

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к профессиональному циклу (вариативная часть) и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умения использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации (предшествующие дисциплины «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»); знании общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (дисциплина «Система СМИ»); понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знании методов её изучения (дисциплины «Основы теории журналистики», «Социология журналистики»); знании особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики, основных требований, предъявляемых к информации СМИ, осведомленности о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентации в современной жанровой и стилевой специфике (дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста»), положений авторского права (дисциплина «Правовые основы журналистики»); знании методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (дисциплина «Стилистика и литературное редактирование»).

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Конвергентная журналистика», необходимы для работы студента в соответствующих творческих практикумах, изучении дисциплин соответствующей начальной профилизации, прохождения производственной практики.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Конвергентная журналистика»

ОПК1 – способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК11 – способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК14 – способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК19 – способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

ПК5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с

техническими службами;

ПК7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в средствах массовой информации, в частности интернет-СМИ и мобильных медиа;
- 2) Уметь: ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), готовить необходимые журналистские материалы в соответствии с принятыми содержательными и технологическими стандартами;
- 3) Владеть: навыками квалифицированного участия в производственно-технологическом процессе выхода медиапродукта в «свет».

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Конвергентная журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки
2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики
3	Этические проблемы
4	Мультимедийное журналистское произведение
5	Ключевые навыки конвергентного журналиста
6	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация
7	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)
8	Звуковые слайд-шоу
9	Видео в формате INTERNET
10	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты
11	Профессиональные блоги