

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правовые и этические основы журналистики» являются сформировать у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых и этических категориях в области журналистики; раскрыть сущность и роль массово-информационного права, этических стандартов и кодексов, как совокупностей норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью журналиста и СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.1 (базовой части). Преподавание курса «Правовые и этические основы журналистики» преемственно связан с предшествующим курсом «Правоведение» и «Этика», соотносится так же с дисциплинами «Введение в специальность», «Основы теории журналистики».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Правовые и этические основы журналистики»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК1 – способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК7 – способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

ОПК8 – способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, редакции, издателя, основы авторского права; российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности.

Уметь: применять эти знания в журналистской работе; анализировать правовые ситуации, работать с юридическими документами; использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией.

Владеть: общей правовой культурой; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Правовые и этические основы журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Этические основы журналистики
1.1	Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения
1.2	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие
1.3	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста и аудитории
1.4	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с источниками информации
1.5	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами
1.6	Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту
1.7	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста
1.8	Социальная ответственность журналиста как моральная категория
2	Правовые основы журналистики
2.1	Источники законодательства о СМИ
2.2	Организация деятельности редакции
2.3	Государственная политика в области СМИ
2.4	Свобода массовой информации
2.5	Деятельность СМИ в предвыборный период
2.6	Авторское право и СМИ
2.7	Регулирование рекламы в СМИ
2.8	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсация морального вреда