

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – овладение студентами навыками создания студийных и внестудийных медиа-продуктов на стадиях подготовки (pre-production), съемок (production), доэфирной обработки (post-production) видеопродукции.

В рамках курса студенты осуществляют следующие виды практической работы:
проведение раскадровки сюжета новостей (одного из федеральных телеканалов);
самостоятельная разработка сюжета (текста) с раскадровкой;
создание концепта студийной программы и сценарной разработки одного выпуска (с представлением списка возможных участников);
разработка, съемки, монтаж и озвучание видеосюжета для информационной программы;
разработка, съемки, монтаж и озвучание зарисовки;
съемки студийного интервью.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс относится к вариативной части учебного плана. Входными знаниями для его освоения являются сведения, полученные студентами в ходе изучения предшествующих курсов «Журналистика и документальный фильм», «Работа современной редакции», «Техника и технология СМИ», «Система СМИ», «Основы теории журналистики». Дисциплина тесно сопрягается с сопутствующими и последующими курсами «Основы творческой деятельности журналиста», «Современные информационные технологии», «Выпуск учебных СМИ», «Мультимедиа в журналистике», «Новостная журналистика».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Журналистское мастерство»

ОПК1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций,

технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК17 – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

ПК1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать: технологии работы редакции и особенностях производственных процессов отдельных структурных подразделений телекомпании (телестудии);

особенности процесса движения (создания) медиа-продуктов, движения информации и документов на разных стадиях производства (пред-продакшн, продакшн, пост-продакшн); принципы формирования контента телепрограмм в зависимости от целевой аудитории.

2)Уметь: самостоятельно создавать медиа-продукты в зависимости от жанра, целевой аудитории, формата программы (телеканала);

пользоваться медиа-инфраструктурой при производстве программ (базы данных информационных агентств, компаний-производителей инфографики, архивных видео и фотоматериалов);

выстраивать эффективные коммуникации в малых рабочих группах (оператор – корреспондент, редактор – корреспондент, режиссер монтажа – корреспондент, режиссер - редактор).

3)Владеть: навыками использования профессионального языка и терминологии; проектного подхода к организации работы; самоменеджмента.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Журналистское мастерство»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в телевизионное производство
2	Студийное производство публицистических программ
3	Производство внестудийных информационных сюжетов
4	Производство внестудийных сюжетов художественной публицистики
5	Организационные аспекты телевизионного производства

