

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЖУРНАЛИСТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

### *Цели освоения дисциплины*

сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки владения методами работы журналиста в сфере культуры. Поставленная цель достигается формированием у обучающихся знаний о типологии средств массовой информации, функционирующих в сфере культуры и досуга; изучением методов и принципов работы культурно-досуговых СМИ; освоением основ творческой деятельности журналиста в данной сфере.

Задачами дисциплины являются: формирование системных знаний в области теории и практики культурно-досуговой журналистики, определение и обоснование ее места и роли в общем контексте журналистской профессиональной деятельности; изучение системы культурно-досуговой прессы и ее типологических характеристик; формирование у студентов представления о специфике российской и региональной досуговой прессы.

### *Место дисциплины в структуре ООП ВО*

Дисциплина относится к блоку специальных дисциплин профессионального цикла. Необходимые входные знания, касающиеся теоретических знаний в области журналистской деятельности, студенты получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста», «История журналистики». Преподавание курса «Журналистика в сфере культуры» сопрягается с дисциплинами «Новостная журналистика», «Современные зарубежные СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика», продолжая цикл специальных дисциплин, который включает «СМИ для детей и молодежи» и «Спортивную журналистику».

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)  
«Журналистика в сфере культуры»

ОПК11 – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ПК5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) **Знать:** понятийный аппарат дисциплины; основные закономерности и способы создания журналистского текста для СМИ, пишущего о культуре; основные жанровые разновидности медиатекста; типологию СМИ в сфере культуры.
- 2) **Уметь:** применять полученные знания на практике, создавать тексты различных жанров, с учетом вида СМИ и целевой аудитории; пользоваться различными источниками информации; определять типы текстов по жанру и по структуре.
- 3) **Владеть:** навыками работы с учебной литературой с целью подготовки тем, вынесенных на самостоятельное изучение; навыками анализа текстов различных жанров; навыками создания текстов арт-критики.

**Структура и содержание дисциплины (модуля) «Журналистика в сфере культуры»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Сфера культуры: общая характеристика
2	Классификация культурных событий
3	Типология СМИ в сфере культуры
4	Особенности работы журналиста в СМИ, освещающих проблемы культуры
5	Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры
6	Особенности редактирования оригинальных и авторских текстов
7	Основы арт-критики
8	Организация и выпуск корпоративных изданий в учреждениях культуры
9	Копирайтинг в сфере культуры.