

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели освоения дисциплины

Рассмотреть историю журналистики зарубежных стран, на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс является основной частью фундаментального университетского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов. Дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть), историко-профессиональному модулю.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (параллельные курсы «Основы журналистской деятельности», «Правовые и этические основы журналистики»). В ходе изучения последующих дисциплин («Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;

Уметь (владеть): анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

1. Структура и содержание дисциплины (модуля) «История зарубежной журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в мировую журналистику
1.1	Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении
1.2	Устная публицистика
1.3	Предыстория журналистики
1.4	Публицистика реформации в Германии
1.5	Становление политической журналистики во Франции
1.6	Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.
1.7	Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.
1.8	Печать и публицистика Великой французской революции
2	Журналистика XIX века и первой половины XX века
2.1	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах
2.2	Становление экономики газетного дела
2.3	Совершенствование техники издательского дела и технологий
2.4	Становление и развитие типологии печати

2.5	Развитие журналов
2.6	Появление и развитие информационных агентств
2.7	Французская печать XIX в.
2.8	Английская журналистика XIX в.
2.9	Немецкая журналистика XIX в.
2.10	Печать США XIX в.
2.11	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение
3	Журналистика второй половины XX века
3.1	Особенности нацистской пропаганды
3.2	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны
3.3	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
3.4	Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
3.5	Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
3.6	Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.
3.7	Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.
3.8	Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.
3.9	Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.
3.10	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.
4	История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.
4.1	Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.
4.2	СМИ США на рубеже XX и XXI вв.
4.3	СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.
4.4	Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2013 гг.
4.5	Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки