

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СИСТЕМА СМИ

1. Цели освоения дисциплины

Курс предусматривает изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации, интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина принадлежит к базовой части Блока 1. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы. Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Техника и технология СМИ», «Работа современной редакции»

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Система СМИ»

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК11 – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ПК5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Система СМИ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№	Раздел дисциплины
---	-------------------

п/п	
1	Средства массовой информации как системный объект
2	Влияние аудитории на систему СМИ
3	Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ
4	Функции как фактор дифференциации системы СМИ
5	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности
6	Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ
7	Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка
8	Типология средств массовой информации
9	Газеты и журналы
10	Телевидение и радиовещание
11	Интернет-СМИ
12	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ
13	Книгоиздание
14	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации