

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДИЗАЙН СМИ

1. Цели освоения дисциплины

изучение выразительных возможностей художественных средств электронных медиа и овладение студентами теоретическими и практическими навыками профессиональной подготовки журналистских телерадиоматериалов. Достижению данной цели способствует решение следующих задач: освоить многообразие выразительных средств экрана и радиоэфира; познакомить студентов с лучшими примерами методов использования выразительных средств телерадиоэфира и научить их использовать различные средства художественной выразительности при написании сценариев и создании телерадиопроизведений; получить представление о том, как с помощью средств художественной выразительности воплощать идеи, мысли и чувства в телерадиопроизведениях различных жанров – информационных, аналитических, публицистических, художественно-документальных.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и читается на базе дисциплин «Телевизионные и компьютерные технологии» и «Мультимедиа в журналистике».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Дизайн СМИ»

ОПК19 – способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1)Знать: основные выразительные средства экрана (посредством изучения материала документального кино, игровых фильмов и телевизионных передач); основные выразительные средства радио (на примере материалов радиопостановок, спектаклей, радиопередач, ставших достоянием культуры); многообразие выразительных средств экрана и радиоэфира; особенности сценариев телерадиопередач, основные этапы их создания и специфику практической реализации; понимать, как с помощью средств художественной выразительности воплощать идеи, мысли и чувства в телерадиопроизведениях различных жанров – информационных, аналитических, публицистических, художественно-документальных.
- 2)Уметь: качественно использовать многообразие выразительных средств экрана и радиоэфира в своей практической творческой деятельности; создавать сценарии телерадиопередач; воплощать авторский замысел посредством выразительных средств экрана и радиоэфира; воздействовать на мысли и чувства массовой аудитории посредством выразительных средств телеэкрана и радиоэфира; работать со светом, видеокамерой, диктофоном и другим оборудованием, научиться правильно применять его в соответствии со своими творческими задачами; создавать творческие профессиональные телерадиопродукты, имеющие художественную и эстетическую ценность.
- 3)Владеть: навыками превращения технических (внешне фиксирующих действительность на пленку) средств в художественные, приобретающие почти безграничные возможности проникновения вглубь человеческого характера, в суть человеческой жизни со всеми ее сложностями и оттенками; профессиональными навыками использования технического оборудования согласно своим творческим задачам; навыками создания сценариев

телерадиопроизведений и работы по ним; творческими приемами организации съемочного процесса и монтажа телерадиопередач.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Дизайн СМИ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Рождение экранных средств выразительности.
2	Основные требования к телевизионному сюжету.
3	Звуковые средства экранной выразительности.
4	Пластические средства экранной выразительности.
5	Экранная драматургия.
6	Язык экрана