможностях дизайна среды.
12. Как дизайнер должен учитывать проблемы создания комфорта в жилом помещении?
13. На что влияет цветовая среда нашего окружения? Приведите примеры.
14. Что такое форма? Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы.
15. Что такое эргономика?
16. Каким образом можно в процессе проектирования создавать новые формы?
17. Расскажите о возможностях развития дизайна в условиях рынка, спроса и предложений.
18. Каковы основные закономерности формообразования в дизайне?
19. Каковы перспективы развития компьютерной графики в дизайнерской практике?
20. Что общего и какие различия есть в творческом методе работы дизайнера и инженера?
21. Что такое АРТ-дизайн?
22. Что такое графический дизайн?
23. Что является основой графического дизайна?

ГЛОССАРИЙ

- [Анимация](#) (от лат. anima – душа) – особый вид экранного искусства, соединяющий в себе качества статичного изображения (например, рисунка) и сценического действия, развернутого во времени и пространстве.
 - Flash анимация
- [Арт-дизайн](#) — одна из изящных линий развития современного дизайна. Основным качеством, которым будут обладать дизайнерские решения этого направления – это сильная художественная составляющая, основанная на принципах чистого (высокого) искусства.
- [Архитектурный дизайн](#) - творческая деятельность, связанная с проектированием и руководством процесса создания сооружений, отвечающих утилитарным и духовным потребностям людей.
 - Дизайн ванной
 - Дизайн интерьера
 - Дизайн комнаты
 - Дизайн кухни
 - Дизайн мебели
 - Дизайн офисов
 - Дизайн участка
 - Ландшафтный дизайн
 - Проект-дизайн квартиры
- [Атрибут](#) – от лат. Attributum – придавать, наделять – постоянный отличительный признак, который является неотъемлемым свойством рассматриваемого объекта.
- [Баннер](#) - графическое изображение с рекламным сообщением, основное применение в наружной рекламе и в интернет-рекламе.
- [Бренд](#) (англ. brand), по определению Американской маркетинговой ассоциации - название, слово, выражение, знак, символ или дизайнерское решение, или их комбинация в целях обозначения товаров и услуг конкретного продавца или группы продавцов и услуг конкретного продавца или группы продавцов для отличия их от конкурентов.

- Брендинг
- Бренд-бук (brand-book)
- Брендинговое агентство
- Бренд-менеджер
- Корпоративный стиль (corporate identity)
- Нейминг
- Слоган
- **Бриф** – (от англ. brief – задание) – краткое изложение проблемы в сжатой, сконцентрированной форме.
- **Веб-дизайн** (web-дизайн, web-design) - разработка дизайна сайта (обычно главной страницы сайта и страницы второго уровня) и изготовление самого сайта, т.е. верстка и программирование сайта
 - веб-студия (web-студия)
 - веб-программирование (web-программирование)
 - верстка сайтов
 - дизайн сайта
 - домены (доменные имена)
 - изготовление сайтов
 - иконки (favicon, пиктограмма)
 - контент сайта
 - корпоративный сайт
 - **персональный сайт**
 - ре-дизайн сайта
 - разработка сайта
 - поддержка сайта, сопровождение
 - портал
 - промо-сайт
 - интернет-магазин
 - сайт визитка
 - система управления сайтом (cms, движок)
 - стиль дизайна сайта
 - статистика сайта
 - хостинг (размещение сайта)
 - шаблоны макетов сайта
 - электронные платежи
 - юзабилити (usability)
- **Векторные логотипы** – оригинальные образы, созданные с помощью векторной графики, и максимально стильно представленные в виде символов, которые будут точно соответствовать среде применения продукта, для которого они создаются.
- **Верстка макетов** – процесс компоновки текстового и графического материала, в соответствии с созданным ранее макетом, в печатной или электронной форме.
- **Визитка** – небольшого размера карточка, на которой размещаются информационные и контактные данные о ее владельце, чаще всего художественно, оригинально оформленная.
- **Выставочная продукция** – набор приспособлений, которые помогают в проведении различных рекламно-информационных мероприятий и презентаций определенного товара или услуги.
- **Графика** – вид изобразительного искусства (от греч. grapho – пишу, черчу, рисую), включающий рисунок и печатные художественные формы. Выразительность графических произведений создается на основе линий, штрихов, пятен разных по окраске (в основном черно-белых).

- [Графический дизайн](#) – направление, объединяющее разработку знаков и символов, которые, уникально отображая различные данные, позволяют свести воедино форму и содержание.
- [Деловая документация](#) – способ предоставления информации для передачи ее во времени и пространстве, на основе которой функционирует любое предприятие.
- [Дизайн](#) – (от англ. design – проектировать, создавать) – вид художественно-технической деятельности по формированию предметной среды, на основе эстетического и целостного осмысления объекта.
 - Дизайн 3D
 - Дизайн-проект
 - Дизайн сайта
 - Дизайн-студия
 - Дизайнер
 - Дизайн портфолио
 - Средства визуальных коммуникаций
 - Стилль в дизайне
 - Схема верстки - специально разработанная компоновка дизайна рекламной продукции.
 - Эскиз, поисковые эскизы
- [Евро буклет](#) отличаются 2 сгиба, основная форма А4, глянцевая мелованная бумага, с желательным использованием постпечатной отделки – ламинации, вырубки, тиснения...
- [Знак, эмблема](#) - (от латинск. signum – значить, обозначать) - чувственно воспринимаемое изображение, предмет, явление или действие.
- [Иллюстрация](#) (от латин. illustratio – разъяснение), в широком смысле слова, объяснение факта или события с помощью наглядных примеров, рисунков, диаграмм и пояснений к чьим либо словам.
- [Имиджевый дизайн](#) – художественное конструирование представления о вещах и людях, которое целенаправленно формируется на основе рекламно-брендинговой политики.
- [Информационные печатные материалы](#), выполненные полиграфическим способом - различные печатные образцы, которые создаются для рекламно-информационной деятельности организаций и частных лиц, пропаганды и агитации в различных сферах общественно-политической жизни.
- [Календарь](#) - бывают карманные, настенные, трио, органайзеры, календари-домики, перекидные-отрывные и многие другие.
- [Комикс](#) (англ. comic – веселый, смешной) – серия своеобразных печатных рисунков, сопровождаемая ультра-короткими текстами-репликами и образующая связный сюжет с непрерывным продолжением.
- [Композиция](#) (от лат. composition – составление, соединение) – компоновка в определенном соотношении элементов произведения в единое художественное целое, используя определенные закономерности.
- [Компьютерный дизайн](#) – метод художественного проектирования отдельных предметов и предметной среды в целом, посредством различных компьютерных программ.
- [Копирайтинг](#) - написание текстов для рекламных материалов.
- [Креатив](#) – (от англ. creative – творить) уникальные, необычные, запоминающиеся идеи, которые в большинстве случаев являются «изюминкой» при создании рекламно-маркетинговой компании.
- [Креативная концепция](#) (от англ. creative – творить; от лат. concept - мысль, представление) – смысловые, авторские идеи, заложенные в основу различных объектов и явлений, от произведения искусства до рекламной кампании.

- **Листовка** (флайер) - недорогая, обычно однолистная печатная продукция, выпускаемая для выставок, раздаваемая на презентациях, и в процессе рекламных акций. Стандартный формат флайера 210*100 мм. Флайер может быть односторонним и двусторонним, печататься на плотной или тонкой бумаге.
- **Логотип** - эмблема компании, знак, стилизованное изображение, символ из графических элементов.
- **Макетирование** - процесс изготовления макета (макет – воссоздание объекта), выполненный в определенном масштабе.
- **Маркетинг** (от англ. market-рынок) – теоретически обоснованная рыночная концепция управления производственно-сбытовой и научно-технической деятельностью предприятия на основе всесторонних исследований рынка.

Модель – макеты, изображения, математические формулы, словесные описания, одушевленные и неодушевленные предметы, схемы, которые создаются или используются человеком, в качестве подобия объекта или явления, многие из них реально функционируют (работают).

- **Мультимедиа** (от англ. multi –много, media – среда) – смесь компьютерных технологий, при которых одновременно используются различные информационные среды: текст, графика, видео, анимация, звуковое сопровождение, коллажи.
- **Мультимедиа презентации**
- **Наружная реклама** - (от англ. – outdoor advertising) доносит рекламные обращения до потребителя с помощью плакатов, щитов, световых и экранных табло, устанавливаемых обычно на оживленных улицах, вдоль шоссе и железных дорог.
- **Носители фирменного стиля** - деловая документация и рекламные материалы компании, например бланк, визитка, папка, конверт, флаер, плакат, буклет, сувенирная продукция, упаковка, сайт и т.п.
- **Обложка** – первая и последняя страницы различных видов печатной полиграфической продукции, своеобразная упаковка.
- **Оригинал-макет** – от лат. originalis – изначальный, macula – пятно – утвержденный в производство макет изделия в целом или его отдельной части.
- Печать и тиражирование
- **Пиктограмма** от лат. pictus – рисовать, gramma- запись - символический графический рисунок, изображающий объект или понятие так, что его легко узнать по характерным признакам и ассоциациям
- **Плакат** (от латин. placatum – свидетельство) - большого формата печатный лист, экспонируемый обычно в общественных местах, с целью объявления о чем-либо или рекламными задачами.
- **Полиграфический дизайн** - разработка оригинал макетов для полиграфической печати.
- **Поп-арт** (сокращение от англ. popular art – общедоступное искусство) – направление в искусстве, возникшее в 50-60г 20в в Англии и США, черпавшее вдохновение в образах массовой культуры и быденных предметах.
- Предметы интерьера
- **Реклама** (от лат. reclamo – кричу, восклицаю; от англ. advertising – обращение) – часть массовой культуры, направленная на создание таких образно-информативных посланий, что они подталкивают людей совершать именно те поступки и действия, которые нужны авторам посланий.
 - Рекламная идея
 - Рекламная кампания
 - Рекламное сообщение
 - Рекламная стратегия
 - Рекламный дизайн
 - Рекламный модуль
 - Продвижение

- Целевая аудитория
- CD презентации (от лат. presentacio – вручение, представление) разрабатываются для демонстрации товаров, услуг, различных справочных данных, и в качестве носителя информации используют компакт-диски. Это позволяет применить всю мощь мультимедийных технологий и тем самым значительно расширить презентационные возможности.
- Сувенирная продукция, дизайн которой выполнен профессионально и со вкусом – важный штрих в маркетинге или при проведении различных памятных мероприятий.
 - Подарочные издания
- Супрематизм - (от лат. supremus – высший, последний) – гениальная разновидность абстракционизма на основе простых геометрических элементов и чистых локальных цветов.
- Стайлинг - (от англ. style – стиль) направление дизайна, выражающееся во внешнем, не затрагивающем функциональную и конструктивную основу, изменении, обычно промышленного изделия, в соответствии с определенным стилем.
- Товарный знак, торговая марка, фирменный знак, логотип это графическое изображение названия компании или товара компании, в текстовом написании или в виде знака.
- Упаковка - оформление графическими способами внешнего вида товара.
- Факсимиле (от лат. fac similar - сделай похожее) воспроизведение один в один графического оригинала фотографическим или печатным способом.
- Фирменный стиль - дизайнерское решение корпоративного стиля компании.
 - Фирменный блок
 - Фирменный знак
 - Фирменный персонаж
 - Фирменные цвета
 - Фирменные шрифты
 - Элементы идентификации
 - Элементы фирменного стиля
- Фито-дизайн, дизайн цветов - художественное конструирование пространства, связанное с введением в различные объекты композиций из живых или искусственных цветов, а также изображений, выполненных на бумаге, стенах, одежде, посуде...
- Фото-дизайн - творческое проектирование фото-кадров, с использованием приемов традиционной фотографии, живописи и современных компьютерных технологий.
- Этикетка - чаще всего художественно выполненные, в большинстве случаев бумажные, определенного формата наклейки или кусочки картона (бумаги), на которых содержатся данные о товаре.

Составитель А.В.Акулинская

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО

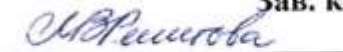
Деканом факультета МАИС

 О.А. Будариной

«06» октября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой дизайна

 М.В. Решетовой

«06» октября 2015 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Введение в специальность

Направление подготовки: «Дизайн»

Профиль подготовки: Графический Дизайн

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

Согласовано:

С председателем методического совета по качеству по направлению

**Москва
2014**

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства	
			Количество практических заданий (Кейс-задание)	Другие оценочные средства Вид Количество
1	История возникновения искусства «Дизайна»	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1	
2	Дизайн – как искусство соединения с новой жизнью	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1	
3	Промышленный дизайн	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1	
4	Дизайн как искусство организации целостной эстетической среды	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1	
5	Различные варианты видов дизайна	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1	
6	Проектирование и моделирование объектов дизайна. Роль цвета.	ОК-1 ПК-2 ПК-3	1	
Всего:				

**Форма согласования и утверждения комплекта
зачетно-экзаменационных материалов**

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Билеты/вопросы в кол-ве 20 шт.

рассмотрены и

одобрены на заседании

кафедры «__» ____ 20__ г.

протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ (ФИО)

«Утверждаю»

Декан _____ (ФИО)

«__» ____ 201__ г.

Экзаменационные билеты/вопросы к зачету

по «Введение в специальность»

наименование дисциплины

для «Графический дизайн»

шифр/направление

Очная

форма обучения

Составитель: Акулинская А.В. (ФИО)

Форма экзаменационного билета

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №1

- 1. Что такое дизайн? Дайте определение.*
- 2. Что необходимо учитывать дизайнеру в процессе создания новой формы предмета?*
- 3. Расскажите о дизайне как искусстве проектирования*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №2

- 1. Расскажите о важнейших жизненных потребностях человека как основных социальных предпосылках развития дизайна.*
- 2. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.*
- 3. Расскажите о влиянии различных материалов на проектирование объектов дизайна.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №3

- 1. В чем заключаются особенности дизайнерского подхода к проектированию вещей?*
- 2. Как учитывают основы цветоведения при создании объектов промышленного дизайна? Приведите примеры.*
- 3. Расскажите об использовании цвета в дизайне и возможностях применения современных технологий производства в этой области.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №4

1. *Что необходимо учитывать в цветовом решении интерьера?*
2. *Расскажите о возможностях дизайна среды.*
3. *Как дизайнер должен учитывать проблемы создания комфорта в жилом помещении?*
4. *На что влияет цветовая среда нашего окружения? Приведите примеры.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №5

1. *Что такое форма? Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы.*
2. *Что такое эргономика?*
3. *Каким образом можно в процессе проектирования создавать новые формы?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №6

1. *Расскажите о возможностях развития дизайна в условиях рынка, спроса и предложений.*
2. *Каковы основные закономерности формообразования в дизайне?*
3. *Каковы перспективы развития компьютерной графики в дизайнерской практике?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №7

- 1. Что общего и какие различия есть в творческом методе работы дизайнера и инженера?*
- 2. Что такое АРТ-дизайн?*
- 3. Что такое графический дизайн?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №8

- 1. Что является основой графического дизайна?*
- 2. Назовите имена известных русских и зарубежных дизайнеров. Коротко охарактеризуйте их творчество.*
- 3. Расскажите о дизайне промышленных изделий.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №9

- 1. Расскажите о выразительных средствах дизайна.*
- 2. Какие кинетические объекты дизайна вы знаете?*
- 3. Что такое визаж? Что такое макияж? С каким материалом работает визажист?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №10

- 1. Расскажите о костюме как объекте проектирования дизайнера.*
- 2. Каких ведущих зарубежных и российских дизайнеров одежды вы знаете? Коротко охарактеризуйте их творчество.*
- 3. Что такое фитодизайн? С каким материалом работают дизайнеры в этой области?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №11

- 1. Назовите основные объекты дизайна в следующих областях: транспорт, предметы быта, промышленный дизайн, визуальные коммуникации, дизайн среды и др.*
- 2. Назовите основные виды современного дизайна.*
- 3. В чем заключается сходство и различие дизайна и народных промыслов?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №12

- 1. Назовите основные виды современного дизайна.*
- 2. В чем заключается сходство и различие дизайна и народных промыслов?*
- 3. Назовите основные книги и журналы, которые вы читали о дизайне. Расскажите о наиболее интересных публикациях.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №13

1. *Что такое форма? Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы.*
2. *Что такое эргономика?*
3. *Каким образом можно в процессе проектирования создавать новые формы?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №14

1. *В чем заключаются особенности дизайнерского подхода к проектированию вещей?*
2. *Как учитывают основы цветоведения при создании объектов промышленного дизайна? Приведите примеры.*
3. *Расскажите об использовании цвета в дизайне и возможностях применения современных технологий производства в этой области.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №15

1. *Расскажите о дизайне как искусстве проектирования.*
2. *Расскажите о важнейших жизненных потребностях человека как основных социальных предпосылках развития дизайна.*

3. *Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №16

1. *Как учитывают основы цветоведения при создании объектов промышленного дизайна? Приведите примеры.*
2. *Расскажите об использовании цвета в дизайне и возможностях применения современных технологий производства в этой области.*
3. *Что необходимо учитывать в цветовом решении интерьера?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №17

1. *Расскажите о возможностях дизайна среды.*
2. *Как дизайнер должен учитывать проблемы создания комфорта в жилом помещении?*
3. *На что влияет цветовая среда нашего окружения? Приведите примеры.*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

Экзаменационный билет №18

1. *Что такое форма? Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы.*
2. *Что такое эргономика?*
3. *Каким образом можно в процессе проектирования создавать новые формы?*

Заведующий кафедрой : Решетова М.В.

«Московский государственный институт культуры»

Кафедра «Дизайн»

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если логично, связно и полно предоставлен ответ на заданный вопрос и дополнительные вопросы по теме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если логично, связно и полно предоставлен ответ на заданный вопрос и не совсем полно дан ответ на дополнительные вопросы по теме;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если логично, связно и не совсем полно предоставлен ответ на заданный вопрос и не совсем полно дан ответ на дополнительные вопросы по теме;
- оценка «неудовлетворительно», если не логично, не связно и не совсем полно предоставлен ответ на заданный вопрос и не совсем полно дан ответ на дополнительные вопросы по теме;

Оформление задания для кейс-задачи

«Московский государственный институт культуры» Кафедра «Дизайн»

Кейс-задача

по дисциплине «Введение в специальность»

Задания по темам дисциплины:

1. История возникновения искусства «Дизайна»
2. Дизайн – как искусство соединения с новой жизнью
3. Промышленный дизайн
4. Дизайн как искусство организации целостной эстетической среды
5. Различные варианты видов дизайна
6. Проектирование и моделирование объектов дизайна. Роль цвета.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено в полной объеме и отвечает теме задания
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание не выполнено в полной объеме и не отвечает теме задания

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Базовый	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные теоретические понятия курса; Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в собственной профессиональной деятельности.
Повышенный	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с проектной культурой дизайна; Уметь: ориентироваться в современных сферах дизайна и разрабатывать проектную документацию; пользоваться основными методами проектирования; эффективно применять полученные теоретические знания в проектной деятельности; Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной дизайнерской практике.
Продвинутый	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с проектной культурой дизайна; Уметь: свободно ориентироваться и применять на практике избранные решения задачи или подходы к выполнению дизайн-проекта; пользоваться всем спектром методов проектной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

	<p><i>Владеть:</i> в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной дизайнерской практике.</p>
--	--

Составитель А.В.Акулинская

(подпись)
« ____ » _____ 20 г.