

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЗДАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения – познакомить студентов с общими концепциями и методологическими вопросами данной дисциплины, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами создания журналистского текста; сориентировать студентов в теоретических и практических вопросах создания медиатекста и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

Предмет курса – изучение специфики процесса создания журналистского текста в современных СМИ.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение навыков написания журналистских текстов для различных СМИ;
- развитие научно-поисковой активности студентов, исследовательского интереса в работе с научно-педагогическими источниками, умения комплексно анализировать социокультурные явления;
- формирование четкого представления о связи журналистской деятельности с другими отраслями гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Создание журналистского текста» относится к профессиональному циклу (дисциплины по выбору). Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области информационно-публицистической и редакторской деятельности журналистов и читается на базе курсов «Система СМИ», «Работа современной редакции», «Введение в специальность».

В ходе изучения соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, профессионально-творческих практикумов, а также дисциплин специализации студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей авторской и редакторской работы.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Создание журналистского текста»

ОПК1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК3 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) **Знать:** понятийный аппарат дисциплины; основные закономерности и способы создания журналистского текста; основные жанровые разновидности медиатекста.
- 2) **Уметь:** применять полученные знания на практике, создавать тексты различных жанров, с учетом вида СМИ и целевой аудитории; пользоваться различными источниками информации; определять типы текстов по жанру и по структуре.
- 3) **Владеть:** навыками работы с учебной литературой с целью подготовки тем, вынесенных на самостоятельное изучение; навыками анализа текстов различных жанров.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Создание журналистского текста»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Тема 1. Медиатекст: основные дефиниции

2	Тема 2. Медиа́текст на телевидении и формат телеканала.
3	Тема 3. Медиа́текст и контекст восприятия.
4	Тема 4. Медиа́текст и аудиторный фактор.
5	Тема 5. Жанровые характеристики текста.
6	Тема 6. Тематические и стилистические требования к журналистскому тексту в различных видах СМИ
7	Тема 7. Приемы создания журналистского текста.