

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели освоения дисциплины

Знакомство студентов с общими представлениями о профессиональной деятельности журналиста в условиях технологической конвергенции, обучение их базовым приемам и методам создания информационных продуктов в мультимедийных ньюсрумах.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики» и сопутствующей «Основы творческой деятельности журналиста», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Современные информационные технологии», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору, в профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации, производственных практиках.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Современные информационные технологии»

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; знать технологии проектирования web-сайтов и методы информационного поиска в Интернете.

Уметь (владеть): использовать основные интернет-технологии, которые нужны для работы в интернет-СМИ; работать в контент-редакторах: добавлять информацию на сайт и редактировать ее; знать и грамотно использовать основные теги HTML (язык разметки гипертекста), которые могут потребоваться для работы с сайтом; создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты для интернет-СМИ; создавать привлекательные заголовки; оптимизировать тексты для поисковых систем, знать как писать SEO-тексты; разбираться в разновидностях интернет-проектов и специализации журналистов в интернет-проектах и их должностных обязанностях; знать отличия редакции сайта от редакции традиционного бумажного издания; особенности восприятия информации в Интернете; использовать новые мультимедийные технические средства для работы с социальными сетями и мобильными мультимедийными средствами.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современные информационные технологии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Интернет-журналистика. Введение в профессию
1.1	История возникновения интернета, аудитория интернета
1.2	Принцип построения сети, виды сайтов
1.3	Что такое интернет-журналистика и что нового привносит в журналистику Web?
1.4	Разновидности ин-тернет-проектов, работа информационных агентств и механизм получения информа-ции.
1.5	Новый тренд в журналистике - мультимедийность. Конвергентная или мультимедийная редакция - что это такое. О новом типе журналиста - мультимедийном: понятие, требования, практическая работа.
2	Интернет-технологии
2.1	Основная терминология Интернета.
2.2	Полезные web-технологии
2.3	CMS-система, контент-редактор. Как размещать материалы (текст и фото) на сайте. Практическая работа по размещению материалов на сайте через наиболее часто используемые контент-редакторы.
2.4	HTML (язык разметки гипертекста). Основные теги html, которые могут потребоваться для работы с сайтом
2.5	Подкастинг – синтез радио и интернет технологий
2.6	Интернет-телевидение
2.7	Новостные агрегаторы, принципы работы

2.8	Счетчики, интерактивные каталоги, рейтинги, поисковые машины
2.9	Сабскрайб: создание собственной рассылки
3	Работа над текстом. Как писать материалы, которые читают
3.1	Особенности восприятия информации в Интернете.
3.2	Работа с заголовками. Учимся создавать “правильные” заголовки.
3.3	Гипертекст в интернет-журналистике.
3.4	Оформление материалов на сайте.
4	Адаптация текстов для поисковых систем, SEO-копирайтинг
4.1	SEO-оптимизация сайта.
4.2	Анализ сайта, поисковый аудит сайта
4.3	Статейный маркетинг
5	Работа с лентами новостей
5.1	Специфика работы с лентами новостей.
6	Работа с социальными сетями и блогами. SMO
6.1	Понятие о социальных сетях и блогах, работе по social media optimization.
6.2	Как работать с лидерами мнений.
6.3	Троллинг