

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Цели освоения дисциплины

Цель изучения – познакомить студентов с общими концепциями и методологическими вопросами данной дисциплины, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами телевизионной журналистики; сориентировать аспирантов и соискателей в теоретических и практических вопросах создания медиатекста и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

Предмет курса – изучение специфики процесса создания журналистского текста на современном телевидении.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение навыков написания журналистских текстов для телевизионной сферы журналистской деятельности;
- развитие научно-поисковой активности аспирантов, исследовательского интереса в работе с научно-педагогическими источниками, умения комплексно анализировать социокультурные явления;
- формирование четкого представления о связи телевизионной журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к профильному модулю «Телевидение и радиовещание». Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области информационно-публицистической и редакторской деятельности тележурналистов и читается на базе основных курсов направления подготовки «Журналистика».

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Журналистский текст на телевидении»

ОПК1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

ОПК11 – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной

структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию

продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК17 – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ОПК19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК3 – редакторская деятельность: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК4 – проектно-аналитическая деятельность: способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: специфику профессиональной деятельности журналиста на телевидении; методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.); разновидности журналистского творчества; основные характеристики журналистских произведений на телевидении как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности; специфику смысла и содержания различных направлений деятельности телевизионной редакции.

2) Уметь: ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью; подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных; планировать работу редакции и свою собственную.

3) Владеть: различными методами сбора информации, её предъявления в телевизионном тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией; навыками деятельности «в команде» телевидения, участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Журналистский текст на телевидении»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Тема 1. Развитие отечественного телевидения: исторический экскурс
2.	Тема 2. Современные телевизионные технологии: общая характеристика.
3.	Тема 3. Аналоговое телевидение.
4.	Тема 4. Кабельное телевидение
5.	Тема 5. Спутниковое телевидение.
6.	Тема 6. Сотовое телевидение.
7.	Тема 7. Цифровое телевидение.
8.	Тема 8. Медiateкст: основные дефиниции
9.	Тема 9. Медiateкст и формат телеканала.
10.	Тема 10. Медiateкст и контекст восприятия.
11.	Тема 11. Медiateкст и аудиторный фактор.
12.	Тема 12. Жанровые характеристики телевизионного текста.
13.	Тема 13. Тематические и стилистические требования к журналистскому тексту на ТВ.
14.	Тема 14. Приемы создания журналистского текста.