

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у будущих спортивных журналистов углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой спортивной информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста в сфере спорта как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями; способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к профессионально-творческому модулю «Специальная журналистика».

Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Современные информационные технологии»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Спортивной журналистики», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, профессионально-творческих практикумов, производственных практик.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Спортивная журналистика»

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК15 – способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и

стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); ПК3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности спортивного журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей спортивного журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества спортивного журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений в мире спорта и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

Уметь участвовать в разработке концепции средства массовой информации для спортивной аудитории, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью;

Владеть, быть способным: работать с анонсами информационных агентств (в том числе спортивных информационных агентств), использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Спортивная журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Спортивная информация как средство удовлетворения жизненно важных

	потребностей общества
2	Информационные потоки в мире спорта как совокупный медиа-продукт
3	Редакция спортивных СМИ как коллективный субъект медиа-производства
4	Профессиональные обязанности спортивного журналиста
5	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность спортивного журналиста
6	Базовые характеристики журналистского произведения для мира спорта
7	Способы авторского творчества спортивного журналиста
8	Жанровая дифференциация авторского творчества спортивного журналиста
9	Характеристика основных жанровых групп авторского творчества спортивного журналиста
10	Специализация авторского творчества спортивного журналиста в условиях конвергенции медиа-производства