

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

#### *Цели освоения дисциплины*

Целями освоения дисциплины «Основы экономики» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области микроэкономики и макроэкономики, международных экономических отношений, глобальных экономических проблем и переходной экономики на примере России; активизация познавательной деятельности студентов в области экономических явлений и закономерностях их протекания; подготовка к принятию квалифицированных экономических решений в области профессиональной деятельности.

#### *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины по направлению подготовки: 42.03.02 «Журналистика» ориентирован на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины «Основы экономики» у обучающегося формируются следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников должностного статуса и углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиа менеджмента (ОПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- природу и сущность экономических явлений и процессов, закономерности микро и макроэкономических связей и зависимостей, теории функционирования национальной экономики в целом;

- теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия особенность и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка;

- основные классификации услуг и их характеристики;

#### **Уметь:**

- анализировать поведение экономических субъектов на микро- и макроуровнях, в сфере международных экономических отношений, в глобальных масштабах;

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы экономики;

- собирать и анализировать необходимую экономическую информацию для выполнения поставленных практических задач;

#### **Владеть:**

- экономическими методами анализа поведения потребителей (пользователей), производителей, собственников ресурсов и государства;

- основами методик расчета основных микро- и макроэкономических показателей, построения моделей и прогнозируемых ситуаций экономического роста.

**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоёмкость дисциплины по направлению подготовки: 42.03.02  
 “Журналистика“ составляет 2,0 зачетные единицы.

№ п/п	Наименование блока (раздела)	Наименование тем блока (раздела) дисциплины
1	2	3
I.	Введение в экономическую теорию	Всего
1.1		Экономическая теория как наука
1.2		Экономические ограничения и проблема выбора
1.3		Экономические блага, их классификация
1.4		Экономические системы и модели. Основы рыночной экономики
II.	Основы микроэкономики	Рыночная микроэкономика: её основные элементы, субъекты и закономерности
2.1		Модель спроса и предложения. Эластичность
2.2		
2.3		Модель поведения потребителя
2.4		Модель поведения производителя
2.5		Проблема затрат и прибыли
2.6		Максимизация прибыли в условиях современной конкуренции
2.7		Модели ценообразования на монополизированном рынке
2.8		Модели ценообразования в условиях олигополии и на рынке монополистической конкуренции
2.9		Рынки факторов производства. Рынок труда
2.10		Рынок капитала.
2.11		Рынок земли
2.12		Общее экономическое равновесие, оптимальность и благосостояние
2.13	Несовершенство рынка и государственное регулирование экономики	
3	Макроэкономика	Всего
3.1		Введение в макроэкономику
3.2		Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели
3.3		Модели макроэкономического равновесия и макроэкономическая нестабильность
3.4		Модели потребления и сбережений
3.5		Инвестиции. Модель равновесия доходов - расходов
3.6		Безработица и инфляция. Госбюджет. Налогово-бюджетная политика государства
3.7		
3.8		Модели денежного рынка и рынка ценных бумаг
3.9		Банковская система и денежно-кредитная политика
3.10		Социальная политика
3.11		Экономический рост
3.12		Международная торговля и торговая политика
3.13	Валюта и валютный курс	
		Итого