

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Познакомить студентов с особой областью журналистики – фотожурналистикой, с историей ее развития, характерными особенностями, спецификой работы в разных жанрах.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана (дисциплинам по выбору). В целях формирования представлений о базовых компетенциях будущих журналистов изучение дисциплины начинается со второго года обучения и продолжается в течение одного семестра. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Условием успешного освоения курса является наличие знаний, получаемых в рамках параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Современные информационные технологии»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Фотожурналистика» выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Выпуск учебных СМИ», «Профессионально-творческий практикум», а также могут служить основой других практико-ориентированных дисциплин.

#### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Фотожурналистика»**

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** факторы, формирующие систему профессиональных умений, навыков фотожурналиста; состав профессиональных обязанностей фотожурналиста; технические, идейно-тематические и структурно-композиционные особенности фотожурналистики; методы и приемы журналистского творчества; профессионально-этические ориентиры творческого поведения фотожурналиста.

**Уметь:** использовать теоретические знания в практической работе фотожурналиста; работать с техническими средствами в процессе журналистского творчества; владеть методикой профессионального мастерства при анализе визуальных материалов и текстов в структуре деятельности журналиста.

**Владеть:** техникой фотосъёмки объектов, базовой компьютерной грамотностью (работа в редакторах обработки фотографий и компьютерной графики).

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Фотожурналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предпосылки возникновения фотографии (исторический экскурс)
2	Фотоискусство и фотожурналистика.
3	Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики
4	Жанры фотожурналистики и особенности работы с ними
5	Перспективы развития фотожурналистики как разновидности современной визуальной медиакультуры

