

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Психология журналистики» – удовлетворить потребность общества в освоении студентами вузов специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке профессиональных журналистов для работы на современном уровне.

Основная задача курса заключается в том, чтобы сформировать у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в сложных стрессогенных условиях современных масс-медиа. Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика по профориентации и предрасположенности студента к работе в специальных подразделениях редакций, например, «Психологическая служба медиапредприятия», «Центр медиа-психологической аналитики», «Банк социально-психологической информации», «Демографические характеристики аудитории».

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Курс «Психология журналистики» относится к базовой части учебного плана.

Общепсихологические знания, необходимые для изучения данной дисциплины, должны быть получены студентами на основе курса «Психология». К входным знаниям относятся сформированные у обучающихся ясные представления о роли и основных функциях средств массовой информации в современном информационном обществе, их гуманистической направленности, глубокое понимание сути работы журналиста, его социально-профессиональном долге, структуре личности, специфике текстов средств массовой информации, основных принципов эффективности коммуникационных процессов, социально-демографических характеристиках, роли интересов и потребности аудитории (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации»). Наиболее важным здесь является понимание особенностей журналистского творчества и журналистских текстов с точки зрения их воздействия на аудиторию читателей, зрителей, слушателей — потребителей информации. Также важны содержание, композиция, стиль, особенности использования изобразительно-выразительных средств, жанровых возможностей (предшествующие дисциплины «Основы теории литературы», «Основы творческой деятельности журналиста»). Существенное значение имеют также знания о существующих отечественных и зарубежных типах и видах СМИ, особенности наиболее распространенных форматов, знакомство с опытом работы мастеров журналистики (предшествующие дисциплины «Система СМИ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики»). Предполагается, что к началу освоения данного курса студентами уже накоплен определенный опыт подготовки к публикации и редактирования журналистского текста, а также опыт внутриредакционного анализа и обсуждения опубликованных произведений различных жанров.

В системе профессиональной подготовки журналистов курс «Психология журналистики» интегрирует подходы фундаментальных и специальных наук и разрабатывает принципы, модели, программы и паттерны эффективного мышления, общения, поведения и творчества в процессе интерактивной массовой коммуникации с использованием возможностей мультимедиа. Основу методического подхода составляет параллельное рассмотрение высших психических функций человека в процессе

производства и потребления информации и психологических процессов современной массовой коммуникации, объективирующихся в текстовых структурах, имиджах и фантомах журналистики, рекламы и PR, а также имеющих место в реакциях восприятия.

Дисциплина «Психология журналистики» служит средством методологического фундирования и психологического обеспечения последующих курсов «Основы рекламы и публик рилешнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», а также дисциплин по выбору студента.

### **3. *Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Психология журналистики»***

ОК3 – способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

ОК7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК8 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** фундаментальные закономерности эволюции высших психических функций человека и психологических механизмов массовой коммуникации, основные парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества, закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, принципы дифференциации потенциальной, базовой и реальной аудитории, методы построения психологического профиля аудитории, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, задачи и методы медиатерапии, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.

**Уметь:** на основе медиаанализа конкретной коммуникативной ситуации, знания психологических особенностей аудитории, механизма восприятия массовой информации моделировать оптимальные типы текста, организовывать интерактивное общение с аудиторией;

**Владеть:** методикой психотехнического анализа медиатекстов (включая отдельные СМИ, Интернет, мультимедиа) приемами моделирования мифологического, убеждающего, прагматического, гедонистического, смысловывявляющего сетевого и других типов журналистского текста при свободном интегрировании различных жанровых подходов; навыками психологической саморегуляции и самопомощи в стрессогенных обстоятельствах массовой коммуникации, работы в творческом коллективе.

### **4. *Структура и содержание дисциплины (модуля) «Психология журналистики»***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет и задачи курса
2	Категории медиапсихологии
3	Парадигмы мышления и типы текста
4	Психологический профиль аудитории
5	Формирование и коррекция психотипа журналиста
6	Журналист в экстремальной ситуации
7	Психологическая служба редакции