

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Социология журналистики» — ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и прикладных исследований в социологии журналистики, методологией проведения социальных исследований, методами социальной диагностики и ознакомление с практическим применением полученных знаний в отраслях медиаэкономики, менеджмента.

Кроме того, цель преподавания курса «Социология журналистики» — это достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении.

Основная задача курса «Социология журналистики» состоит в формировании у будущих журналистов понимания закономерностей социальных процессов при осуществлении массовой коммуникации.

Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика по профориентации и предрасположенности студента к работе в специальных подразделениях редакций, например, «Психологическая служба медиапредприятия», «Центр медиапсихологической аналитики», «Банк социально-психологической информации», «Демографические характеристики аудитории».

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Социология журналистики» относится к базовой части учебного плана.

К входным знаниям относятся сформированные у обучающихся ясные представления о роли и основных функциях средств массовой информации в современном информационном обществе, их гуманистической направленности, глубокое понимание сути социальной составляющей работы журналиста, его социально-профессиональном долге, основных принципов эффективности процессов работы в сфере социальной коммуникации, социально-демографических характеристиках аудиторий, роли интересов и потребности аудитории.

В системе профессиональной подготовки журналистов курс «Социология журналистики» интегрирует подходы фундаментальных и специальных наук и разрабатывает принципы, модели, программы эффективного мышления, общения, поведения и творчества в процессе интерактивной массовой коммуникации с использованием возможностей мультимедиа.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Социология журналистики»

ОК3– способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

ОК7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК8 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

ОПК9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

ОПК10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать: основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества;

2)Уметь (владеть): анализировать явления журналистской практики, владеть навыками работы с источниками знания в аспекте своей специальности.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Социология журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина.
2	Социология журналистики в мировой и отечественной науке.
3	Журналистика как социальный институт общества
4.	Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность
5	Социологическая культура труда журналиста.
6.	Социальное содержание обратной связи СМИ.
7.	Эффективность журналистской деятельности
8.	Социологическая культура труда журналиста.