

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МОЛОДЁЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

### **1. Цели освоения дисциплины**

познакомить студентов с особой разновидностью журналистики, ориентированной на специфическую целевую аудиторию – молодежь, и спецификой работы с данной аудиторией.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана (дисциплинам по выбору). В целях формирования представлений о базовых компетенциях будущих журналистов изучение дисциплины начинается со второго года обучения и продолжается в течение одного семестра. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Условием успешного освоения курса является наличие знаний, получаемых в рамках параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Современные информационные технологии»). Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Документальная тележурналистика» выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курса «Профессионально-творческий практикум», а также могут служить основой других практико-ориентированных дисциплин.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Молодёжная журналистика»**

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций,

технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ПК1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК3 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** как организована система СМИ для молодежи в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

**Уметь:** использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

**Владеть:** системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ для молодежи в профессиональных целях.

#### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Молодёжная журналистика»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Типология и функции молодежных СМИ.
2	История молодежных СМИ.
3	Традиции молодежной журналистики в XIX веке
4	Просветительские журналы для юношества второй половины XIX века.
5	Становление советской молодежной журналистики.
6	Молодежная журналистика в 20-30-е годы XX века.
7	Издания и программы для молодежи в 1950-1980-е гг.
8	Постсоветская молодежная журналистика
9	Особенности развития журналистики для молодежи за рубежом
10	Интернет и молодежная аудитория.