

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

#### *1. Цели освоения дисциплины*

Целями освоения дисциплины являются:

- повышение эффективности журналистской и научно-теоретической работы в области изучения современных теорий массовой коммуникации (зарубежных и отечественных), анализа деятельности различных СМК на основе изучения истории и теории функционирования систем СМК в различных типах социального устройства;
- приобретение студентами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения теории современных проблем средств массовой коммуникации;
- овладение студентами систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, особенно телевидения, печатной и экранной Интернет-фотографии, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения тележурналистских, рекламных и PR-текстов, включая фототексты, а также научно-исследовательской работы в области изучения СМК.
- формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

#### *2. Место дисциплины в структуре ООП ВО*

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения предшествующих дисциплин программы бакалавриата.

#### *3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации»*

ОПКЗ – способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК9 – способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### *Знать:*

-современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе

-важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современной теории массовой коммуникации;

-современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации; - проблемы новых направлений в отечественной и зарубежной коммуникативистике.

##### *Уметь:*

-основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности

-соотносить теоретические схемы концепций информационного общества с действительными современными реалиями;

-организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.

**Владеть:**

- системным подходом в современной коммуникативистике (предпосылки и тенденции развития);
- междисциплинарными методами исследований в коммуникативистике;
- навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа.

**Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современные теории массовой коммуникации»**

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации
2.	Учение о массах и психологии масс
3.	Теории средств массовой коммуникации
4.	Интегративная природа коммуникалогии
5	Концепция информационного общества
6	Политическая, художественная, познавательная и развлекательная разновидности коммуникации: их сущность и внешние проявления.
7	Сравнительно-исторический анализ видов коммуникации
8	Массовая культура и коммуникативные действия журналиста
9	Концепция нравственной коммуникации
10	Построение коммуникативного действия журналистом